รายงานความยั่งยืนแสนสิริปี 2566

SANSIRI SUSTAINABILITY 2023

แสนสิริ

สารบัญ

03 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
05 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
06 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
07 ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
09 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
13 ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ ปี 2566
16 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

21 จริยธรรมทางธุรกิจกับบรรษัทภิบาล
26 การบริหารจัดการความเสี่ยง
32 ความคาดหวังของผู้บริโภคและความพึงพอใจ
40 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
46 นวัตกรรมและเทคโนโลยี

51 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
59 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

71 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
83 การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
91 สิทธิมนุษยชน
97 บทบาทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม

106 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
108 ภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
124 ดัชนีตัวชี้วัด GRI
129 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารจาก ประธานกรรมการ



แสนสิริ ในฐานะผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตระหนักถึงพันธกิจในการเดินหน้าสร้างการเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวไม่มากก็น้อย ไม่ว่าจะเป็นผลพวงจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจภายหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความขัดแย้งในภูมิรัฐศาตร์ ความท้าทายด้านเทคโนโลยี ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยเหตุนี้ การเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างรากฐานที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจ ไม่เพียงเท่านั้น แสนสิริตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เราจะเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธรกิจอสังหาริมทรัพย์

โดยในปี 2566 นี้ แสนสิริยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ตามวิสัยทัศน์ **STEP BEYOND และนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริ** ซึ่งอาศัยแรงผลักดันตั้งแต่ระดับนโยบาย โดยความร่วมมือร่วมใจของกรรมการและผู้บริหาร พนักงานทุกหน่วยธุรกิจ ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 กุญแจสำคัญ ได้แก่

ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล
มุ่งสร้างรายได้และผลกำไรเพื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกส่วน และความแข็งแกร่งขององค์กร โดยรุกขยายธุรกิจเต็มสูบ เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรม ตลอดจนการต่อยอดเทคโนโลยีเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านสังคม
เน้นคนเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อน ภายใต้แนวคิด “YOU-centric” คุณทุกคนเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนที่สำคัญของแสนสิริ ทั้งพนักงาน ลูกค้า และสังคม อาทิ การส่งเสริมความเสมอภาคในพนักงาน ทั้งในด้านการเติบโตและสวัสดิการของทุกเพศ การนำเสนอโครงการที่คิดมาจากความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างแท้จริง ตลอดจนการต่อยอดแคมเปญเพื่อสังคม ZERO DROPOUT

ด้านสิ่งแวดล้อม
มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายแรกของไทยที่เป็นองค์กร ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ผ่านการพัฒนา บ้านนวัตกรรมสีเขียว (Green Living Designed Home) ส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาดในโครงการ รวมถึงการดำเนินการด้านการจัดการของเสียร่วมกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการ WASTE TO WORTH แยกขยะให้เกิดประโยชน์

ด้วยเชื่อว่าสังคมที่ดี เริ่มต้นจากจุดเล็กๆ บนพื้นฐานการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข แสนสิริจึงใส่ใจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งคำนึงถึงการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยคาดหวังว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแสนสิริจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสรรค์ให้ทุกชีวิตในสังคมดีขึ้นอย่างยั่งยืน รวมทั้งช่วยยกระดับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) และบริบทด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



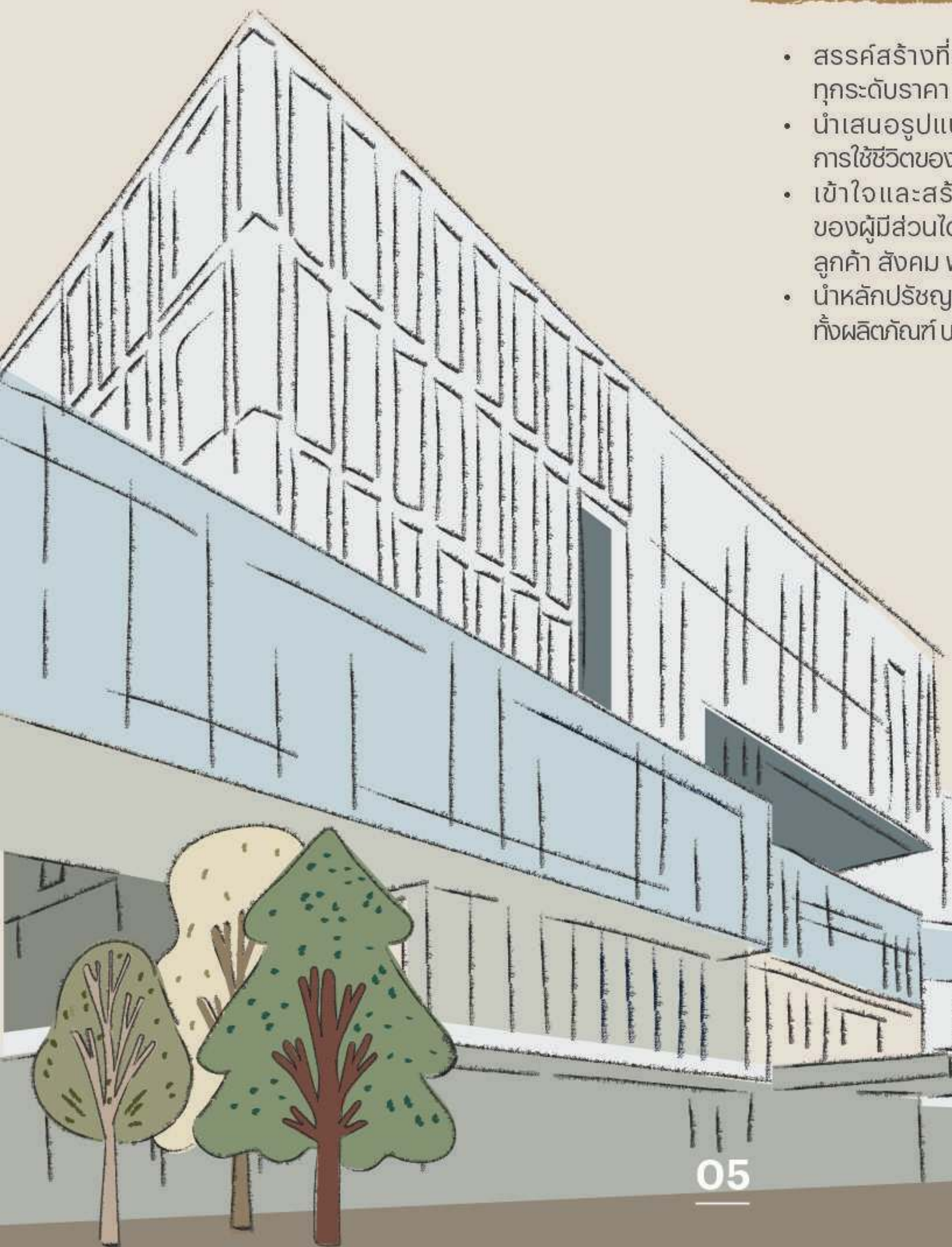
นายอภิชาติ จูตระกูล
ประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย โดยนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านการอยู่อาศัยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างครบวงจรและสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ภารกิจ

- สรรค์สร้างที่อยู่อาศัยคุณภาพโดยเข้าถึงทุกระดับราคา
- นำเสนอรูปแบบการอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
- เข้าใจและสร้างสมดุลต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (4 เสาหลัก ได้แก่ ลูกค้า สังคม พนักงาน และผู้ถือหุ้น)
- นำหลักปรัชญาด้านความยั่งยืนมาปรับใช้กับทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ และ ขั้นตอนการดำเนินงาน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ด้วยความใส่ใจและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนในทุกด้าน บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในทุกมิติ โดยรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 จัดทำขึ้นต่อเนื่องเป็นฉบับที่ 8 นี้ สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards ฉบับปรับปรุงปี 2564 และได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในทุกประเด็นสำคัญ

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ ได้แก่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีต สำเร็จรูป เดอะ เภรี โฮเต็ล เดอะ สแตนดาร์ด โฮเต็ล และฮาบิโตะ มอลล์ ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลบนชุดมาตรฐานเดียวกัน โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 ตรงตามรอบการรายงานทางการเงิน และให้มีการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนตามช่วงระยะเวลาการสื่อสารเอกสารประจำปีของบริษัท

โดยสำหรับรายละเอียดของหน่วยธุรกิจทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบในรายงานงบการเงิน สามารถอ่านได้ที่รายงานประจำปี 2566 หัวข้อรายงานและงบการเงินรวม ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของหน่วยธุรกิจที่มีนัยสำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่า



แสนสิริพิจารณาถึงแนวทางการสร้างโอกาสและการบรรเทาความเสี่ยงจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในทุกๆ กระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการวิเคราะห์กิจกรรมต้นน้ำที่เริ่มต้นตั้งแต่การจัดหาที่ดินไปจนถึงปลายน้ำครอบคลุมการบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์ เนื่องจากการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน

แสนสิริมุ่งมั่นดำเนินงานโดยยึดหลักพื้นฐานความรับผิดชอบและการคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงและช่วยพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ ลูกค้าในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการของแสนสิริ สามารถตอบสนองต่อความต้องการในอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

1

การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ



- การศึกษาความเป็นไปได้และผลกระทบต่อชุมชนในการพัฒนาโครงการ
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
1. นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
2. ผู้บริหารและพนักงาน
3. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
4. ชุมชนและสังคม
5. หน่วยงานราชการ
6. คู่แข่งทางการค้า

2

การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ

- การออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กร ลูกค้า และสังคม
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ
- การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การจัดเตรียมเงินทุนสำหรับพัฒนาโครงการ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
1. นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
2. ผู้บริหารและพนักงาน
3. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
4. ชุมชนและสังคม
5. คู่ค้าและพันธมิตร
6. หน่วยงานราชการ

3

การก่อสร้างของโครงการ

- การคัดเลือกผู้รับเหมาและที่ปรึกษาเพื่อควบคุมงานก่อสร้างของโครงการและที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
- การก่อสร้างสาธารณูปโภค พื้นที่ส่วนกลาง การผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และขนส่งมาติดตั้งยังโครงการ และการก่อสร้างบ้านหรือห้องชุด
- การบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
1. นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
2. ผู้บริหารและพนักงาน
3. ชุมชนและสังคม
4. คู่ค้าและพันธมิตร
5. หน่วยงานราชการ



4

การวางแผนการขายและกิจกรรมการตลาด

- การกำหนดช่องทางแผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด
- การคัดเลือกเครื่องมือในการขายและสื่อสารทางการตลาด
- การออกแบบและสร้างบ้านห้องชุดตัวอย่าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
1. ผู้บริหารและพนักงาน
2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
3. คู่ค้าและพันธมิตร
4. คู่แข่งทางการค้า

5

การส่งมอบบ้าน/ห้องชุดให้กับลูกค้า

- การอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอสินเชื่อกับทางธนาคาร
- การตรวจรับมอบบ้าน/ห้องชุดและการแก้ไขงาน
- การโอนกรรมสิทธิ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
1. ผู้บริหารและพนักงาน
2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
3. หน่วยงานราชการ
4. คู่ค้าและพันธมิตร

