แสนสิริ

2561

รายงาน
ความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน 2561

แสนสิริ

สารบัญ

09 สารจากประธานอำนวยการ

12 เกี่ยวกับแสนสิริ

26 ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2560

44 แสนสิริและความยั่งยืน

50 ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ ปี 2561

58 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

68 โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

92 สินค้าและบริการคุณภาพ

108 การพัฒนาบุคลากร

122 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

136 การลงทุนเพื่อสังคม

154 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

สารประกอบอินทรีย์

แสนสิริในฐานะองค์กรผู้นำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ยึดหลักการพัฒนา และดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้บริบทของภาคอุตสาหกรรมที่มีพลวัต ในปี 2561 ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แสนสิริประสบความสำเร็จในการเปิดตัวโครงการมูลค่ารวม 65,199 ล้านบาท ซึ่งเน้นตลาดทาวน์เฮาส์ระดับกลาง-ล่าง ตลาดคอนโดมิเนียมเพื่อการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมถึงตลาดต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศซึ่งมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 51 จากปีที่ผ่านมา แม้จะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางธุรกิจจากความกดดันจากการค้าโลก และข้อกำหนดด้านสินเชื่อที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงไตรมาสสุดท้าย

แสนสิริมุ่งดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจและเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความสำเร็จในปีที่ผ่านมาสะท้อนผ่านรางวัลจากงาน ASEAN Capital Market Forum ในฐานะบริษัทที่มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลองค์กรมากที่สุด รวมทั้งการคงจุดยืนในฐานะองค์กรที่เป็นมิตรต่อเด็ก สอดคล้องตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principle: CRBP) และการเป็นพันธมิตรกับองค์การยูนิเซฟประเทศไทย ในมิติสิ่งแวดล้อม แสนสิริประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม 'แสนสิริ กรีน มิชชั่น' เพื่อแสดงความชัดเจน และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในปี 2565 ครอบคลุมโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปไร้ขยะ โดยใช้นวัตกรรมรีไซเคิล หรือธุรกิจโรงแรมในเครือที่นำร่องโครงการเปลี่ยนขยะมูลฝอยให้เป็นพลังงานทางเลือก รวมถึงแนวคิดเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่บูรณาการไปกับการเข้าอาศัยของลูกบ้าน ผ่านโครงการประหยัดพลังงานที่เพิ่มประสิทธิภาพการระบายอากาศและความร้อน เช่น โครงการ เดอะ ไลน์ พหลโยธิน เป็นโครงการแรกที่พัฒนาภายใต้แนวคิด 'Green is a New Luxury' นอกจากนี้ ลูกบ้านยังสามารถแลกเปลี่ยนพลังงานสะอาดกับลูกบ้านโครงการในรูปแบบ Prosumer ผ่านระบบ Blockchain ที่แสนสิริร่วมกับบริษัท BCPG พัฒนาในโครงการ T77

ในมิติสังคม แสนสิริสนับสนุนเด็กและเยาวชนกว่า 50.5 ล้านบาท ผ่านโครงการ โซเชียล เชนจ์ (SOCIAL CHANGE) โดยร่วมมือกับยูนิเซฟประเทศไทยในการจัดทำพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก และมอบวัคซีนในพื้นที่พัฒนาโครงการ เป็นปีที่ 8 ทำให้แสนสิริเป็นองค์กรแรกของประเทศไทยที่ยกระดับพันธมิตรกับองค์การยูนิเซฟสำนักงานใหญ่ในฐานะ UNICEF's Selected Partner นอกจากนี้ การดำเนินโครงการ แสนสิริ อะคาเดมี อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แสนสิริได้รับรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬาเอเชีย 2561

สำหรับปี 2562 แสนสิริจะมุ่งพัฒนาโครงการที่สร้างประสบการณ์การใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด พร้อมกับติดตามและขยายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกพื้นที่ดำเนินงาน ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ได้ทุ่มเทกำลังและความสามารถอย่างเต็มที่ เพื่อให้แสนสิริเป็นผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย พร้อมกับการตอบแทนคืนสู่สังคม อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

อภิชาติ จูตระกูล
ประธานอำนวยการ

เกี่ยวกับ
แสนสิริ

วิสัยทัศน์

แสนสิริ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ด้วยวิสัยทัศน์ในการเติมเต็มประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบ จึงมุ่งดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกไลฟ์สไตล์บ้าน คอนโด และทาวน์เฮาส์ บนความเข้าใจอย่างลึกซึ้งด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่า พร้อมยกระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

การกิจ

มุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาที่พักอาศัย รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ และประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เราพร้อมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนของคุณ และพร้อมที่จะดูแลคุณทั้งในวันนี้ พรุ่งนี้ และตลอดไป

เราจะดำเนินการในฐานะ **“ศูนย์รวมการบริการทางอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก”** ในประเทศไทย ด้วยการนำเสนอสินค้าและการบริการที่รวมเป็นหนึ่งเดียว รวมถึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก อีกทั้งผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ พนักงาน และชุมชน เพื่อสร้างสรรค์ชีวิตที่ดีให้กับทุกคน

โดยเราพร้อมที่จะสรรหาสินค้าและบริการที่ดีที่สุดในทุก ๆ ระดับ เพื่อตอบสนองต่อทุก ๆ ตลาด ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ

ธุรกิจ
ของแสนสิริ

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจการลงทุน และจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อ SIRI

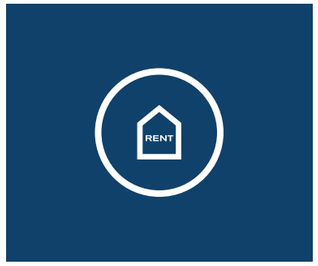
แสนสิริมีการดำเนินงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ชั้น 16 อาคารสิริภิญโญ 475 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ประเทศไทย 10400 และมีสำนักงานขายตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ประเทศจีน และประเทศสิงคโปร์

ธุรกิจของแสนสิริ

กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ครอบคลุมโครงการบ้านเดี่ยว โครงการทาวน์เฮาส์ และโครงการคอนโดมิเนียม



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า

เป็นไปในลักษณะของการลงทุนพัฒนาโครงการอาคารพาณิชย์ในรูปแบบการขายสิทธิการเช่าให้แก่ลูกค้า และธุรกิจคอมมูนิตี้ รีเทล ภายใต้ชื่อ ฮาบิโตะ มอลล์

กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจด้านบริการอสังหาริมทรัพย์

ซึ่งดำเนินงานโดย
บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ธุรกิจด้านการศึกษา

โรงเรียนสาธิตพัฒนา

ธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านไลฟ์สไตล์

สำหรับบุคคลและลูกค้าองค์กร
(Quintessentially Lifestyle)

ธุรกิจโรงแรม

โรงแรมเอสเคป แสนสิริ
โฮเทล คอลเลคชั่น
หัวหินและเขาใหญ่

ธุรกิจให้บริการจัดการกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ (Events Management)

งานวิวาห์ครบวงจรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
(Quintessentially Event and Wedding)

กลุ่มธุรกิจการลงทุน

ธุรกิจการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เน้นการลงทุนในธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของแสนสิริที่มุ่งให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตในอนาคต ครอบคลุมทั้งแนวทางการดำเนินชีวิต การทำงาน การพักผ่อนหย่อนใจ และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีและสื่อรูปแบบใหม่ ๆ

(ศึกษารายละเอียดการดำเนินธุรกิจของแสนสิริเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

ภาพรวมผลดำเนินธุรกิจของแสนสิริ

(ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

พนักงานรวม
4,155 คน

พนักงานประจำ 3,179 คน
พนักงานชั่วคราว 976 คน

เพศชาย 2,226 คน
เพศหญิง 1,929 คน

25 โครงการเปิดใหม่
ในปี 2561 มูลค่าโครงการรวม
65,199 ล้านบาท

รายได้รวม
27,146 ล้านบาท

ยอดขาย (Presales) รวม
48,341 ล้านบาท

ส่งมอบ 5,782 ยูนิตจาก
97 โครงการ ภายใต้ธุรกิจ
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
คิดเป็นยอดโอนกรรมสิทธิ์
รวม 31,234 ล้านบาท
(รวมโครงการร่วมทุนกับบริษัท
บีทีเอส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))

(ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในบทผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน รายงานประจำปี 2561 และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
รวม 5,555 ล้านบาท

ผลประโยชน์พนักงาน
รวม 2,589 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับผู้ถือหุ้น
รวม 1,634 ล้านบาท

ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล
รวม 772 ล้านบาท

ลงทุนกิจกรรมเพื่อสังคม
รวม 50.5 ล้านบาท

โครงการที่แสนสิริพัฒนาทั้งหมด

โครงการบ้านเดี่ยว
105 โครงการ

โครงการทาวน์เฮาส์
74 โครงการ

โครงการคอนโดมิเนียม
172 โครงการ

โครงการมิกซ์
1 โครงการ

(ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในบทผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน รายงานประจำปี 2561 และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (Project on Hand)

โครงการบ้านเดี่ยว
40 โครงการ

โครงการทาวน์เฮาส์
17 โครงการ

โครงการคอนโดมิเนียม
39 โครงการ

โครงการมิกซ์
1 โครงการ

กลยุทธ์ทางธุรกิจของแสนสิริ

- เข้าลงทุนในตลาดทาวน์เฮาส์ระดับราคาล่างถึงกลาง ซึ่งยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพ
- มุ่งเน้นการทำการตลาดต่างประเทศเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- รักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผ่านทางนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ
- สร้างอัตราการเติบโตผ่านการลงทุนในแบรนด์ระดับโลก
- เพิ่มประสิทธิภาพโดยการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกัน รวมถึงวิถีการทำงานใหม่ ๆ

การเดินหน้าขยายตลาดทาวน์เฮาส์

แสนสิริเดินหน้าขยายตลาดทาวน์เฮาส์ เพื่อรองรับความต้องการซื้อโครงการทาวน์เฮาส์ที่สูงขึ้น โดยในปี 2561 แสนสิริได้เปิดตัวโครงการทาวน์เฮาส์ใหม่ทั้งหมด 7 โครงการ รวมมูลค่าโครงการ 5,749 ล้านบาท

การเปิดแผนพัฒนาคอนโดสุขภาพ

แสนสิริพันธมิตรกับ โตคิว คอร์ปอเรชั่น และโรงพยาบาลสมิติเวชเพื่อเปิดตัวโครงการ เวลล์เนส เรสซิเดนซ์ (Wellness Residence) และโครงการคอนโดมิเนียม ที่ออกแบบอย่างเฉพาะตัวเพื่อรองรับความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตรวมถึงส่งเสริมสุขภาพของผู้อยู่อาศัย

การเจาะตลาดต่างชาติ

แสนสิริรุกเพิ่มตลาดต่างชาติเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและรักษาความเป็นที่หนึ่งในธุรกิจตลาดต่างประเทศ โดยมีการตั้งเป้ายอดขายเพิ่มขึ้นถึง 13,000 ล้านบาท เพื่อรองรับแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและเอเชีย ซึ่งล่าสุดในช่วงต้นปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ที่ฮ่องกง เกาหลี ไต้หวัน และญี่ปุ่น แสนสิริสามารถทำทำยอดขายได้ 13,190 ล้านบาท

แนวทางเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

แสนสิริพัฒนาและดำเนินโครงการเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล ต่อยอดความสำเร็จและผสมผสานกลยุทธ์ด้านดิจิทัลในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ในขณะเดียวกับการพัฒนารากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

- การร่วมกับ สิริ เวนเจอร์ส หน่วยงานหลักในการลงทุนกับสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างความร่วมมือและระบบนิเวศสำหรับสตาร์ทอัพ โดยร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมระดับโลก เช่น SOSA และ Plug and Play รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนา Home Service Application ช่วยยกระดับการใช้ชีวิตของลูกค้า และความสะดวกสบาย โดยดำเนินการตามแผนลงทุนระยะยาว 3 ปี ด้วยงบประมาณกว่า 1,500 ล้านบาท
- พัฒนาเทคโนโลยีและสรรหานวัตกรรมที่นำมาต่อยอดได้สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม
- ปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในองค์กร เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัวและก้าวเท่าทันยุคดิจิทัล

การมุ่งเน้นทั้ง 3 ด้าน จะส่งผลให้แสนสิริเกิดผลงานเป็นรูปธรรมทั้งในด้านสินค้า บริการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร

สินค้า

แสนสิรินำเทคโนโลยีประเภทปัญญาประดิษฐ์ (AI) Internet of Things (IoT) เครื่องสวมใส่(Wearable) และหุ่นยนต์ (Robot) มาใช้สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้ชีวิตที่สะดวกขึ้นสำหรับลูกบ้านแสนสิริ

บริการ

แสนสิริอำนวยความสะดวกและยกระดับการบริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านแอปพลิเคชัน Home Service 2.0 ที่มีระบบการใช้งาน Thai Voice Command และพร้อมเปิดตัวให้ลูกบ้านทุกคนใช้ใน ปี 2562

การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร

แสนสิรินำระบบ Salesforce มาใช้ในการทำการตลาดและระบบการบริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงระบบ Primavera เพื่อสนับสนุนการควบคุมขั้นตอนการก่อสร้าง

การขับเคลื่อนองค์กรด้วยวิธีการทำงานแบบเอจาวล์ (Agile)

แสนสิริขับเคลื่อนการทำงานขององค์กรด้วยวิธีการทำงานแบบเอจาวล์เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดอายุงาน และสามารถสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้มากขึ้น ผ่าน 3 แนวคิด ได้แก่

1. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อต่อยอดการพัฒนาโครงการและบริการในอนาคต

2. ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานโดยลดขั้นตอนที่ยุ่งยากและเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานรวมถึงเปิดรับทุกความคิดโดยเอาความต้องการลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญ แสนสิริยังใช้แนวคิด Every Day is Friday ในสถานที่ทำงานเพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความสุขและมีความกระตือรือร้นในการทำงานในทุกวัน

3. สร้างความมั่นคงในการทำงาน (Life-long Employability) และพัฒนาบุคลากรให้สามารถเติบโตไปสู่ความสำเร็จพร้อมกับองค์กร โดยมีแผนเปิดตัวโครงการ “New Generation of Young Designer” เพื่อสนับสนุนเด็กรุ่นใหม่ในการพัฒนาแนวคิดผนวกกับความรู้ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้สามารถ และใช้ในการพัฒนาโครงการและบริการที่เหมาะกับคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น

การผลักดันวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน

แสนสิริขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ตามวิสัยทัศน์ภายใต้การดำเนินงานที่ครอบคลุม การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ (Waste Management) การประหยัดพลังงานและสร้างไฟฟ้าทดแทน (Energy Saving & Generation) บริการ Smart Move ที่นำรถไฟฟ้ามาให้บริการกับลูกบ้าน และการพันธมิตรกับหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ

การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ

- การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ

- การออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาแบบสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ
- การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การจัดเตรียมเงินทุน สำหรับพัฒนาโครงการ

การวางแผนการขายและกิจกรรมการตลาด

- การกำหนดแผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด
- การคัดเลือกเครื่องมือในการขายและสื่อทางการตลาด
- การออกแบบและสร้างบ้านตัวอย่าง

การก่อสร้างของโครงการ

- การคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้างของโครงการและที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
- การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง การผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปและขนส่งมาติดตั้งยังโครงการและการก่อสร้างบ้าน/ห้องชุด
- การบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง

การส่งมอบ บ้าน/ห้องชุดให้กับลูกค้า

- การอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอสินเชื่อกับทางธนาคาร
- การตรวจรับมอบ บ้าน/ห้องชุด และการแก้ไขงาน
- การโอนกรรมสิทธิ์

บริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การรับประกันคุณภาพ บ้าน/ห้องชุด
- การแจ้งซ่อม
- การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับบริหารอาคารที่พักอาศัย

บรรษัทภิบาลและ
การจัดการความเสี่ยง

บรรษัทภิบาลและ การจัดการความเสี่ยง

แสนสิริดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร แสนสิริจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม อันจะเป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

แสนสิริกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการโดยดำเนินงานตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ พร้อมกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรที่ประกอบไปด้วยคณะกรรมการที่เหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แสนสิริกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อวางกรอบการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นเลิศ และสอดคล้องตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้กำหนด

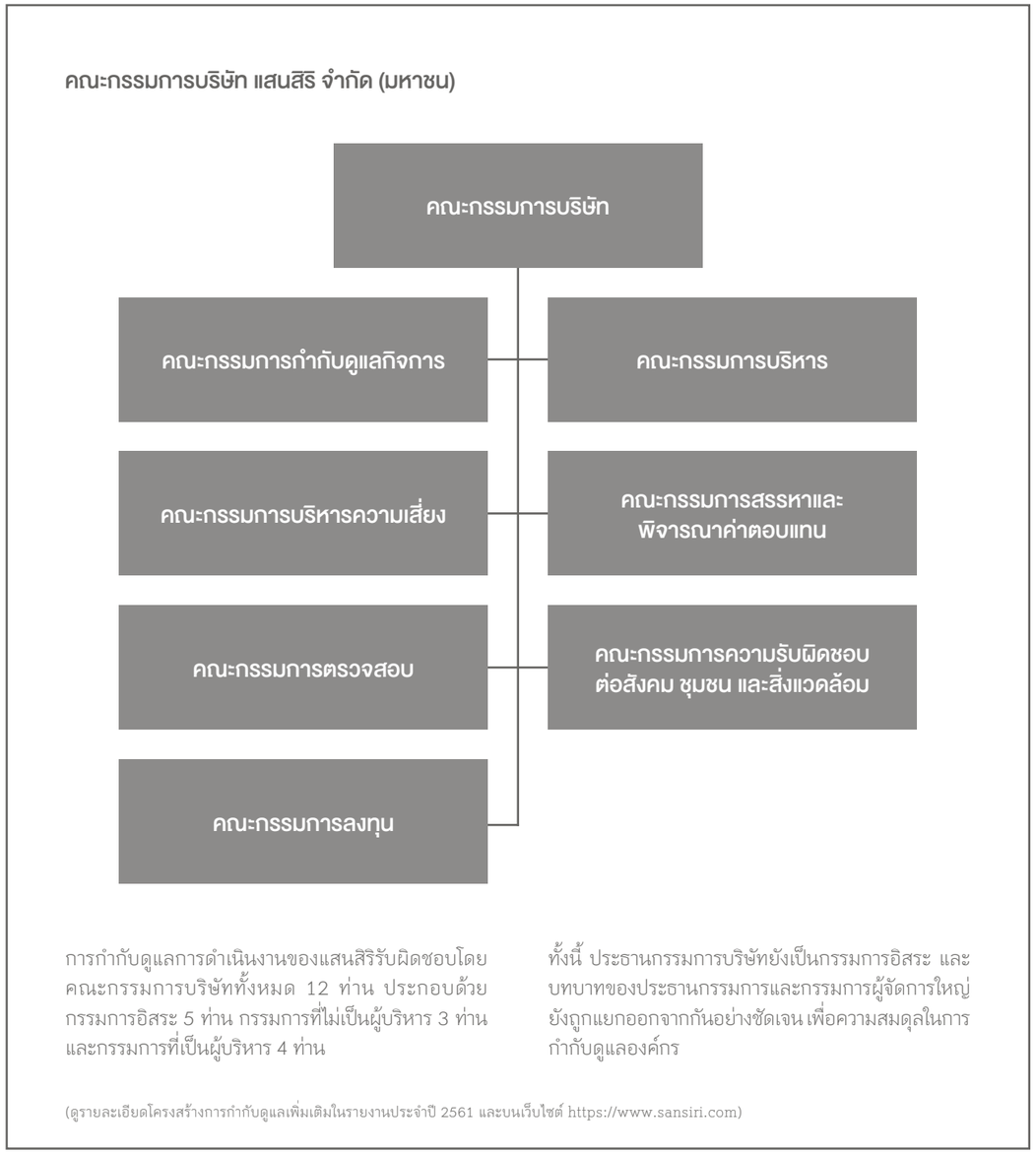
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- การให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ทันเวลา
- การสนับสนุนด้านความรับผิดชอบของทางคณะกรรมการตามหน้าที่เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจและรักษาเงินทุนของบริษัทฯ
- การเพิ่มคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวภายใต้กรอบจริยธรรมธุรกิจที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการไม่รับของขวัญของบริษัทฯ
- การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน อันได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่ง และคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- กำหนดให้บุคลากรทุกคนดำเนินงานตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

ดูรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานประจำปี 2561
และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/02-corporate-governance-and-code-of-conduct-TH.pdf

โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรของแสนสิริประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ที่ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานหลักของบริษัทและงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



การกำกับดูแลการดำเนินงานของแสนสิริรับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน

ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทยังเป็นกรรมการอิสระ และบทบาทของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ยังถูกแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความสมดุลในการกำกับดูแลองค์กร

(ดูรายละเอียดโครงสร้างการกำกับดูแลเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2561 และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารจัดการรวมถึงความรับผิดชอบด้านอื่น ๆ พร้อมทั้งพิจารณาผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรสามารถส่งมอบประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นภายในกรอบจริยธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของแสนสิริ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)	สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)	สรรหา และแต่งตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และกระบวนการโดยพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด ครอบคลุมถึงจรรยาบรรณ ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee)	พิจารณานโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนกิจกรรม และการรณรงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมซึ่งมุ่งปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ เพื่อควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งพัฒนากระบวนการธุรกิจให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)	พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงหน่วยงานตรวจสอบภายในองค์กร และทบทวนการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee)	กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล
คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)	กำหนดแผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานหลัก ควบคุมดูแลกิจการรายวันให้เป็นไปตามแนวนโยบาย และงบประมาณที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ ตลอดจนกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ก่อนนำเสนอเข้าสู่คณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee)	กำหนดและพิจารณาแผนการลงทุนของบริษัททั้งในและต่างประเทศ ลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพเติบโตสูง กิจการร่วมลงทุน หรือลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กร และความสามารถในการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดเกณฑ์สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการของแสนสิริ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ วิสัยทัศน์ ภาวะความเป็นผู้นำ โดยไม่คำนึงถึงเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ก่อให้เกิดผลประโยชน์อย่างสูงสุดต่อบริษัทและเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของแสนสิริเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ประสิทธิผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีต่อนโยบายและความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร ในปี 2561 คณะกรรมการของแสนสิริมีอัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการที่ร้อยละ 87 แสนสิริได้รับผลการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับดีมาก (4 ดาว) เทียบกับเป้าหมายที่คะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) ภายในปี 2564 โครงการดังกล่าวตรวจประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (ดูรายละเอียดผลการกำกับดูแลกิจการเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2561)

รางวัลด้านการกำกับดูแลองค์กรของแสนสิริ

แสนสิริเป็นหนึ่งในสองของบริษัทในประเทศไทยที่มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลองค์กรมากที่สุด โดยเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 นายวันจักร์ บุรณศิริ ได้เข้าร่วมงานประกาศรางวัล 2nd ASEAN Corporate Governance (CG) Awards Ceremony ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นการประเมินการกำกับดูแลกิจการอาเซียน โดยมี ASEAN CG Scorecard (ACGS) เป็นเกณฑ์กลางในการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ โดยแสนสิริได้รับรางวัล “2 Most Improved PLCs (Thailand)” ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการโดดเด่นสูงสุด 2 อันดับแรก ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของแสนสิริ

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อลดความเสี่ยงของผลกระทบในแง่เศรษฐกิจและธรรมาภิบาลขององค์กร แสนสิริจึงได้จัดทำคู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการวางมาตรฐานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติที่ดีตลอดกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการและแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการของแสนสิริ

จรรยาบรรณกรรมการ
ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต และดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณผู้บริหารและพนักงาน
ปฏิบัติหน้าที่ตามวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มแสนสิริ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ครอบคลุมประเด็นการรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด การบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเมือง และความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานราชการ และเคารพในขนบธรรมเนียมของพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ไม่เข้าไปเกี่ยวข้อง หรือประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มแสนสิริ

การปฏิบัติต่อลูกค้า
ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และบริหารจัดเก็บข้อมูลในองค์กรเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สิทธิมนุษยชน
ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนสากล (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และสิทธิเด็ก (Children's Rights and Business Principle: CRBP)

สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
บริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงมุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการธุรกิจ เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

การจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ
บันทึก และรายงานข้อมูลให้ตรงตามข้อเท็จจริง รวมถึงจัดเก็บข้อมูลและเอกสารสำคัญอย่างเป็นระบบ และมีความปลอดภัย

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์
ป้องกันข้อมูลภายในบริษัทฯ มิให้ถูกนำไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากบุคคลภายในบริษัทฯ

ทรัพย์สินทางปัญญา
ปกป้อง และรักษาทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร ไม่ให้ถูกละเมิด หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

การปฏิบัติต่อคู่สัญญา
บริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกต้องดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้า และเป็นไปตามขั้นตอนที่กลุ่มแสนสิริกำหนด

(ศึกษารายละเอียดคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่ https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/02-corporate-governance-and-code-of-conduct-TH.pdf)

ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการแสนสิริ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดมาตรการการดำเนินการด้านจริยธรรมธุรกิจเพื่อนำหลักการเข้ามาสู่กระบวนการปฏิบัติเพื่อผลักดันให้องค์กรปรับตัวให้สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการของจริยธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจที่แสนสิริกำหนดให้เป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส และสะท้อนถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากการคอร์รัปชันสามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเชื่อถือของผู้ถือหุ้นรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในกระบวนการพัฒนาโครงการของแสนสิริ ดังนั้นแสนสิริจึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันพร้อมมาตรการควบคุมภายในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ให้เป็นไปตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติอื่นใดที่เกี่ยวข้องโดยพนักงานของบริษัท ทุกระดับต้องมีความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมในสถานประกอบการที่ดีและไม่ยอมรับต่อการทุจริตคอร์รัปชันตลอดกระบวนการธุรกิจ

การรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใด
งดรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การรับของขวัญ การขอเลี้ยงรับรอง การรับเงินบริจาค บริษัทฯ อนุโลมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับของชำร่วยที่มีมูลค่าไม่เกิน 500 บาทในช่วงเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมหรืองานประชาสัมพันธ์

การให้สิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใด
บริษัทฯ กำหนดเรื่องการให้สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท สามารถปฏิบัติได้ในช่วงเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยม และขนบธรรมเนียม ซึ่งไม่ขัดต่อกฎหมาย โดยให้ขออนุมัติดำเนินการจากระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

นโยบายเงินบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน
การให้หรือรับเงินบริจาค เงินเรี่ยไร เงินสนับสนุน สิ่งของ หรือ เงินอื่นใดเพื่อการกุศล ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและชอบด้วยกฎหมาย โดยต้องมั่นใจได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการให้หรือรับสินบน

นโยบายช่วยเหลือทางการเมือง
ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่มีส่วนร่วมและไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัท สนับสนุนนักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง
ห้ามให้หรือรับสินบนกับคู่ค้า คู่สัญญา หรือ หน่วยงานใด ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และให้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และไม่ขัดต่อกฎหมาย

(ศึกษารายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของแสนสิริที่ https://www.sansiri.com/pdf/sustainability/01-Sansiri-Anticorruption-Policy-TH.pdf)

การต่อต้านคอร์รัปชัน

แสนสิริกำหนดความรับผิดชอบและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลและตรวจสอบด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สื่อสารแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อสร้างความตระหนักถึงประเด็นดังกล่าว และกำหนดให้มีการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงานแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

แสนสิริเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อมุ่งเน้นการเปลี่ยนทัศนคติผู้นำในภาคธุรกิจให้เห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อสร้างระบบป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินธุรกิจ โดยแสนสิริได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกแนวร่วมดังกล่าวเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แสนสิริ

CAC
PRIVATE SECTOR
COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION

(ดูรายละเอียดโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตที่ http://www.thai-cac.com)

แสนสิริเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการให้พนักงานทุกคนตระหนักและเข้าใจในประเด็นการต่อต้านคอร์รัปชันภายในองค์กร อันเป็นปัจจัยหลักส่งเสริมให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ในการนี้ แสนสิริจัดให้มีการฝึกอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการปฏิบัติงานทั้งภายนอกและภายในบริษัทฯ รวมทั้งมีการชี้แจงให้คู่ค้าทางธุรกิจรับทราบถึงเจตนารมณ์และวัฒนธรรมองค์กรของแสนสิริที่พยายามต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ

โครงการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร

ในปี 2561 แสนสิริจัดอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ภายในองค์กร โดยมีพนักงานเข้าอบรม มากกว่า 50 ราย

นอกจากความรู้ความเข้าใจของบุคลากรภายในองค์กรแล้ว แสนสิริยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่า แสนสิริจะได้รับความร่วมมือในการต่อต้านคอร์รัปชันตลอดการดำเนินธุรกิจขององค์กร

คู่ค้าธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

แสนสิริได้ทำการชี้แจงคู่ค้าธุรกิจกว่า 1,500 ราย ในปี 2561 ถึงความคาดหวังในแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า เช่น คู่ค้าธุรกิจสามารถรายงานกรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงานในกลุ่มแสนสิริตามช่องทางการร้องเรียนที่แสนสิริกำหนด ซึ่งตัวตนของผู้ร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองตลอดกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง นอกจากนี้แสนสิริยังได้ส่งจดหมายแจ้งคู่ค้าธุรกิจถึงนโยบายไม่รับของขวัญในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ และขอความร่วมมือจากคู่ค้าธุรกิจทุกรายในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

การร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีต้องมีระบบการร้องเรียนที่ให้ความเป็นธรรมและการคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียน แสนสิริให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนด้านการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจทุกกรณี โดยกำหนดมาตรการที่ให้ความเป็นธรรม และคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียนกรณีพบเห็นการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยแสนสิริจะไม่ทำการปรับลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือดำเนินการที่ให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ทำการร้องเรียน แม้การกระทำนั้นจะทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ทั้งนี้ แสนสิริเปิดช่องทางการร้องเรียนแจ้งเบาะแส หรือแสดงความคิดเห็น สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบข้อเท็จจริง การพัฒนาบุคลากรและการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และรับฟังความคิดเห็น (Whistle Blower Channel)

อีเมล CG@sansiri.com

ไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสท่านใดท่านหนึ่ง ดังนี้
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
- เลขานุการบริษัท (สำนักกฎหมาย)

และตามด้วยที่อยู่ ดังนี้
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
475 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

เว็บไซต์ www.sansiri.com/การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจและทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้ร้องเรียนแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาลประเมินประเภท
เรื่องร้องเรียนภายในระยะเวลา 30-60 วัน ตามความเหมาะสมของเรื่องร้องเรียนนั้น ๆ

กำหนดมาตรการ แนวทางในการดำเนินการและ
รายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

แสนสิริกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงองค์กรทุกระดับ ครอบคลุมการทบทวน เป้าติดตาม และการกำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง

ส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ การวางแผน และกระบวนการรายงาน ทั้งในระดับการดำเนินงาน และระดับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมจัดการความไม่แน่นอน เพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนหรือลดโอกาสความสูญเสีย

กำหนดให้ระบบการบริหารความเสี่ยงได้มาตรฐานทั้งองค์กร มีการทบทวน เป้าติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งที่เกิดขึ้นใหม่หรือที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ต้องมีส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณาความเสี่ยง

(ศึกษารายละเอียดการบริหารจัดการความเสี่ยงของแสนสิริในรายงานประจำปี 2561 และเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

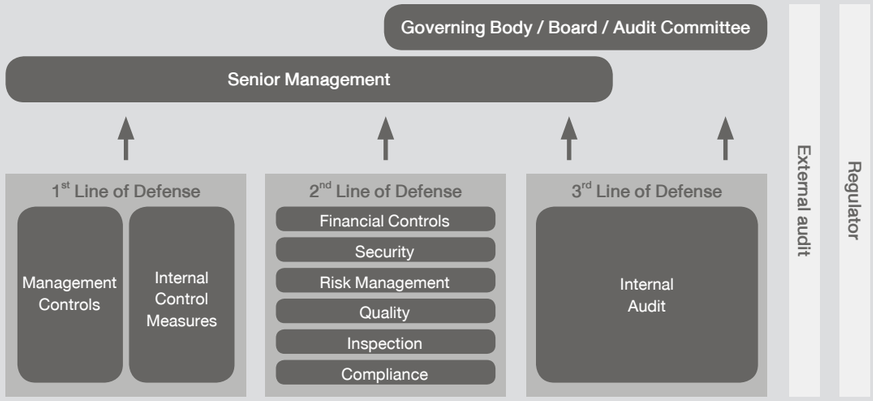
การบริหารความเสี่ยงและเหตุการณ์ไม่ปกติ

การบริหารความเสี่ยงและเหตุการณ์ไม่ปกติเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และเป็นการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวต่อประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการคงความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืน ในการนี้ แสนสิริจึงกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการวิเคราะห์การกำหนดมาตรการความเสี่ยงในระดับองค์กรและระดับฝ่าย และการทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

แสนสิริกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนปฏิบัติงานด้านความเสี่ยง คณะกรรมการชุดย่อยบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลประเด็นความเสี่ยงขององค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่ออนุมัติ และส่วนงานบริหารความเสี่ยงภายใต้ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืนจะเป็นฝ่ายสนับสนุนและประสานงาน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงทั้งองค์กร ทั้งนี้แนวปฏิบัติดังกล่าวจะสอดคล้องตามแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น นอกจากนี้แสนสิริมีแผนพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของการกำหนดกลไกการประเมินประสิทธิผลของการบริหารจัดการ โดยอาศัยตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) เป็นเครื่องมือเฝ้าติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

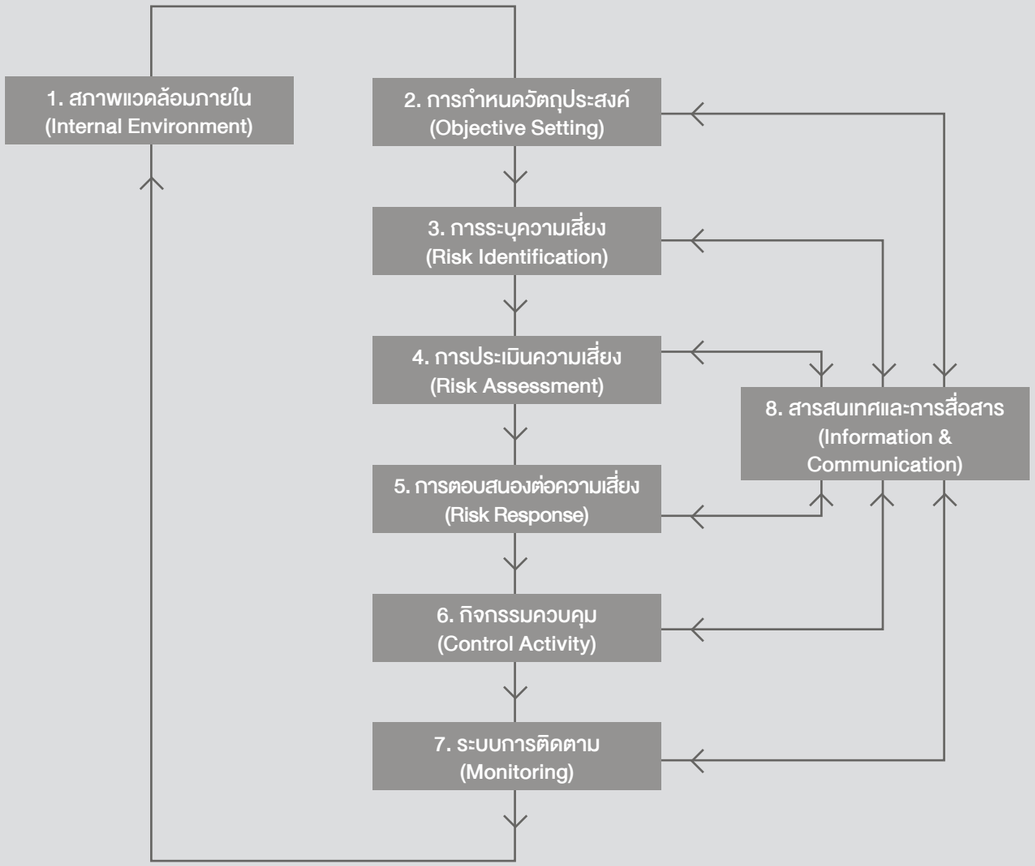
แนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense)



แสนสิริดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงโดยปฏิบัติตามแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) ตามแนวคิดสำหรับการบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบสมัยใหม่ที่เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกันในลักษณะของ “ชั้น” โดยหน่วยงานในชั้นแรก คือหน่วยงานที่เป็นผู้เผชิญกับความเสี่ยงโดยตรง (ผู้ดูแลความเสี่ยงแต่ละฝ่าย) หน่วยงานชั้นที่สองประกอบด้วยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและกำกับการปฏิบัติงาน (คณะกรรมการชุดย่อยบริหารความเสี่ยง) ซึ่งมีบทบาทในการช่วยเหลือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เผชิญและให้คำปรึกษาแก่ผู้ดูแลความเสี่ยง และหน่วยงานชั้นที่สาม คือหน่วยงานตรวจสอบภายใน (คณะกรรมการตรวจสอบ) ทำหน้าที่ในการประเมินความเพียงพอของมาตรการต่าง ๆ และดำเนินการร่วมกับผู้ตรวจสอบภายนอกและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติงาน และตรวจสอบภายใน เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของแสนสิริ

แสนสิริกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องตามมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM ซึ่งเริ่มจากการพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เช่น วัฒนธรรมองค์กร นโยบายของผู้บริหาร แนวทางการปฏิบัติงาน บุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบสารสนเทศ ระเบียบ เป็นต้น เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ ก่อนทำการระบุความเสี่ยงโดยรวบรวมเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับหน่วยงาน ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก และทำการพิจารณากำหนดแนวทางและนโยบายในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว ต่อมาแสนสิริได้ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการการตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้น ครอบคลุมกิจกรรมควบคุม และระบบการติดตาม และแสนสิริจะสื่อสารกระบวนการทั้งหมดผ่านการใช้ระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร



ในปี 2561 แสนสิริจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และจำแนกปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบจากความเสี่ยงที่สำคัญเป็น 5 ประเภท ได้แก่ เศรษฐกิจ การเงิน สังคม กฎหมาย และการแข่งขันในอุตสาหกรรม แสนสิริจะทำการพิจารณาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือมาตรการบางอย่างหากมีการเปลี่ยนแปลงของประเด็นหรือระดับความเสี่ยงของปัจจัยความเสี่ยง เพื่อดำเนินการให้มาตรการการป้องกันต่าง ๆ สามารถลดผลกระทบให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินความเสี่ยง

ในปี 2561 ส่วนงานบริหารความเสี่ยงของแสนสิริได้จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติการเพื่อจัดทำทะเบียนความเสี่ยง และมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำมาปฏิบัติในการทำงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังรวมถึงการปรับรายละเอียดของทะเบียนความเสี่ยงทั้งระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและติดตามประเด็นความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะพิจารณารายงานทะเบียนความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Profile) และระดับฝ่ายงาน (Departmental Risk Profile) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและอาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติมให้เหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน จากผลการรายงานพบว่าประเด็นความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) และความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk) มีจำนวนสูงสุดตามลำดับ โดยแสนสิริได้มุ่งเน้นกับมาตรการควบคุมที่สนับสนุนความสมบูรณ์ของการถ่ายโอนข้อมูล การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการวางแผนงานเป็นสำคัญและเพื่อลดความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าว

แสนสิริกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าของมาตรการควบคุมความเสี่ยงระดับองค์กร และระดับฝ่ายงานในทุกไตรมาส โดยจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย 4 ครั้งต่อปี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้งต่อปี เพื่อรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณากำหนดทิศทางการจัดการความเสี่ยงต่อไป

การเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก (Global Trends) ทำให้แสนสิริตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาค เช่น ประชากรที่อพยพเข้ามาทำงานในเมืองหลวง จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น การบูรณาการนวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นใหม่ของแสนสิริปี 2561

แสนสิริพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก (Global Trends) และระดับภูมิภาค ภายใน 3-5 ปีข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของประชากรและชนชั้นกลาง หรือนวัตกรรมที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระดับทรัพยากรที่ต้องใช้ในการก่อสร้างอาคาร หรือพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์จากบริษัทที่มีความรับผิดชอบ และตระหนักถึงความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ดังนั้นแสนสิริจึงต้องทบทวนกระบวนการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพิจารณาสถานการณ์ในปัจจุบันเพื่อประเมินแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ การขยายธุรกิจในต่างประเทศ และการคงความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม ซึ่งแสนสิริได้กำหนดมาตรการเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญสำหรับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี การขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ ๆ ในต่างประเทศส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการ

แสนสิริจึงได้วางมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะในแถบเอเชียซึ่งมีอัตราการเกิดของชนชั้นกลางมากที่สุด โดยการร่วมมือกับบรรษัทข้ามชาติ อย่างเช่น Luen Thai Group Limited ซึ่งมีฐานการดำเนินธุรกิจอยู่ในฮ่องกงและมีเครือข่ายทางธุรกิจที่สำคัญในแถบเอเชีย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น นอกจากนี้ แสนสิริยังได้จัดให้มีช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ภาษาจีน www.sansirithailand.cn และช่องทางสื่อสังคมในประเทศจีนอย่าง WeChat (วีแชต) และ YouKu (โยวคู่) เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนโครงการที่อยู่อาศัย

แสนสิริเล็งเห็นความเสี่ยงจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนโครงการที่อยู่อาศัย เนื่องจากลูกค้าในปัจจุบันมีความตระหนักถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งองค์กรสามารถคิดค้นนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว ในขณะเดียวกันกับการส่งมอบความประทับใจให้แก่ลูกค้าด้วย

แสนสิริจึงได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเป็นองค์ประกอบพื้นฐานสำหรับการออกแบบโครงการตามแนวคิด Cool-living Design หรือ Breathable Condominium ให้สามารถลดการใช้พลังงาน เป็นต้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีข้อกังวลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีและความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน

การบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ

แสนสิริมีกระบวนการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ ซึ่งเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น ข้อพิพาทกับบุคคลภายนอกและภายในสถานการณ์ฉุกเฉินที่เป็นผลจากภัยภิบัติทางธรรมชาติ หรือสถานการณ์ความไม่สงบต่าง ๆ ตลอดจนสถานการณ์ที่สื่อมวลชนและสังคมให้ความสนใจ เพื่อลดความรุนแรงและป้องกันผลกระทบที่อาจส่งผลต่อต้นทุน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และควบคุมไม่ให้ยกระดับเป็นเหตุการณ์วิกฤติ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสนสิริบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติโดยจำแนกตามระดับความรุนแรงและจำนวนผู้เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานรับผิดชอบ ได้แก่ หน่วยงาน Call Centre คณะกรรมการพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคม (Social Media Committee: SMC) หน่วยงานบริหารจัดการข้อพิพาท (Incident Management Team: IMT) หน่วยงานบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Team: BCMT) หน่วยงานรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Team: ERT) และหน่วยงานบริหารจัดการเหตุการณ์วิกฤติ (Crisis Management Team : CMT) ในปี 2561 การบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติได้รับการติดตามและรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรจะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านเหตุการณ์ไม่ปกติ

ในปี 2561 พบว่ามีจำนวนข้อร้องเรียนด้านเหตุการณ์ไม่ปกติที่รวบรวมผ่านระบบ Call Centre ทั้งหมด 144 รายการ โดยเป็นเหตุการณ์ไม่ปกติ เช่น เหตุการณ์ที่มีแนวโน้มเป็นข้อพิพาท จำนวน 38 รายการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริการ คุณภาพบ้าน ผลกระทบต่อการก่อสร้างและการติดตามงาน ทั้งนี้ทุกจำนวนข้อพิพาทได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว โดยมีการรายงานความคืบหน้าให้ผู้ร้องเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

การฝึกอบรมการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ

ในปี 2561 แสนสิริจัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ สำหรับพนักงานทั้งหมด 2 ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 27 คน

แสนสิริและ
ความยั่งยืน

แสนสิริและความยั่งยืน

แสนสิริมีวิสัยทัศน์ในการเติมเต็มการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์กว่าสามสิบปี ด้วยภารกิจขององค์กรในการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แสนสิริเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงกำหนดแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งการเติบโตด้านธุรกิจ การควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการธุรกิจ และการดำเนินงานในฐานะองค์กรของสังคม ผ่านการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของแสนสิริสอดคล้องตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการทบทวนโดยพิจารณาเทียบกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) และบริบทด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งผลการดำเนินงานและแผนงานด้านความยั่งยืนจะมีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นด้านความยั่งยืนทุกมิติอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรของแสนสิริประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ที่ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานหลักของบริษัทและงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	■ กำกับดูแลภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ■ กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และสนับสนุนธุรกิจ และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ	■ ให้คำปรึกษาและตัดสินใจในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรผ่านการนำเสนอโดยฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน ■ นำเสนอแผนงานและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี
ฝ่ายวางแผนองค์กร และพัฒนาความยั่งยืน	■ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสิทธิผลของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ■ วางแผน สนับสนุนการดำเนินงาน ตรวจติดตาม และรวบรวมผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนภาพรวมระดับส่วนงาน เพื่อนำเสนอต่อประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินและสนับสนุนธุรกิจและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ■ นำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแสนสิริผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์องค์กร

เป้าหมายความยั่งยืน

แสนสิริกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2565 ให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเพื่อแสดงแนวทางที่ชัดเจนของแสนสิริในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนพร้อมกับการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมของแสนสิริ		เป้าหมายความยั่งยืนในปี 2565
รู้จัก รู้ใจและเข้าใจลูกค้า (Customer Centric)	บริหารจัดการความสัมพันธ์และความคาดหวังของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด มีความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี	■ อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี
ท้าทายสิ่งเดิม เริ่มสร้างสิ่งใหม่ (Challenge the Ordinary)	วิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค	■ โครงการสามารถรองรับความต้องการของสังคมผู้สูงอายุและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ■ พัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ทรัพยากรทั้งหมดลดลงที่ร้อยละ 10
มองทุกความสำเร็จให้เป็นหนึ่งเดียวกัน (Goal Synergy)	วิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพต่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง	■ ทุกความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรสามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม ■ บุคลากรของแสนสิริได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาบุคลากรที่กำหนด
คิดมุมใหม่ ให้ผลลัพธ์มาก่อน (Result Oriented)	ควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการพัฒนาโครงการ	■ ทุกโครงการที่ส่งมอบให้ลูกค้าได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
ซื่อตรง ซื่อสัตย์ต่อตนเองและองค์กร (Integrity)	กำกับดูแลองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน	■ พนักงานทุกคนดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณธุรกิจ ■ คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย ดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ■ ทุกหน่วยธุรกิจของแสนสิริได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

แสนสิริกับความยั่งยืนระดับสากล

แสนสิริกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระดับสากล โดยสอดคล้องกับหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principle: CRBP) ที่พัฒนาโดยองค์การกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูนิเซฟ (UNICEF) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children)

ในปี 2561 แสนสิริพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยจะสำรวจผลกระทบและโอกาสทางธุรกิจของประเด็นที่พบจากกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญของเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแสนสิริ และนำไปประกอบการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานระดับองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสื่อสารผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริที่จะส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียและแสนสิริบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกันในอนาคต

ผลงานเด่นด้านความยั่งยืน ของแสนสิริ ปี 2561

ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ ปี 2561

รายได้สุทธิ 27,146 ล้านบาท

กำไรสุทธิ 2,046 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 7.5

25 โครงการใหม่

ยอดขายจากลูกค้าต่างประเทศ
เพิ่มขึ้นร้อยละ 51

พนักงานรวม 4,155 คน

คะแนนการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนของแสนสิริ
จัดอยู่ในกลุ่ม “ดีมาก”

ลดต้นทุนจากการจัดซื้อ
ได้กว่า 515 ล้านบาท

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ได้กว่า 1,416,650 ตัน
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่โครงการ
ได้กว่า 6,743,032 บาทต่อปี

ลดปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดใน
สำนักงาน ร้อยละ 15

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
ทุกรายการ ได้รับการแก้ไข

ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน
หมุนเวียนได้กว่า 2,043,343
กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ไม่มีกรณีเสียชีวิตจากการ
ดำเนินงานใน
ทุกพื้นที่ดำเนินงานของแสนสิริ

ไม่มีข้อร้องเรียนด้าน
ความปลอดภัยที่ไม่สอดคล้อง
กับกฎหมายและระเบียบ
ด้านความปลอดภัย

เฉลี่ย 17.86 ชั่วโมง
การอบรมของพนักงาน
ต่อคนต่อปี

เงินลงทุนอบรมพนักงานทั้งสิ้น
25 ล้านบาท

พนักงานใหม่ 1,304 คน

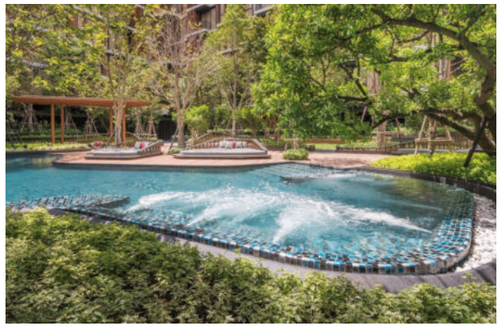
เด็กเข้าใช้พื้นที่ปลอดภัย
เพื่อทำกิจกรรมรวม 750 คน
จากพื้นที่พัฒนาโครงการ
ทั้งหมด 11 แห่ง

เด็กมากกว่า 700 คน
เข้าร่วมโครงการ แสนสิริ อะคาเดมี
รวมมูลค่ากว่า 9 ล้านบาท

แสนสิริสนับสนุนเงินบริจาค
แก่องค์การยูนิเซฟอย่างต่อเนื่อง
รวมมูลค่ากว่า 265.25 ล้านบาท

รางวัลความภาคภูมิใจ

แสนสิริได้รับรางวัล “2 Most Improved PLCs (Thailand)” จากงาน 2nd ASEAN Corporate Governance (CG) Awards Ceremony ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยมี ASEAN CG Scorecard (ACGS) เป็นเกณฑ์กลางในการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ โดยแสนสิริได้รับรางวัลการพัฒนาด้านการกำกับดูแลองค์กรมากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการโดดเด่นสูงสุด 2 อันดับแรก



โครงการ โมริเฮาส์ ของแสนสิริได้รับรางวัลภูมิสถาปัตยกรรมยอดเยี่ยม (Excellence Award) สาขา Residential Complex - Low จากสมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (Thai Association of Landscape Architects: TALA) ด้วยการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความเขียวขจีของป่าและความเงียบสงบของทะเลสาบ

แสนสิริได้รับรางวัลชนะเลิศหมวด Top Zocial ประเภท “Top Brand Engaged on Social Media” หมวด อสังหาริมทรัพย์ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสื่อสาร และการตลาดผ่านสื่อสมัยใหม่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

แสนสิริได้รับรางวัลองค์กรรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น (Certificate of Recognition: Gold Level) จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM CSR Excellence Award and Recognition) ประจำปี 2561 ซึ่งรางวัลนี้มอบให้แก่สมาชิกหอการค้าอเมริกันในประเทศไทยที่แสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยแสนสิริได้รับเกียรติเข้ารับรางวัลในเวทีดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

แสนสิริเป็นองค์กรแรกในประเทศไทย และ 1 ใน 20 องค์กรระดับโลกที่ได้รับเลือกให้เป็น Selected Partner ขององค์การยูนิเซฟ เนื่องจากการเป็นองค์กรที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือเด็กอย่างจริงจังและยั่งยืนตลอดช่วงระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา

แสนสิริได้รับรางวัล ศูนย์รับเรื่องและแก้ปัญหาให้กับผู้บริโภค ระดับ “ยอดเยี่ยม” จากสำนักงานคณะกรรมการผู้คุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งแสนสิริเป็นบริษัทอสังหารายแรกแห่งประเทศไทย เพราะเป็นการให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) และใส่ใจดูแลแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้า

แสนสิริได้รับรางวัล Bronze ประเภท โครงการพัฒนากีฬาเพื่อเยาวชนดีเด่นในประเทศไทย (Best Sports Youth Development Programme in Thailand) ในงาน “ประกาศรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬาเอเชีย 2018” หรือ SPIA ASIA 2018 จากความมุ่งมั่นของแสนสิริที่ได้ส่งเสริมทักษะฟุตบอลเพื่อเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่องมายาวนานกว่า 12 ปี

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ในการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่จะสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบให้กับผู้อยู่อาศัย แสนสิริจำเป็นต้องพึ่งพาคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในหลากหลายรูปแบบ ดังนั้น การบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและทันต่อเวลา รวมทั้งจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างคู่ค้า ที่มีกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย วัตถุดิบและสินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่แสนสิริกำหนดไว้และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กรรวมไปถึงด้านการเงินอีกด้วย

ฝ่ายจัดซื้อของแสนสิริดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาภายใต้กรอบจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งประกอบด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมความปลอดภัยต่อพนักงาน และการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารจัดการให้คู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้าและผลงานได้ครบถ้วน และสอดคล้องตามมาตรฐานคุณภาพ อีกทั้งยังจัดการคู่ค้าเพื่อให้ดำเนินธุรกิจร่วมกับแสนสิริอย่างมีความรับผิดชอบ สามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานทุกฝ่าย

การบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ

แสนสิริจัดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจ เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้าง สินค้าในโครงการ และผู้รับเหมา ตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ต้องการส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพ รวมถึงการสรรหาคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนคู่ค้าธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการจัดหาสินค้าที่สามารถตอบสนองตามแนวคิดของโครงการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้

แสนสิริคัดสรรคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยมีกระบวนการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น การประมูลราคาและการขึ้นทะเบียนคู่ค้า นอกจากนี้ แสนสิริยังจัดให้มีการตรวจประเมินคุณภาพการดำเนินงาน และคุณภาพสินค้าของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณสมบัติของคู่ค้าและผู้รับเหมาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้าง

คู่ค้าและผู้รับเหมาของแสนสิริ ปี 2561

กระบวนการประมูลราคาและการขึ้นทะเบียนคู่ค้า ทำให้แสนสิริได้รับสินค้าคุณภาพ และช่วยลดต้นทุนการจัดซื้อตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ แสนสิริอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ โดยจะนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมเข้ามาพิจารณาประกอบด้วย เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าและงานรับเหมาจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด

17 ราย

คู่ค้าใหม่
ที่ขึ้นทะเบียนในปี 2561

515 ล้านบาท

ต้นทุนการจัดซื้อที่ลดลง
จากกระบวนการประมูลราคา
เทียบกับเป้าหมายที่
490 ล้านบาท

236 ราย

คู่ค้าและผู้รับเหมา
ทั้งหมดในปี 2561

มาตรฐานการประเมินคู่ค้า

แสนสิริติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ฝ่ายโฮมแคร์ และฝ่ายพัฒนาโครงการประเมินผลคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง ช่วงระหว่างและหลังดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งการประเมินผลการดำเนินงานครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า คุณภาพการติดตั้ง เงื่อนไขการรับประกันและการประสานงานกับแสนสิริ และมีการมอบรางวัลจูงใจให้แก่คู่ค้าหรือผู้รับเหมาที่ผ่านมาตรฐานการประเมินคู่ค้าในระดับที่กำหนด

ระยะเวลา
ส่งมอบผลิตภัณฑ์
เป็นไปตามแผนโครงการ

มาตรฐานผลิตภัณฑ์
โครงการ และผลการตรวจ
ด้านความปลอดภัย
ตลอดระยะทดลอง
การใช้งาน

แก้ไขปัญหา
อย่างรวดเร็ว
และมีประสิทธิภาพ

มาตรฐานบริการ
หลังการขาย
เป็นไปตามมาตรฐาน
ของแสนสิริ และปริมาณ
ข้อร้องเรียนจากลูกค้า
อยู่ภายในเกณฑ์ที่กำหนด

Sansiri Quality Day

ฝ่ายพัฒนาโครงการ คู่ค้า และผู้รับเหมาที่มีผลการประเมินที่ดีตามมาตรฐาน และส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องจะได้รับรางวัลในงานประกาศรางวัล Sansiri Quality Day เพื่อส่งเสริมและรักษาการดำเนินการด้านคุณภาพของคู่ค้า รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อไป โดยแบ่งประเภทรางวัลออกเป็น Diamond Partner และ Gold Partner

ผลงานก่อสร้างคุณภาพดีเด่น

โครงการบ้านเดี่ยว	โครงการทาวน์เฮาส์	โครงการคอนโดมิเนียม
รางวัล Diamond Quality ฝ่ายพัฒนาโครงการของ โครงการฮาบิเทียบอนด์ ราชพฤกษ์	รางวัล Gold Quality ฝ่ายพัฒนาโครงการของ โครงการสิริเพลส รังสิต และ ฝ่ายพัฒนาโครงการสิริเพลส ติวานนท์	รางวัล Diamond Quality 3 ฝ่ายพัฒนาโครงการ โครงการ เดอะ โมนูเมนต์ สนามเป้า โครงการเดอะไลน์ ราชเทวี และโครงการ เดอะไลน์ วงศ์สว่าง
รางวัล Gold Quality ฝ่ายพัฒนาโครงการของ โครงการเศรษฐสิริ พัฒนาการ และคณะบริหารโครงการ บุราสิริ ราชพฤกษ์ 345		ผู้บริหารงานก่อสร้าง รางวัล Diamond Quality 3 บริษัท
		ผู้รับเหมา (Vendor) รางวัล Diamond Quality 3 บริษัท

บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างดีเด่น

โครงการบ้านเดี่ยว	โครงการทาวน์เฮาส์
รางวัล Diamond Quality 1 บริษัท	รางวัล Diamond Quality 1 บริษัท
รางวัล Gold Quality 6 บริษัท	รางวัล Gold Quality 2 บริษัท

การดำเนินงานอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินงานบนพื้นฐานของความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือการดำเนินงานอย่างปลอดภัย และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงาน จะเป็นการลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรที่ทำการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าหรือผู้รับเหมาดังกล่าว แสนสิริจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานสำหรับคู่ค้าบนพื้นฐานของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ (Sansiri Supplier Code of Conduct) เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ของแสนสิริและคู่ค้าของแสนสิริ และสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายมีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลที่ดี

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ (Sansiri Supplier Code of Conduct)

จริยธรรมธุรกิจ
ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
รักษาข้อมูลภายใน
ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
เปิดเผยข้อมูล และทำธุรกรรมอย่างโปร่งใส
รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านแรงงานเด็ก
ของแสนสิริ ปฏิบัติต่อลูกจ้าง
ด้วยความเป็นธรรมตามข้อกำหนดกฎหมาย
และไม่กระทำการที่เข้าข่ายแรงงานบังคับ
หรือการค้ามนุษย์

การบริหารจัดการคุณภาพ
ดำเนินการตามมาตรฐาน
และขั้นตอนการบริหารจัดการ
คุณภาพในการส่งมอบสินค้า
และบริการ รวมถึงให้ความร่วมมือ
ในการตรวจสอบและแก้ไข
ข้อผิดพลาด

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
บริหารจัดการอาชีวอนามัย
และความปลอดภัยในพื้นที่
ปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน
หรือสถานการณ์ไม่ปกติ
ตามข้อกำหนดและมาตรฐาน
ด้านความปลอดภัย

สิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
ปฏิบัติงาน เพื่อลดผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม และปรับ
การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ผ่านการใช้นวัตกรรม

(ดูรายละเอียดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริเพิ่มเติมที่
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/03-supplier-code-of-conduct-TH.pdf)

การตรวจประเมินกระบวนการธุรกิจของคู่ค้า

ในปี 2561 ฝ่ายจัดซื้อโครงการของแสนสิริได้นำร่องคู่ค้า 1 ราย ในการขอความร่วมมือคู่ค้าในการทำการตรวจประเมินกระบวนการธุรกิจด้านความยั่งยืน (Supplier Auditing with ESG Criteria) โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจประเมินดังกล่าวครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน ได้แก่ การบริหารจัดการคุณภาพ สิทธิมนุษยชนเด็กและแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ แสนสิริมีแผนจะยกระดับการตรวจประเมินในปี 2562-2563

ห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อเด็ก

กรอบจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริครอบคลุมรายละเอียดด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติด้านการไม่ใช้แรงงานเด็กตลอดกระบวนการธุรกิจ ซึ่งแสนสิริได้กำหนดนโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour) ในข้อกำหนดของบริษัทฯ (Term of Reference: TOR) ของสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้รับเหมามีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก และเป็นการยกระดับกระบวนการธุรกิจในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ให้ยั่งยืน ซึ่งในปี 2561 แสนสิริไม่พบหรือได้รับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสถึงกรณีการใช้แรงงานเด็กตลอดกระบวนการธุรกิจ

นโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour)

งดให้คู่ค้าธุรกิจทำการว่าจ้าง
เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์
มาเป็นลูกจ้าง

งดให้คู่ค้าธุรกิจทำการว่าจ้าง
เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์มาทำงาน
ในสถานประกอบการที่เป็นภัยต่อเด็ก
ตามที่ระบุไว้ในกฎกระทรวงแรงงาน

ป้องกันไม่ให้เด็กและเยาวชนเข้ามา
ยังบริเวณเขตก่อสร้างของบริษัทฯ

ไม่ส่งเสริมให้ผู้ปกครองนำบุตรหลาน
หรือเด็กมาอาศัยในพื้นที่สถานที่พักคนงาน
หรืออาคารที่พักของคนงานก่อสร้าง
แต่อนุญาตให้อาศัยหากมีความจำเป็น

งดให้คู่ค้าธุรกิจแสวงหาประโยชน์จากเด็ก
หรือกระทำการใด ๆ ที่เป็น
การใช้แรงงานเด็ก

ยกเลิกสัญญาการค้าหรือสัญญาว่าจ้าง
กับคู่ค้าธุรกิจทันที หากบริษัทฯ พบเห็น
และพิสูจน์ข้อเท็จจริงได้ว่าคู่ค้าธุรกิจ
มีการใช้แรงงานเด็ก

ลงโทษตามความเหมาะสมในการกระทำ
ที่ขัดต่อแนวปฏิบัติหรือละเลยในหลักการและ
แนวปฏิบัติ บริษัทฯ ถือว่าการกระทำดังกล่าว
เข้าข่ายการผิดสัญญา

ในปี 2562-2563 แสนสิริจะยกระดับความร่วมมือกับคู่ค้า คู่แข่งในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และพันธมิตรในภาครัฐเพื่อพัฒนาการต่อต้านแรงงานเด็กในกระบวนการธุรกิจ โดยมีแนวทางการตรวจสอบที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้มากขึ้น และในปี 2564 แสนสิริต้องสามารถพิสูจน์ได้ว่าคู่ค้าและผู้รับเหมา (Tier 1 Supplier) ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก

โครงการที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ดำเนินการตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม โดยเฉพาะต่อชุมชนที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่พัฒนาโครงการ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและตรงต่อข้อกำหนดดังกล่าว จึงเป็นการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในด้านชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

“ ด้วยวิสัยทัศน์ของแสนสิริที่ไม่เพียงแค่การพัฒนาหรือสร้างที่อยู่อาศัย แสนสิริยังมุ่งมั่นที่จะส่งมอบวิถีชีวิตในการอยู่อาศัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แสนสิริมีแนวคิดในการเดินหน้าผลักดันและวางมาตรฐานให้กับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทย ในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านการลดใช้พลังงานในกระบวนการธุรกิจและโครงการ และการลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมโลก ”

อุทัย อุทัยแสงสุข
ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ

แสนสิริตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดนโยบายการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงการ การผลิตและขนส่งวัสดุก่อสร้างและการก่อสร้าง

การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการ

แสนสิริบริหารจัดการโครงการที่กำลังพัฒนาให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืน และสอดคล้องตามรายละเอียดด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Environment, Health, and Safety)

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแสนสิริ

แสนสิริกำหนดโครงสร้างการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการเพื่อดำเนินงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการของแสนสิริครอบคลุมอาคารสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งหัวหินและเขาใหญ่ ฮาบิโตะ มอลล์ และพื้นที่พัฒนาโครงการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	■ กำหนดและอนุมัตินโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ ทบทวนผลการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืน และฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน เป็นประจำทุกปี
ฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืน	■ ดำเนินงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรชั้นนำระดับโลกเพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน
ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน	■ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ■ วางแผนและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี ■ รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี
คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ฝ่ายบริหารทรัพยากรอาคารและวิศวกรรม	■ บริหารจัดการการใช้พลังงานของสำนักงานแสนสิริให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ■ รวบรวมข้อมูลด้านการใช้พลังงานและตรวจสอบสถานภาพการใช้พลังงานในปัจจุบัน ■ ประสานงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และข้อกำหนดตาม พรบ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน	■ ร่วมมือกับฝ่ายนวัตกรรมเพื่อจัดหานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เช่น การแยกขยะและการนำขยะมาใช้ประโยชน์ใหม่

กลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม “แสนสิริ กรีน มิชชัน” (Sansiri Green Mission)

แสนสิริประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมปี 2561-2565 หรือ “แสนสิริ กรีน มิชชัน (Sansiri Green Mission)” ในปี 2561 ที่อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การผสานนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานภายในองค์กร (Corporate Boundaries) กระบวนการทางธุรกิจ (Operation Boundaries) จนถึงโครงการและบริการด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and Service) สำหรับลูกค้าและลูกบ้าน

50 ล้านบาท

สำหรับงบประมาณระหว่างปี 2562 - 2564 เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศสู่ความยั่งยืนด้านพลังงานและการกำจัดของเสีย

ร้อยละ 10

แสนสิริตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้พลังงาน น้ำ และการก่อเกิดขยะมูลฝอย และขยะอุตสาหกรรม ลงร้อยละ10 ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2560

กลยุทธ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการขยะ (Waste Management)
เพิ่มสัดส่วนการก่อสร้างคอนโดมิเนียมด้วยระบบแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปเพื่อลดขยะคอนกรีตจากการก่อสร้างโดยวิธีก่ออิฐฉาบปูน

การประหยัดพลังงานและการผลิตพลังงาน (Energy Saving & Generation)
ติดตั้งแผงโซลาร์ 31 โครงการ ภายในปี 2564 ซึ่งจะสามารถผลิตพลังงานสะอาดได้กว่า 2 เมกะวัตต์ ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 2,223 ตันเทียบเท่าต่อปี

การเคลื่อนที่อัจฉริยะ (Smart Move)
สร้างจุดให้บริการยานพาหนะระบบเช่ารวมทั้งติดตั้ง Electronic Car Sharing และ EV Charger ในทุกโครงการแนวสูงตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

ความยั่งยืน (Sustainability)
สร้างพันธมิตร ด้านการออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อลดใช้ทรัพยากรและพลังงาน

ขยะมูลฝอย

การใช้ทรัพยากรที่มีจำนวนจำกัดเพื่อดำเนินธุรกิจและพัฒนาโครงการ รวมถึงการสนับสนุนการลดมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากการกำจัดขยะเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกองค์กรต้องให้ความสนใจและต้องบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ แสนสิริกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมลงร้อยละ 10 ภายในปี 2565 และกำหนดแนวทางการจัดการขยะดังกล่าวให้สอดคล้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ (พ.ศ.2559 – 2564) และยังกำหนดให้มีการจัดทำร่างแผนการจัดการขยะพลาสติกอย่างบูรณาการในปี 2561 เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

การจัดการขยะมูลฝอยในอาคารสำนักงาน

สำนักงานใหญ่ของแสนสิริ และบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เริ่มรณรงค์การคัดแยกขยะและลดการผลิตขยะมูลฝอยตั้งแต่กลางปี 2561 เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบในการทิ้งขยะและสนับสนุนการบริหารจัดการขยะของหน่วยงานรัฐ รวมทั้งตั้งเป้าหมายการยกเลิกการใช้ขวดพลาสติกในสำนักงานใหญ่และสำนักงานขายของแสนสิริในปี 2562-2563

เป้าหมายการดำเนินงาน

ร้อยละ 10
เป้าหมายการลดปริมาณขยะมูลฝอยในองค์กร ภายในปี 2562 เทียบกับปีฐาน 2561

ร้อยละ 20
เป้าหมายอัตราการรีไซเคิล (Recycle Rate) ขององค์กร ภายในปี 2562 เทียบกับปีฐาน 2561

ผลการดำเนินงาน ปี 2561

ร้อยละ 15
ของปริมาณขยะมูลฝอยที่ลดได้ (66,236.55 กิโลกรัมต่อปี ในปี 2561)

ร้อยละ 18
อัตราการรีไซเคิลของปริมาณขยะมูลฝอย (12,311.45 กิโลกรัมต่อปี ในปี 2561)

หมายเหตุ
- ปัจจุบันขยะมูลฝอยของสำนักงานใหญ่แสนสิริ จัดการขยะด้วยวิธีการทำปุ๋ยหมักร้อยละ 15 วิธีการรีไซเคิลร้อยละ 18
- ปัจจุบันแสนสิริมุ่งเน้นรีไซเคิลขยะประเภทกระดาษและพลาสติกที่เกิดขึ้นในพื้นที่ดำเนินการของสำนักงานใหญ่ของแสนสิริและบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

การจัดการขยะอุตสาหกรรมจากโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ประสิทธิภาพการจัดการขยะในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปของแสนสิริพิจารณาจากปริมาณขยะอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นตลอดปี ซึ่งแสนสิริกำหนดแนวทางและเป้าหมายการจัดการขยะอุตสาหกรรมจากโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปในโครงการแนวสูงและแนวราบ เพื่อทดแทนวิธีการก่อสร้างแบบก่ออิฐฉาบปูน โดยจะสามารถลดการเกิดขยะคอนกรีตได้กว่าร้อยละ 80 หรือกว่า 1,600 ตันต่อปี ทั้งนี้ ปัจจุบันแสนสิริกำจัดขยะอุตสาหกรรม เช่น เศษคอนกรีต ด้วยวิธีการฝังกลบ

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปของแสนสิริ

เป้าหมายการดำเนินงาน

ร้อยละ 80

ของโครงการแนวสูงที่ก่อสร้างด้วยแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปภายในปี 2564

ผลการดำเนินงานปี 2561

ร้อยละ 50

ของโครงการแนวสูงที่ก่อสร้างด้วยแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ความคืบหน้าโครงการคอนกรีตรีไซเคิล Earth Blox ปี 2561

แสนสิริใช้นวัตกรรมในการนำเศษคอนกรีตมวลเบาเหลือใช้จากการก่อสร้างกลับมาเป็นส่วนผสมในการสร้างบล็อกคอนกรีตใหม่ เพื่อผลิตเป็นแผ่นทางเท้า ช่องลมระบายอากาศ และของตกแต่งภายในพื้นที่โครงการของแสนสิริ โดยในปี 2561 แสนสิริอยู่ระหว่างการเตรียมแผนการผลิต Earth Blox กับพันธมิตรธุรกิจ เพื่อจัดทำกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การจัดการขยะอินทรีย์ของธุรกิจในเครือของแสนสิริ

ในปี 2561 แสนสิริน่ำร่องแนวคิดการบริหารจัดการขยะไปสู่ธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการ โรงแรมเอสเคป เขาใหญ่ ซึ่งเป็นธุรกิจโรงแรมในเครือของแสนสิริ (Escape Sansiri Hotel Collection) โดยดำเนินการติดตั้งเครื่อง Home Biogas ซึ่งเป็นนวัตกรรมเปลี่ยนขยะมูลฝอยจากห้องครัวหรือจากผู้เข้าพักอาศัยในโรงแรม ให้เป็นก๊าซหุงต้ม แสนสิริคาดการณ์ว่านวัตกรรมดังกล่าวจะสามารถลดขยะมูลฝอยและขยะอาหารได้ประมาณ 2 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 730 กิโลกรัมต่อปี และสามารถผลิตก๊าซหุงต้มเพื่อใช้ในโรงแรมได้ 500 ชั่วโมงต่อเดือน หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากการซื้อก๊าซหุงต้มประมาณ 22,500 บาทต่อเดือน

การบริหารจัดการขยะในพื้นที่ก่อสร้าง

ในปี 2561 แสนสิริกำหนดแนวทางการจัดการขยะที่เกิดขึ้นในพื้นที่ก่อสร้าง โดยร่วมมือกับผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการในการสนับสนุนให้คนงานก่อสร้างเข้าร่วมโครงการแยกขยะเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น โครงการขยะแลกคูปอง ที่มุ่งเน้นการคัดแยกขยะเพื่อนำมาแลกคูปองสำหรับใช้แลกอาหารหรือเครื่องดื่ม หรือโครงการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเศษเหล็กและไม้อัดที่สนับสนุนให้คนงานก่อสร้างคัดแยกขยะประเภทดังกล่าว เพื่อนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ เช่น ชั้นวางของหรือชั้นวางรองเท้าเพื่อใช้ในบริเวณที่พักคนงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ขยะที่ได้รับการคัดแยกขยะจะถูกนำไปขายเพื่อนำเงินมาหมุนเวียนในโครงการดังกล่าว ในขณะเดียวกันกับการสนับสนุนการรีไซเคิลและลดการฝังกลบของขยะที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของพื้นที่ก่อสร้างอีกด้วย

การจัดการขยะมูลฝอย สำหรับลูกบ้านในโครงการของแสนสิริ

แนวคิดการจัดการขยะของแสนสิริไม่ถูกจำกัดอยู่ในเฉพาะพื้นที่ดำเนินงานที่แสนสิริรับผิดชอบเท่านั้น แต่ยังพิจารณาไปถึงการสนับสนุนให้ลูกบ้านสามารถมีส่วนร่วมในการลดการสร้างขยะมูลฝอยได้ในช่วงการย้ายเข้าพักอาศัยแล้ว ผ่านการใช้สินค้านวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อการแยกขยะที่ถูกต้อง

การกำจัดขยะ จากการบริโภคของลูกบ้าน

แสนสิริจัดสรรงบประมาณกว่า 600,000 บาท เพื่อติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหาร ซึ่งเป็นนวัตกรรมเปลี่ยนขยะเศษอาหารให้กลายเป็นสารตั้งต้นของดิน จำนวน 10 เครื่อง บนพื้นที่ส่วนกลางในทุกโครงการแนวสูงที่จะพัฒนาตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป โดยตั้งเป้าหมายขยายการใช้งานใน 23 โครงการ ในอีก 3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ แสนสิริคาดการณ์ว่าในช่วงปีแรกจะสามารถแปรรูปขยะเศษอาหารได้กว่า 18 ตันต่อปีจาก 10 โครงการที่รองรับอยู่อาศัยกว่า 3,000 ยูนิต และคาดว่าเมื่อครบทั้งสิ้น 23 โครงการ จะสามารถแปรรูปขยะมูลฝอยเฉลี่ย 42 ตันต่อปี

การส่งเสริมลูกบ้านในการ คัดแยกขยะอย่างถูกต้อง

แสนสิริร่วมมือกับองค์กรสตาร์ทอัพ Goo Greens ในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้ความรู้ในการแยกขยะแก่ลูกบ้าน และจัดกิจกรรมคัดแยกขยะให้แก่ลูกบ้านของแสนสิริ 2 โครงการที่โครงการ เศรษฐสิริ จรัญฯ-ปิ่นเกล้า และ โครงการแนวสูงภายใน ฮาบิโตะ มอลล์

ประสิทธิภาพการจัดการขยะปี 2561

แสนสิริดำเนินกลยุทธ์และโครงการเพื่อลดการก่อเกิดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจากกิจกรรมทางธุรกิจ โดยในปี 2561 แสนสิริได้ดำเนินการจัดการขยะ ดังนี้

ในต้นปี 2561 แสนสิริกำจัดขยะมูลฝอยทั้งสิ้น 214.22 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 88,045.3 กิโลกรัมต่อปี ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้ปริมาณดังกล่าวเป็นฐานปี 2561

ในกลางปี 2561 แสนสิริเริ่มคัดแยกขยะมูลฝอยส่งผลให้แสนสิริกำจัดขยะมูลฝอยทั้งสิ้น 181.47 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 66,236.55 กิโลกรัมต่อปี

แสนสิริสามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้ ร้อยละ 15.29 สูงกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 10 ภายในปี 2562-2563

ในปี 2561 แสนสิริส่งกำจัดขยะอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 2,150.8 ตันต่อปี (ฐานปี 2561)

หมายเหตุ
- ปัจจุบันขยะมูลฝอยในสำนักงานใหญ่แสนสิริ ถูกจัดการด้วยวิธีการทำปุ๋ยหมักร้อยละ 15 และ การรีไซเคิลร้อยละ 18
- ปัจจุบันแสนสิริกำจัดขยะอุตสาหกรรม เช่น เศษคอนกรีต ด้วยวิธีการฝังกลบ
- พื้นที่ดำเนินงานของแสนสิริครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ และสำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

พลังงาน

การใช้พลังงานเป็นหนึ่งปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องควบคุมเพื่อสร้างผลกระทบต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด โดยมีแนวทางการลดใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แสนสิริวางแนวทางการบริหารจัดการพลังงานโดยพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนในพื้นที่ปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการใช้พลังงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืนในการลดความเข้มข้นการใช้พลังงานให้ได้ร้อยละ 10 ภายในปี 2565 เทียบกับปีฐาน 2560 ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และ ฮาบิโตะ มอลล์

โครงการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานในองค์กร

708,660 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี

ปริมาณกระแสไฟฟ้าที่คาดว่าแผงโซลาร์จะผลิตได้ในองค์กรทั้งหมด

พลังงานทดแทนในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

การใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทนเป็นหนึ่งในแนวทางที่แสนสิริใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กร ในปี 2561 แสนสิริทำการติดตั้งแผงโซลาร์ในพื้นที่โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เพื่อเป็นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่ผลิตจากแสงอาทิตย์และคาดว่าจะสามารถลดสัดส่วนการซื้อไฟฟ้าจากหน่วยงานภายนอกต่อไปในอนาคต

1,366 กิโลวัตต์ชั่วโมง/วัน

ปริมาณกระแสไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้จากแผงโซลาร์ในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ร้อยละ 27.86

จะเป็นสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนเทียบกับการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงาน

ปริมาณการใช้พลังงานของแสนสิริ ปี 2561

6,049.28 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี*
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดของแสนสิริ

47.43 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
ความเข้มข้นการใช้พลังงานในพื้นที่ดำเนินงานทั้งหมด

สำนักงานใหญ่แสนสิริ
689.22 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ
58.49 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
คิดเป็นร้อยละ 11.39 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้
244.28 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ
95.20 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
คิดเป็นร้อยละ 4.04 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป
1,814.51 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ
19.98 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
คิดเป็นร้อยละ 30.00 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่
996.05 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ
181.07 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
คิดเป็นร้อยละ 16.47 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น หัวหิน
514.22 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ
98.91 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
คิดเป็นร้อยละ 8.50 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

ฮาบิโตะ มอลล์
1,791.00 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ
153.32 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
คิดเป็นร้อยละ 29.61 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

ร้อยละ 89.51	ร้อยละ 10.49	6,743,032 บาท
สัดส่วนการซื้อพลังงาน	สัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียน	ที่จะประหยัดได้ทั้งสิ้นจากการลดสัดส่วนการซื้อพลังงาน

หมายเหตุ
• เป้าหมายการลดความเข้มข้นการใช้พลังงานของแสนสิริครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
• ปริมาณการใช้พลังงานของแสนสิริพิจารณาจากใบแจ้งค่าไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ดำเนินงานตลอดปี 2561
• แสนสิริขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลในปี 2561 โดยครอบคลุมโรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์ จากปี 2560 ที่ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ส่งผลให้สัดส่วนความเข้มข้นการใช้พลังงานมีจำนวนที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560

น้ำ

แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและควบคุมปริมาณการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้เกิดการสิ้นเปลืองทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง หรือการแย่งน้ำกับชุมชนท้องถิ่นโดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ โดยในปี 2561 แสนสิริกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำให้ลดความเข้มข้นการใช้น้ำในพื้นที่ปฏิบัติการลงร้อยละ 10 ในปี 2565 ตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของแสนสิริ ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์ และเพื่อให้เกิดความสอดคล้องต่อนโยบายสิ่งแวดล้อมของแสนสิริ