6

บริการหลังการโอนกรรมสิทธิ

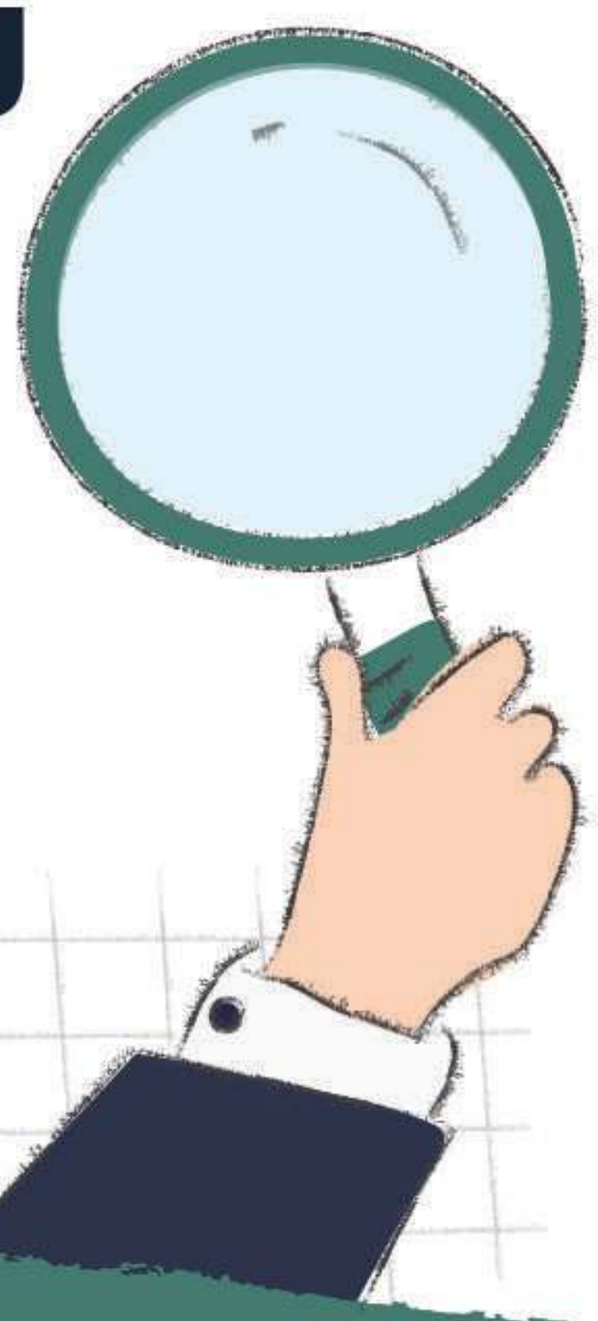
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การรับประกันคุณภาพบ้าน/ห้องชุด
- การแจ้งซ่อม
- การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับบริหารอาคารที่พักอาศัย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
1. ผู้บริหารและพนักงาน
2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
3. คู่ค้าและพันธมิตร



การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย





แสนสิริและบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากเป็นกุญแจสำคัญในการช่วยให้แสนสิริดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการได้มาซึ่งโอกาสในการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างมั่นคง

แสนสิริมีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย การกำหนด จำแนก วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ระบุประเด็น และ/หรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่มีต่อองค์กร ผ่านการจัดทำแบบสำรวจความคาดหวังและข้อกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญตามปัจจัยด้านความสัมพันธ์ บทบาท และอิทธิพลที่มีต่อธุรกิจทำให้แสนสิริสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม พร้อมทั้งประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจากระดับความสนใจและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดกระบวนการตอบสนองตามความคาดหวังอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการนำผลวิเคราะห์มาใช้ในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนของแสนสิริอีกด้วย

กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของแสนสิริเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถนำผลที่ได้จากการรับฟังข้อคิดเห็นมาหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและรับฟังข้อคิดเห็นเพิ่มเติม โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 3 อันดับแรก ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงลูกค้าผู้เช่าและผู้อาศัยตามลำดับเพื่อพัฒนาแนวทางการตอบสนองสำหรับประเด็นต่างๆ บนความสนใจที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุด รวมถึงการรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัทและสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวลหรือ ความคาดหวัง
นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	• การประชุมสามัญและวิสามัญรายปี • รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทประจำปี • นำเสนอการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่าน www.sansiri.com ปีละครั้ง • การเข้าเยี่ยมชมโครงการ เป็นประจำ • การพบปะนักวิเคราะห์นักลงทุนและผู้จัดการกองทุนเป็นประจำ	1. ทิศทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืน 2. ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต 3. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ 4. องค์กรที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม 5. ความสามารถในการปรับตัวของวัฒนธรรมและสวัสดิการองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน	1. ศึกษาและเลือกลงทุนในธุรกิจที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน 2. ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นครอบคลุมหัวข้อที่กำหนด 3. ตัวแทนด้านความเสี่ยงของฝ่ายงานจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และรายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ 4. ประกาศเป้าหมายและแนวทางจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 5. จัดเตรียมโปรแกรมเพื่อเติมเต็มและสร้างประสบการณ์การทำงานทั้งในด้านตอบแทน ความมั่นคงในอาชีพ ด้านครอบครัวและความสุขทางใจ รวมถึงด้านสุขภาพ
ผู้บริหารและพนักงาน	• การจัดประชุม CEO Talk และ Town Hall เพื่อชี้แจงและซักถาม ทุกไตรมาส • การเยี่ยมพนักงานตามโครงการที่พัฒนา เป็นประจำ • ใช้ Microsoft Teams ในการสื่อสารระหว่างกันในทุกๆ วัน • การนั่งทำงานแบบใช้พื้นที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้ปรึกษาผู้บริหารได้สะดวกในทุกๆ วัน	1. โอกาสเติบโตในสายงานและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 2. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 3. สร้างกรอบความคิดเรื่องความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในหน้าที่ให้พนักงานเห็นความสำคัญอย่างจริงจัง 4. การรับฟังความคิดเห็นและไอเดียใหม่ ๆ จากพนักงาน 5. องค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตธุรกิจอย่างยั่งยืน	1. การประเมินผลการปฏิบัติการ (KPI) และวางแนวทางหรือแผนการเรียนรู้สำหรับพนักงานในช่องทางที่แตกต่างหลากหลาย เช่น Sansiri Learning Hub, Leadership Programs 2. กำหนดทีมทรัพยากรบุคคล ทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจ วิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากร เพื่อตอบสนองความท้าทายทางธุรกิจ 3. สำรวจแรงผลักดันหรือแรงขับเคลื่อนที่พนักงานให้คุณค่าในการทำงาน เพื่อนำไปวางแผนปฏิบัติการบริหารจัดการบุคลากร 4. สนับสนุนพนักงานในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เชื่อมต่อการทำงานข้ามสายและออกแบบพื้นที่ทำงานร่วมกันสำหรับทุกคน 5. ประกาศเป้าหมายและแนวทางจัดการเรื่องความยั่งยืน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวลหรือ ความคาดหวัง
ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกครั้งตลอดกระบวนการดำเนินงานก่อนและหลังส่งมอบยูนิต • Sansiri Home Service Application เพื่อแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าเป็นประจำ • แสนสิริ คอลเซ็นเตอร์ 1685 • พลัส คอลเซ็นเตอร์ 02-688-7555	1. การจัดการข้อร้องเรียนและติชมอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว 2. คุณภาพของสินค้าและบริการก่อนและหลังการโอนกรรมสิทธิ์และการบริการหลังการขายที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว 3. โครงการที่มีความปลอดภัย 4. การให้ข้อมูลสินค้าผ่านหลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 5. การจัดการป้องกันฝุ่นละอองที่เกิดจากการก่อสร้าง	1. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและคอลเซ็นเตอร์ รับเรื่องร้องเรียน ส่งให้หน่วยงานดำเนินการแก้ไข พร้อมมาแนวทางป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดขึ้นอีก 2. บริการดูแลความปลอดภัยและความสะดวกสบายให้ลูกค้า ในทุกช่วงเวลาตั้งแต่ก่อนซื้อถึงตลอดการอยู่อาศัย 3. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับลูกบ้านตลอด 24 ชั่วโมง 4. จัดทำช่องทางการเยี่ยมชมโครงการเสมือนจริง เป็นทางเลือกให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการ พร้อมนำเสนอสิทธิพิเศษสำหรับแสนสิริ เฟมิลี่ 5. แนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ อาทิ กำหนดให้ติดตั้งกำแพงสูงและฉีดพรมน้ำเพื่อดักจับฝุ่นในบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง ห้ามไม่ให้มีการเผาขยะในพื้นที่ก่อสร้าง รวมถึงกำหนดให้มีการล้างล้อรถก่อนออกจากพื้นที่ก่อสร้างและให้ใช้ผ้าคลุมปิดรถบรรทุกขนส่ง ตลอดจนมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศประจำเดือน
ชุมชนและสังคม	• ทำประชาพิจารณ์กับชุมชนสำหรับโครงการที่เข้าข่ายการจัดทำรายการประเมิน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) เฉพาะกิจ • มีทีมงานเข้าไปพบปะและพูดคุยกับชุมชนก่อนและระหว่างการก่อสร้าง เฉพาะกิจ • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นประจำ • แบบสอบถามความคิดเห็นเฉพาะกิจ	1. การดำเนินงานที่มุ่งส่งเสริมเยาวชน การศึกษาและการกีฬา 2. การสื่อสารการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม 3. การพัฒนาชุมชน 4. การดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบด้านลบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน 5. ร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 6. ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต	1. ดำเนินโครงการ Zero Dropout เป็นปีที่สอง และดำเนินโครงการแสนสิริอะคาเดมี่ฝึกสอนฟุตบอลเด็กต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 2. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ ให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงปัญหาการศึกษา 3. จัดสรรงบประมาณพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการธุรกิจ 4. ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อรับความคิดเห็น 5. การเพิ่มพื้นที่สีเขียว แสนสิริแบคยาร์ดในทุกโครงการ 6. ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน





ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวลหรือ ความคาดหวัง
คู่ค้าและพันธมิตร	• เปิดรับข้อร้องเรียนผ่าน cg@sansiri.com  • กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ Sansiri Quality Day ประจำปี • นำเสนอข้อมูลความร่วมมือทางธุรกิจผ่าน www.sansiri.com และเสนสิริ คอลเซ็นเตอร์ 1685	1. การใส่ใจและจัดการเรื่องผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ 2. การพัฒนาและแบ่งปันแนวคิด/วิธีการ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี” ร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร 3. การบริหารจัดการโครงการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพและรับรองวิธีการทำงานที่ถูกต้อง 4. การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โปร่งใสเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างและมีความรับผิดชอบ 5. พัฒนาจิตสำนึกในการรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการเติบโตและพัฒนาที่ยั่งยืน	1. สร้างมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว 2. ร่วมกับคู่ค้าปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อมออกสู่สังคมมากยิ่งขึ้น 3. มีแนวปฏิบัติและกิจกรรมด้านความปลอดภัยในงาน 4. จัดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า 5. ให้ความรู้และจัดกิจกรรมการคัดแยกขยะร่วมกับผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง และส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงานในพื้นที่โครงการร่วมกัน 
หน่วยงานราชการ	• ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์มีหน้าที่รายงานข้อมูล ขอเอกสารและยื่นขออนุญาตต่าง ๆ อาทิ การขออนุญาตก่อสร้าง, ขออนุญาตจัดงานต่อหน่วยงานราชการ ทุกเดือน หรือทุกครั้งที่มีการขออนุมัติสร้างโครงการหรือจัดกิจกรรมต่างๆ • รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทุกเดือน 	1. การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและสร้างคุณค่าให้สังคมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนโดยรอบ 2. การปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย 3. การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องโปร่งใส และตรวจสอบได้ 4. ความสมบูรณ์ของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	 1. นำทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของแสนสิริเข้าไปช่วยพัฒนาชุมชน และกลุ่มอ่อนไหวทางสังคม 2. จัดส่งรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ 3. ส่งรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการทุก 6 เดือน 4. มีแนวทางการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ให้สมบูรณ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด
คู่แข่งทางการค้า	• นำเสนอข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริผ่าน www.sansiri.com	1. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	1. มีจรรยาบรรณและนำมาใช้เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม



มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
ภายในปี 2593
โดยในปี 2566 ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 2 และ 3)
เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นจำนวน

386,150

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ด้วยความร่วมมือของแสนสิริ
และเอสซีจี **ภายใต้โครงการ**
Waste to Worth
เปลี่ยนของเสียในพื้นที่
ก่อสร้างเป็นกระถางต้นไม้
ดีไซน์สวยงาม
ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสีย
จากการก่อสร้างกว่า

45,000

กิโลกรัม



waste to WORTH

แยกขยะ ให้เกิดประโยชน์

แยกขยะรีไซเคิลได้ 3,143 ตัน
คิดเป็น
ร้อยละ 60



แนวคิดบ้านนวัตกรรมสีเขียว
กับโครงการนำร่อง
“เศรษฐสิริ 10 โครงการใหม่”
ด้วยแนวคิดนี้สามารถประหยัด
พลังงาน
ได้สูงถึง **18%**

ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม
และสภาพแวดล้อมบริเวณโครงการเป็น 0

โครงการแสนสิริติดตั้งแผงโซล่า

จำนวน 1,253 หลัง
ประหยัดไฟฟ้า 270,572 kWh
หรือคิดเป็นการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

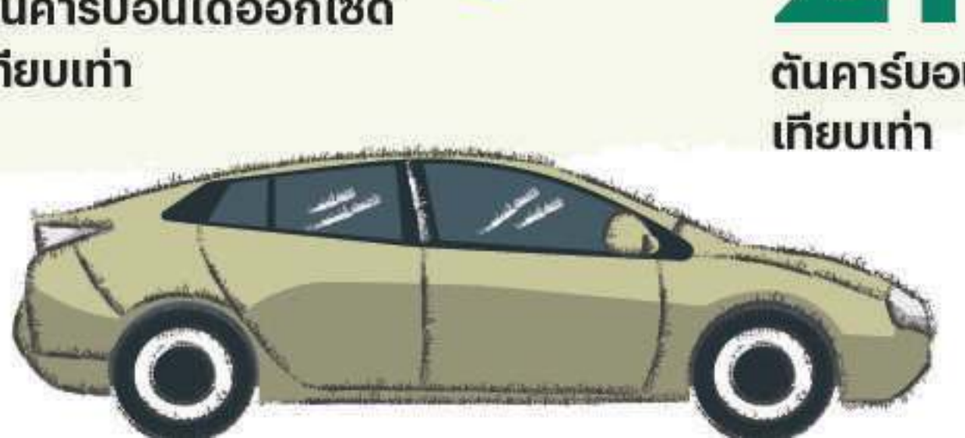
1,682

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รถส่วนกลางของบริษัทฯ
ใช้รถพลังงานไฟฟ้า
ร้อยละ 35 ของจำนวนรถทั้งหมด
หรือคิดเป็นการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

1,737

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



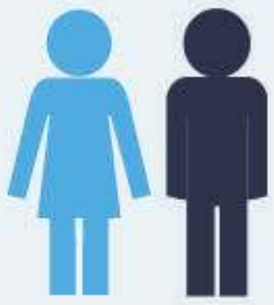
บ้านเดี่ยวของแสนสิริติดตั้ง
เครื่องชาร์จไฟฟ้า
จำนวน 795 หลัง ในปี 2566
หรือคิดเป็นการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

21.7

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



ความใส่ใจต่อสังคม



อัตราการลาออกของ
พนักงานลดลง
ร้อยละ 1
เมื่อเทียบกับปี 2565

โครงการฝึกสอนฟุตบอลเด็ก
SANSIRI ACADEMY
ทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 17
โดยในปี 2566 มีเด็กและ
เยาวชนเข้าร่วมกว่า
1,900 คน



แสนสิริร่วมกับ
8 สถาบันการเงิน
มอบสินเชื่อบ้านสำหรับคู่ชีวิตที่มีความหลากหลาย (LGBTQ+)



ด้วยสวัสดิการเท่าเทียมที่ตอบโจทย์
ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง
ของบุคคล แสนสิริได้รับการจัดอันดับใน

Top 5 องค์กร
TOP OF MIND
ด้าน DIVERSITY AND INCLUSION

แสนสิริได้รับการจัดอันดับในกลุ่ม
อสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าแห่งอนาคตสูงที่สุด
ประจำปี 2023 ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง
14,604 ล้านบาท

แสนสิริและ
มูลนิธิศุภนิมิต
แห่งประเทศไทย
ให้ความรู้เพื่อการเข้าถึงสิทธิ
ของแรงงานข้ามชาติหญิง
ในภาคก่อสร้างโดยมีแคมป์
คนงานของแสนสิริจำนวน **10** แคมป์

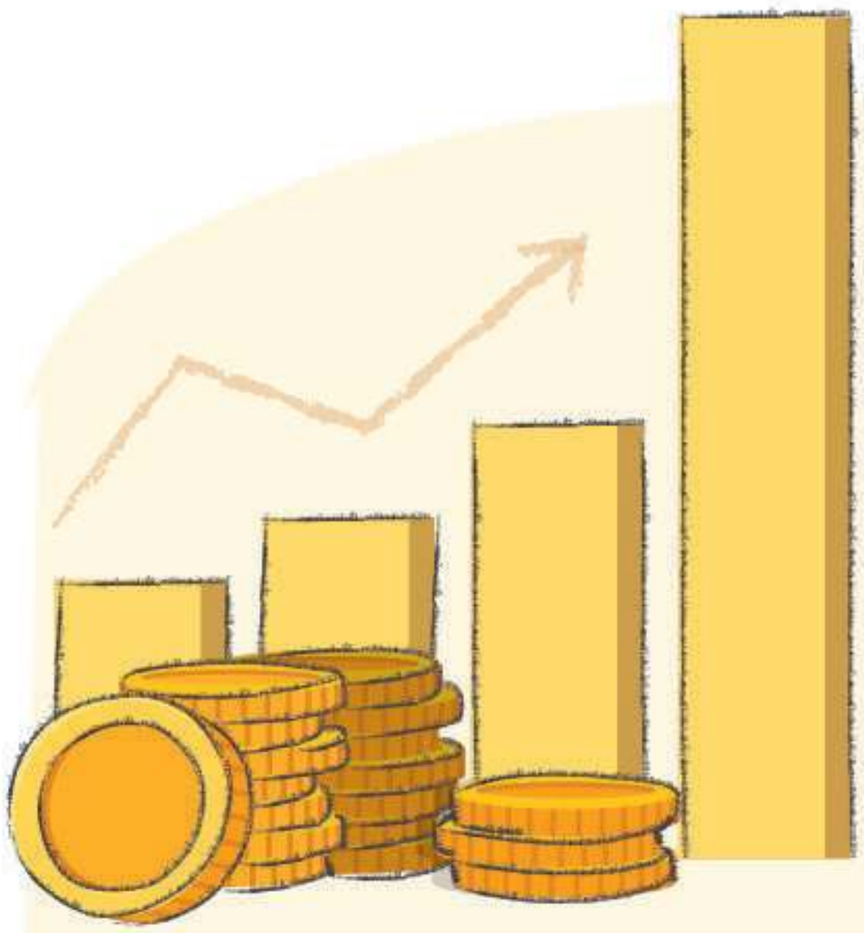




ZERO DROPOUT
เด็กทุกคนต้องได้เรียน
ระดมทุน 100 ล้านบาท
ผ่านหุ้นกู้แสนสิริช่วยเหลือ
เด็กและเยาวชนในจังหวัดราชบุรี
ให้เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา
จำนวน **9,311** คน



พนักงานเข้าร่วม
การอบรมพัฒนาศักยภาพ
95,888
ชั่วโมง



ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการ
312 ล้านบาท และการประมูลราคา
การจัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมา 648.38 ล้านบาท
เกินกว่าเป้าหมาย

ร้อยละ **107**

สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโครงการ

และ **3.5** เท่า สำหรับการประมูลผู้รับเหมา

ความใส่ใจด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

SET ESG Ratings 2023 **AA**

ได้รับการเข้าประเมินหุ้นยั่งยืน และได้รับรางวัล

ระดับ **AA**



ข้อร้องเรียน

กรณีพนักงานของบริษัทฯ กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ **และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

เป็น **0**



คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเข้า **ฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** ภายในองค์กรครบร้อยละ 100 และสรุปผลจำนวนที่ผ่านการทดสอบ

ร้อยละ **100** ของทั้งหมด



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

แสนสิริประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและนอกองค์กร รวมไปถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่างๆ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบที่มีต่อสิทธิมนุษยชน โดยกระบวนการประเมินและจัดลำดับของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ มีขั้นตอนดังนี้



1

การระบุผลกระทบและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

แสนสิริระบุผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของแสนสิริที่มีธุรกิจหลักเป็นอสังหาริมทรัพย์ โดยศึกษาจากแนวโน้มด้านความยั่งยืนในระดับสากลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ แบบสอบถาม

2

การประเมินผลกระทบและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

แสนสิริประเมินระดับของผลกระทบที่ระบุได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของแสนสิริทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย ชุมชนและสังคม คู่ค้าและพันธมิตร หน่วยงานราชการ และคู่แข่งทางการค้า โดยการสำรวจผ่านแบบสอบถามถึงความคาดหวังและข้อห่วงกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินงานถึงผู้มีส่วนได้เสีย

3

การจัดลำดับผลกระทบและความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

แสนสิริพิจารณาเปรียบเทียบระดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งได้จากการวิเคราะห์และพิจารณาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังและห่วงกังวลโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนเป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญเพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

แสนสิริได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนพร้อมทั้งเป้าหมายและกรอบระยะเวลาในการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติตลอดจนการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของการดำเนินงานในแต่ละประเด็นสำคัญอีกด้วย อีกทั้งยังกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนรวมถึงอุปสรรคและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนเป็นประจำ โดยกำหนดให้มีการรายงานปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้คณะทำงานด้านความยั่งยืนได้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการด้านความยั่งยืนของแสนสิริจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริประจำปี 2566 มีทั้งสิ้น 11 ประเด็น ซึ่งคงเดิมจากประเด็นในปี 2565 และครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
จริยธรรมทางธุรกิจกับบรรษัทภิบาล	**(โอกาส)**	ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลดำเนินการธุรกิจด้วยความสุจริตและความโปร่งใส
การบริหารจัดการความเสี่ยง	**(โอกาส)**	การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า
ความคาดหวังของผู้บริโภคและความพึงพอใจ	**(โอกาส)**	ออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงๆ ผ่านการรับฟังความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงการให้บริการ การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพและมีการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจน
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาวัตถุดิบ	**(ความเสี่ยง)**	การแข่งขันที่เป็นธรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	**(โอกาส)**	การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในด้านความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการสร้างวัฒนธรรมส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรให้กับพนักงาน