ปริมาณการใช้น้ำของแสนสิริ

ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)		ความเข้มข้นการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตรต่อปี)	ร้อยละการใช้น้ำเทียบกับพื้นที่ดำเนินการทั้งหมด
สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้	40,843.64	3.47	23.09
โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	98,762.10	1.09	55.84
โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่	4,202.76	0.76	2.38
โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น หัวหิน	15,318.38	2.95	8.66
ฮาบิโตะ มอลล์	17,754.00	1.52	10.04
1.42 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตรต่อปี ความเข้มข้นการใช้น้ำจากทุกพื้นที่ปฏิบัติการ		**ร้อยละ 10** เป้าหมายการลดความเข้มข้นการใช้น้ำภายในปี 2565	

หมายเหตุ
• ปริมาณการใช้น้ำของแสนสิริพิจารณาจากมิเตอร์/ใบแจ้งค่าน้ำในแต่ละพื้นที่ดำเนินงานตลอดปี 2561
• แสนสิริขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลในปี 2561 โดยครอบคลุมโรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์ จากปี 2560 ที่ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของแสนสิริ

แสนสิริดำเนินธุรกิจและพัฒนาโครงการให้ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและสอดคล้องตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของแสนสิริ ในการนี้ แสนสิริจึงจัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมหรือด้านสังคม เช่น ฝุ่นละออง เสียง และความสะอาดบริเวณโครงการ โดยจัดช่องทางการร้องเรียนผ่านระบบ Call Centre และช่องทางออนไลน์สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ตรวจสอบสาเหตุและจัดการข้อร้องเรียน เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงประเด็นข้อร้องเรียนเหล่านั้น และสื่อสารถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

Call Centre โทร 1685	**Facebook** https://www.facebook.com/sansirifamily/	**Twitter** @SansiriPLC
Instagram https://www.instagram.com/sansiriplc	**เว็บไซต์** https://www.sansiri.com	**ช่องทางร้องเรียน** https://www.sansiri.com/eng/corporategovernance

ผลการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

106 รายการ

การร้องเรียนที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมบริเวณโครงการ เกี่ยวกับการจราจรในโครงการ ความเสียหายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบโครงการ และมลภาวะทางเสียง และไม่มีกรณีร้องเรียนที่ขัดต่อกฎหมายสิ่งแวดล้อม

4 รายการ

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับฝุ่นละออง เสียง ความสะอาดบริเวณโครงการ และแรงสั่นสะเทือน

ทุกรายการ

ได้รับการแก้ไข และบรรเทาผลกระทบ กับผู้ร้องเรียนทั้งหมดในปี 2561

สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการขยายตัวของประชากรโลก ส่งผลให้ธุรกิจเกิดข้อจำกัดด้านปริมาณทรัพยากรที่มีใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า ซึ่งทำให้องค์กรมีความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งความเสี่ยงด้านข้อกำหนดสิ่งแวดล้อมที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญและได้สรรหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานและกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งติดตามผลการจัดหาสินค้าและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อลูกบ้าน

โครงสร้างการบริหารจัดการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แสนสิริกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายที่แสนสิริกำหนด โดยร่วมมือระหว่างฝ่ายนวัตกรรมและการออกแบบความยั่งยืน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ และฝ่ายจัดซื้อโครงการในการทำหน้าที่พัฒนากระบวนการทำงานภายใน และจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าธุรกิจ

ฝ่ายนวัตกรรม และการออกแบบเพื่อความยั่งยืน

วิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อหานวัตกรรมใหม่ในการอยู่อาศัย โดยจัดเตรียมงบประมาณปีละ 30 ล้านบาท เพื่อสรรหาสินค้าที่เป็นประโยชน์ต่อลูกบ้านแสนสิริและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายจัดซื้อโครงการ และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจกับแสนสิริเพื่อความยั่งยืน สรรหาคู่ค้ารายใหม่เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนสินค้าและเพิ่มความหลากหลายของสินค้านวัตกรรม พัฒนาระบบการจัดซื้อสินค้าออนไลน์ รวมทั้งยังลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการดำเนินงานเอกสารตรวจประเมินกระบวนการธุรกิจของคู่ค้าในด้านศักยภาพการผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดฝึกอบรมพนักงานฝ่ายจัดซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญ รวมถึงให้ความรู้เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับวัสดุ

แนวทางการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมและสนับสนุน
ให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ตรวจประเมิน
กระบวนการธุรกิจของคู่ค้า เพื่อติดตามคุณภาพของสินค้าและกระบวนการผลิต รวมถึงกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของคู่ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง

แบ่งสัดส่วนการจัดซื้อสินค้า
กับคู่ค้าที่ให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการออกแบบโครงการและการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาโครงการเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกบ้านมีความจำเป็นต้องใช้วัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ แสนสิริกำหนดแนวทางการจัดหาสินค้ามาตรฐานของโครงการที่ครอบคลุมสินค้าที่ใช้ในโครงการ เพื่อเพิ่มสัดส่วนวัสดุและสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดหาสินค้าที่ผลิตและใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการใช้พลังงาน ผ่านการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต และผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยรวมถึงเกณฑ์ด้านความปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย นอกจากนี้ แสนสิริยังกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจที่ส่งมอบสินค้าที่ใช้ในโครงการและผู้รับเหมาโครงการอีกด้วย

สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในโครงการ
แสนสิริจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย เพื่อใช้ในโครงการ ได้แก่ ส่วนหน้าอาคาร (Façade) ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ การประปา และสุขาภิบาล ระบบปรับอากาศ (HVAC) สีและการเคลือบอาคาร รวมถึงรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สีและการเคลือบอาคาร
ใช้สีปราศจากสารระเหย (VOCs)

ระบบไฟฟ้า
เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากเบอร์ 5 เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน เปลี่ยนน้ำยาเครื่องปรับอากาศเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการใช้หลอดไฟ LEDs

ระบบน้ำ การประปา และสุขาภิบาล
ถังเก็บน้ำซิลเวอร์นาโนที่ป้องกันการเกิดตะไคร่น้ำ เพื่อลดการใช้สารเคมีกำจัดตะไคร่น้ำ หรือสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำเพื่อลดการใช้น้ำ

ระบบ HVAC เครื่องปรับอากาศ
การวางระบบปรับอากาศและการระบายอากาศให้มีการประหยัดพลังงานมากขึ้น

รายละเอียดอื่น ๆ
กระเบื้องลายไม้แทนไม้ธรรมชาติ ใช้พื้นไม้ลามิเนตจากป่าปลูก ทดแทนการใช้ไม้จริง หรือการจัดการพื้นที่สีเขียวและการใช้ไฟฟ้าของส่วนกลาง

การจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แสนสิริกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาที่ครอบคลุมการใช้วัสดุคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผ่านการทดสอบวัสดุจากสถาบันชั้นนำ ผลิตโดยกระบวนการที่ปลอดภัย และสอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยแสนสิริอยู่ในระหว่างการจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นและดำเนินการได้ในปี 2562-2563 กับคู่ค้าของแสนสิริ

ประสิทธิผลการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แสนสิริกำหนดแนวทางการจัดการและจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกบ้านเพื่อใช้ในโครงการ ผ่านความคืบหน้าของการจัดหาวัสดุหรือสินค้าที่ได้มาตรฐานการรักษาและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561 แสนสิริจัดซื้อวัสดุที่ได้มาตรฐานการรักษาและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่จัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) สินค้าที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟ และสินค้าที่มีการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment) เป็นต้น เช่น ไม้ที่แสนสิริจัดซื้อจากป่าปลูก

แสนสิริยังกำหนดให้มีการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าจากคู่ค้าธุรกิจ โดยดำเนินการผ่านการขอความร่วมมือกับคู่ค้าในการเข้าไปตรวจสอบประเมินกระบวนการของคู่ค้า เพื่อให้แน่ใจว่าระหว่างการดำเนินธุรกิจระหว่างแสนสิริ คู่ค้า และผู้รับเหมา เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ และเพื่อยกระดับความสามารถของแสนสิริในการบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

สังคมคาร์บอนต่ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของแสนสิริได้ อาทิ หากเกิดน้ำท่วมในพื้นที่ก่อสร้างโครงการจะส่งผลให้เกิดความไม่ต่อเนื่องของกระบวนการพัฒนาโครงการ การขาดแคลนน้ำเพื่อใช้ในการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป หรือสภาพอากาศที่รุนแรงขึ้นอาจส่งผลต่อความทนทานของวัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคารหรือพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น ซึ่งสถานการณ์ทั้งหมดเป็นปัจจัยที่ลูกค้าได้นำมาพิจารณาในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

แสนสิริตระหนักถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นต่อกระบวนการธุรกิจ จึงบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบและสนับสนุนการดำเนินขององค์กรและการเปลี่ยนวิถีชีวิตของลูกบ้านสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ แสนสิริกำหนดความรับผิดชอบให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายองค์กร ซึ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโครงการให้เหมาะสมต่ออุณหภูมิและสภาพแวดล้อมบริเวณที่ตั้งของโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การผลิตพลังงานจากแหล่งหมุนเวียน และการส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัยมีความเป็นอยู่ที่ดี

การบริหารการออกแบบโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แสนสิริกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อรับผิดชอบกระบวนการออกแบบโครงการ รวมถึงการจัดซื้อสินค้าที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านระบบการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่กระบวนการออกแบบ

ความรับผิดชอบออกแบบโครงการและจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืนและฝ่ายพัฒนาโครงการ

ประเมินความต้องการของตลาด มูลค่าโครงการ และคู่แข่งในพื้นที่ ตามที่ตั้งของโครงการร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development) และฝ่ายการตลาด (Marketing Product) เพื่อกำหนดแนวคิดของโครงการตามความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีที่พักอาศัย (Property Technology) ร่วมกับ สิริ เวนเจอร์ส (SIRI VENTURES) เช่น ระบบการระบายอากาศในโครงการแนวสูงและแนวราบ หรือโครงการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งหมุนเวียน เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายการออกแบบเพื่อลดการใช้พลังงานและลดก๊าซเรือนกระจกของโครงการ

แสนสิริมีแนวทางการออกแบบโครงการและจัดหาสินค้าเพื่อลดการใช้พลังงานในช่วงการเข้าอยู่อาศัย ให้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานในอาคารของภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก

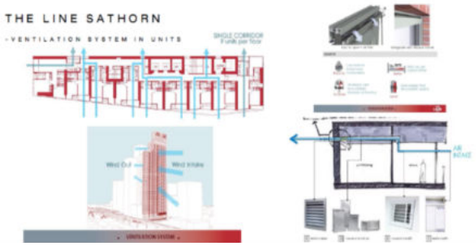
150–170 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
เป็นค่าเฉลี่ยความเข้มข้นการใช้พลังงานของกลุ่มอาคารทั่วโลก ตามรายงานของ United Nations Environmental Programme ซึ่งแสนสิริมุ่งออกแบบโครงการที่จะก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ให้มีความเข้มข้นการใช้พลังงานเทียบเท่าหรือต่ำกว่า

แนวคิดการออกแบบโครงการแนวสูง

แนวคิดการพัฒนาโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการแนวสูง มุ่งเน้นที่การออกแบบให้เหมาะกับสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมของบริเวณโครงการบนหลักแนวคิดประหยัดพลังงานโครงการแนวสูง (Breathable Condominium) รวมถึงการจัดทำแผนการติดตั้งระบบพลังงานทางเลือกสำหรับส่วนกลางของโครงการ

แนวคิดประหยัดพลังงานโครงการแนวสูง (Breathable Condominium)

ปี 2561 มีโครงการคอนโดมิเนียมรวม 6 โครงการพัฒนาภายใต้แนวคิดระบบระบายอากาศของโครงการ (Project Ventilation System)
การประหยัดพลังงานของโครงการแนวสูง เพื่อลดอุณหภูมิของโครงการผ่านระบบระบายอากาศของโครงการ (Project Ventilation System) และระบบระบายอากาศภายในห้องผู้อยู่อาศัย (Unit Ventilation System) ในปี 2561 มีการออกแบบภายใต้แนวคิดดังกล่าว ได้แก่ โครงการ เดอะ โมนูเม้นต์ สนามเป้า โครงการ เดอะ ไลน์ สาทร โครงการ เดอะ ไลน์ พหลฯ - ประดิพัทธ์ โครงการ เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101 โครงการทากะ เฮาส์ และโครงการโอกะ เฮาส์



แสนสิริออกแบบโครงการ เดอะ ไลน์ สาทร ให้มีระบบระบายอากาศภายในตัวอาคารตามมาตรฐาน ASHRAE ซึ่งลมจะสามารถพัดผ่านเข้าตัวอาคารได้มากขึ้น และจะทำให้ผู้อยู่อาศัยสามารถลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศประมาณร้อยละ 11 และลดความชื้นได้กว่าร้อยละ 33

แสนสิริออกแบบโครงการ ทากะ เฮาส์ ให้มีระบบระบายอากาศทางเดินภายในตัวอาคาร (Corridor Ventilation) ซึ่งลมจะสามารถพัดเข้าจนถึงระเบียงด้านหลังได้ โครงการดังกล่าวยังออกแบบประตูทางเข้าห้องพักให้มีรูระบายอากาศที่สามารถปรับขนาดได้ตามความต้องการ เพื่อเพิ่มอัตราการระบายอากาศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในขณะที่ยังคงความเป็นส่วนตัวให้กับผู้อยู่อาศัย

โครงการทดลองติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้าในโครงการแนวสูง

ในปี 2561 แสนสิริร่วมมือกับบริษัท Semtive ซึ่งเป็นผู้ผลิตกังหันลมผลิตไฟฟ้า (Wind Turbine) โดยทำการทดลองติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้าที่โครงการ เดอะ ไลน์ ราชเทวี เพื่อทดสอบประสิทธิภาพและความเหมาะสมในการติดตั้งกังหันลมดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 230.4 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ต่อ 1 กังหันลม หรือประมาณ 760.32 บาทที่โครงการสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ต่อปี ซึ่งแสนสิริอยู่ในขั้นตอนการประเมินเพื่อขยายผลการติดตั้งกังหันลมดังกล่าวในโครงการอื่น ๆ ของแสนสิริต่อไปในอนาคต

(ดูรายละเอียดบริษัท Semtive เพิ่มเติมที่ https://semtive.com/)

แนวคิดการพัฒนาโครงการแนวราบ

แนวคิดการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการแนวราบ เช่น บ้านเดี่ยว หรือทาวเฮาส์ มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและการออกแบบโครงการตามแนวคิดประหยัดพลังงานของโครงการแนวราบ (Cool Living Designed Home) ที่เน้นการออกแบบโครงการเพื่อลดการกักตัวของความร้อนในหลังคาบ้านและเพิ่มอัตราการระบายอากาศ เพื่อลดการใช้พลังงานทำความเย็นในระยะยาว

สถานะโครงการติดตั้งแผงโซลาร์ในโครงการของแสนสิริ

ในปี 2561 แสนสิริร่วมกับบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) หรือ BCPG ในการติดตั้งแผงโซลาร์ให้แก่ โครงการแนวราบของแสนสิริ 7 โครงการ และโครงการที่เช่าพื้นที่ของแสนสิริ 3 โครงการ เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งหมด 31 โครงการ ที่ประมาณการว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2564 การติดตั้งแผงโซลาร์คาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 1,518.55 กิโลวัตต์ต่อปี โดยในปี 2561 แผงโซลาร์ที่ติดตั้งสามารถลดการใช้พลังงานในโครงการดังกล่าวโดยการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งหมุนเวียนได้กว่า 7,041 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อเดือน

Cool Living Designed Home

แสนสิริต่อยอดแนวคิด Cool Living Designed Home โดยกำหนดสินค้าและแบบโครงสร้างของบ้านให้เพิ่มประสิทธิภาพการระบายอากาศและความร้อนออกจากบ้าน ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศจากตัวบ้านได้ร้อยละ 10 ของการใช้งาน หรือ 7,884 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ในปี 2561 แสนสิริได้ออกแบบโครงการบ้านเดี่ยวตามแนวคิดดังกล่าวไปแล้วทั้งสิ้น 12 โครงการ หรือร้อยละ 30 ของโครงการบ้านเดี่ยวที่พัฒนาในปี 2561 ทั้งหมด

ระบบพัดลมและช่องระบายอากาศใต้หลังคา (Solar Attic)
ใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดความร้อนใต้หลังคา ทำให้อากาศภายในตัวบ้านเย็นลงและลดการสะสมของเชื้อโรค

สีกันความร้อนและกระจกเขียวตัดแสง (UV Shield Colour and Heat-Absorbing Green Glass)
เพื่อช่วยกันแสงและลดความร้อนจากแสงแดดที่จะเข้าสู่ภายในบ้าน

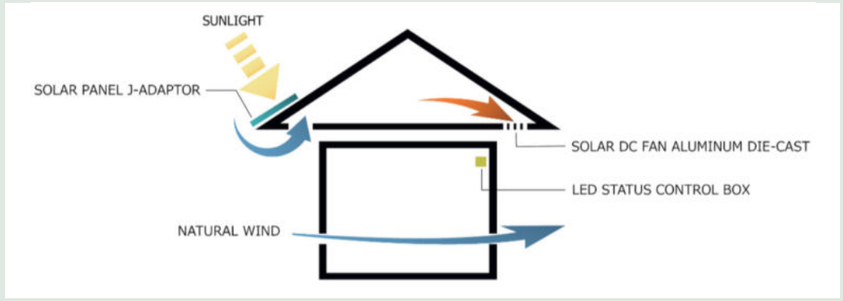
ช่องระบายลมในตัวบ้าน (Breeze Panel)
ช่วยถ่ายเทและระบายอากาศภายในตัวบ้าน

ฝ้าชายคาหรือหลังคา (Roof Shade)
ที่ออกแบบให้ยื่นยาวเป็นพิเศษ เพื่อช่วยป้องกันแสงแดดและลดความร้อนภายในบ้าน

ระแนงกันแดด (Shading Screen)
ที่ออกแบบโดยดูจากทิศทางการรับแสงอาทิตย์ และลมของบ้านให้เหมาะสม

ผนังบ้าน (Texture Wall)
ออกแบบพื้นผิวให้ช่วยลดความร้อนจากแสงแดด

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้อาคารที่พักอาศัยในปัจจุบันมีอุณหภูมิสูงขึ้นโดยเฉพาะห้องหรือบริเวณใต้หลังคาบ้าน ซึ่งยังสามารถเป็นแหล่งสะสมความชื้น เชื้อโรค และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อสุขภาพและความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยของลูกบ้าน



แสนสิริจึงมีแนวคิดการออกแบบเพื่อลดอุณหภูมิและระบายความชื้นของตัวบ้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศและลดความเสี่ยงของการสะสมเชื้อโรคที่อาจกระทบความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน โดยใช้นวัตกรรมระบบระบายอากาศของห้องใต้หลังคา (Solar Attic) ที่ลดการสะสมความร้อนระหว่างวันด้วยพัดลมระบายอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบดังกล่าวจะเพิ่มอัตราการระบายอากาศ ลดอุณหภูมิห้องใต้หลังคาและภายในตัวบ้าน ส่งผลให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศได้ประมาณ ร้อยละ 10 หรือประมาณ 7,884 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แสนสิริดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์บนหลักของความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดให้การดำเนินงานภายในองค์กรต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งเน้นการส่งมอบโครงการที่ออกแบบตามแนวคิดประหยัดพลังงาน และสนับสนุนให้ลูกบ้านมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมายความยั่งยืนของแสนสิริ แสนสิริดำเนินการตรวจวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอาคารสำนักงานและธุรกิจในเครือ รวมถึงประสิทธิผลของโครงการที่พัฒนาขึ้นตามแนวคิดประหยัดพลังงานช่วงก่อนการส่งมอบให้แก่ลูกค้า

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจของแสนสิริปี 2561

ในปี 2561 แสนสิริปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ 8,535.38 ตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ 66.92 กิโลกรัมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตรต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 กว่าร้อยละ 285 เนื่องจากแสนสิริขยายขอบเขตของการเก็บข้อมูลของแหล่งการปล่อยก๊าสเรือนกระจก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการคำนวณก๊าซเรือนกระจก และธุรกิจมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นส่งผลให้กระบวนการผลิตในโรงงาน การเดินทางของพนักงาน รวมถึงการขนส่งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น

ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

2,011.93 ตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)

4,193.97 ตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)

1,682.29 ตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ
- ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) คำนวณจากการใช้น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล ครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
- ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) คำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้า ครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
- ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3) คำนวณจากการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางของพนักงาน ครอบคลุมสำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากจากฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตของวัสดุพื้นฐานและพลังงานของประเทศ (Thai National Life Cycle Inventory Database) โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และฐานข้อมูลของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC)

นอกจากการติดตามผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจแล้ว แสนสิริยังได้ติดตามประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการที่ออกแบบตามแนวคิดประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการออกแบบโครงการของแสนสิริสามารถก่อให้เกิดผลกระทบทางบวกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องหลังการส่งมอบและเข้าอยู่อาศัยของลูกบ้าน

ผลการพัฒนาโครงการเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

แนวคิดการออกแบบโครงการเพื่อประหยัดพลังงาน

จากการประมาณผลการดำเนินการของโครงการที่พัฒนาและอยู่ในช่วงกำลังพัฒนา ตามแนวคิดการออกแบบโครงการเพื่อประหยัดพลังงาน บริษัทฯ คาดการณ์ว่าโครงการดังกล่าว จะสามารถลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ
โดยรวมร้อยละ 10 หรือ 3,263,308 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ 2,263 ตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

หมายเหตุ – รายละเอียดผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการประหยัดพลังงานครอบคลุม 4 โครงการ ในปี 2561

แหล่งพลังงานหมุนเวียน

โครงการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ดำเนินการในโครงการของแสนสิริทั้งหมดในปี 2561 สามารถผลิตไฟฟ้าได้กว่า 2,043,343 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้กว่า 1,416,650 ตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่โครงการสามารถลดได้กว่า 6,743,032 บาทต่อปี

หมายเหตุ – รายละเอียดผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่มีการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนครอบคลุม 14 โครงการ ในปี 2561

สินค้าและบริการคุณภาพ

สินค้าและบริการคุณภาพ

แสนสิริมุ่งพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ผ่านการออกแบบและพัฒนาโครงการให้สามารถตอบสนองตามความคาดหวัง และรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของผู้อยู่อาศัย แสนสิริควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโครงการตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพขององค์กร และจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้านที่มีต่อโครงการและบริการของแสนสิริ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนากระบวนการทางธุรกิจของแสนสิริอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการจัดการคุณภาพโครงการ

แสนสิริกำหนดผู้รับผิดชอบควบคุมคุณภาพการก่อสร้างและพัฒนาโครงการ ตั้งแต่ก่อนการก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง การส่งมอบโครงการ และการเข้าพักอาศัย เพื่อความสอดคล้องตามนโยบายการลดปริมาณข้อบกพร่อง (Defect) และประยุกต์เทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการควบคุมคุณภาพให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการตรวจติดตาม และประเมินคุณภาพ นอกจากนี้ แสนสิริยังกำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร และประสานงานด้านคุณภาพกับหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับโครงการ

ความรับผิดชอบในการจัดการคุณภาพโครงการ

ฝ่ายออกแบบ
และฝ่ายพัฒนาโครงการ
ร่วมกับผู้บริหารงานก่อสร้าง กำกับดูแล
ผู้รับเหมาและคู่ค้าในการดำเนินงาน เพื่อควบคุม
คุณภาพการก่อสร้างโครงการให้สอดคล้อง
กับมาตรฐานต่าง ๆ และรับรองคุณภาพโครงการ

ฝ่ายควบคุมคุณภาพ
และฝ่ายมาตรฐานงานก่อสร้าง
ตรวจสอบคุณภาพขั้นตอนการก่อสร้าง
ตลอดวัฏจักรโครงการ โดยใช้แอปพลิเคชันควบคุม
คุณภาพ (QC Application) และแอปพลิเคชัน
PJ & CM Inspector รวมถึงจัดฝึกอบรม
ด้านมาตรฐานการทำงานแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
สนับสนุนลูกค้าในช่วงการโอนกรรมสิทธิ์
การชำระค่างวด การตรวจรับผลิตภัณฑ์
รวมถึงการให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสินเชื่อ
เพื่อการซื้อที่พักอาศัย

ฝ่ายคอลเซ็นเตอร์
ให้ข้อมูล รับข้อเสนอแนะ รับข้อร้องเรียน
และประสานงานกับหน่วยงานภายใน
เพื่อแก้ไขปัญหาของลูกค้า

ฝ่ายโฮมแคร์
แก้ไขรายการแจ้งซ่อม
ติดตามผลการแก้ไขปัญหา และจัดเก็บรายงาน
ในฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ประสิทธิภาพการบริหารคุณภาพโครงการ

ฝ่ายพัฒนาโครงการและฝ่ายควบคุมคุณภาพทำหน้าที่ตรวจประเมินคุณภาพโครงการรวมถึงความปลอดภัยในการก่อสร้าง ซึ่งฝ่ายควบคุมคุณภาพจะดำเนินการตรวจสอบจุดบกพร่องและรายการซ่อมที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้แอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพ (QC Application)

การบริหารจัดการคุณภาพโครงการ			
	โครงการ	**รายละเอียดการติดตามและประเมินคุณภาพโครงการ**	**ผลการติดตามและประเมินคุณภาพโครงการ ปี 2561**
ก่อนการส่งมอบโครงการ	โครงการแนวราบ	งานติดตั้งแผงคอนกรีตสำเร็จรูป งานก่ออิฐงานระบบก่อนปิดฝ้า งานระบบสุขาภิบาลภายนอก งานสถาปัตยกรรม พื้น ผนัง และฝ้าเพดาน งานไฟฟ้า งานสุขภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์	ตรวจสอบรอยต่อ และปิดรอยรั่วในข้อต่อของแผงคอนกรีตสำเร็จรูป ตรวจสอบความเรียบร้อยของงานสถาปัตยกรรม และงานระบบ รวมทั้งทดลองระบบก่อนการส่งมอบ
	โครงการแนวสูง	งานก่อนปิดฝ้า งานตรวจคุณภาพของพื้น - ผนังบริเวณที่สัมผัสน้ำ งานสถาปัตยกรรม งานระบบน้ำและไฟฟ้าของโครงการ งานสุขภัณฑ์ และเฟอร์นิเจอร์	ตรวจสอบความเรียบร้อยของระบบต่าง ๆ ของโครงการโดยรวม อีกทั้งงานสถาปัตยกรรม และงานระบบของห้องชุดก่อนทำการส่งมอบ นอกจากนี้ก่อนการส่งมอบ บริษัทฯ ให้ลูกค้าทำการตรวจสอบห้องอีกครั้งก่อนโอนกรรมสิทธิ์
หลังการส่งมอบโครงการ	โครงการที่โอนกรรมสิทธิ์แล้ว	มาตรฐานงานก่อสร้างและมาตรฐานงานซ่อมของบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ ห้องชุด มาตรฐานระบบกันซึม มาตรฐานงานปูกระเบื้อง พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพของส่วนกลาง เพื่อลดปริมาณปัญหาที่เกิดขึ้นซ้ำ	ประกัน 1 ปีหลังการโอน ซึ่งครอบคลุมงานโครงการ งานระบบ และคุณภาพของยูนิต