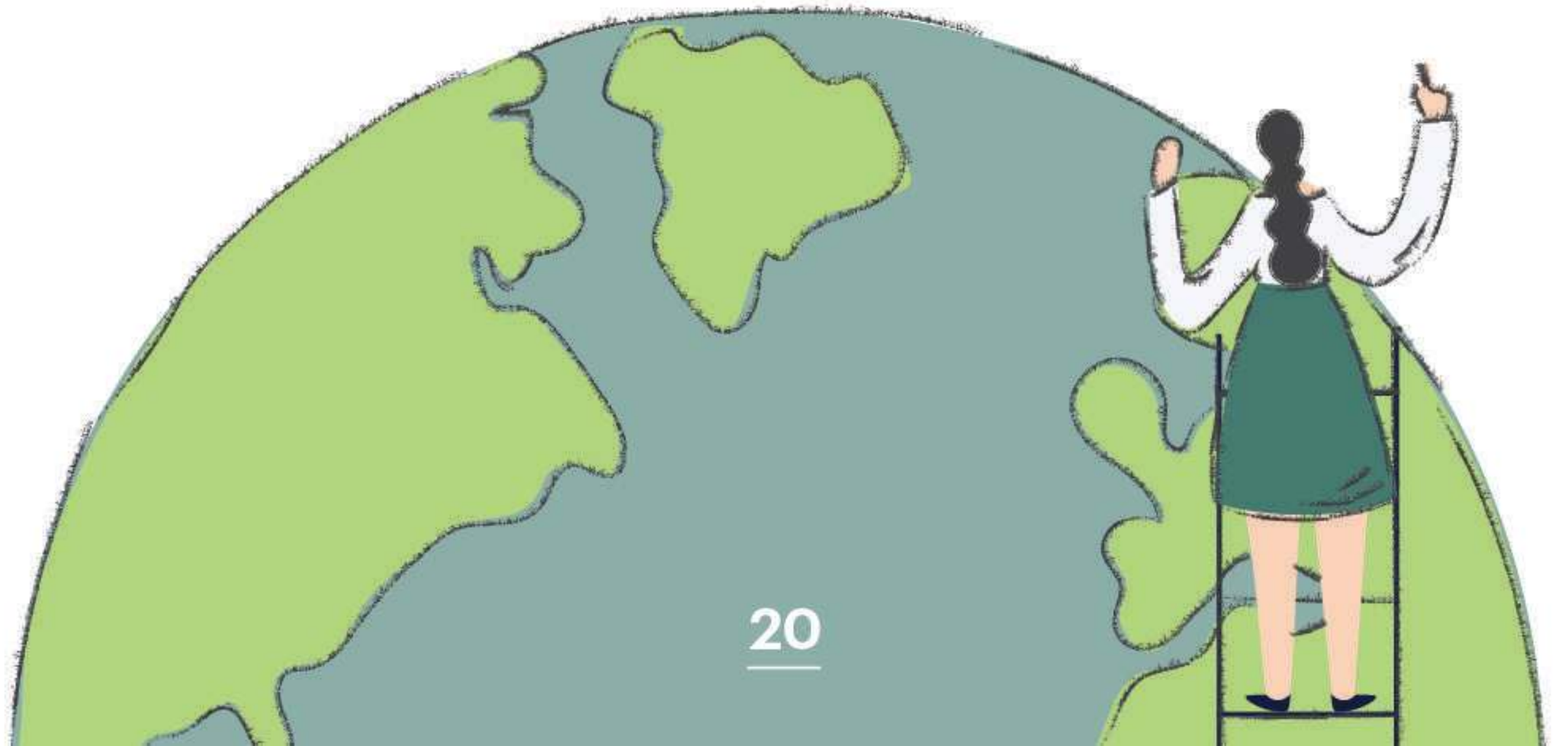
มิติสิ่งแวดล้อม



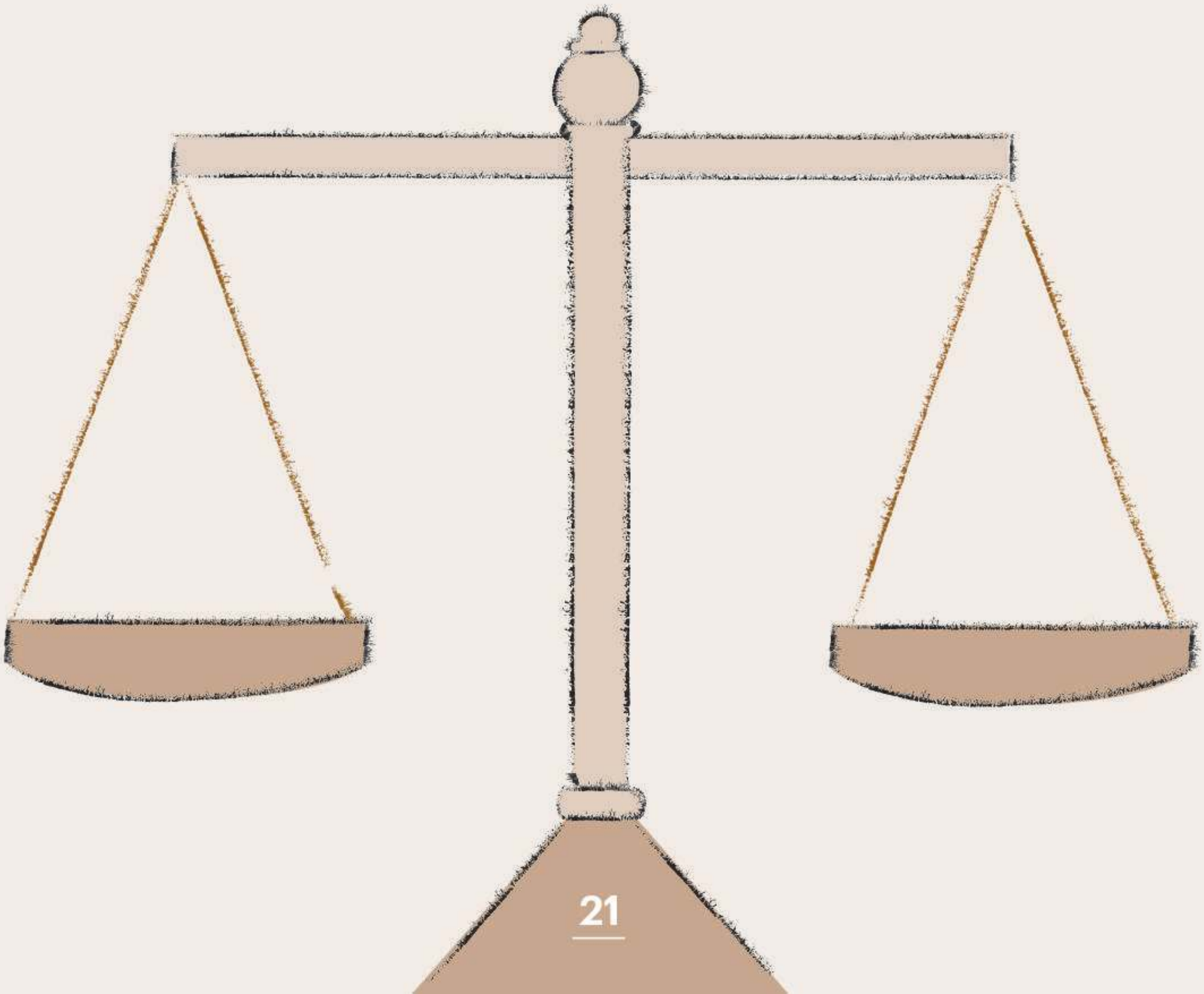
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	**(ความเสี่ยง)**	การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อเป็นตัวอย่างให้พนักงานและชุมชนรอบข้าง เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี โดยผสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	**(ความเสี่ยง)**	การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างดีตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยมีการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส และการจัดการมลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมีบทบาทในการร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

มิติสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	(โอกาส) +	การส่งเสริมทักษะพนักงานที่มีศักยภาพ โดยมีเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ และดูแลและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	(ความเสี่ยง) −	การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยต่อทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
สิทธิมนุษยชน	(โอกาส) +	ส่งเสริมความเสมอภาคและความเท่าเทียม และลดความเหลื่อมล้ำและการเลือกปฏิบัติ โดยการเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
บทบาทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม	(โอกาส) +	การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการปกป้องสิทธิมนุษยชนของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการเสนสิริ



เศรษฐกิจและการกีฬาดูแลกิจการ





จริยธรรมทางธุรกิจกับบรรษัทภิบาล



แสนสิริมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่โปร่งใส และมีจริยธรรม ต่อต้านการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงเป็นที่มาของการให้ความสำคัญต่อการกำหนดโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งมุ่งเน้นการดำเนินงานของแสนสิริที่จะต้องไม่ก่อให้เกิดการละเมิดต่อบุคคล นิติบุคคล หรือ ผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ อันส่งผลเสียต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม นอกจากนี้ แสนสิริเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมยังถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ผลักดันให้สังคมดีขึ้น

แสนสิริยังคงมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งถือเป็นภัยร้ายแรงที่จะทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมตามความคาดหวังจากกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจกับแสนสิริ รวมถึงคู่แข่งทางการค้า และยังคงเป็นความเสี่ยงที่แสนสิริต้องรับมือ ดังนั้นแสนสิริมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อภาคเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยึดมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกมิติขององค์กร



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจรวมถึงมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบกับจัดตั้งโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่มุ่งเน้นแนวปฏิบัติอย่างโปร่งใสมีกลไกการถ่วงดุลอำนาจและการเปิดเผยข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้โดยนโยบายดังกล่าวได้นำมาประยุกต์ใช้ครอบคลุมการดำเนินงานทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของแสนสิริ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานขององค์กร สอดคล้องตามกฎหมายข้อกำหนดและมาตรฐานต่างๆที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง แสนสิริได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งมีการกำหนดแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานและการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อวางรากฐานแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กรตามนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจตลอดจนมีระบบการติดตามที่มุ่งเน้นการควบคุมกระบวนการทำงานภายในและตรวจประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของหน่วยงานต่างๆตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ คู่มือฯ และนโยบายฯจะได้รับการทบทวนและ/หรือพัฒนาปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติที่บังคับใช้จะสามารถป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เดิมซ้ำ และสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

โดยครอบคลุมประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การแจ้งเบาะแส การรักษาความลับ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี ไม่บิดเบือนราคาตลาด ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภค รวมทั้งการคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

รายละเอียดคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ
สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ
https://www.sansiri.com/thai/corporate-governance
หรือจาก QR Code

การกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แสนสิริได้กำหนดและบังคับใช้ **"นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"** เพื่อป้องกันการเกิดคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดแนวปฏิบัติ ให้แก่บุคคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนซึ่งนโยบายครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแสนสิริ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่และแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว

พร้อมกันนี้แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเกิดทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการธุรกิจอย่างสม่ำสเมอ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงบริษัทฯ ดูแลให้มีการสื่อสารและยึดหลักปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึงในทุกระดับขององค์กรซึ่งทำให้พนักงานร่วมรับทราบและลงนามยอมรับปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีกระบวนการติดตาม ประเมินผล และทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอข้อชี้แนะในการพัฒนาปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้เหมาะสมต่อไป

เพื่อแสดงจุดยืนขององค์กรในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบแสนสิริได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition หรือ CAC) ในปี 2561 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ แสนสิริมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันถึงบริษัทคู่ค้ารายใหม่ทุกรายพร้อมกับสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจของแสนสิริเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมต่อต้านการทุจริตการติดสินบน และคอร์รัปชัน โดยในปีนี้แสนสิริส่งหนังสือเชิญชวนถึงคู่ค้าจำนวนทั้งสิ้น 3,868 ราย โดยยังไม่มีคู่ค้ารายใดแจ้งกับบริษัทฯ ว่าประสงค์จะเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต



CAC
COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION

การสร้างวัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดี

การปลูกฝังจรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดีของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมควรเริ่มจากผู้บริหารและพนักงานในบริษัทเพื่อเป็นแบบอย่างขององค์กรที่ดีและผลักดันให้สังคมดีขึ้นวัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดีสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานและความสามารถในการสร้างศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดีขององค์กรและเน้นย้ำทุกหน่วยงานรวมถึงบุคลากรขององค์กรให้ตระหนักถึงการดำเนินงานบนพื้นฐานจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานเข้าใหม่ทุกคนที่ต้องผ่านการปฐมนิเทศที่รวมหลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริษัทฯเปิดช่องทางการสื่อสารคู่มือฯ และนโยบายฯดังกล่าวผ่านอีเมลภายในบริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคนรับทราบอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งพนักงานทุกคนยังสามารถทบทวนความเข้าใจได้ผ่านระบบ Itranet ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้จัดการอบรมเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนโดยอ้างอิงประเด็นที่ระบุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วม และผ่านการอบรมจำนวน 4,992 ราย



ผลการดำเนินการ

แสนสิริดำเนินการโครงการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในองค์กรผ่านทางออนไลน์ พร้อมจัดทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจภายหลังการเรียนรู้ที่ต้องผ่านตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด **ในปี 2566 มีจำนวนคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 และจำนวนผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 100 สามารถสรุปผลจำนวนคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการทดสอบร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด**

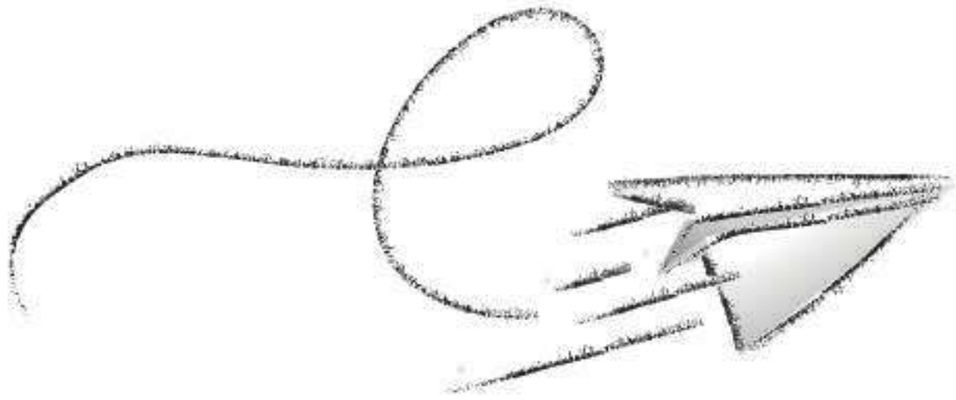
แสนสิริได้กำหนดเป้าหมายในทุกปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของบริษัทฯ กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้มีการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลนโยบาย แนวปฏิบัติและระเบียบการกำกับดูแลกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ แก่บุคลากรในองค์กร ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ ระบบ Intranet และป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการฝ่าฝืนและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจและ/หรือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ยังขยายไปถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น เช่น หน้าเว็บไซต์ช่องทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ค ไลน์แอปพลิเคชัน ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายไม่รับของขวัญ พร้อมกับประชาสัมพันธ์ถึงช่องทางในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส (Whistle Blower Channel) ไปยังคู่ค้าธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องจำนวน 3,868 ราย ผ่านช่องทางอีเมลที่คู่ค้าธุรกิจได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัทฯ



แสนสิริให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่มาจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทุกกลุ่ม จึงจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสกรณีพบการละเมิดสิทธิหรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ ตลอดจนช่องทางในการแสดงความคิดเห็น เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงช่องทางการรายงาน อันนำไปสู่การตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรมและจัดการตามมาตรการระเบียบของบริษัทฯ หากเกิดกรณี รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรและการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุซ้ำในอนาคต ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ ซึ่งจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ โดยมีช่องทางการติดต่อ ดังต่อไปนี้



1 อีเมล์

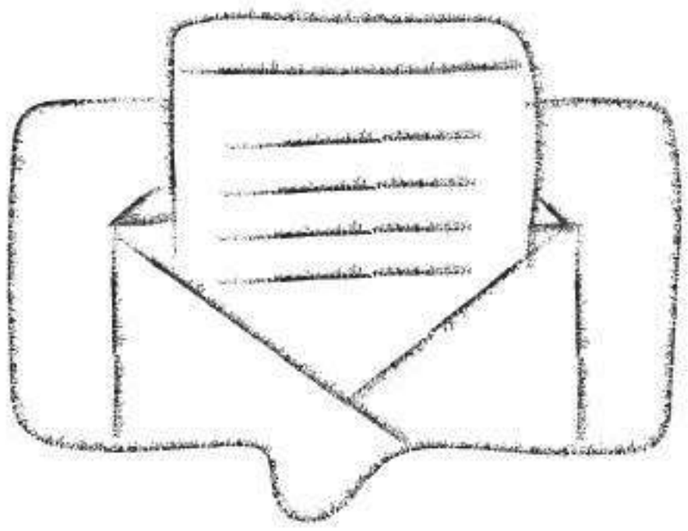
CG@sansiri.com

2 ไปรษณีย์

โดยระบุหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสท่านใดท่านหนึ่งและตามด้วยที่อยู่ ดังนี้

- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
- เลขานุการบริษัท (สำนักกฎหมายและสำนักเลขานุการบริษัท)

ที่อยู่: บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

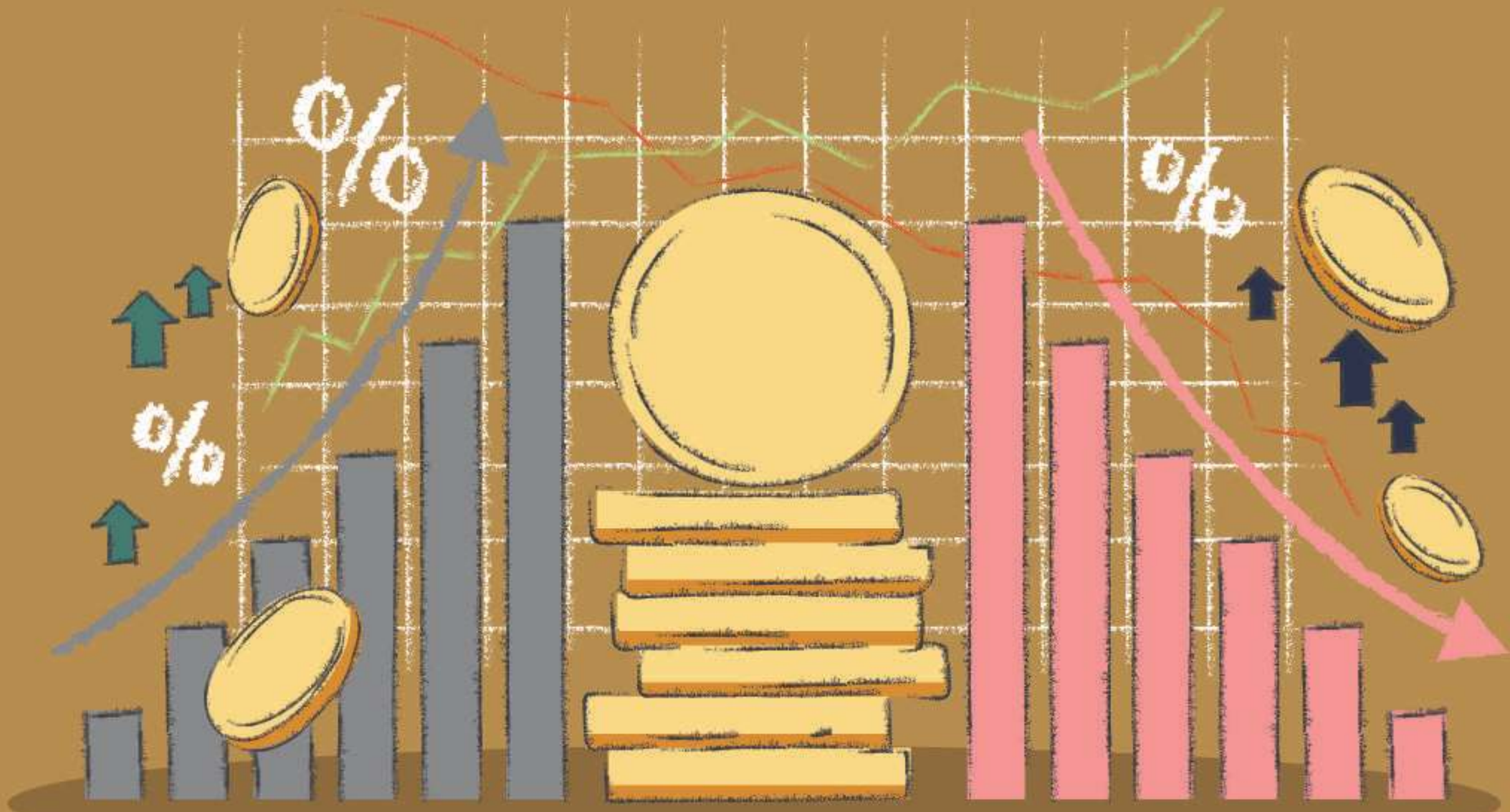




3 เว็บไซต์

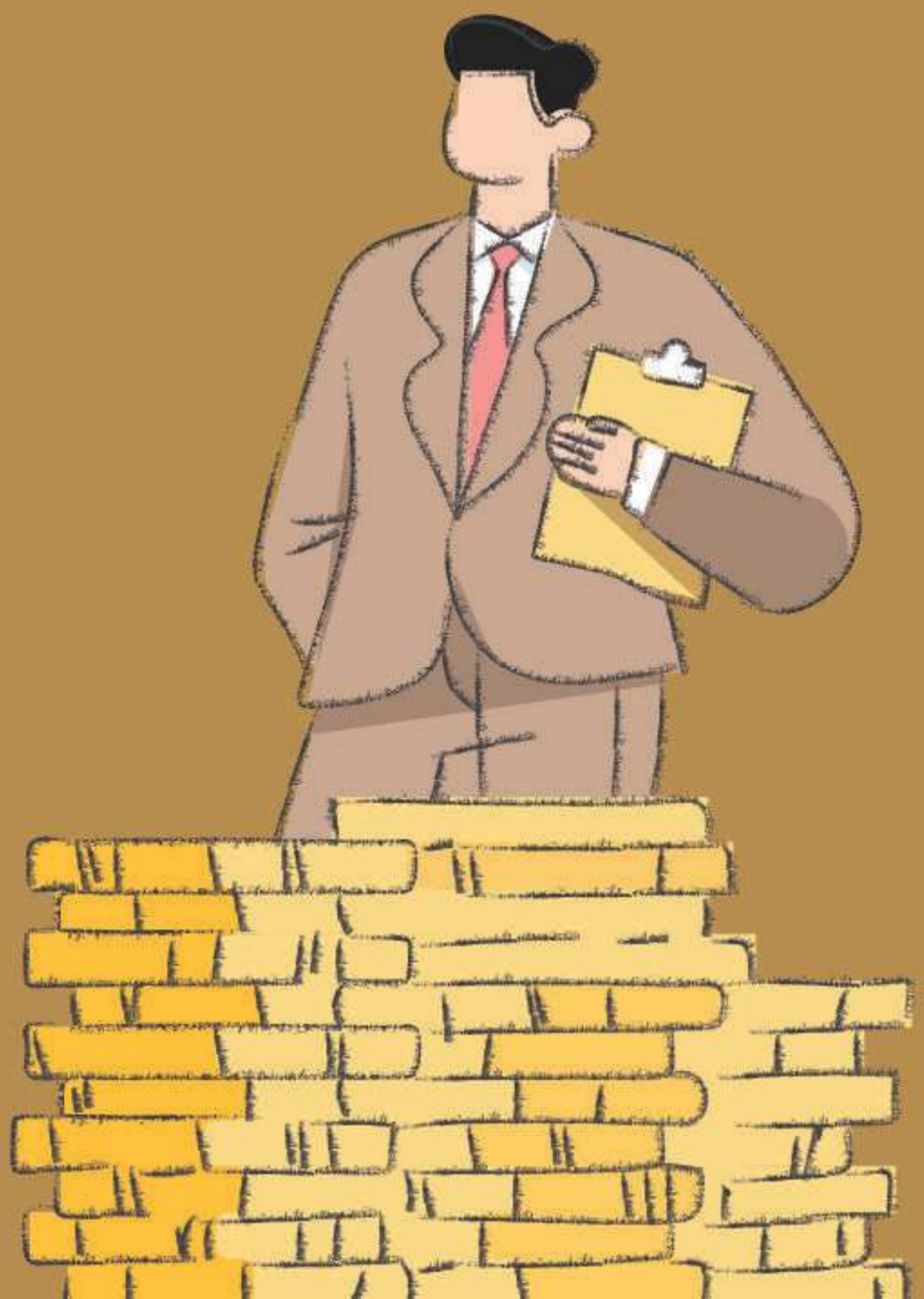
https://www.sansiri.com/thai/corporate-governance

การบริหาร
จัดการความเสี่ยง



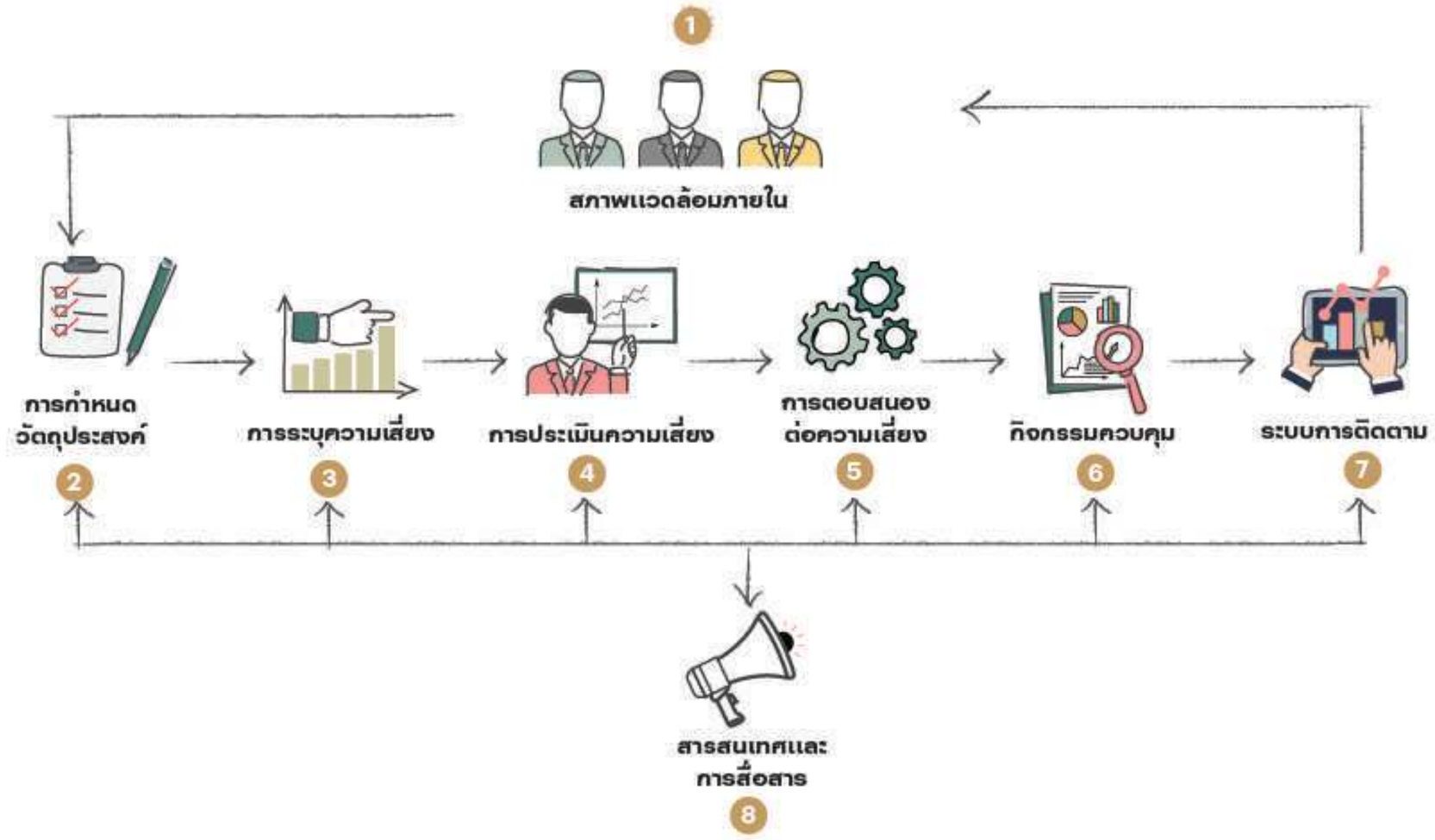


เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุนพนักงาน หรือชุมชนโดยรอบ ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและปรับตัวต่อความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยจากภายนอก อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก หรือปัญหาภัยธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยเหตุนี้แสนสิริจึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการพิจารณาปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมผลกระทบและความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อความคาดหวังในการบรรเทาความเสี่ยงในทุกมิติและสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการ

ในการบริหารความเสี่ยง แสนสิริได้มีการกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อดำเนินการให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจในกิจกรรมหรือกระบวนการหลักขององค์กร โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance) ของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO)มาประยุกต์เป็นในการบริหารความเสี่ยง อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบหลักที่สัมพันธ์กันต่อไปนี้



กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของแสนสิริ

แสนสิริมีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตลอดจนติดตามและรายงานความคืบหน้าของประเด็นความเสี่ยงและแผนงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานบริหารความเสี่ยงกับผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยงแต่ละฝ่ายงาน นำมาซึ่งแผนงานการลดความเสี่ยง ทั้งระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน

แสนสิริกำหนดให้แต่ละฝ่ายงานมีผู้รับผิดชอบความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ พนักงานในแต่ละฝ่ายงานจึงมีส่วนร่วมประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงโดยรายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงกับหัวหน้าฝ่ายรวมถึงมีหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อประเมินและติดตามผลรายไตรมาส

ในด้านการบริหารความเสี่ยงที่อาจมีแนวโน้มที่จะส่งกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ และเตรียมพร้อมในการรับมืออย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดสถานการณ์วิกฤต รวมทั้งทำให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดภาวะหยุดชะงัก แสนสิริได้กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยมีคณะทำงานตอบสนองความเสี่ยงรับผิดชอบติดตามและตัดสินใจเลือกใช้แผนจัดการเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้สถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจสามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code Link:
https://www.sansiri.com/pdf/นโยบายการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของแสนสิริ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมการจัดการความเสี่ยงที่ดีให้พนักงานสามารถรับมือกับความเสี่ยงทุกระดับที่ต้องเจอในการทำงานทุกวันได้อย่างมีประสิทธิภาพบริษัทฯ จึงได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงานเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารจากทุกหน่วยงานได้ทบทวนความเสี่ยงและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ มีการประเมินติดตามผลและรายงานข้อมูลความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในทุกระดับ บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานใหม่ทุกคนเข้าอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง ผ่านระบบ Sansiri Learning Hubตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



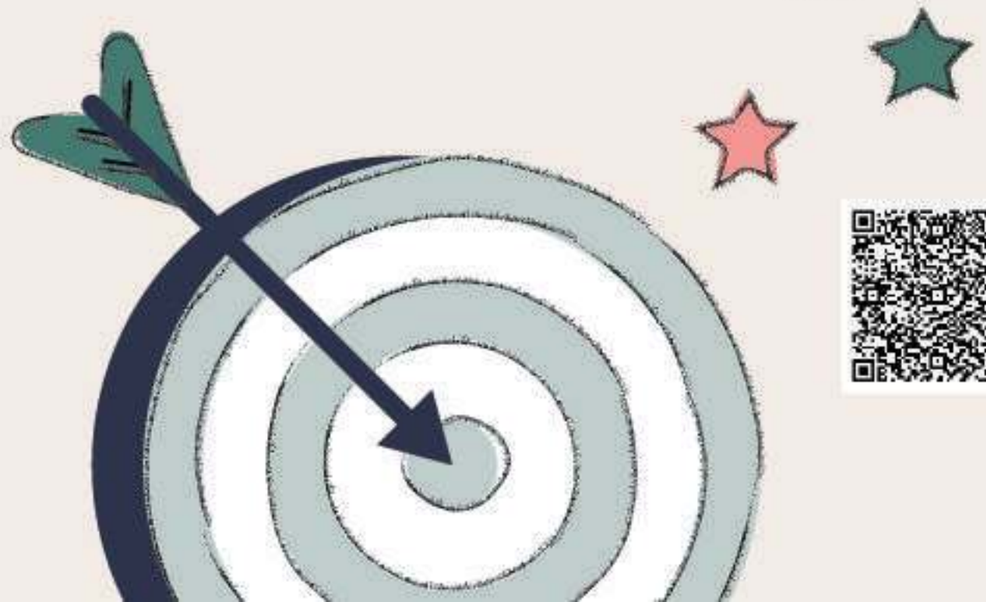
ผลการดำเนินการ

แสนสิริติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่มีแนวโน้มเป็นปัจจัยเสี่ยงและมีโอกาสส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนด**'ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้'**รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยง ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแล้ว จึงนำผลการประเมินปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมาจัดทำแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงานโดยมุ่งเน้นให้กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมทุกหน่วยงานสำคัญของธุรกิจหลักและธุรกิจในเครือซึ่งการติดตามทบทวนทะเบียนความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยงนั้นจะดำเนินการในทุกไตรมาสและนำรายงานประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณารับทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อไป



ในปีนี้ จากการติดตามการประเมินความเสี่ยง พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ยังคงติดตามประเด็นความเสี่ยงอันมีผลมาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกเพื่อให้ความเสี่ยงส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ปรับลดลงหรือคงไว้ในระดับที่ยอมรับได้



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code Link:
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-enterprise-wide-risk-management-policy-TH.pdf

รายละเอียดความเสี่ยง แนวทาง และแผนบริหารจัดการความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงในการสรรหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ	ความเสี่ยงจากการไม่สามารถหาที่ดินมาพัฒนาโครงการได้เพียงพอกับเป้าหมายซึ่งเป็นผลจากราคาที่ดินที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วการขาดแคลนที่ดินในทำเลย่านธุรกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้นของกลุ่มผู้ประกอบการ	การร่วมทุนกับกลุ่มพันธมิตรคู่ค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการ นอกจากนี้ยังได้สร้างเครือข่ายนายหน้าสรรหาที่ดินทั้งนายหน้าบุคคลและนายหน้าบริษัทฯรวมถึงเปิดช่องทางการรับข้อมูลทางเว็บไซต์ และ Call Center พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเปิดโอกาสให้นายหน้าและผู้ประสงค์จะขายที่ดินอื่นๆ สามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้โดยตรง
ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง	การเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างจากความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างต่างๆ ของภาครัฐและภาคธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการเปิดฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน	มอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อโครงการเป็นหน่วยงานที่ดูแลและติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มีมาตรการรองรับราคาวัสดุก่อสร้างที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงทีและจัดให้มีการเจรจาต่อรองราคาส่งมอบกับคู่ค้าอีกครั้งหากราคาวัสดุก่อสร้างในท้องตลาดปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมีการจัดซื้อสินค้าบางรายการจากผู้ผลิตโดยตรง
	ความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขัน	ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนและมีแนวโน้มถดถอยส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในวงกว้าง ประกอบกับอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ต้องอาศัยเงินจำนวนมากในการซื้อ ดังนั้นในภาวะที่ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นต่อรายได้ในอนาคต ทำให้ผู้บริโภคไม่กล้าตัดสินใจซื้อหรือระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อนานขึ้น	การติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะตลาดรวมถึงติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง
	ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน	แหล่งเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการส่วนใหญ่เป็นภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยจ่ายการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจึงมีผลกระทบโดยนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ในต่างประเทศส่งผลให้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายรับและต้นทุนผ่านธุรกรรมที่เกิดขึ้นจากการลงทุนได้	การมีช่องทางในเงินทุนที่หลากหลายทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ในส่วนของการลงทุนในต่างประเทศ มีการจัดหาแหล่งเงินทุนในประเทศนั้นๆ เพื่อให้สกุลเงินในการจ่ายคืนหนี้สอดคล้องกับสกุลเงินของรายรับ รวมถึงการใช้ตราสารอนุพันธ์ต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอีกทางหนึ่ง



ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	ความเสี่ยงจากกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA ที่ออกมามีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าของธุรกิจซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการอสังหาริมทรัพย์ซึ่งครอบคลุมถึงบริการด้านงานขาย เช่า ขายต่อ และการบริหารโครงการที่อยู่อาศัยหรืออาคารในรูปแบบต่างๆ มีความจำเป็นที่จะต้องขอข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	การจัดทำนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลส่วนบุคคลอบรมพนักงานให้ทำงานสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้เข้าร่วมอบรม
	ความเสี่ยงจากการที่โครงการคอนโดมิเนียมจะไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือมีหลายโครงการที่เข้าข่ายต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม(Environmental Impact Assessment หรือ EIA) เพื่อขออนุมัติต่อสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาซึ่งขึ้นทะเบียนต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้ดำเนินการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 จัดให้มีมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับโครงการ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ	ความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้รับเหมาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน	การพัฒนาโครงการในปัจจุบันต้องใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินการในทุกขั้นตอนส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยง ในกรณีที่ไม่สามารถจัดหาผู้รับเหมามาดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปตามรายละเอียดและแผนงานที่กำหนด ตลอดจนการขาดแคลนแรงานที่มีฝีมือ ซึ่งมีผลต่อคุณภาพงานก่อสร้างที่อาจไม่เป็นไปตามมาตรฐาน	การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้รับเหมาเพื่อเป็นฐานสำคัญในการจัดหาผู้รับเหมาในการพัฒนาโครงการในลำดับต่อไป รวมถึงการใช้“ระบบการก่อสร้างแบบพรีคาสท์” ซึ่งจะใช้ผนังและชิ้นงานสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงานมาประกอบ ทำให้บริษัทฯ ลดการพึ่งพาแรงานที่มีฝีมือลงไปได้ค่อนข้างมาก



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 1

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

ผลกระทบ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาพร้อมกับโอกาสและความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งภัยดังกล่าวมีแนวโน้มการพัฒนาและเปลี่ยนรูปแบบที่หลากหลายอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ รวมถึงชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

กำหนดแนวทางเรื่องการรักษาความปลอดภัยและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบ และเจาะระบบ รวมถึงการอัปเดตอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ให้เป็นเวอร์ชั่นล่าสุดเพื่ออุดช่องโหว่ด้านความปลอดภัย เป็นต้น





ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 2

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบ

ความท้าทายจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จากผลกระทบของของสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความร้อนและอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งมีส่งต่อค่าไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญรวมถึงผู้บริโภคที่มีความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและความคาดหวังต่อการเป็นบริษัทฯ ต้นแบบในด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อสนับสนุนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำ บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ รวมถึงนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ความคาดหวังของผู้บริโภคและความพึงพอใจ

แสนสิริเห็นความสำคัญในการทำให้ที่อยู่อาศัยเป็นพื้นที่ปลอดภัยสำหรับลูกบ้าน สร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการอยู่อาศัยที่ทำให้เกิดความผูกพันระหว่างผู้คนไปพร้อมๆ กับการสร้างสังคมน่าอยู่ ด้วยเหตุนี้ แสนสิริมุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เป็นมากกว่าบ้าน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ใส่ใจและคำนึงถึงทุกคน



การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริจึงเริ่มจากการทำความรู้จักและเข้าใจลูกค้าหรือผู้อยู่อาศัยที่หลากหลายอย่างลึกซึ้ง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกันในระยะยาว เพื่อยกระดับให้โครงการของแสนสิริเป็นมากกว่า เฮ้าส์ ที่พักกาย แต่เป็น โฮม ที่สร้างความสุขและสบายใจให้ครอบครัวแสนสิริ