รายการตรวจสอบแบบมาตรฐานสถาปัตยกรรม
พื้น ผนัง ฝ้าเพดาน ประตู หน้าต่าง ห้องน้ำ ลิฟต์ ระเบียง บันได/ทางลาด

รายการตรวจสอบแบบมาตรฐานตกแต่งภายใน (ห้องพัก)
พื้น ผนังตกแต่ง บัวเชิงผนัง ฝ้าเพดาน ประตู สวิตช์/ปลั๊ก ห้องน้ำ ห้องครัว

รายการตรวจสอบแบบมาตรฐานตกแต่งภายใน (ส่วนกลาง)
พื้น ผนังตกแต่ง บัวเชิงผนัง ฝ้าเพดาน ประตู ตำแหน่งสวิตช์/ปลั๊ก ห้องน้ำ ลิฟต์ บันได ป้าย

รายการตรวจสอบแบบมาตรฐานภูมิสถาปัตยกรรม
พื้น ผนัง ประตูรั้ว สระว่ายน้ำ ป้อมยาม ศาลพระภูมิ และอื่น ๆ

ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพของโครงการ

14 รายการ

ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพยูนิตของผู้อยู่อาศัย และคุณภาพส่วนกลาง จากลูกค้าที่ได้รับการยืนยัน

ร้อยละ 100

ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพยูนิตของโครงการ และคุณภาพส่วนกลาง ได้รับการแก้ไขจนแล้วเสร็จ

การบริหารจัดการคุณภาพบริการและลูกค้าสัมพันธ์

แสนสิริมุ่งให้บริการที่เป็นเลิศตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 แก่ลูกค้าและลูกบ้านในทุกจุดให้บริการในกระบวนการธุรกิจ โดยกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน (Voice of Customer) ในแต่ละจุดให้บริการ (Touchpoint) ซึ่งรับผิดชอบโดยฝ่ายต่าง ๆ การบริการทุกจุดจะถูกวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้านที่มีต่อสินค้า โครงการ และการให้บริการ เพื่อประเมินคุณภาพบริการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ความสุขเริ่มที่บ้าน (Beautiful Community)

บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด กำหนดให้ฝ่ายบริหารที่พักอาศัยดำเนินโครงการภายใต้แนวคิดความสุขเริ่มที่บ้าน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกบ้านและกรรมการนิติบุคคล ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น กิจกรรมเดิน-วิ่ง การกุศล กิจกรรมร่วมบริจาค หรือกิจกรรมจิตอาสาซ่อมแซม ทาสี สนามเด็กเล่นให้กับศูนย์พัฒนาเด็กบ้านพรสวรรค์ เป็นต้น
โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีรวมถึงความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อการบริหารจัดการโดยฝ่ายบริหารที่พักอาศัย

ความพึงพอใจในทุกจุดให้บริการ	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ ปี 2561 (CSI)
Touchpoint 1 **ฝ่ายขาย (Sale)** แนะนำการเข้าชมโครงการและให้ข้อมูลโครงการแก่ผู้ที่สนใจ พร้อมทั้งสนับสนุนขั้นตอนการทำสัญญาซื้อขาย	ร้อยละ 91
Touchpoint 2 **ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation)** อำนวยความสะดวกการตรวจรับมอบบ้านหรือห้องชุดให้แก่ลูกค้า และติดตามผลการแก้ไขงานจุดบกพร่องที่รับมอบ	ร้อยละ 84
Touchpoint 3 **ฝ่ายวิจัยและพัฒนากลยุทธ์ (Research and Property Strategy)** ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังการเข้าอยู่	ร้อยละ 83
Touchpoint 4 **ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย (Property Management Residential : PMR)** บริหารจัดการคุณภาพที่พักอาศัยของโครงการ	ร้อยละ 87
Special Touchpoint 1 **ฝ่ายโฮมแคร์ (Home Care)** รับผิดชอบการบริการ และการซ่อมงานบ้านหรือห้องชุดภายในระยะเวลารับประกันหลังการโอนกรรมสิทธิ์	ร้อยละ 93
Special Touchpoint 2 **แสนสิริ เลาจน์ (Sansiri Lounge)** ที่มีพนักงานให้บริการข้อมูลโครงการของแสนสิริและเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับลูกบ้าน พนักงานใน แสนสิริ เลาจน์ จะได้รับการฝึกอบรมด้านการให้บริการโดยฝ่ายพัฒนาบริการ	ร้อยละ 100
Special Touchpoint 3 **ฝ่ายคอลเซ็นเตอร์ (Call Centre)** ให้บริการด้านข้อมูลทุกเรื่องที่ลูกค้าและลูกบ้านมีข้อสงสัย รวมทั้งประสานงานติดตามงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	ร้อยละ 95

ผลการดำเนินงานด้านการให้บริการโดยใช้คะแนนความพึงพอใจ ปี 2561

ร้อยละ 90

คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้าและลูกบ้าน
จากทุกจุดให้บริการ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ร้อยละ 85

ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน

แสนสิริกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้านแสนสิริตลอดการพัฒนาโครงการ ตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงสร้างอาคาร การจัดซื้อสินค้าเพื่อใช้ในโครงการ การบริการ และการจัดการสภาพแวดล้อมโครงการ

การพัฒนาโครงการและการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย

แสนสิริให้ความสำคัญในการออกแบบ พัฒนา และดูแลโครงการให้ปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารที่พักอาศัยภายใต้บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด รับผิดชอบระบบความปลอดภัยของโครงการตามนโยบายด้านความปลอดภัย ในช่วงหลังการโอนกรรมสิทธิ์ รวมถึงกำหนดหน่วยงานมาตรฐานรักษาความปลอดภัยทำหน้าที่ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่รับผิดชอบในพื้นที่โครงการ

การพัฒนาโครงการอย่างปลอดภัย

แสนสิริกำหนดให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ และฝ่ายพัฒนาโครงการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดซื้อสินค้าและพัฒนาทุกโครงการ (ร้อยละ 100) โดยพิจารณาถึงเกณฑ์ด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน เพื่อให้ลูกบ้านมั่นใจว่าสินค้าและบริการจะไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย

- รับผิดชอบจัดทำรายงานตรวจประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมมาตรการด้านความปลอดภัยให้ได้รับการอนุมัติในทุกโครงการ
- ออกแบบโครงสร้าง พื้นที่ส่วนกลาง และเขตรั้วโครงการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว
- อนุมัติแบบโครงการ และตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าก่อนการจัดซื้อ เพื่อใช้ในโครงการ
- ก่อสร้างโครงการตามมาตรการควบคุมคุณภาพ รวมถึงการตรวจประเมินและติดตามผลดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในทุกพื้นที่พัฒนาโครงการเป็นรายเดือน
- ทดลองใช้อาคารเพื่อตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและโครงการ ตามมาตรฐานของแสนสิริก่อนส่งมอบให้ลูกค้า
- กรณีเกิดปัญหาด้านคุณภาพหรือความปลอดภัยหลังการส่งมอบให้ลูกค้า ฝ่ายควบคุมคุณภาพ จะสนับสนุนข้อมูลเพื่อสรุปและหาแนวทางการแก้ไขปัญหา

นโยบายความปลอดภัยฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย

แสนสิริมอบหมายให้ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด บริหารโครงการให้เกิดความปลอดภัยภายหลังกระบวนการส่งมอบโครงการให้แก่ลูกค้าในปีแรก โดยดำเนินงานตามรายละเอียดคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมให้บรรลุเป้าหมายในการต่อสัญญากับทุกโครงการที่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เข้าไปรับผิดชอบ

พัฒนาระบบความปลอดภัย
ในการทำงาน
ตามข้อกำหนดทั้งหมด
เพื่อสร้างวัฒนธรรม
ความปลอดภัย

กำหนดมาตรการควบคุม
ความสูญเสีย
จากอุบัติเหตุและอันตราย
เพื่อบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุ
เป็นศูนย์

ดำเนินระบบป้องกัน
และแก้ไขความเสี่ยง
อย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อบรรลุแผนงานความปลอดภัย
ทั้งหมด

สนับสนุนพนักงาน
และผู้เกี่ยวข้อง
ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจ
ด้านความปลอดภัยในการทำงาน
เพื่อบรรลุการปฏิบัติตามแผนฝึกอบรม
ด้านความปลอดภัยทั้งหมด

จัดสรรทรัพยากร
อย่างเหมาะสม
เพื่อดำเนินระบบการจัดการ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ดำเนินงานตามรายละเอียดของ คู่มือความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
เพื่อตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัย
และสภาพแวดล้อม และบรรลุเป้าหมายในการต่อสัญญา
กับทุกโครงการที่ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ เข้าไปดูแล
เพื่อสร้างชุมชนที่สวยงาม (Beautiful Community)

ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย

บริหารจัดการความปลอดภัย
และสภาพแวดล้อมทุกโครงการของแสนสิริ

จัดกิจกรรมสนับสนุนความปลอดภัยของลูกบ้าน
เช่น การจัดซ้อมหนีไฟและ
จัดซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นประจำปี

ดูแลความเรียบร้อยของสภาพแวดล้อมของส่วนกลาง
เช่น ความสะอาดของสระว่ายน้ำ
ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของถนน

กำกับดูแลระบบส่วนกลาง เช่น ลิฟต์โดยสาร ระบบไฟฟ้า
และแสงสว่าง ระบบสุขาภิบาล ทางหนีไฟ แผนผังถังดับเพลิง
ระบบดับเพลิง และจุดรวมพลกรณีเหตุฉุกเฉิน

ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

แสนสิริมีชุดครูฝึกหน่วยงานมาตรฐานรักษาความปลอดภัย (Sansiri Security Inspection: SSI) ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อฝึกอบรมพนักงานรักษาความปลอดภัยในโครงการ ให้มีความชำนาญในงานรักษาความปลอดภัยและการบริการเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของลูกบ้าน รวมถึงการฝึกเหตุฉุกเฉินให้กับพนักงานรักษาความปลอดภัย เช่น การดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาล และการแก้ไขสถานการณ์อีกด้วย

ตรวจสอบบุคคลและรถ
ที่ผ่านเข้า-ออกโครงการ

ยืนยันบุคคลที่เข้า-ออกโครงการ

สำรวจจุดเสี่ยง-จุดล่อแหลม
ภายในโครงการ เพื่อรายงานและดำเนินการแก้ไข

ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยอื่น ๆ
ตามมาตรฐานอย่างเป็นมืออาชีพ

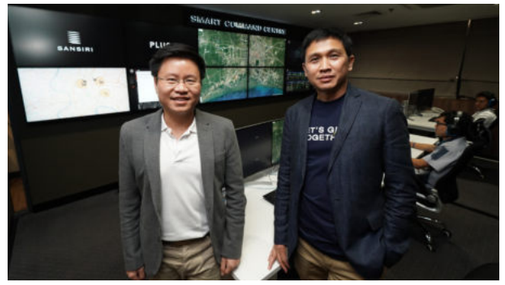
นวัตกรรมและความร่วมมือเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

แสนสิริสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้านผ่านนวัตกรรมระบบการรักษาความปลอดภัยตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงการ และการอาศัยความร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ลูกบ้านที่อาศัยในโครงการของแสนสิริอย่างต่อเนื่อง

นวัตกรรมด้านความปลอดภัยสำหรับลูกบ้าน

ระบบรั้วอัจฉริยะ (Digital Fence)	สามารถส่งสัญญาณแจ้งเตือนได้ทันทีเมื่อมีผู้บุกรุกเข้ามาในบริเวณโครงการ ซึ่งใน ปี 2561 แสนสิริติดตั้งระบบรั้วอัจฉริยะ ที่โครงการ คณาสิริ พระราม 2-วงแหวน โครงการสิริ เพลส กัลปพฤกษ์-สาทร โครงการสิริ เพลส สุขสวัสดิ์-พระราม 3 ซึ่งในอนาคต บริษัทฯ ตั้งใจจะติดตั้งระบบดังกล่าวในโครงการแนวราบทุกโครงการ
ระบบชีวมาตร (Biometric)	สำหรับการจดจำใบหน้า (Face Recognition) ลายนิ้วมือ และข้อมูลของผู้รับเหมา เพื่อใช้ในการติดตามกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
Smart Access QR Code	เทคโนโลยีความปลอดภัยสำหรับโครงการคอนโดมิเนียม โดยใช้ QR Code ในการยืนยันตัวตนของผู้มาติดต่อ โดยลูกบ้านสามารถส่ง QR Code ให้ผู้มาติดต่อ เพื่อสแกนและสามารถเข้ามารอที่พื้นที่รับรองของโครงการ
อุปกรณ์ RFID สำหรับติดหน้ารถ (RFID Sensor)	จะส่งสัญญาณไปที่ตัวรับสัญญาณบริเวณข้างเสาข้างไม้กั้น เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้า-ออกโครงการด้วยระบบอัตโนมัติ

ในปี 2561 แสนสิริ และบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้เปิดตัว Smart Command Centre ศูนย์ควบคุมสังเกตการณ์เต็มรูปแบบแห่งแรกในอสังหาริมทรัพย์ไทย ภายใต้การลงทุนกว่า 20 ล้านบาท ซึ่งศูนย์ควบคุมสังเกตการณ์ดังกล่าวถูกพัฒนาขึ้นเพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลางและระบบวิศวกรรมอาคารส่วนกลางของโครงการที่พักอาศัยของแสนสิริ โดยศูนย์ควบคุมส่วนกลางจะมีผู้เชี่ยวชาญคอยเฝ้าระวัง สั่งการ และประสานงานตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ศูนย์ควบคุมสังเกตการณ์ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการบริการ ทั้งการดูแลความปลอดภัยของลูกบ้านในโครงการ ตรวจระบบภายในอาคาร รวมถึงการซ่อมบำรุงโครงการก่อนเกิดเหตุ (Preventive Maintenance)



สำหรับ 4 โครงการนำร่องที่มี Smart Command Centre ช่วยดูแลเรื่องความปลอดภัยประกอบด้วยโครงการคอนโดมิเนียม เดอะ เทอร์ตี้ไนน์ บาย แสนสิริ โครงการ เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา โครงการ เดอะ ไลน์ ราชเทวี และโครงการบ้านเดี่ยวคณาสิริ พระราม 2-วงแหวน นอกจากนี้ ในปี 2562 มีแผนที่จะเชื่อมต่อระบบนี้เข้ากับโครงการอื่น ๆ อีก 11 โครงการ

ความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกบ้าน

แสนสิริมุ่งมั่นที่จะมอบการบริการและประสบการณ์การใช้ชีวิตที่สมบูรณ์ให้กับลูกค้าผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

V Pack & Move (Bangkok) เพื่อบริการขนย้าย	**Be Neat** เพื่อบริการจัดหาแม่บ้านคุณภาพ	**SCG** เพื่อบริการติดตั้งหลังคาและฉนวนกันความร้อน
Villa Marke เพื่อบริการคัดสรรอาหารคุณภาพและบริการส่งถึงบ้าน	**KIDDEEPASS** เพื่อบริการกิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัว	**โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ** เพื่อบริการดูแลรักษาสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร เป็นต้น

สมาร์ต มูฟ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกบ้าน

โครงการ สมาร์ต มูฟ (Smart Move) เป็นบริการเช่ารถไฟฟ้า (Electric Vehicle) และยานพาหนะอื่น ๆ เช่น สกูตเตอร์ไฟฟ้า (E-scooter) ของลูกบ้านแสนสิริ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง โดยในปี 2561 บริษัทฯ ติดตั้งสถานี EV Charger ของโครงการ สมาร์ต มูฟ ไปแล้วทั้งหมด 5 สถานี รวมรถไฟฟ้าให้เช่าทั้งสิ้น 11 คัน ในโครงการตามแนวรถไฟฟ้า เช่น โครงการ เดอะ ไลน์ จตุจักร โครงการ เดอะ ไลน์ อโศก รัชดา โครงการทากะ เฮาส์ เป็นต้น

ในปี 2562 แสนสิริมีแผนการติดตั้งสถานีเพิ่มอีก 4 สถานี รวมรถไฟฟ้าเพิ่มเติมอีก 6 คัน ทั้งนี้ แสนสิริอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการดังกล่าวให้เป็นส่วนหนึ่งในแอปพลิเคชัน Home Service ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตแก่ลูกบ้านในโครงการที่พักอาศัยทุกประเภท

*หมายเหตุ Smart Move มีทุกโครงการใหม่ที่เปิดตัวในปี 2561 เป็นต้นไป

โครงการเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีในทุกช่วงวัย

แสนสิริร่วมมือกับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น บริษัทสัญชาติญี่ปุ่นที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงการเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีในทุกช่วงวัย และโรงพยาบาลสมิติเวช ในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม เวลล์เนส เรสซิเดนซ์ (Wellness Resident) ตามมาตรฐาน WELL Certification ซึ่งเป็นโครงการสำหรับคนรักสุขภาพภายใต้แนวคิดการส่งเสริมการมีสุขภาพดี ได้แก่ ด้านร่างกาย (Body) จิตใจ (Mind) จิตวิญญาณ (Soul) สิ่งแวดล้อม (Environment) และการใช้ชีวิตในสังคมที่รักสุขภาพ (Like Minded Community)

โครงการดังกล่าวจะใช้แนวคิดการออกแบบที่เหมาะกับสรีระของลูกบ้าน คัดสรรวัสดุที่ดีต่อสุขภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยี Tele-health และ Plus+ Service เพื่อช่วยลูกค้าวางแผนการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจร รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจ และบริการให้คำปรึกษาทั้งบริการโดยตรงและผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การตรวจสุขภาพก่อนย้ายเข้าโครงการ การให้ความรู้ส่งเสริมสุขภาพ การตรวจหาปัญหาสุขภาพ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน จะถูกติดตามในรูปแบบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัยหรือประเด็นด้านความเป็นอยู่ที่ดีอื่น ๆ โดยเฉพาะโครงการที่ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบ ในฐานะนิติบุคคล ประเด็นข้อร้องเรียนจะถูกนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้ประเด็นข้อร้องเรียนเกิดขึ้นซ้ำ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกบ้าน

24 ชั่วโมงการฝึกอบรม
สำหรับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยโครงการ

59 รายการข้อร้องเรียน
ด้านการบริหารจัดการพื้นที่ในโครงการที่ได้รับการยืนยัน เช่น บริการของเจ้าหน้าที่ การป้องกันความปลอดภัยของลูกบ้าน และการป้องกันการลักทรัพย์ จากข้อร้องเรียนทั้งหมด 96 รายการ

ร้อยละ 100
ของประเด็นข้อร้องเรียนได้รับการจัดการโดยประเมินข้อร้องเรียน ก่อนดำเนินการแก้ไขและชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกบ้าน เช่น การให้บริการ การจัดการพื้นที่โดยนิติบุคคล คุณภาพบ้าน และคุณภาพงานซ่อม รวมถึงสื่อสารผลการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ร้องเรียน

การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรที่มีศักยภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญขององค์กรในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถดำเนินตามกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากความหลากหลายทางความคิดและการแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร นอกจากนี้ การจูงใจบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้ร่วมงานกับองค์กร ตลอดจนการดูแลรักษาบุคลากรให้มีความผูกพันกับองค์กร จะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจขององค์กรอีกด้วย

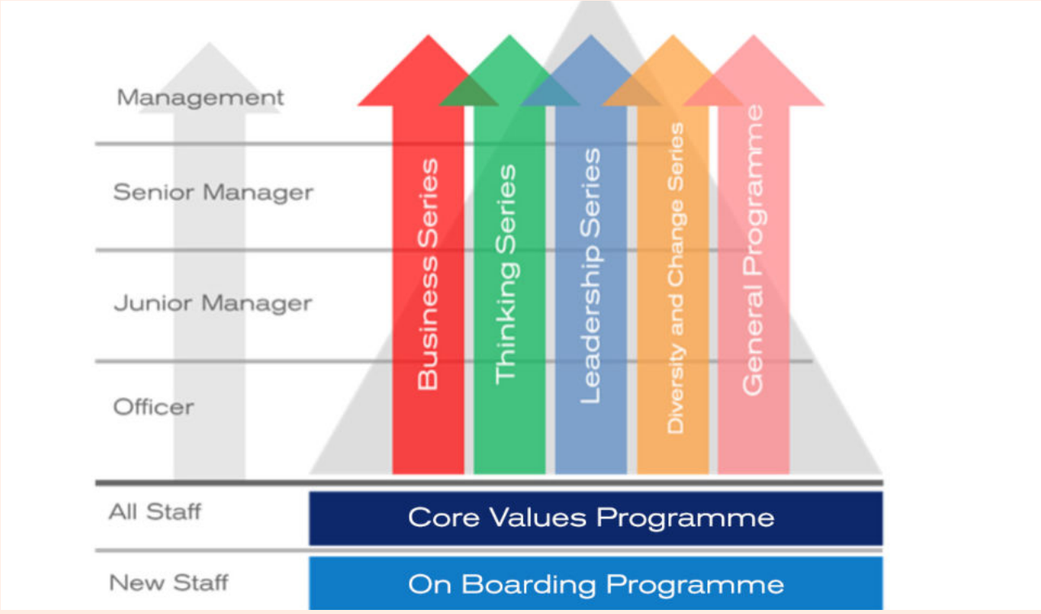
แสนสิริได้กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อพัฒนาพนักงานให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิตัลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งกำหนดโครงการเพื่อขยายขอบเขตความสามารถสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้เต็มที่ตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานซึ่งถือเป็นการจูงใจให้พนักงานอยากร่วมงาน และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนาบุคลากรของแสนสิริ

แสนสิริพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยจุดมุ่งหมายให้พนักงานมีความเข้าใจในรายละเอียดการทำงานขององค์กร พร้อมกับการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้สนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน กำหนดกลยุทธ์และแผนพัฒนาบุคลากร และโครงการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว

แผนพัฒนาพนักงานของแสนสิริ (Sansiri Development Roadmap)

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กำหนดแผนพัฒนาพนักงานของแสนสิริ (Sansiri Development Roadmap) โดยมีจุดประสงค์ให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ในการปฏิบัติงานในสายงานของตนเองตามเป้าหมายการดำเนินงาน ทั้งนี้ ในปี 2561 แสนสิริได้ยกระดับแผนพัฒนาดังกล่าวสำหรับพนักงานทุกระดับจากทุกสายงานในองค์กรเพื่อความสอดคล้องตามการบริหารจัดการเพื่อรักษาพนักงาน โดยจัดหมวดการพัฒนาให้พนักงานมีความสามารถที่หลากหลาย และสามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนได้



จุดประสงค์ตามแผนพัฒนาพนักงานของแสนสิริ

สามารถวางกลยุทธ์
ขององค์กร เพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร

สามารถกำกับดูแล
รับผิดชอบและพัฒนาพนักงานในฝ่ายให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

มีความชำนาญในรายละเอียดงาน
และสามารถให้คำแนะนำผู้อื่นได้

ประสบความสำเร็จในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
และสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมและวิธีการทำงานขององค์กร

หมวดการพัฒนาตามแผน

Business Series
หลักสูตรการบริหารจัดการ
และพัฒนาธุรกิจ

Thinking Series
หลักสูตรการพัฒนา
การวางกลยุทธ์และวิเคราะห์

Leadership Series
หลักสูตรการเป็นผู้นำ
และอบรมพนักงาน

Diversity and Changes Series
การบริหารจัดการภายใน
กระบวนการธุรกิจ

General Programme
การอบรมหลักสูตรทั่วไปสำหรับพนักงาน
ทุกระดับและ On Boarding Programme
สำหรับพนักงานใหม่

หลักสูตรสำหรับผู้จัดการอาวุโสและผู้บริหารองค์กร (Sansiri Future Leader Programme)

แสนสิริกำหนดหลักสูตรสำหรับผู้จัดการอาวุโสและผู้บริหารองค์กร (Sansiri Future Leader Programme) โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพการทำงานและทักษะการบริหารจัดการ รวมถึงการวางแผนเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพซึ่งหลักสูตรสำหรับผู้จัดการครอบคลุมหลักสูตรทั่วไปซึ่งต้องจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคล (Individual Development Plan: IDP) และหลักสูตรพัฒนาผู้นำ (Challenger) หรือพนักงานที่มีความพร้อมในการก้าวสู่ระดับผู้บริหาร (Successor) โดยหลักสูตรดังกล่าวประกอบไปด้วยการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย (Assignment) การโค้ช (Coaching) และการฝึกอบรม (Training)

โครงการ Management Development Programme (MDP) – ตัวชี้วัดความสำเร็จตามหลักสูตรทั่วไปสำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ

หลักสูตรสำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ หรือ MDP (Management Development Programme) ที่แสนสิริได้พัฒนาร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (Sasin Graduate Institute of Business Administration) ประกอบด้วยการฝึกอบรมในห้องเรียน (Classroom Training) และการนำเสนอโครงการ ซึ่งตัวอย่างโครงการในปี 2561 เช่น การพัฒนาการบริหารจัดการขยะในโครงการ และโครงการเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน (Wellness) ซึ่งบุคลากรที่ผ่านการอบรมหลักสูตร MDP สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดการพัฒนาโครงการเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีที่แสนสิริร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัทโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น และ โรงพยาบาลสมิติเวช

ผลการฝึกอบรมพนักงาน ปี 2561

แสนสิริกำหนดแนวทางและโครงการฝึกอบรมให้แก่พนักงานประจำทุกคนในทุกตำแหน่ง และทุกสายงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเป้าหมายที่แสนสิริกำหนดไว้ รวมทั้งติดตามผลดำเนินงานด้านการฝึกอบรมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

มากกว่า 25 ล้านบาท
งบประมาณทั้งหมด
สำหรับโครงการ
ฝึกอบรมพนักงาน

16.58 ชั่วโมง
ชั่วโมงการฝึกอบรม
เฉลี่ยของพนักงาน
เพศชายต่อคนต่อปี

19.13 ชั่วโมง
ชั่วโมงการฝึกอบรม
เฉลี่ยของพนักงาน
เพศหญิงต่อคนต่อปี

17.86 ชั่วโมง
ชั่วโมงการฝึกอบรม
เฉลี่ยของพนักงาน
ต่อคนต่อปี

การสรรหาและรักษาพนักงาน

พนักงานเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวของผลกำไรในปัจจุบันหรือความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทในภาคอุตสาหกรรมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพจึงเป็นหนึ่งในวิธีการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสความสำเร็จตามกลยุทธ์องค์กร แสนสิริจึงกำหนดแนวทางการสรรหาและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร และพัฒนากลยุทธ์ในการพัฒนาความสัมพันธ์กับพนักงานของแสนสิริอย่างต่อเนื่องและเกิดความผูกพันต่อองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่น่าทำงานที่สุด (Dream Place of Work) ภายในปี 2564

“ เราวางแผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ไว้ว่าจะต้องทำให้แสนสิริเป็นองค์กรที่ใช่ในหัวใจพนักงาน หรือ Employer of Choice of Talents ซึ่งแผนงานดังกล่าวจะเกี่ยวข้องตั้งแต่กระบวนการรับสมัครพนักงาน การจูงใจคนเก่งให้เข้ามาร่วมงานกับองค์กร และเมื่อพนักงานเข้ามาร่วมงานแล้ว เราจะดูแลด้านการปรับตัวและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้งานเพื่อให้ทำงานได้ นอกจากนี้ยังมองถึงประเด็นด้านวิธีสร้างความผูกพันให้พนักงานอยากทำงานกับองค์กร รวมถึงแผนการสืบทอดตำแหน่งกรณีพนักงานเกษียณอายุด้วย ”

ปิยะวดี วรรธนาคม
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

แนวทางการสรรหาและรักษาพนักงาน

แสนสิริกำหนดให้หน่วยงานสรรหาบุคคลภายใต้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน ทำหน้าที่ดำเนินโครงการสรรหาพนักงาน เพื่อเพิ่มอัตราการจ้างพนักงานที่มีศักยภาพและเกิดความหลากหลายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น เพศ สัญชาติ หรือเชื้อชาติ รวมถึงการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สนับสนุนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เช่น การประเมินผลดำเนินงานของพนักงานที่ชัดเจนและเป็นธรรมโดยเทียบกับตัวชี้วัด และความคิดเห็นจากผู้ที่ได้ร่วมงานด้วยกัน

การสรรหาพนักงาน

แสนสิริสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพผ่านโครงการที่สื่อสารรายละเอียดและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้กับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจในทิศทางเดียวกันองค์กร อีกทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อสรรหานิสิตนักศึกษาที่มีศักยภาพ และใช้ช่องทางออนไลน์ในการสรรหาพนักงาน

โครงการนำเสนอภาพลักษณ์องค์กร

แสนสิริดำเนินโครงการนำเสนอภาพลักษณ์องค์กร (Employee Branding) อย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์กร และทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น วัฒนธรรมองค์กร หรือบรรยากาศในการทำงาน ผ่านหลายช่องทาง เช่น Career Roadshow การร่วมงาน Job Fair ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับสถาบันการศึกษาเพื่อให้ผู้ที่สนใจสมัครทำงานกับแสนสิริรับทราบข้อมูลองค์กรอย่างถูกต้อง ซึ่งจะช่วยดึงดูดผู้ที่มีเป้าหมายเดียวกันเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแสนสิริ

โครงการ Campus Road Show

แสนสิริจัดให้หน่วยงานสรรหาพนักงานให้ความรู้กับนิสิตนักศึกษาตามสถาบันต่าง ๆ ครอบคลุมรายละเอียดหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งงานในแสนสิริ รวมถึงตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครในปัจจุบันสำหรับผู้ที่กำลังจะจบการศึกษา เพื่อเป็นการแนะแนวสำหรับนิสิตนักศึกษาให้สามารถเตรียมความพร้อมและวางแผนอนาคต

โครงการทวิภาคี

แสนสิริดำเนินโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาได้รับประสบการณ์การทำงานจริง โดยมีคณาจารย์และพนักงานแสนสิริเป็นผู้ดูแลและให้คำปรึกษา อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสรรหากลุ่มนิสิตนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง (High Calibre) เข้ามาร่วมงานกับแสนสิริอีกด้วย

การประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง

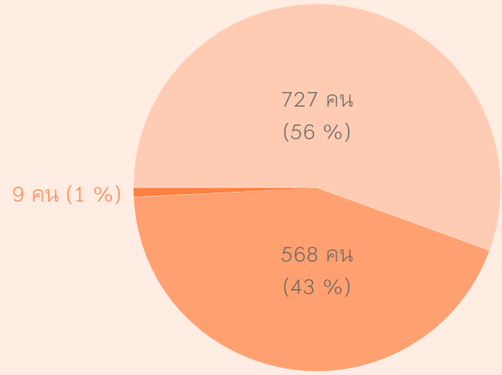
แสนสิริเพิ่มการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook LinkedIn และเว็บไซต์ประกาศรับสมัครงานต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับรูปแบบเว็บไซต์สมัครงานของแสนสิริให้ทันสมัย สะดวก และสามารถเข้าใช้งานได้จาก คอมพิวเตอร์ แทบเล็ต หรือโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

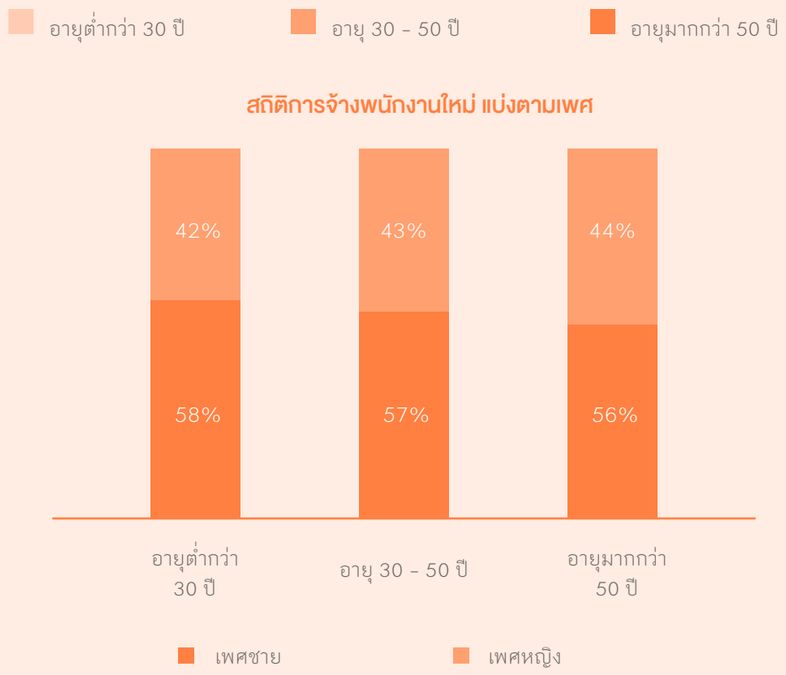
สถิติการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2561

แสนสิริติดตามสถิติการจ้างพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ เพื่อแสดงภาพรวมและแนวโน้มการจ้างงานเป็นรายปี

สถิติการจ้างพนักงานใหม่ แบ่งตามอายุ

1,304 คน หรือ ร้อยละ 32
อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่ในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เทียบกับปี 2560





การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน

การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานที่มีความโปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม เป็นปัจจัยสำคัญต่อทัศนคติและระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อผู้บังคับบัญชาและองค์กร ในปี 2561 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานใช้ระบบการจัดการประสิทธิภาพการทำงาน (Performance Management System) เพื่อกำหนดตัวชี้วัดในการทำงาน (Key Performance Indicator: KPI) วางแผนการก้าวหน้าในสายอาชีพ และส่งเสริมพฤติกรรมที่สอดคล้องต่อวัฒนธรรมขององค์กร

พนักงานประจำทุกคน (ร้อยละ 100)
เข้ารับการประเมินผลการดำเนินงาน 2 ครั้งต่อปี

วิธีการประเมินผลการดำเนินงาน
ประกอบไปด้วย การเทียบกับ KPI และความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน (วิธี 360 องศา)

ผลการดำเนินงานจะเทียบกับ KPI
ที่ได้ปรึกษาและตกลงกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา

การปรับตำแหน่งและเงินเดือน
จะสอดคล้องตามระดับความสามารถของพนักงาน และผลการประเมินการดำเนินงาน

เอจาวล์ วิธีการทำงานเพื่อพนักงานยุคใหม่

แสนสิริตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่น่าทำงานที่สุดภายในปี 2564 โดยใช้กลยุทธ์ปรับวิธีการทำงานในองค์กรให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นระบบการทำงานในยุคใหม่ เรียกว่า “เอจาวล์” (Agile) ระบบดังกล่าวมุ่งเน้นการทำงานแบบประสานงานข้ามสายงาน ซึ่งจะสามารถพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ให้บริการแก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น และสร้างทัศนคติที่ดีของพนักงานเนื่องจากเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้คิดค้น และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ด้วยตนเอง

ในปี 2561 แสนสิรินำร่องวิธีการทำงานดังกล่าวในฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการแนวราบและแนวสูง ฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบและแนวสูง ฝ่ายการตลาดแนวราบและแนวสูง ฝ่ายเทคโนโลยีและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ในรูปแบบคณะทำงานที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญจากแต่ละแผนกมาร่วมกันปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด สามารถประสานงานได้รวดเร็วมากขึ้นและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

“ ปัจจุบันคนวัยทำงานเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ในยุคสหัสวรรษ (Millennial Era) ที่มีความเป็นตัวตนสูง มีพฤติกรรมและการทำงานที่ต้องการความรวดเร็ว เนื่องจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอโดยเฉพาะในธุรกิจไอทีและสตาร์ทอัพ ”

อุทัย อุทัยแสงสุข
ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

#SansiriPride
การสนับสนุนความหลากหลายของพนักงาน

แสนสิริสนับสนุนสิทธิและโอกาสที่เท่าเทียมของพนักงานโดยไม่คำนึงถึงข้อจำกัด หรือความแตกต่างของกลุ่มพนักงานที่มีความหลากหลายในองค์กร โดยแสนสิริได้ร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสดังกล่าวผ่านการประกาศใช้โลโก้พิเศษสำหรับ Pride Month ในเดือนมิถุนายน 2561 และยังได้จัดกิจกรรม #SansiriPride ณ บริเวณ Co-Working Space ในสำนักงาน เพื่อแสดงการยอมรับต่อพนักงานทุกกลุ่มครอบคลุมถึงกลุ่ม LGBT (Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender) ในองค์กร เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานโดยรวม

สวัสดิการสำหรับพนักงาน

โครงการตรวจสุขภาพร่วมกับโรงพยาบาล
แสนสิริให้พนักงานได้เลือกตรวจสุขภาพกับโรงพยาบาลตามความต้องการของพนักงาน และสามารถเบิกค่าตรวจสุขภาพได้ตามวงเงินที่กำหนด รวมถึงส่วนลดรายการตรวจเพิ่มเติม เช่น โปรแกรมก่อนสมรส โปรแกรมก่อนมีบุตร วัคซีนไข้หวัดใหญ่ และอื่น ๆ ซึ่งสิทธิดังกล่าวครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงานเช่นกัน

โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี
แสนสิริส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าพบจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในโรงพยาบาล

โครงการกองทุนสำหรับพนักงานเพื่อวางแผนเกษียณ
แสนสิริเสนอแผนการลงทุนสำหรับพนักงานให้เลือกตามความต้องการ เพื่อสนับสนุนการบริหารเงินลงทุนของพนักงานยามเกษียณ

โครงการเยี่ยมเพื่อน เยือนไซต์
ทุกปีแสนสิริเดินทางไปยังโครงการที่แสนสิริดูแลเพื่อเยี่ยมพนักงานที่ทำงานในโครงการ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นให้พนักงานรับทราบ และสามารถร่วมพัฒนาการดำเนินงานกับองค์กร

สวัสดิการส่วนลดสถานที่ออกกำลังกาย
แสนสิริเปิดสถานที่ออกกำลังกายให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และเป็นการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ในปี 2561 บริษัทฯ จัดสถานออกกำลังกายให้กับพนักงานจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค และ ฟิตดี ฟิตเนสพญาไท

โครงการประกันสุขภาพ
แสนสิริอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่เข้ารับการรักษาพยาบาล และสามารถรับบริการทันตกรรมที่โรงพยาบาลที่กำหนดโดยไม่ต้องสำรองจ่าย

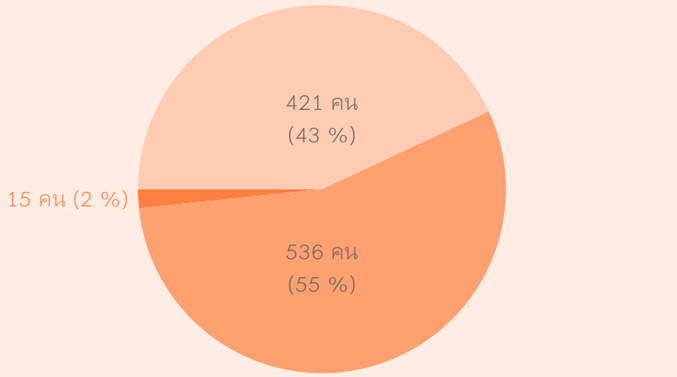
ห้องให้นมบุตร (Breastfeeding Room) และมุมห้องเด็กเล่น (Children's Corner)
แสนสิริจัดเตรียมสถานที่ให้นมบุตรให้กับพนักงาน รวมทั้งสนับสนุนของเล่นและหนังสือใหม่ เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการแก่บุตรพนักงาน

สถิติการการออกจากงานของพนักงาน ปี 2561

แสนสิริติดตามสถิติการออกจากงานของพนักงาน
จำแนกตามเพศและอายุ เพื่อติดตามศักยภาพขององค์กรในการรักษาพนักงาน

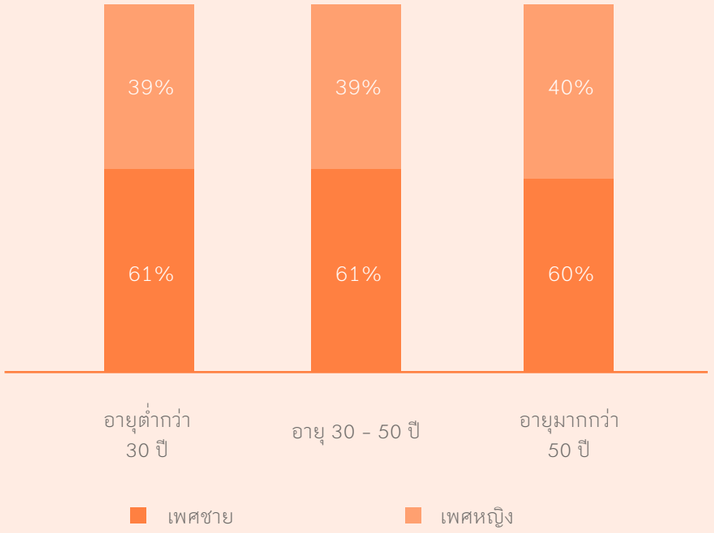
สถิติการออกจากงาน แบ่งตามอายุ

972 คน หรือ ร้อยละ 23
อัตราการออกจากงานของพนักงานในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เทียบกับปี 2560



อายุต่ำกว่า 30 ปี
อายุ 30 - 50 ปี
อายุมากกว่า50 ปี

สถิติการออกจากงาน แบ่งตามเพศ



อาชีวอนามัย
และความปลอดภัย

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

การบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นการบริหารจัดการพื้นฐานที่ทุกองค์กรต้องมี แต่การนำหลักการมาปฏิบัติในกระบวนการธุรกิจอย่างรัดกุมและต่อเนื่อง จะแสดงให้เห็นถึงศักยภาพองค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และชื่อเสียงขององค์กร รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อพนักงาน แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของทุกคน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ตั้งบนพื้นฐานของความปลอดภัยและสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยในพื้นที่รับผิดชอบทั้งในโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และอาคารสำนักงาน พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในทุกพื้นที่ดำเนินการ เพื่อให้เกิดความตระหนักความรู้ความเข้าใจ และความสำคัญของการทำงานอย่างปลอดภัย รวมทั้งตรวจติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องและกำหนดโครงการเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

แสนสิริกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการประเมินระดับความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ระดับบริษัทฯ ยอมรับได้โดยแบ่งอำนาจหน้าที่การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามพื้นที่การดำเนินงาน และผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยจากทุกพื้นที่ปฏิบัติการจะรวบรวมโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการความปลอดภัยของแสนสิริ

ปี 2561 มีคณะกรรมการความปลอดภัย 2 ชุด ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมความปลอดภัยของบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ และคณะกรรมความปลอดภัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และหน่วยงานที่ดูแลด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งรับผิดชอบความปลอดภัยของพนักงานทุกคนในองค์กร ครอบคลุมความปลอดภัยในอาคารสำนักงานและพื้นที่พัฒนาโครงการ นอกจากนี้ หน่วยงานสวัสดิการของแสนสิริยังมีหน้าที่รับฟังข้อคิดเห็นของพนักงาน พร้อมร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการป้องกันด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดเกิดขึ้นต่อพนักงานและผู้รับเหมาและให้การเยียวยาและช่วยเหลือพนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ เช่น การจ่ายค่ารักษาพยาบาลพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน

แนวการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

แสนสิริกำหนดความรับผิดชอบตามแนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ระบุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน มุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ปฏิบัติตามข้อกำหนด
ด้านความปลอดภัย

ปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัย
และแผนฉุกเฉิน

ปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวัง
และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างหรือสิ่งแวดล้อม

สอดส่องจุดบกพร่อง
เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติภัย

จัดอบรมด้านความปลอดภัย
โดยผู้เชี่ยวชาญ

จำกัดบุคคลที่เข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน

สนับสนุนและส่งเสริมสุขอนามัย
ที่ดีให้แก่พนักงาน

ความปลอดภัยในอาคารสำนักงาน

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในอาคารสำนักงานของแสนสิริรับผิดชอบโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน ซึ่งทำหน้าที่ดำเนินงานด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานในสำนักงานใหญ่ทั้ง 2 แห่งคือสำนักงานใหญ่ของแสนสิริและพลัส พร็อพเพอร์ตี้ รวมทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงแรมเอสเคปทั้งหัวหินและเขาใหญ่ ตลอดจนพนักงานที่ปฏิบัติงานในฮาบิโตะ มอลล์ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่กำหนดสวัสดิการของพนักงานและจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน ณ สำนักงานใหญ่

กำกับดูแลผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยระดับองค์กรร่วมกับหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ทั้งหมด

ประสานงานและสื่อสารข้อมูลระบบการจัดการด้านความปลอดภัยกลางของอาคารที่ดำเนินการ

ร่วมฝึกซ้อมด้านความปลอดภัย เช่น การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

กำหนดสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานตามแต่ละพื้นที่

สนับสนุนการสื่อสารและความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ และพนักงานประจำโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป หรือโครงการที่กำลังก่อสร้างอื่น ๆ รวมถึงโครงการที่รับบริหารในปัจจุบัน

ความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในโครงการที่แสนสิริบริหารในปัจจุบัน

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานประจำสำนักงานใหญ่ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงแรมเอสเคป และฮาบิโตะ มอลล์ ติดตามและบริหารด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ ครอบคลุมการตรวจสอบความปลอดภัย การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย รวมถึงเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยเพื่อรวบรวมเป็นรายงาน อีกทั้งประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานประจำสำนักงานใหญ่ และรับทราบทิศทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร

ตรวจสอบความปลอดภัยในสถานประกอบการ

จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทำงาน (JSA) และตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงานภายในสำนักงาน รวมถึงการตรวจระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยในอาคารรัชต์ภาคย์และระบบความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Work Permit)

การจัดฝึกอบรม/ประชาสัมพันธ์/การจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยหลักสูตร

จัดให้มีการสื่อสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ทั้งในการทำงานระดับบริหารและระดับหัวหน้างาน และจัดทำจดหมายข่าวความปลอดภัย

ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้จัดอบรมพนักงานด้านการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (Cardiopulmonary Resuscitation: CPR) และวิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (Automated External Defibrillator: AED) ให้แก่พนักงาน รวมทั้งสิ้น 214 คน ที่สำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดซื้อเครื่อง AED 9 เครื่องติดตั้งไว้ในสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

แสนสิริกำหนดให้คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายใต้ฝ่ายโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป รับผิดชอบกำกับดูแลและบริหารงานด้านความปลอดภัยตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และจัดให้มีโครงการฝึกอบรมและสนับสนุนด้านความปลอดภัย ซึ่งผลการดำเนินด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปจะถูกรายงานต่อฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานประจำสำนักงานใหญ่

ความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่งไปพื้นที่ก่อสร้างโครงการ ตลอดจนกระบวนการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปในพื้นที่ก่อสร้างก่อนการส่งมอบงานให้แก่ผู้รับเหมา และฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานก่อสร้างตามแบบสถาปัตยกรรม

พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

พิจารณาคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน และเสนอแนะมาตรการ เพื่อความสอดคล้องตามข้อกำหนด

สนับสนุนกิจกรรม หรือการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล

ควบคุมและป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงาน รวมถึงวางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกระดับต้องปฏิบัติ

รวบรวมสถิติผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ

ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ

ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่น ตามที่นายจ้างมอบหมาย

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประจำปี

ติดตาม ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การฝึกอบรม และกิจกรรมด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

แสนสิริเตรียมความพร้อมในการทำงานอย่างปลอดภัยแก่พนักงานทุกคน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านหลักสูตรอบรมความปลอดภัย สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจด้านความปลอดภัยและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย ซึ่งในปี 2561 มีพนักงานและผู้รับเหมาเข้าร่วมฝึกอบรมด้านความปลอดภัยกว่า 1,065 คน ในโรงงาน

ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่
พนักงานทุกคนต้องได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยสำหรับคณะกรรมการความปลอดภัย
กำหนดและทบทวนนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี

ความปลอดภัยสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ระดับหัวหน้างาน

การใช้งานปั้นจั่นอย่างปลอดภัย

การจัดกิจกรรม Safety Talk รายสัปดาห์ และกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้างของบริษัทฯ

การเฝ้าระวังป้องกันการระบาดของยาเสพติดภายในบริษัทฯ

การควบคุมงานที่มีความเสี่ยง เช่น งานบนที่สูง

การป้องกันอุบัติเหตุในการจัดส่งสินค้า ผ่านการตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ของคนขับรถ

กิจกรรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการรักษาสุขภาพ เช่น การป้องกันโรคลมแดด (Heat Stroke)

กิจกรรมรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคคอตีบ - บาดทะยัก

การประชุมด้านความปลอดภัย ของคณะกรรมการด้านความปลอดภัย เดือนละ 1 ครั้ง (ประชุม คปอ.)

การตรวจสอบความปลอดภัยในการใช้งานอาคารประจำปี

การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

ความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างและพัฒนาโครงการ

การดำเนินงานในพื้นที่ก่อสร้างโครงการของแสนสิริประกอบไปด้วยการติดตั้งโครงสร้างจากแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปที่ขนส่งมาจากโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งกำกับดูแลการดำเนินงานโดยฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และชีวอนามัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการติดตั้งโครงสร้างดังกล่าว ฝ่ายพัฒนาโครงการและผู้บริหารงานก่อสร้างจะรับช่วงการดำเนินงานต่อ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลขั้นตอนการก่อสร้างโครงการตามแบบสถาปัตยกรรมพร้อมติดตามการดำเนินงานของผู้รับเหมาก่อสร้างให้สอดคล้องตามรายละเอียดคู่มือความปลอดภัยของโครงการแนวสูงและโครงการแนวราบตลอดกระบวนการก่อสร้าง ให้สอดคล้องตามระยะเวลาที่ระบุในแผนพัฒนาโครงการและพร้อมเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบคุณภาพต่อไป

การติดตั้งโครงสร้างแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปอย่างปลอดภัย

ฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้ปลอดภัยตั้งแต่กระบวนการขนส่งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปจากโรงงานมาพื้นที่ก่อสร้างโครงการ และกระบวนการขึ้นโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป ก่อนส่งมอบงานก่อสร้างให้ฝ่ายพัฒนาโครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

กำกับดูแลการขนส่ง

แผ่นคอนกรีตสำเร็จจากโรงงานอย่างปลอดภัยและส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ควบคุมกระบวนการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ของโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด

กำหนดวิศวกรและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

เป็นผู้ฝึกอบรมพนักงานผู้ควบคุมงานติดตั้งพนักงานผู้รับเหมา และพนักงานขับรถปั้นจั่นตามคู่มือการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ตรวจสอบและกำกับดูแลพนักงานและผู้รับเหมาให้ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

การใช้ปั้นจั่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และปฏิบัติตามคู่มือการติดตั้งโครงสร้างผนังคอนกรีตสำเร็จรูป รวมถึงตรวจสอบเครื่องมือ และความพร้อมของพื้นที่ดำเนินงาน เป็นต้น

การก่อสร้างอย่างปลอดภัยตามแบบสถาปัตยกรรม

ฝ่ายพัฒนาโครงการและผู้บริหารงานก่อสร้างทำหน้าที่กำกับดูแลผู้รับเหมาในกระบวนการก่อสร้างตามแบบสถาปัตยกรรมภายหลังการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการดำเนินงาน สอดคล้องตามข้อกำหนดและรายละเอียดการดำเนินงานที่ระบุในสัญญาจ้าง รวมถึงคู่มือความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้างสำหรับผู้คุมงาน

ให้คำแนะนำ พิจารณา และตรวจติดตามแผนรักษาความปลอดภัย

และป้องกันอุบัติเหตุของผู้รับเหมาตลอดการพัฒนาโครงการ

ร่วมกับผู้รับเหมาบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคชั่วคราว

เช่น น้ำใช้ ไฟฟ้า ที่เก็บขยะมูลฝอย เพื่อความเรียบร้อยในโครงการ

ดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้านความปลอดภัย

และป้องกันอุบัติเหตุเพื่อลดความสูญเสีย

กำกับดูแลและสื่อสารด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มดำเนินงาน

เช่น Morning Safety Talk

สำรวจความปลอดภัยประจำวัน

และจัดประชุมรายสัปดาห์ ร่วมกับฝ่ายพัฒนาโครงการ เพื่อหารือประเด็นด้านความปลอดภัย

ใช้มาตรการหยุดชำระค่าดำเนินงาน

กรณีที่ผู้รับเหมาไม่ปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย

สถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการปี 2561

แสนสิริติดตามสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการแนวราบและโครงการแนวสูงเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด โดยการบาดเจ็บส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจาก อุบัติเหตุในสภานประกอบการ ซึ่งแสนสิริได้ดำเนินการ อบรมและย้ำเตือนมาตรการความปลอดภัย เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุแบบเดิมในอนาคต

ประเภทสถิติความปลอดภัย	ผลดำเนินงาน (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)	เป้าหมายที่กำหนด (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0.99	น้อยกว่า 1.5
อัตราการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน (IFR)	1.08	น้อยกว่า 2
อัตราการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน	0	0

หมายเหตุ
- หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา
- สถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างครอบคลุมพนักงานแสนสิริและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

สถิติความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ปี 2561

แสนสิริติดตามสถิติความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด โดยการบาดเจ็บส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากความประมาทในการทำงานซึ่งแสนสิริได้ดำเนินการตรวจสถานที่ทำงานบ่อยมากขึ้นเพื่อให้พนักงานมีความระมัดระวัง เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุแบบเดิมในอนาคต

ประเภทสถิติความปลอดภัย	ผลดำเนินงาน (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)	เป้าหมายที่กำหนด (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	1.71	0
อัตราการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน	0	0