เพราะความต้องการของลูกค้ามีความหลากหลายและแตกต่าง แสนสิริจึงมุ่งมั่นคิดค้นสินค้าและบริการ เพื่อนำเสนอความคุ้มค่ากับราคาที่ลูกค้าต้องวางแผนทางการเงินในระยะยาวและลงทุนสำหรับอสังหาริมทรัพย์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ร่วมกับนวัตกรรมใหม่ๆ จึงเป็นความตั้งใจของแสนสิริที่จะตอบสนองมุมมองและพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่หลากหลาย เพราะเชื่อว่า 'การใช้ชีวิต' ของทุกคนควรได้รับสิทธิการเข้าถึงปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกสบายอย่างเท่าเทียมกัน
#YOUAreMadeForLife



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริใส่ใจสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของลูกค้าหรือลูกบ้าน ไม่ใช่แค่ภายในโครงการ แต่ยังดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืนสำหรับผู้อยู่อาศัยและคนรุ่นต่อๆ ไป โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่มุ่งสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานบนพื้นฐานความต้องการของลูกค้า ดังนั้น



แสนสิริได้นำแนวคิด "CUSTOMER CENTRIC" เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2566 แสนสิริมีการต่อยอดกลยุทธ์ **YOU-Centric** ใน 5 ด้านเพื่อให้ทุกคนที่เข้ามาเป็นครอบครัวของแสนสิริได้มีชีวิตในแบบที่ต้องการผ่านการทำความเข้าใจตัวตนที่หลากหลายในมุมมองใหม่ๆ ที่เข้ากับยุคสมัย และการออกแบบให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ดีที่สุดในทุกๆ วัน เพราะแสนสิริมุ่งมั่นสร้างบ้าน ให้เป็นมากกว่าแค่ที่อยู่อาศัย พร้อมมอบการบริการที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ตั้งแต่ก้าวแรก ไปจนตลอดช่วงเวลาการอยู่อาศัย แสนสิริมีทีมงานฝ่ายจัดหาที่ดินและพัฒนาสินค้า รวมถึงฝ่ายการตลาดที่ทำการสำรวจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง เพื่อส่งต่อข้อมูลให้ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลและผนวกแนวคิดที่จะก่อให้เกิดโครงการที่ตรงความต้องการของลูกค้า



DESIGN FOR You

ดีไซน์และออกแบบพื้นที่ใช้สอยจากการใช้ชีวิตของ 'คุณ' เพื่อสะท้อนตัวตนและตอบโจทย์การอยู่อาศัยในทุกด้าน

แสนสิริออกแบบพื้นที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยที่ได้รับการออกแบบอย่างใส่ใจ โดยสะท้อนตัวตนและตอบโจทย์การอยู่อาศัยในทุกด้าน เพื่อแสดงจุดยืนเรื่องความเท่าเทียม ให้ครอบคลุมทุกความหลากหลาย และไลฟ์สไตล์ ซึ่งสะท้อนถึงตัวตน บุคลิก และการใช้ชีวิตที่แตกต่าง

QUALITY FOR You

ทุกตารางนิ้วของโครงการ ต้องเนี้ยบที่สุด เพื่อให้บ้านของ ‘คุณ’ แข็งแรง คงทนไปแสนนาน

แสนสิริใส่ใจคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยเป็นสำคัญ ทุกโครงการของแสนสิริจะต้องมีความคงทน และแข็งแรง แสนสิริจึงมีการคัดเลือกวัสดุที่ดีที่สุดมาใช้ในการก่อสร้างโครงการ รวมถึงได้มีการจัดตั้งทีมควบคุมคุณภาพและช่วยเหลือโครงการ เพื่อตรวจสอบทุกรายละเอียดก่อนส่งมอบบ้าน เพื่อให้สมาชิกใหม่ของครอบครัวแสนสิริวางใจและใช้ชีวิตได้อย่างไร้ความกังวล โดยมีการตรวจสอบ 5 ขั้นตอน



1 โครงสร้างมาตรฐาน แข็งแรงทุกจุด



2 ระบบไฟฟ้าปลอดภัย



3 ตรวจสอบทุกระบบน้ำ



4 ถนนโครงการเรียบตลอดสาย



5 ตรวจสอบหลังคาบ้าน



SERVICE FOR You

ดูแล ‘คุณ’ ไม่สิ้นสุด ด้วยบริการที่ครอบคลุม ทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งแต่ก้าวแรก ที่เยี่ยมชมโครงการ จนตลอดช่วงเวลาการอยู่อาศัย

แสนสิรินำเสนอบริการที่ใส่ใจในทุกขั้นตอนเพื่อการดูแลผู้อยู่อาศัยอย่างครบวงจร ใส่ใจตั้งแต่วันแรกตลอดจนทุกช่วงเวลาของการอยู่อาศัยเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นใจให้กับลูกบ้านในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัยอย่างแท้จริง

SANSIRI FAMILY

SANSIRI FAMILY LIVING Juicy Fitnic

แสนสิริดูแลผู้อาศัยหลังจากเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวแสนสิริด้วยบริการหลังการขาย ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างชุมชนหรือสังคมที่น่าอยู่ โดยส่งเสริมให้ลูกบ้านโครงการต่างๆ ได้ออกมาพบปะทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างการเป็นชุมชนในโครงการให้เหนียวแน่นขึ้น เช่น Sansiri Family Living Juicy : Fitnic งานปิกนิกที่โครงการบางนา เลค 26 ให้ผู้อาศัยได้ร่วมออกกำลังกายเดินเล่นกับครอบครัว โดยมีทั้งกิจกรรมต่างๆ และอาหารภายในงานดังคำย่อ Fitness + Picnic

รายละเอียด Sansiri Family เพิ่มเติม: https://family.sansiri.com/





SAFETY FOR You



มอบความอุ่นใจไร้กังวล ระบบรักษาความปลอดภัย มาตรฐานแสนสิริที่ดูแลทั่วถึงทุกจุด ให้ ‘คุณ’ มั่นใจตลอด 24 ชั่วโมง



แสนสิริดูแลและใส่ใจเรื่องความปลอดภัย
ในการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยในทุกตารางนิ้ว
โดยการพัฒนาและใช้ระบบความปลอดภัย
ที่เหนือมาตรฐานทั่วไปเพื่อความสบายใจ
ในการใช้ชีวิตประจำวันของครอบครัวแสนสิริ

รายละเอียด Safety for YOU เพิ่มเติม: sansiri.com/thai/บริการจากแสนสิริ

SUSTAINABILITY FOR You

ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างเต็มที่ ไม่ใช่แค่เพื่อวันนี้ แต่เพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืน สำหรับ ‘คุณ’ และคนรุ่นต่อไป

แสนสิริดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่เพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่สำหรับครอบครัวแสนสิริในปัจจุบันและรุ่นถัดๆไป กว่า 39 ปี ที่แสนสิริยึดมั่นแนวคิดเรื่องการสร้างชีวิตที่ดีขึ้น เพราะเราเชื่อว่าสังคมที่ดี เริ่มต้นจากจุดเล็กๆ บนพื้นฐานการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญมาโดยตลอด เราเริ่มส่งผ่านแนวคิดนี้จากภายในองค์กร ส่งต่อสู่สังคมในวงกว้าง ผ่านโครงการที่เราทำเพื่อสังคมมากมาย ซึ่งเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการต่างๆ นี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสรรค์ให้ทุกชีวิตในสังคมดีขึ้นอย่างยั่งยืน



BETTER CARE OF ENVIRONMENT

สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น วิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยการปลุกจิตสำนึกการอยู่อาศัยของคนในสังคมให้สามารถอยู่ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มี อย่างรู้คุณค่า



BETTER CARE OF SOCIAL

สร้างสังคมที่ดี เพื่อการอยู่ร่วมกันที่ดีขึ้น ส่งเสริมต่อการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ให้แก่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นรากฐานสู่อนาคตที่ดีของสังคมรวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่างๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น



BETTER CARE OF GOVERNANCE

สร้างองค์กรที่ดี เพื่อเป็นแบบอย่างผลักดันให้สังคมดีขึ้น ปลูกฝังจรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดีของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมแก่ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัทฯ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นต้นแบบที่ดีในสังคมต่อไป

โดยแสนสิริพร้อมเดินหน้าพัฒนา **บ้านที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์** แห่งแรกในไทยภายในปี 2593 ตอบรับกระแสสนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรจัดตั้งทีมด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างบ้านแห่งอนาคตที่ยั่งยืน Green Living Design Home **ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

รายละเอียดเพิ่มเติม: https://www.sansiri.com/thai/แนวคิดเพื่อชีวิตที่ยั่งยืน

PLUS+

นอกจากนี้ ในปี 2566
จากการบริหารโครงการที่อยู่อาศัย
และจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐานสากล
ของพลัส พร็อพเพอร์ตี้
โครงการแสนสิริได้รับรางวัลที่อยู่อาศัย ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดีเยี่ยม (ทอง) และ ระดับดีมาก (เงิน) 13 โครงการ
โดยรายชื่อถูกรับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินการ

การรับฟังความคิดเห็นและบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน

แสนสิริรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนที่มาจากลูกค้าโดยคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกและการให้บริการตอบโจทย์ความต้องการของผู้อยู่อาศัยผ่านคอลเซ็นเตอร์ ที่จะประมวลผลเรื่องร้องเรียนจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ด้านสินค้า บริการ และข้อร้องเรียนจากภายนอก แล้วจึงกระจายให้กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการ แก้ไข และชดเชย ให้แก่ลูกค้า/ลูกบ้าน จนเสร็จสิ้นรายการที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของทางบริษัทฯ ซึ่งประวัติรายการติดต่อทั้งหมด ถูกจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบ Sales Force



ในปี 2566 แสนสิริได้รับยืนยันข้อร้องเรียนของลูกค้าจำนวนทั้งหมด 27 รายการ

ตัวอย่างประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

เหตุการณ์ : เมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 แสนสิริรับการร้องเรียนจากชุมชนจำนวน **30** ครัวเรือน เรื่องผลกระทบจากการก่อสร้างและพัฒนาโครงการใหม่ของทางบริษัทฯ ด้านเสียง ฝุ่นละออง และแรงสั่นสะเทือนจากรถขนส่งวัสดุก่อนสร้างที่เข้าออกพื้นที่ก่อสร้าง**แสนสิริได้กำหนดมาตรการช่วยเหลือและดูแลชุมชนที่ได้รับผลกระทบดังต่อไปนี้**



1 กำหนดตารางการเข้า-ออก ของรถขนส่งวัสดุการก่อสร้างให้เข้าออกเฉพาะวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 9.00 – 17.00 น. โดยจะไม่มีการขนส่งในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ พร้อมทั้งมีการจัดจ้างหน่วยงานรักษาความปลอดภัยเฝ้าประจำจุดทางเข้าโครงการเพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการอย่างเคร่งครัด



2 กำหนดมาตรการลดผลกระทบด้านฝุ่น โดยประสานงานกับผู้ขับรถขนส่งให้มีการคลุมผ้าใบรถขนดิน รวมถึงจัดจุดฉีดล้างล้อรถบรรทุก เพื่อชะล้างเศษดินที่ติดตามล้อรถก่อนออกจากโครงการ การเปลี่ยนผ้าใบกันฝุ่นเป็นผ้าไวนิลตลอดแนวรั้วของลูกบ้านที่สามารถป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นได้ดีกว่า และจัดเช่ารถบรรทุกน้ำเพื่อฉีดพรมน้ำเพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองทุก 2 ชั่วโมง ตลอดระยะเวลาของโครงการ

3 กรณีที่ที่อยู่อาศัยของชุมชนได้รับความเสียหายจากแรงสั่นสะเทือน เช่น บ้านทรุดหรือเกิดการแตกร้าว แสนสิริได้จัดทีมเข้าตรวจประเมินพื้นที่ และดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างทันท่วงที

กิจกรรมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวแสนสิริ

สืบเนื่องจากการใส่ใจและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกครอบครัวแสนสิริอย่างสม่ำเสมอ แสนสิริจึงจัดกิจกรรมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวแสนสิริ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าและลูกบ้าน รวมถึงการตอบสนองความคาดหวังและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของกลุ่มลูกค้าแสนสิริ