หมายเหตุ
- หน่วยของสถิติความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานแสนสิริ

สถิติความปลอดภัยในอาคารสำนักงาน ปี 2561

แสนสิริติดตามสถิติความปลอดภัยในอาคารสำนักงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด โดยการบาดเจ็บส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจาก พนักงานละเลยต่อมาตรการความปลอดภัย ซึ่งแสนสิริได้ดำเนินการ สื่อสารมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุแบบเดิมในอนาคต

ประเภทสถิติความปลอดภัย	ผลดำเนินงาน (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)	เป้าหมายที่กำหนด (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0.92	น้อยกว่า 1.5
อัตราการลางาน (AR)	1.23	น้อยกว่า 1.5
อัตราการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน	0	0

หมายเหตุ
- หน่วยของสถิติความปลอดภัยอาคารสำนักงาน คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงาน
- สถิติความปลอดภัยในอาคารสำนักงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่ อาคารสิริภิญโญ สำนักงานใหญ่ อาคารรัชต์ภาตย์ โรงแรม เอสเคป หัวหินและเขาใหญ่ และฮาบิโตะ มอลล์

การลงทุน
เพื่อสังคม

การลงทุนเพื่อสังคม

การลงทุนเพื่อสังคมเป็นการสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร นอกเหนือไปจากการดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างผลกำไร แสนสิริยังมุ่งเน้นการปกป้อง และส่งเสริมสิทธิเด็กผ่านโครงการช่วยเหลือพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืน เพราะเด็กและเยาวชนเป็นอนาคตที่สำคัญของประเทศ และเป็นวัยที่สมควรได้รับการศึกษาและมีพลานามัยที่ดี นอกจากนี้แสนสิริยังได้สนับสนุน และเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรนานาชาติที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่มุ่งเน้นการปกป้องและสนับสนุนสิทธิเด็ก รวมทั้งพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก พร้อมกับการขยายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่เด็ก

การบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคมและโซเชียล เชนจ์

แสนสิริกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคมและเด็ก เพื่อกำหนดทิศทาง ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงานด้านการลงทุนเพื่อสังคมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้อง ตามนโยบายธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก และแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ โซเชียล เชนจ์ (SOCIAL CHANGE)

โครงสร้างการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคมและเด็ก

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการ CSR)

รับผิดชอบกำหนดและทบทวนแนวทางการลงทุนและการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชนใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านกีฬา และด้านสุขภาพ

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน

ทำหน้าที่หลักในการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร และรายงานความคืบหน้าต่าง ๆ ต่อกรรมการผู้จัดการ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ CSR เป็นประจำปีละ 2 ครั้ง

โซเชียล เชนจ์ เป็นแนวทางการพัฒนากระบวนการธุรกิจของแสนสิริที่มุ่งส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเป็นอยู่ที่ดีของเด็ก โดยกำหนดกิจกรรมที่สนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและเยาวชนทั้งในชุมชน ประเทศไทย และทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก

แสนสิริประกาศนโยบายธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็กภายในองค์กรในปี 2561 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการส่งเสริมสิทธิเด็ก ซึ่งแสนสิริตระหนักว่าการแก้ปัญหาจากต้นเหตุเป็นการแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืนที่สุด จึงกำหนดให้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็กเพื่อความสอดคล้องกับการทำงานขององค์กรในปัจจุบัน และตอกย้ำนโยบายการไม่ใช้แรงงานเด็ก ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก 150 พันธมิตร เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างหลักประกันให้เด็กทุกคนได้รับสิทธิในด้านต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน

- การสร้างห้องนมแม่เพื่อส่งเสริมให้คุณแม่ได้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ตั้งแต่แรกเกิดถึง 6 เดือน
- การดูแลสวัสดิการเพื่อพนักงานที่มีบุตร
- การกำหนดให้มีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กในทุกโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง
- การปรับปรุงประกาศเรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็ก
- การจัดทำทะเบียนเด็กเพื่อระบุตัวตนเด็กในแต่ละสถานที่พักคนงานก่อสร้าง
- การสนับสนุนให้เด็กในสถานที่พักคนงานก่อสร้างได้รับวัคซีนครบถ้วนตามช่วงวัย

แนวทางการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม - โซเซียล เชนจ์ (SOCIAL CHANGE)

แสนสิริกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ โซเซียล เชนจ์ ไว้ทั้งหมด 4 มิติ ซึ่งมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุมด้านการศึกษา กีฬา และสุขภาพ ทั้งในกระบวนการและนอกเหนือกระบวนการธุรกิจ ซึ่งแสนสิริได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย

50.5 ล้านบาท

มูลค่าการสนับสนุน โซเซียล เชนจ์ ในปี 2561

โครงการในกระบวนการธุรกิจ

สิทธิเด็กในองค์กร (Good Place)

พัฒนาสถานประกอบการให้เป็นมิตรต่อเด็กและผู้ปกครอง

พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก (Good Space)

สนับสนุนสิทธิเด็กในสถานก่อสร้าง

โครงการนอกเหนือ กระบวนการธุรกิจ

ต่อยอดความช่วยเหลือ สู่สังคมวงกว้าง (Good Community)

สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่เด็กและเยาวชนในสังคมอย่างยั่งยืน

ส่งต่อความช่วยเหลือ ไปยังเด็กทั่วโลก (Good Global Citizen)

สมทบเข้ากองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็ก ในภาวะฉุกเฉินทั่วโลกขององค์การยูนิเซฟ

(ดูรายละเอียดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ โซเซียล เชนจ์ ที่ https://www.sansiri.com/socialchange)

สิทธิเด็กในองค์กร (Good Place)

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิเด็กในการทำธุรกิจ จึงร่วมกับองค์การยูนิเซฟประเทศไทย โดยเริ่มจากการพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นมิตรต่อเด็กและผู้ปกครอง และส่งเสริมสวัสดิการให้แก่พนักงานที่เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ดีของครอบครัว

โครงการสนับสนุนสิทธิเด็กในองค์กร (Good Place)

แสนสิริจัดให้มีโครงการห้องสำหรับแม่และเด็ก (Mother and Child's Room) หรือห้องให้นมบุตร (Breastfeeding Room) ที่สำนักงานใหญ่อาคารสิริภิญโญ อาคารรัชต์ภาคย์ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรต้นแบบที่กำหนดสถานที่ทำงานที่เป็นมิตรต่อเด็กและครอบครัว และสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ล้วนตั้งแต่แรกเกิดถึงอายุ 6 เดือน สำหรับพนักงานหลังคลอดบุตร

สวัสดิการเพื่อดูแลครอบครัว

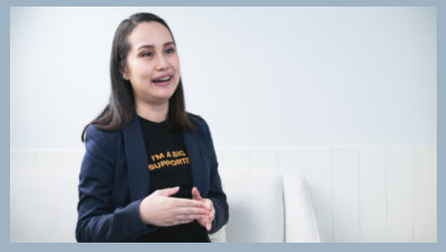
แสนสิริเพิ่มสวัสดิการวันหยุดพิเศษสำหรับพนักงานชายสำหรับการลาเพื่อดูแลบุตรและภรรยา ทั้งก่อนและหลังคลอดต่อเนื่องรวมกันถึง 14 วัน ทั้งนี้มีพนักงานลาคลอดทั้งหมด 92 คน เป็นหญิง 57 คน เป็นชาย 35 คน ในปี 2561 ครอบคลุมพนักงานของแสนสิริในสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และพนักงานของบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ (จำกัด)

มุมสำหรับเด็กและห้องนมแม่

แสนสิริได้จัดสรรมุมสำหรับเด็กและห้องนมแม่ที่อาคารสำนักงานใหญ่ของแสนสิริ เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมสร้างเสริมพัฒนาการสำหรับเด็ก และสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสดูแลบุตรของตนเอง โดยมีพนักงานที่เข้ามาใช้บริการในวันทำงานเฉลี่ย 2 คนต่อเดือนหรือประมาณ 12 คนในปี 2561

โครงการเสวนา “ออฟฟิศนี้มีที่เพื่อแม่”

องค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย จัดโครงการเสวนาพิเศษ “ออฟฟิศนี้มีที่เพื่อแม่” (Mom Means Business) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดมุมให้นมแม่สำหรับพนักงานหญิงที่อยู่ในช่วงให้นมบุตร ให้สามารถจัดเก็บน้ำนมระหว่างวัน เพื่อนำกลับไปให้ลูกที่บ้านได้ แสนสิริเล็งเห็นความสำคัญจึงจัดห้องนมแม่ในสำนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานหญิงที่มีภารกิจดังกล่าว ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากพนักงานแสนสิริเป็นอย่างดี



“ตอนที่กลับมาทำงานครั้งแรกหลังจากลาคลอด เพื่อนร่วมงานแนะนำว่ามีห้องนมแม่ ซึ่งรู้สึกว่าบริษัทฯ เตรียมห้องได้ดีมาก ทำให้เราสะดวกและไม่ต้องกังวลเวลาเก็บนมในที่ทำงาน ทำให้สามารถปั๊มน้ำนมให้ลูกได้ถึง 10 เดือน แล้วจากที่คาดการณ์ไว้แค่ 6 เดือน นอกจากนี้เพื่อนร่วมงานยังเห็นความสำคัญของการให้นมบุตร เช่น เราสามารถตามไปเข้าประชุมได้หลังจากใช้ห้องเสร็จโดยไม่ต้องกังวล”

คุณศิริธร ทิพยามงคลเจริญ
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาโครงการแนวสูง

ขยายความร่วมมือไปยังคู่ค้า (Good Space)

แสนสิริดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์พร้อมเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนสิทธิเด็ก โดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและพันธมิตรในการก่อสร้างเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับเด็ก จึงกำหนดโครงการการสร้างพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก หรือ เดอะ กู๊ด สเปซ (The Good Space) เพื่อให้เด็กที่ย้ายถิ่นฐานบ่อยครั้ง เช่น เด็กในสถานประกอบการก่อสร้างมีสิทธิในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย เข้าถึงการศึกษาและการบริการสาธารณสุข อย่างเท่าเทียมกัน

นโยบายไม่ใช้แรงงานเด็กในสถานก่อสร้าง

แสนสิริตระหนักถึงการว่าจ้างที่เป็นธรรม เพื่อเป็นการป้องกันยับยั้ง และขจัดปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน โดยเฉพาะการใช้แรงงานเด็กในกระบวนการธุรกิจ จึงได้กำหนดให้คู่ค้าธุรกิจลงนามใน “ข้อสัญญาคุ้มครองแรงงานเด็ก” โดยการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบจะต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแรงงาน ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 หมวด 4 ว่าด้วยการใช้แรงงานเด็ก โดยคู่ค้าธุรกิจทุกรายของแสนสิริที่ดำเนินงานก่อสร้างและการผลิตสินค้าได้ลงนามในข้อสัญญาดังกล่าว ในปี 2561

โครงการพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก (The Good Space)

โครงการพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก (The Good Space) ริเริ่มร่วมกันระหว่างแสนสิริ องค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย และพันธมิตรทางธุรกิจที่รับเหมาก่อสร้างตั้งแต่ปี 2555 โดยมีจุดประสงค์ในการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาและบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 14 ปี ทุกคน ทุกสัญชาติอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ

แสนสิริมีเป้าหมายให้ทุกโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างต้องมีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กทั้งหมด รวมถึงการตรวจประเมินผู้รับเหมาก่อสร้างทุกรายว่าไม่มีการใช้แรงงานเด็ก นอกจากนี้ เด็กทุกคนใน The Good Space จะต้องได้รับวัคซีนและสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้

รายละเอียดการดำเนินโครงการในปี 2561

สนับสนุนการศึกษา

แสนสิริจัดกิจกรรมการเรียนรู้เบื้องต้นสำหรับเด็ก การเสริมทักษะและพัฒนาการเบื้องต้น จากสถิติมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก ปี 2561 เด็กกว่า 50 คน ในโครงการ The Good Space เข้าสู่ระบบการศึกษาที่โรงเรียนวัดเจ็ดยอด จังหวัดเชียงใหม่

สนับสนุนความปลอดภัย

รวมถึงสิทธิของเด็กในการใช้ชีวิตโดยป้องกันอันตรายหรืออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในพื้นที่ก่อสร้าง และคุ้มครองเด็กจากการใช้แรงงาน

สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน

แสนสิริร่วมเป็นพันธมิตรกับกระทรวงสาธารณสุข องค์การยูนิเซฟ และองค์การอนามัยโลก เพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กในพื้นที่ก่อสร้างของแสนสิริตั้งแต่ปี 2559 โดยในปี 2561 มีเด็กจำนวน 244 คนที่อาศัยอยู่ใน 9 สถานประกอบการก่อสร้างเข้ารับวัคซีนและบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน

โครงการทะเบียนเด็กออนไลน์ (GOOD SPACE Online Registration Platform)

แสนสิริกำหนดโครงการทะเบียนเด็กออนไลน์ ซึ่งเป็นโครงการต่อยอดจากโครงการ The Good Space เพื่อผลักดันให้เด็กที่เป็นลูกหลานของแรงงานที่เป็นกลุ่มเคลื่อนย้ายได้มีโอกาส และสามารถเข้าเรียนในระบบการศึกษาได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเน้นการแก้ไขปัญหาความต่อเนื่อง หรือสูญหายของข้อมูลของเด็กเนื่องจากการย้ายถิ่นฐานบ่อย ส่งผลให้เด็กไม่สามารถเข้ารับการศึกษาได้อย่างต่อเนื่องเพราะไม่มีทะเบียนประวัติด้านการศึกษา

แสนสิริอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการลงทะเบียนเด็กออนไลน์ (GOOD SPACE Online Registration Platform) เพื่อบันทึกข้อมูลการเคลื่อนย้ายของเด็กในรูปแบบทะเบียนประวัติของเด็กทุกคน เพื่อเก็บข้อมูลที่สำคัญ เช่น ประวัติการศึกษา ประวัติการรับวัคซีนที่จำเป็นขั้นพื้นฐาน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้เด็กสามารถเข้าถึงการศึกษาหรือด้านสุขภาพ ทั้งนี้แสนสิริจะเริ่มใช้งานระบบดังกล่าวในปี 2562

ต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมในวงกว้าง (Good Community)

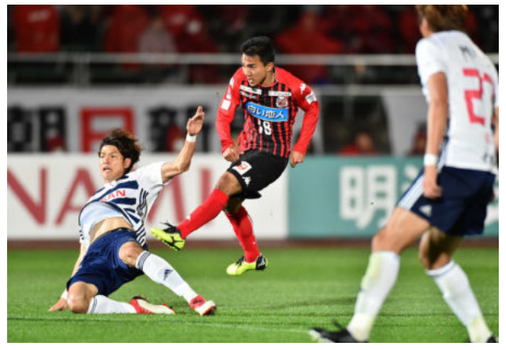
การลงทุนเพื่อสังคมและเด็กของแสนสิริไม่ถูกจำกัดแค่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังสามารถต่อยอดไปสู่สังคมในวงกว้างได้ แสนสิริได้รณรงค์ และร่วมมือกับภาคีในทุกภาคส่วนเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่เด็กและเยาวชนในสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความภาคภูมิใจของแสนสิริในการดำเนินโครงการ และการผลักดันเชิงนโยบายเพื่อสังคม เช่น โครงการรณรงค์ไอโอดีนพลีส โครงการ แสนสิริ อะคาเดมี ที่ฝึกทักษะฟุตบอลให้เด็ก หรือโครงการสนับสนุนสิทธิเด็กในแง่มุมต่าง ๆ เช่น การเล่น เสียงของเด็ก ผลักดันการศึกษาเพื่อให้เด็กได้รับโอกาสและความเท่าเทียม รวมถึงการส่งเสริมทักษะเด็กที่มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรม หรือโครงการสตาร์ทอัพ เช่น Incubator ระหว่างสิริ เวนเจอร์ส และองค์การยูนิเซฟ

โครงการ แสนสิริ อะคาเดมี (Sansiri Academy)

โครงการแสนสิริ อะคาเดมี เป็นโครงการส่งเสริมทักษะพื้นฐานของการเล่นฟุตบอล ปลูกฝังระเบียบวินัยนักกีฬา สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา และส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชนทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติแต่อย่างใด ไม่ว่าจะเป็น เด็กด้อยโอกาส หรือเด็กพิการ และโครงการดังกล่าวไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ซึ่งเด็กที่เข้าร่วมโครงการสามารถต่อยอดทักษะฟุตบอลในอนาคตทั้งระดับการศึกษา ระดับอาชีพ และระดับชาติ ปัจจุบันโครงการแสนสิริ อะคาเดมี มีทั้งหมด 6 สาขา แบ่งเป็นจำนวน 5 สาขาในกรุงเทพ-ปริมณฑล และอีก 1 สาขาในจังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ มีเด็กเข้าร่วมโครงการ แสนสิริ อะคาเดมี ทั้งหมดมากกว่า 7,000 คน ตั้งแต่เปิดโครงการในปี 2549 ซึ่งในปี 2561 มีเด็กเข้าร่วมโครงการกว่า 700 คน

แสนสิริจัดงานฟุตบอลรายการ ACT Youth Invitational 2018 ร่วมกับโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

Sansiri Academy X Ari Football เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็ก ๆ โดยมีการพานักฟุตบอลทีมชาติและอดีตทีมชาติมาร่วมฝึกสอนทักษะให้กับน้อง ๆ ที่มาเข้าร่วมโครงการที่จังหวัดภูเก็ต



แสนสิริตั้งเป้าหมายว่าเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ แสนสิริ อะคาเดมี จะสามารถไปต่อยอดในระดับโรงเรียน/อาชีพ หรือติดทีมชาติได้ โดยในปีนี้มีเด็กที่สามารถต่อยอดได้มากกว่า 10 คน

“ขอบคุณโครงการแสนสิริ อะคาเดมี ที่ให้โอกาสดี ๆ และเป็นกำลังใจมาตลอด”

ณัฐวดี ปร่ำนาค (แอมป์)
กัปตันทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยรุ่นอายุไม่เกิน 19 ปี
แสนสิริ อะคาเดมี ประชาชื่น

แสนสิริ อะคาเดมี และประกาศรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬาเอเชีย 2018

แสนสิริ อะคาเดมี รับเกียรติคว้ารางวัล Bronze ประเภท “โครงการพัฒนากีฬาเพื่อเยาวชนดีเด่นในประเทศไทย (Best Sports Youth Development Programme in Thailand) ในงาน “ประกาศรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬาเอเชีย 2018” หรือ SPIA ASIA 2018 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ จากความมุ่งมั่นของแสนสิริที่ได้ส่งเสริมทักษะฟุตบอลเพื่อเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่องมายาวนานกว่า 12 ปี โดยงาน SPIA ASIA มีผู้เข้าร่วมชิงรางวัลกว่า 400 แห่งจาก 47 ประเทศ และมีเพียง 10 องค์กรกีฬาในประเทศไทยได้ผ่านเข้าร่วมชิงรางวัล

โครงการเพื่อสังคมไทยและความร่วมมือกับมูลนิธิ

แสนสิริตระหนักว่าธุรกิจทุกประเภทมีผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แสนสิริจึงกำหนดเป้าหมายการจัดโครงการบริจาคเพื่อสังคมรวมถึงการเข้าร่วมโครงการ หรือเวทีสัมมนาเพื่อรับฟังปัญหาด้านสิทธิเด็กและความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี แสนสิริยังร่วมสนับสนุนการพัฒนาเชิงรุกกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบที่มีต่อเด็ก นอกจากนี้แสนสิริยังขยายความช่วยเหลือไปทุกที่ในสังคมไทยผ่านโครงการของมูลนิธิเสริมกล้าที่ให้สนับสนุนเด็กในด้านต่าง ๆ

ด้านการศึกษา
เช่น ทุนเรียนดีแต่ยากไร้

ด้านสุขภาพ
เช่น ทุนโครงการอาหารกลางวัน

ด้านกีฬา
เช่น อุปกรณ์กีฬา สนามกีฬา

ด้านความเป็นอยู่ที่ดีของเด็ก
เช่น ทุนเพื่อเด็กพิการ ทุนเพื่อเด็กที่ต้องการความช่วยเหลือฉุกเฉิน ทุนสาธารณูปโภค

ในปี 2561 แสนสิริดำเนินงานตามเป้าหมาย โดยการบริจาคเพื่อการกุศล และสนับสนุนงานประกวดเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กในสังคม

การบริจาคเพื่อการกุศล

แสนสิริส่งมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ผ่านการใช้งานภายในองค์กรแล้วรวมจำนวนทั้งหมด 290 เครื่อง มูลค่ารวมกว่า 290,000 บาท ให้แก่องค์กรสาธารณกุศล มูลนิธิกระจกเงา รวมถึงโรงเรียนที่รับบริจาค เช่น โรงเรียนบางดีวิทยาคม และโรงเรียนห้วยต้นนุ่นวิทยา ในปี 2561 เพื่อสนับสนุนเด็กให้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงสารสนเทศ

การสนับสนุนการประกวดโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

บริษัทสิริ เวนเจอร์ส (บริษัทร่วมของแสนสิริ) ร่วมกับองค์การ ยูนิเซฟ ประเทศไทยได้สนับสนุนเยาวชนรุ่นใหม่ในการพัฒนาโปรแกรมเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น และประกวดร่วมกับองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นนำ เช่น ไมโครซอฟต์ และ เนคเทค

ส่งต่อความช่วยเหลือไปยังเด็กทั่วโลก (Good Global Citizen)

แนวทางการลงทุนเพื่อสังคมของแสนสิริครอบคลุมทั้งระดับประเทศและระดับสากล เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ในการส่งมอบความช่วยเหลือให้แก่เด็กที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ และตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principle: CRBP) แสนสิริกำหนดให้จัดสรรผลกำไรเพื่อนำสมทบเข้ากองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กในภาวะฉุกเฉินขององค์การยูนิเซฟ สำนักงานใหญ่ รวมถึงการเข้าร่วมงานประชุมระดับสากลเพื่อแสดงเจตนารมณ์ของแสนสิริในการเป็นมิตรกับเด็ก โดยในปี 2561 แสนสิริได้รับเกียรติเข้าร่วมงาน Global Child Forum ในฐานะองค์กรภาคเอกชนรายเดียวในประเทศไทย และได้รับเกียรติเข้าเยี่ยมชมการทำงานขององค์การยูนิเซฟ ในประเทศเลบานอน

กองทุนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือเด็กทั่วโลก

แสนสิริลงทุนด้านสังคมเพื่อเด็กผ่านการบริจาคเข้ากองทุนฉุกเฉินขององค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF Emergency Fund) มูลค่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณกว่า 30 ล้านบาทเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 แสนสิริบริจาคเข้ากองทุนดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 รวมเป็นเงินบริจาคทั้งสิ้น 265.25 ล้านบาท โดยไม่จำกัดการช่วยเหลือจากเงินบริจาคจำนวนนี้ เพื่อส่งต่อให้เด็กที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนจากภัยพิบัติทั่วโลก

การเยี่ยมชมระบบการจัดการช่วยเหลือเด็กผู้ลี้ภัย ณ ประเทศเลบานอน

แสนสิริสนับสนุนกองทุนฉุกเฉินฯ และได้รับโอกาสเดินทางเยี่ยมชมการทำงานขององค์การยูนิเซฟมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของกำหนดการเพื่อพิทักษ์สิทธิเด็กในระดับสากล (Global Agenda for Children's Rights) ในปีนี้ตัวแทนของแสนสิริ คือ คุณสิรินทรา มงคลนาวิน คุณพิตต้า ณ พัทลุง และคุณศรศิลป์ มณีวรรณ์ ได้เยี่ยมชมระบบการจัดการช่วยเหลือเด็กผู้ลี้ภัยที่ประเทศเลบานอน

เวทีเด็กระดับโลก (Global Child Forum)

แสนสิริได้รับเกียรติในการเข้าร่วมงานประชุมเวทีเด็กระดับโลก ครั้งที่ 10 ประจำปี 2561 (10th Global Child Forum 2018) เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 ที่ Stockholm Royal Palace (พระราชวังสตอกโฮล์ม) แสนสิริในฐานะองค์กรที่แสดงเจตนารมณ์ในการเป็นมิตรกับเด็กในประเทศไทย และการดำเนินงานเพื่อความสอดคล้องตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ ในปี 2561 มีผู้เข้าร่วมกว่า 300 คนจากทั่วโลกมารวมตัวกันเพื่อหารือเกี่ยวกับปัญหาสิทธิเด็ก โดยผู้เข้าร่วม คือ บริษัทระดับโลก สถาบันการเงินภาคประชาสังคม สหประชาชาติ สถาบันการศึกษา และรัฐบาล ซึ่งประเด็นที่ได้รับการอภิปรายในงานดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจเพื่อการสนับสนุนสิทธิเด็ก

รางวัลความสำเร็จโครงการเพื่อเด็ก

ปี 2561 องค์การยูนิเซฟสำนักงานใหญ่ประกาศยกระดับพันธมิตรให้แสนสิริเป็น "UNICEF's Selected Partner" ซึ่งแสนสิริเป็นองค์กรแรกในประเทศไทย และเป็น 1 ใน 20 องค์กรในระดับโลก จากการเป็นองค์กรที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือเด็กอย่างจริงจังและยั่งยืนตลอดช่วงระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา

นายอภิชาติ จูตระกูล
ประธานอำนวยการ
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

“แสนสิริลงนามเป็นพันธมิตรกับองค์การยูนิเซฟต่อเนื่องมาแล้วถึง 8 ปี โดยร่วมกันผลักดันโครงการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิและพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กมามากกว่า 14 โครงการ สร้างความตระหนักด้านสิทธิเด็กและเยาวชนในประเทศไทย รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือไร้พรมแดน การที่เราจะคงจุดยืนองค์กรที่เป็นมิตรกับเด็กได้นั้น ต้องได้รับความร่วมมือจากทั้งพันธมิตรองค์กรคู่ค้า และพนักงานทุกคนขององค์กร ที่ตระหนักและมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิด้านต่าง ๆ ของเด็ก ในการมอบโอกาสให้เด็กได้มีพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”

นายโธมัส ดาวิน
ผู้แทนองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย

“แสนสิริเป็นองค์กรแรกในประเทศไทย ที่ได้รับเลือกให้เป็น Selected Partner (เซเล็คเต็ด พาร์ทเนอร์) ของยูนิเซฟ ประเทศไทย ที่มีรายชื่ออยู่บนเว็บไซต์สากลของยูนิเซฟ จากการที่แสนสิริเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นต่อการดำเนินนโยบายเป็นมิตรต่อเด็ก เราหวังว่าแสนสิริจะเป็นแรงบันดาลใจให้องค์กรธุรกิจอื่น ๆ ดำเนินนโยบายที่เป็นมิตรต่อเด็ก ผ่านการขับเคลื่อนทางกระบวนการธุรกิจเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเด็กและธุรกิจที่ยั่งยืนไปพร้อมกัน”

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54)

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 เป็นฉบับที่สาม เพื่อนำเสนอแนวทางบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีขอบเขตของรายงานครอบคลุมบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชัน เขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์ ซึ่งแสนสิริถือครองหุ้นมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 และอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ในประเทศไทย และเป็นการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2561 และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards ระดับ Core Option

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (102-32, 102-46, 102-49, 102-56)

แสนสิริได้รวบรวมและพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อประเมินและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญประจำปี 2561 โดยมีฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย ก่อนทำการอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนภายในกับคณะทำงานด้านความยั่งยืน ผู้บริหารบริษัทฯ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจำแนกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญออกเป็น 2 กลุ่ม คือ Tier 1 และ Tier 2 ซึ่งจะนำเสนอรายละเอียดของการดำเนินงานมุ่งเน้นที่ประเด็น Tier 1 เป็นสำคัญ นอกจากนี้ แสนสิรินำเสนอรายละเอียดประเด็นการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินงาน และประเด็นการบริหารจัดการความเสี่ยงและเหตุการณ์วิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนโดยไม่จัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ เนื่องจากประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นพื้นฐานขององค์กรและจำเป็นต้องรายงานอย่างต่อเนื่อง

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทิศทางและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ประเด็นด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนแนวโน้มการพัฒนาด้านความยั่งยืนในระดับสากล

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อประเด็นที่คัดเลือก ความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาถึงขอบเขตผลกระทบของประเด็นดังกล่าว

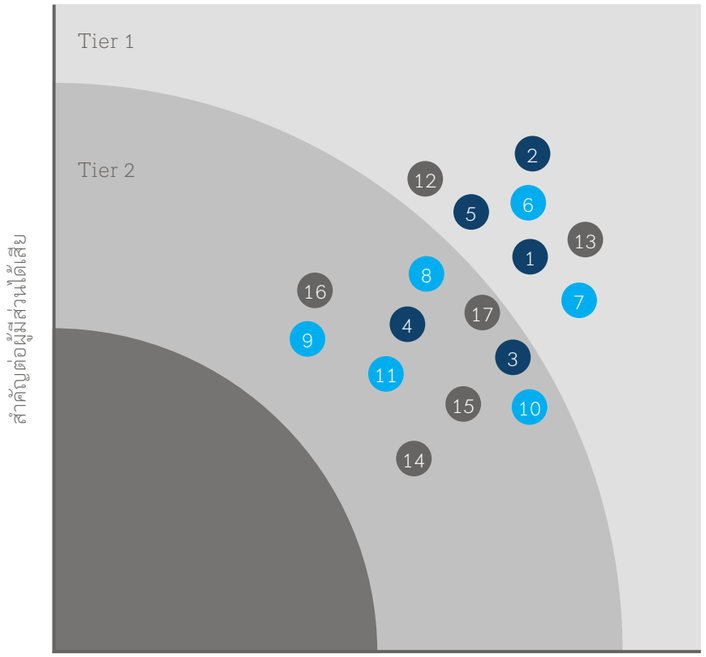
การตรวจสอบประเด็นที่สำคัญ

จัดทำผลสรุปของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards เพื่อความถูกต้องและครบถ้วน นำเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญเพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี

การพัฒนาการรายงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ พัฒนาการรายงานความยั่งยืน โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจากทุกช่องทาง เพื่อสะท้อนถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจได้ดียิ่งขึ้น และมีแผนการสอบทานรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอกในอนาคต

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



เศรษฐกิจ

1. ลูกค้าสัมพันธ์
2. สินค้าและบริการคุณภาพ
3. การบริหารความเสี่ยง
4. จริยธรรมธุรกิจ
5. การบริหารสายโซ่อุปทาน

สิ่งแวดล้อม

6. สังคมคาร์บอนต่ำ
7. สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
8. พลังงาน
9. น้ำ
10. ขยะ
11. ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการ

สังคม

12. ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี
13. การพัฒนาบุคลากร
14. การดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถ
15. การยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย
16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
17. การลงทุนเพื่อสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบเขตการรายงาน (102-40, 102-47)

แสนสิริระบุและจัดลำดับประเด็นความสำคัญที่ได้รับการพิจารณาจากทั้งบริบทภายในและภายนอกองค์กร โดยรายละเอียดของประเด็นสำคัญด้านความความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อแสนสิริและผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ (ประเภท Tier 1) และขอบเขตผลกระทบของประเด็นดังกล่าวถูกนำเสนอตามรายละเอียดดังนี้

มิติความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards	ขอบเขตผลกระทบ					SDGs
			ภายใน	ภายนอก				
			ผู้บริหารและพนักงาน	ลูกค้า ผู้เช่า ผู้อาศัย	คู่ค้าและผู้รับเหมา	ชุมชนและสังคม	หน่วยงานรัฐ	
เศรษฐกิจ	ลูกค้าสัมพันธ์	-	√	√	√			
	สินค้าและบริการคุณภาพ	-	√	√	√			
	การบริหารสายโซ่อุปทาน	GRI 204 : Procurement Practices GRI 308 : Supplier Environmental Assessment GRI 414 : Supplier Social Assessment	√		√			8
สิ่งแวดล้อม	สังคมคาร์บอนต่ำ	GRI 302 : Energy GRI 305 : Emissions	√	√	√	√	√	13
	สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	GRI 308 : Supplier Environmental Assessment	√	√	√			8
	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของการพัฒนาโครงการ	GRI 301 : Materials GRI 302 : Energy GRI 303 : Water GRI 306 : Effluents and Waste GRI 307 : Environmental Compliance	√	√	√	√	√	12
สังคม	ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกบ้าน	GRI 416 : Customer Health and Safety	√	√				16
	การพัฒนาบุคลากร	GRI 401 : Employment GRI 404 : Training and Education	√					5, 8, 10
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	GRI 403 : Occupational Health and Safety	√		√			3, 8
	การลงทุนเพื่อสังคม	GRI 201 : Economic Performance	√			√		3

หมายเหตุ - ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่ไม่ได้ระบุในตาราง ประกอบด้วยนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และคู่แข่งทางธุรกิจ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2561

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

แสนสิริกำหนดกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในทั้งหมด 7 กลุ่ม ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน แสนสิริได้วิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กรเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบถึงประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	• การจัดประชุมสามัญและวิสามัญรายปี	• ผลการดำเนินธุรกิจ
ผู้บริหารและพนักงาน	• การจัดประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามกับพนักงานในทุกไตรมาส เช่น PSD Talk และ Town Hall • การเยี่ยมพนักงานในโรงงานหรือโครงการที่พัฒนารายปี	• ทิศทาง นโยบายในการทำงาน • โอกาสในสายอาชีพ • ผลตอบแทนและสวัสดิการ • การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกครั้งตลอดกระบวนการดำเนินงานก่อนและหลังส่งมอบยูนิต • แอปพลิเคชัน Home Service ตลอด 24 ชั่วโมง • Call Centre 1685	• คุณภาพของสินค้าและบริการช่วงก่อนและหลังการโอนกรรมสิทธิ์ • โครงการที่มีความปลอดภัย
ชุมชนและสังคม	• ทำประชาพิจารณ์กับชุมชน สำหรับโครงการที่เข้าข่ายการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA)	• การดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบด้านลบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
คู่ค้าและผู้รับเหมา	• การจัดประชุมหุ้นส่วนทางการค้ารายเดือน	• ผลการดำเนินธุรกิจ • การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม • ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ
หน่วยงานรัฐ	• การจัดส่งรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแก่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ • ส่งรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรการที่กำหนด ในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อน เริ่มโครงการทุก 6 เดือน	• การเข้าถึงสังคมทุกระดับ • ความสอดคล้องกับกฎหมาย • ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ • ความสมบูรณ์ของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
คู่แข่งทางการค้า	• การประกวดในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	• การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

ช่องทางการติดต่อ (102-1, 102-3, 102-53)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
ที่ 475 ชั้น 10 อาคารสิริภิญโญ ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2201-3374
โทรสาร 0-2201-3905
อีเมล SSD@SANSIRI.com

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

เศรษฐกิจ

GRI	Description	Unit	2015	2016	2017	2018
201-1 (CRE)	Direct Economic Value Generated					
	Total Revenues	Million Baht	38,455.25	34,395.00	31,756.73	27,146.45
	Economic Value Distributed					
	Operating Costs	Million Baht	6,460.08	5,827.70	6,103.72	5,554.97
	Employee Benefits	Million Baht	2,018.44	2,221.30	2,395.82	2,588.96
	Payment to Governments (i.e. taxes)	Million Baht	1,242.00	944.29	818.88	771.65
	Dividend Payments	Million Baht	1,712.72	2,285.67	1,857.01	1,633.97
	Community Investments	Million Baht	36.47	36.37	34.43	31.50
	Philanthropic Contribution					
	Donation	Million Baht	36.47	36.37	34.43	31.50
205-3	Code of Conduct and Anti-Corruption Breach					
	Confirmed Case	Case	n/a	n/a	0	n/a
	Ongoing Case from Previous Year	Case	n/a	n/a	0	n/a
	Case under Investigation	Case	n/a	n/a	0	n/a
	Resolved Case	Case	n/a	n/a	0	n/a
	Customer Satisfaction Survey					
	Satisfaction Level (Customer Satisfaction Index: CSI)	% Actual	90.18	90.87	82.00	90.35
		% Target	>90	>90	>90	85

Remark

Include trend explanation, restatement (if applicable), methodology for calculation, and other remark.

สิ่งแวดล้อม

GRI	Description	Unit	2015	2016	2017	2018
306-2 (CRE)	Waste					
	Total Construction Waste (Precast Factory)	Tonne	n/a	1,872.62	2,050.82	2,150.80
	Non-Hazardous Waste	Tonne	n/a	1,872.62	2,050.82	2,150.80
	By Source of Waste					
	Precast Production	Tonne	n/a	1,872.62	2,050.82	2,150.80
302-1 (CRE)	Energy Consumption					
	Total Energy Consumption within the Organisation	MWh	1,927.92	2,104.67	2,337.18	6,049.28
	Sansiri Head Office	MWh	555.01	578.38	639.94	689.22
	PLUS Head Office	MWh	264.23	285.22	277.71	244.28
	Precast Factory	MWh	1,108.68	1,241.07	1,419.54	1,814.51
	Escape Hotel (Khao Yai)	MWh	n/a	n/a	n/a	996.05
	Escape Hotel (Hua Hin)	MWh	n/a	n/a	n/a	514.22
	Habito Mall	MWh	n/a	n/a	n/a	1,791.00
302-1 CRE1	Building Energy Intensity	kWh/m^2/year	67.20	73.36	78.99	47.43
	Sansiri Head Office	kWh/m^2/year	51.00	53.15	54.31	58.49
	PLUS Head Office	kWh/m^2/year	102.97	111.15	108.23	95.20
	Precast Factory	kWh/m^2/year	72.75	81.44	93.15	19.98
	Escape Hotel (Khao Yai)	kWh/m^2/year	n/a	n/a	n/a	181.07
	Escape Hotel (Hua Hin)	kWh/m^2/year	n/a	n/a	n/a	98.91
	Habito Mall	kWh/m^2/year	n/a	n/a	n/a	153.32

GRI	Description	Unit	2015	2016	2017	2018
303-1 (2018) (CRE)	Water Consumption					
	Total Municipal Water Consumption	m^3	58,974.00	66,308.00	70,348.00	176,880.90
	Sansiri Head Office and PLUS Head Office	m^3	34,435.00	35,154.00	36,159.00	40,843.06
	Precast Factory	m^3	24,539.00	31,154.00	34,189.00	98,762.10
	Escape Hotel (Khao Yai)	m^3	n/a	n/a	n/a	4,202.80
	Escape Hotel (Hua Hin)	m^3	n/a	n/a	n/a	15,318.40
	Habito Mall	m^3	n/a	n/a	n/a	17,754.00
303-1, CRE2	Building Water Intensity	m^3/m^2/year	0.53	0.65	0.69	1.42
	Sansiri Head Office and PLUS Head Office	m^3/m^2/year	3.79	3.77	3.91	3.47
	Precast Factory	m^3/m^2/year	2.26	2.31	2.37	1.09
	Escape Hotel (Khao Yai)	m^3/m^2/year	n/a	n/a	n/a	0.76
	Escape Hotel (Hua Hin)	m^3/m^2/year	n/a	n/a	n/a	2.95
	Habito Mall	m^3/m^2/year	n/a	n/a	n/a	1.52
305-1 (CRE) 305-2 (CRE)	Greenhouse Gas Emissions (GHGs)					
	Total GHGs Emissions	Tonne CO_2e	2,505.97	2,765.95	2,217.11	6,205.90
	Direct GHG Emissions (Scope 1)	Tonne CO_2e	1,331.29	1,483.58	793.06	2,011.93
	Indirect GHG Emissions (Scope 2)	Tonne CO_2e	1,174.68	1,282.38	1,424.05	4,193.97
305-1 CRE3	GHGs Intensity	kg CO_2e/m^2/ year	93.90	96.41	74.93	48.66
305-1 CRE4	GHGs Emissions per Revenue	kg CO_2e Million Baht	65.17	80.42	69.81	314.42

GRI	Description	Unit	2015	2016	2017	2018
307-1	Non-Compliance with Environmental Laws and Regulations					
	Total Monetary Value of Significant Fines	Million Baht	0	0	0	0
	Total Number of Non-monetary Sanction	Cases	0	0	0	0
	Cases Brought through Resolution Mechanism	Cases	0	0	0	0

Remark

- Direct GHG Emissions is calculated from Gasoline and Diesel utilisation in Sansiri Head Office, Precast factory, and PLUS Head Office employee's transportation only.
- In 2018, indirect GHG Emissions is calculated from electricity utilisation in Sansiri Head Office, Precast Factory, and PLUS Head Office with an extended coverage to Escape Hotel (Khao Yai), Escape Hotel (Hua Hin), and Habito Mall.
- In 2018, GHGs intensity covered scope 1 and 2 from Sansiri Head Office, Precast Factory, and PLUS Head Office with an extended coverage to Escape Hotel (Khao Yai), Escape Hotel (Hua Hin), and Habito Mall.
- GHGs Emission Factor referred to Thai National Life Cycle Inventory Database and IPCC.

GRI	Description	Unit	2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
102-8	Workers and Employees									
	Total Number of Employee	Persons	3,318		3,448		3,744		4,155	
			1,676	1,642	1,751	1,697	2,008	1,736	2,226	1,929
	Employment Contract									
	Permanent	Persons	2,339		2,558		2,878		3,179	
			1,179	1,160	1,295	1,263	1,521	1,357	1,712	1,467
	Temporary	Persons	979		890		866		976	
			497	482	456	434	487	379	514	462
	Age Group									
	<30 years	Persons	623		782		1,171		1,337	
			320	303	401	381	638	533	762	575
		% of Total Employee	18.78		22.68		31.28		32.20	
			9.64	9.13	11.63	11.05	17.04	14.24	18.35	13.84
	30-50 years	Persons	2,558		2,533		2,457		2,682	
			1,278	1,280	1,273	1,260	1,300	1,157	1,385	1,297
		% of Total Employee	77.09		73.46		65.63		64.50	
			38.52	38.58	36.92	36.54	34.72	30.90	33.30	31.19
	>50 years	Persons	137		133		116		136	
			78	59	77	56	70	46	79	57
		% of Total Employee	4.13		3.86		3.10		3.30	
			2.35	1.78	2.23	1.62	1.87	1.23	1.91	1.38
	Employment Type									
	Full-time	Persons	2,339		2,558		2,878		4,155	
			1,179	1,160	1,295	1,263	1,521	1,357	2,226	1,926
	Part-time	Persons	979		890		866		976	
			497	482	456	434	487	379	514	462
405-1 (CRE)	Diversity of Governance Bodies and Employees									
	Board of Directors	Persons	10		10		10		12	
			10	0	10	0	10	0	12	0
	Top Management	Persons	3		3		4		4	
			3	0	3	0	4	0	4	0
	Senior Management	Persons	54		60		68		72	
			33	21	35	25	40	28	41	31
	Middle Management	Persons	73		71		80		118	
			35	38	31	40	40	40	62	56
	Manager	Persons	340		382		421		442	
			178	162	191	191	209	212	220	222
	Supervisor	Persons	280		297		309		349	
			134	146	140	157	147	162	152	197
	Officer/Staff	Persons	2,568		2,635		2,862		3,170	
			1,293	1,275	1,351	1,284	1,568	1,294	1,747	1,423

GRI	Description	Unit	2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
401-1	New Employee Hires									
	Total Number of New Employee	Persons	888		1,013		1,110		1,304	
			484	404	585	428	657	443	755	549
	Rate of New Employee	% of Total Employee	26.76		29.38		29.65		31.38	
			14.59	12.18	16.97	12.41	17.55	11.83	18.16	13.21
	Number and Rate of New Employee by Age Group									
	<30 years	Persons	331		430		525		727	
			174	157	232	198	313	212	425	302
	30-50 years	Persons	544		559		559		568	
			303	241	338	221	332	227	325	243
	>50 years	Persons	13		24		16		9	
			7	6	15	9	12	4	5	4
	Employee Turnover									
	Total Number of Employee Turnover	Persons	678		671		723		972	
			340	338	384	287	350	373	591	381
	Rate of Employee Turnover	% of Total Employee	20.43		19.46		19.31		23.39	
			10.25	10.19	11.14	8.32	9.35	9.96	14.22	9.10
	Turnover by Age									
	<30 years	Persons	213		242		292		421	
			97	116	139	103	141	151	256	165
		% Turnover of Total Employee	6.40		7.00		7.80		10.10	
			5.80	7.10	7.90	6.10	7.00	8.70	11.50	8.60
	30-50 years	Persons	455		414		420		536	
			240	215	235	179	202	218	326	210
		% Turnover of Total Employee	13.70		12.00		11.20		12.90	
			14.30	13.10	13.40	10.50	10.10	12.60	14.60	10.90
	>50 years	Persons	10		15		11		15	
			3	7	10	5	7	4	9	6
		% Turnover of Total Employee	0.30		0.40		0.30		0.40	
			0.20	0.40	0.60	0.30	0.30	0.30	0.40	0.30

GRI	Description	Unit	2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
401-3	Parental Leave									
	Employees that were entitled to parental leave	Persons	1,160		1,263		1,357		1,467	
	Employees that took parental leave	Persons	58		54		63		57	
	Employees that return to work after parental leave ended	Persons	58		47		55		n/a	
	Employees that return to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	Persons	n/a		41		46		n/a	
	Return to Work Rate	%	100.00		87.03		87.30		n/a	
	Retention Rate	%	n/a		75.92		73.02		n/a	
404-1	Employee Training									
	Average Hours of Training per year per Employee	Hours/ person/ year	14.16		24.00		26.76		17.86	
			13.22	15.10	15.63	18.27	27.73	25.78	16.58	19.13
404-3	Employees Performance and Career Development Reviews									
	Percentage of employees received regular performance and career development review	% of Total Employee	89.49		95.68		91.35		87.69	
			44.97	44.52	48.15	47.53	48.82	42.52	46.40	41.29
	Top Management	% of Total Employee	n/a		n/a		n/a		n/a	
			n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	Senior Management	% of Total Employee	1.81		1.70		1.68		1.61	
			1.07	0.74	0.99	0.71	1.01	0.67	0.91	0.7
	Middle Management	% of Total Employee	2.11		2.07		2.00		2.72	
			1.04	1.07	0.97	1.11	0.99	1.01	1.40	1.32
	Manager	% of Total Employee	12.11		11.73		10.76		10.20	
			6.03	6.08	5.74	5.99	5.37	5.40	4.98	5.22
	Supervisor	% of Total Employee	9.08		8.78		7.91		7.82	
			4.33	4.75	4.20	4.57	3.82	4.09	3.37	4.45
	Officer/Staff	% of Total Employee	64.38		71.39		68.99		65.34	
			32.50	31.88	36.25	35.14	37.63	31.36	35.74	29.60

Remark

- Total number of employee included only Sansiri's employee. Information in regard to worker will be collected in the future.
- Currently, only female employees are entitled for parental leave.
- Include trend explanation, restatement (if applicable), methodology for calculation, and other remark.

GRI Standard		Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
General Disclosures				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1	Name of the organisation	16,156,161	-
	102-2	Activities, brands, products, and services	14,16,17	-
	102-3	Location of headquarters	16,37,161	See also in Reader Survey section and website https://www.sansiri.com
	102-4	Location of operations	16	-
	102-5	Ownership and legal form	16	See also in https://www.sansiri.com
	102-6	Markets served	16-17	-
	102-7	Scale of the organisation	18-20	See also in Sansiri Financial Statements section in annual report 2018
	102-8	Information on employees and other workers	18,166	-
	102-9	Supply chain	24-25,62	-
	102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain	See remark	There is no significant to the organization and its supply chain in 2018.
	102-11	Precautionary Principle or approach	38-40	-
	102-12	External initiatives	35,49,150	-
	102-13	Membership of associations	See remark	Sansiri is a member of Thai Real Estate Association (TREA: http://www.thairealestate.org) Thai Condominium Association (http://www.thaicondo.or.th) and Real Estate Information Centre (REIC: http://www.reic.or.th)
	102-14	Statement from senior decision-maker	11	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
GRI 102: General Disclosures 2016 (Cont.)	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	11,41-42	-
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	14,28-29, 31,33-36	-
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	37	See also in Sansiri Annual Report 2018 and website https://www.sansiri.com
	102-18	Governance structure	30	-
	102-19	Delegating authority	30-31,47	-
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	31-47	See also in Sansiri Annual Report 2018 and website https://www.sansiri.com
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	30	See also in Sansiri Annual Report 2018 and website https://www.sansiri.com
	102-23	Chair of the highest governance body	32	See also in Sansiri Annual Report 2018 and website https://www.sansiri.com
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	32	See also in Sansiri Annual Report 2018 and website https://www.sansiri.com/eng/shareholder-agm
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	30-31	-
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	See remark	-
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	32	See also in Sansiri Annual Report 2018
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	160-161	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
GRI 102: General Disclosures 2016 (Cont.)	102-30	Effectiveness of risk management processes	39	-
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	41,46	-
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	156-157	-
	102-33	Communicating critical concerns	39,41	-
	102-34	Nature and total number of critical concerns	41	See also in Risk Factors section of Sansiri Annual Report 2018. Quantitative information is confidential.
	102-35	Remuneration policies	See remark	See Remuneration of Directors and Management section of Sansiri Annual Report 2018
	102-36	Process for determining remuneration	See remark	See Remuneration of Directors and Management section of Sansiri Annual Report 2018
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	See remark	See Remuneration of Directors and Management section of Sansiri Annual Report 2018
	102-40	List of stakeholder groups	159-161	-
	102-41	Collective bargaining agreements	See remark	Information is not available. Sansiri currently does not collaborate with trade union for establishing Collective bargaining agreement. Such action is planned to initiate in the future.
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	158,160	-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	160-161	-
	102-44	Key topics and concerns raised	160-161	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
GRI 102: General Disclosures 2016 (Cont.)	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	156	-
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	156-159	-
	102-47	List of material topics	158-159	-
	102-48	Restatements of information	78-79,165	-
	102-49	Changes in reporting	156	-
	102-50	Reporting period	156	-
	102-51	Date of most recent report	156	-
	102-52	Reporting cycle	156	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	161	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	156	-
	102-55	GRI content index	169-175	-
	102-56	External assurance	157	-
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	In each section of the Sustainability Report	-
	103-2	The management approach and its components		-
	103-3	Evaluation of the management approach		-
Supply Chain Management				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	62	-
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	62	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
Product And Service Quality				
Not Applicable	-	Complaint management regarding project quality	97	-
Voice Of Customer				
Not Applicable	-	Customer satisfaction survey (i.e. Customer Satisfaction Index)	98,162	-
Environmental Impacts of Project Development				
GRI 303: Water 2016	303-1 (CRE)	Water withdrawal by source	79,164	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-2 (CRE)	Waste by type and disposal method	73,76,163	-
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	80,165	-
G4 Sector Disclosure: Construction and Real Estate	CRE2	Building water intensity	79,164	-
Low-carbon Society				
GRI 302: Energy 2016	302-1 (CRE)	Energy consumption within the organisation	77,78,80,163	-
	302-4	Reduction of energy consumption	85,86,88,90	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 (CRE)	Direct (Scope 1) GHG emissions	89,164	-
	305-2 (CRE)	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	89,164	-
G4 Sector Disclosure: Construction and Real Estate	CRE1	Building energy intensity	163	-
	CRE3	Greenhouse gas emissions intensity from buildings	164	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
Eco-friendly Product				
Not Applicable	-	The proportion of products with Life Cycle Assessment	83	-
Occupational Health and Safety				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	124,125	-
	403-3	Occupational health services	124	-
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	124	-
	403-5	Worker training on occupational health and safety	127,129-130	-
	403-9	Work-related injuries	133-134	-
Tenant Safety And Well-being				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 (CRE)	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	99	-
	416-2 (CRE)	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	106	-
Human Capital Development				
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	115,120,167	-
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	119	-
	401-3	Parental leave	142,168	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 (CRE)	Average hours of training per year per employee	113,168	-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	112	-
	404-3 (CRE)	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	116,168	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 (CRE)	Diversity of governance bodies and employees	115,166	-
Corporate Social Investment				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	18-19,141, 150,162	-
GRI 205: Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	34-36,162	-

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านจะเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนารายงานความยั่งยืนของแสนสิริ ให้ดียิ่งขึ้น
กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ☐ และเขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด
   - ☐ พนักงานแสนสิริ
   - ☐ ลูกค้า / ลูกบ้าน / ผู้เช่า
   - ☐ พันธมิตรทางธุรกิจ / คู่ค้า / ผู้รับเหมา
   - ☐ นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น / สถาบันการเงิน
   - ☐ หน่วยงานภาครัฐ
   - ☐ ชุมชนและสังคม
   - ☐ อื่น ๆ(ระบุ..................................)

2. ท่านรับทราบถึงรายงานความยั่งยืนของแสนสิริได้อย่างไร
   - ☐ เว็บไซต์แสนสิริ
   - ☐ งานสัมมนา / บรรยาย / นิทรรศการ
   - ☐ พนักงานแสนสิริ
   - ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
   - ☐ อื่น ๆ(กรุณาระบุ..................................)

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561

ความสมบูรณ์ของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
การกำหนดประเด็นของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
ความน่าสนใจของเนื้อหาในรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
เนื้อหาเข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
การออกแบบรูปเล่ม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ

4. ท่านสนใจเนื้อหาบทใดมากที่สุด (กรุณาระบุเหตุผล)

....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานฯ ในปีถัดไป

....

กรุณากรอกแบบสำรวจและส่งกลับมายังบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
475 ชั้น 10 อาคารสิริภิญโญ ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400

ชำระค่าบริการเป็นเงินเชื่อ
ใบอนุญาตพิเศษที่ พ.107/2554
ปณศ.สามเสนใน

สิ่งตีพิมพ์

แนวพับ

แนวพับ

แบบสอบถาม ความคิดเห็นของผู้อ่าน

รายงานความยั่งยืน ปี 2561
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
475 ชั้น 10 อาคารสิริภิญโญ ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400