แสนสิริ คอมมูนิตี้

แสนสิริและพลัส พร็อพเพอร์ตี้ ร่วมจัดกิจกรรมให้กับลูกบ้านด้วยที่แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างพื้นที่ความสุขให้กับลูกบ้าน ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลของชีวิตให้กับคนเมือง ภายใต้แนวคิด **แสนสิริ คอมมูนิตี้** ซึ่งกิจกรรมต่างๆ จัดขึ้นที่หลายโครงการของแสนสิริ ตัวอย่างเช่น **กิจกรรมวันลอยกระทงที่โครงการราชพฤกษ์ 346 คอมมูนิตี้ และบางนาเลค 26 คอมมูนิตี้** โดยในงานมีกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขและความสนุกให้กับครอบครัวลูกบ้าน





แสนสิริตั้งเป้าและมุ่งเน้นพัฒนาที่อยู่อาศัยภายใต้แบรนด์แสนสิริให้เป็นพื้นที่ความสุขของทุกคนโดยมองว่าพื้นที่นี้เป็นบ้านที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตและการพักผ่อน เช่น การมาออกกำลังกายในพื้นที่ส่วนกลาง การออกมาเดินเล่นในยามว่าง ครอบครัวมาออกกำลังกายร่วมกัน ปั่นจักรยาน หรือเพื่อนบ้านต่างชวนกันมาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และการปรับปรุงการให้บริการ

แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน ในแต่ละจุดให้บริการโดยฝ่ายต่างๆ ตามกลยุทธ์ “YOU-centric” ที่มุ่งมั่นตอบโจทย์ทุกความหลากหลายของไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิต โดยนำเสียงตอบรับความคิดเห็นของลูกค้าจากทุกจุดบริการไปวิเคราะห์และจัดระดับความพึงพอใจ และนำผลการประเมินไปพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความพึงพอใจผ่านจุดให้บริการต่างๆ

1	**จุดให้บริการ หลังโอนกรรมสิทธิ์ 2 เดือน ลูกค้ารับมอบบ้าน / ห้องชุด** ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ์ 2 เดือน ทำการประเมินทุกเดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ ในแต่ละเดือน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2566 ร้อยละ 87.28** **โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 84.01-90.00**
2	**จุดให้บริการ หลังโอนกรรมสิทธิ์ 6 เดือนลูกค้าพักอาศัย** ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ 6 เดือน ทำการประเมินทุกเดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ ในแต่ละเดือน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2566 ร้อยละ 83.05** **โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 84.01-90.00**
3	**จุดให้บริการของ พลัส พร็อพเพอร์ตี้** ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ บริหารจัดการโครงการ ซึ่งประเมินก่อนต่อสัญญาบริหารทุกๆ ปีก่อนสัญญาหมด 6 เดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกบ้าน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2566 ร้อยละ 89.17** **โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 85.00 – 89.99**
4	**จุดให้บริการแจ้งซ่อม** ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ใช้บริการแจ้งซ่อมโดยประเมินจากใบงานที่ลูกค้าแจ้งซ่อม เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 30 ของลูกค้าแจ้งซ่อมในแต่ละเดือน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2566 ร้อยละ 94.22** **โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 86.01-93.00**
5	**จุดบริการ CALL CENTRE** ประเมินความพึงพอใจทั้งลูกค้าและลูกบ้านที่ใช้บริการ Call Centre โดยประเมินผ่านระบบอัตโนมัติ IVR เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 70 ของลูกค้าสำหรับสายที่ต้องประเมิน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2566 ร้อยละ 97.91** **โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 78.01-87.00**

ผลการดำเนินงานด้านการให้บริการ โดยใช้คะแนนความพึงพอใจ ปี 2566 “ร้อยละ 88.84”



จากผลการประเมินความพึงพอใจผ่านจุดให้บริการต่างๆ
พบว่าจุดให้บริการหลังโอนกรรมสิทธิ์ 6 เดือนของลูกค้าพักอาศัย
เป็นจุดที่ผลการประเมินยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
โดยได้รับข้อเสนอแนะว่า
ควรปรับปรุงการดำเนินงานใน 2 เรื่อง ได้แก่

1. **การตรงต่อเวลาของช่างซ่อม (Home Care) ตามที่นัดหมาย**
2. **ระยะเวลาในการซ่อมตามที่กำหนด คุณภาพของงานที่ซ่อม ตามมาตรฐานการให้บริการ**

จากข้อเสนอแนะดังกล่าว แสนสิริได้มีการกำหนดแนวทาง
ในการปรับปรุงการให้บริการ ดังนี้



ทำการฝึกอบรมช่างซ่อมโดยมุ่งเน้น
ในเรื่องคุณภาพการให้บริการ มาตรฐาน
และคุณภาพของการซ่อม
และการตรงต่อเวลา รวมไปถึงการสื่อสาร
กับลูกค้าในการนัดหมายเข้าซ่อม



กำหนดการตรวจสอบคุณภาพหลังการซ่อม
โดยทำการสุ่มตรวจสอบโดยตัวแทนประจำ
แต่ละโครงการ



ร่วมหาแนวทางแก้ไขและป้องกันร่วมกับคู่ค้า
เพื่อให้มีการตรวจสอบคุณภาพของวัสดุ
ที่นำมาใช้ก่อนทุกครั้ง รวมถึงต้องมี
การทดสอบสินค้าโดยการติดตั้งหน้างานจริง
ก่อนเลือกใช้งานในทุกโครงการ

ดำเนินโครงการ รักษ์สุขภาพบ้าน

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เข้าให้บริการเพื่อตรวจสอบ
แนะนำวิธีการใช้งาน และการบำรุงรักษา
วัสดุอุปกรณ์ที่บริษัทติดตั้งให้ โดยร่วมกับ
บริษัทคู่ค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น
เครื่องปรับอากาศ สุขภัณฑ์และอุปกรณ์
ในห้องน้ำ เฟอร์นิเจอร์ เตาไฟฟ้า เป็นต้น
โดยจะได้รับการเข้าตรวจสอบจากเจ้าของ
ผลิตภัณฑ์โดยตรง ซึ่งในการดำเนินโครงการนี้
มีลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนร้อยละ 52
จากจำนวนลูกค้าที่เข้าพักอาศัยแล้ว และ

การประเมินภาพความพึงพอใจได้สูงถึง ร้อยละ 95

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ในการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าห่วงโซ่อุปทาน เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อรักษามาตรฐานของสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของของผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่างๆ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับแสนสิริ ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การประเมิน และการจัดซื้อสินค้าและบริการ ที่ไม่เพียงให้ความสำคัญกับคุณภาพและราคาเท่านั้น หากแต่ยังพิจารณาถึงความสามารถในการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ซึ่งมุ่งหวังให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่างๆ ได้รับทราบถึงความมุ่งมั่นต่อการการดำเนินงานของแสนสิริในการร่วมพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน อันเป็นผลดีต่อการส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงรายได้และชื่อเสียงองค์กรในระยะยาวอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ



แสนสิริได้พัฒนาการ**ก่อสร้างแบบพรีคาสท์**เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนและของเสีย ตลอดจนการใช้ AI ในการคำนวณการใช้วัสดุก่อสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเกิดของเสียน้อยที่สุด รวมทั้งร่วมมือกับผู้รับเหมาในการจัดการงานก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แสนสิริ ปรับเปลี่ยนมา**เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** อาทิการเลือกใช้วัสดุคาร์บอนต่ำซึ่งผ่านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันต่าง ๆ การใช้เส้นไฟเบอร์แทนเหล็กเส้น ตลอดจนการใช้วัสดุที่ปลอดสารระเหย (VOCs) แร่ใยหิน หรือสารอันตรายที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้รับเหมาในกระบวนการก่อสร้างและผู้อยู่อาศัยในระยะยาว

แสนสิริไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการแยกขยะขององค์กร หากแต่ยังช่วย**ส่งเสริมการรีไซเคิล**ไปยังลูกบ้านแสนสิริ และลูกค้าของฮาบิโตะ มอลล์ รวมถึงการจัดการของเสียของผู้รับเหมาในกิจกรรมการก่อสร้างด้วย โดยมีการรวบรวมของเสียสำหรับส่งรีไซเคิล หรือแปรรูป ทั้งนี้ เพื่อลดปริมาณขยะที่จะนำไปฝังกลบหรือเผากำจัด





พลังงานหมุนเวียนคือสิ่งสำคัญ

แสนสิริมีความพยายามที่จะปรับเปลี่ยนบ้านทุกหลังให้มีการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน และได้ออกแบบที่อยู่อาศัยด้วยนวัตกรรมบ้านเย็นเพื่อการประหยัดพลังงาน รวมถึงประยุกต์ใช้พลังงานหมุนเวียนในส่วนกลางของโครงการ ไม่เพียงเท่านั้น ยังร่วมมือกับคู่ค้าและพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืนอีกด้วย



ด้วยตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทุกคนมีส่วนต้องร่วมกันแก้ไขและป้องกัน แสนสิริจึงร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ในการ**ผลักดันการดำเนินการผ่านกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน** โดยพิจารณาคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อาทิ GMP, ISO 14001 และ ISO 45001, Green Industry, Green Label, Energy Label, ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเป็นคู่ค้าที่มีกระบวนการลดการใช้ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



เพราะพนักงานเป็นแรงผลักดันสำคัญขององค์กรแสนสิริจึงอยากให้สภาพแวดล้อมที่ดีต้องมีอยู่ทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับ**การรักษามาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน** ดังนั้น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยจึงถูกประยุกต์ใช้สำหรับสถานที่ทำงานประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานของแสนสิริจะมีคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งต่อความสุขให้กับลูกบ้านและลูกค้าได้ในทุกโครงการ

ทั้งนี้ แสนสิริได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแนวคิดของแสนสิริที่อยากจะเป็นมิตรกับโลกนี้และใจดีกับธรรมชาติยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ศึกษารายละเอียดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์แสนสิริหรือ Qr Code
https://assets.sansiri.com/o77site/pdf/sustainabilityreport/green-procurement-policy-TH.pdf

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของแสนสิริ

โครงสร้างในการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริประกอบด้วย ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายประเมินราคา และฝ่ายควบคุมคุณภาพ ทำหน้าที่ดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้างและสินค้าในโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับสินค้าและการบริการที่มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานคุณภาพและวัตถุประสงค์การจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร รวมถึงจัดให้มีการสรรหาคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนคู่ค้าสำหรับงานก่อสร้าง ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการจัดหาสินค้าที่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มโลกและแนวคิดของการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริได้อย่างเหมาะสม โดยแสนสิริผนวกประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง และได้กำหนดให้ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคู่ค้าใหม่และคู่ค้าเดิมในระบบจัดซื้อจัดจ้างอีกด้วย

นอกจากนี้ แสนสิริยังได้จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การจ้างงานและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัย

รวมทั้งการดำเนินการด้านจริยธรรมของคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าของแสนสิริจำเป็นต้องรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว ไม่เพียงเท่านั้น เพื่อให้การดำเนินการของคู่ค้าเป็นไปตามจรรยาบรรณที่แสนสิริคาดหวัง จึงได้จัดให้มีการติดตามตรวจสอบคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าแสนสิริ ได้ที่เว็บไซต์ของแสนสิริ หรือ Qr Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/sansiri-supplier-code-of-conduct-TH.pdf

การระบุคู่ค้าสำคัญ

แสนสิริได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญทั้งที่ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Tier 1) และไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Non-Tier 1) กับแสนสิริ โดยอาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

Critical Tier 1

1. คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับแสนสิริโดยตรง ที่มูลค่าการสั่งซื้อตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป
2. คู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าสินค้าหรือบริการที่สำคัญ ไม่สามารถเปลี่ยนหรือทดแทนได้

Critical Non-Tier 1 – คู่ค้าของคู่ค้าสำคัญโดยตรงของแสนสิริ ที่มีปริมาณการซื้อขายสูง และจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการที่สำคัญ ไม่สามารถเปลี่ยนหรือทดแทนได้ ทั้งนี้ คู่ค้าดังกล่าวได้มีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับแสนสิริผ่านคู่ค้ารายสำคัญของแสนสิริ

คู่ค้าทั้งหมดในปี 2566	3,965 ราย
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับแสนสิริโดยตรง (Critical Tier 1)	61 ราย
คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับแสนสิริโดยตรง (Critical Non-Tier 1)	79 ราย

การคัดเลือกคู่ค้า

แสนสิริได้มีการคัดเลือกคู่ค้าทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าเดิมผ่านการบริหารจัดการคุณภาพ โดยมีการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามกลุ่มประเภทของคู่ค้า อีกทั้งยังมีการตรวจประเมินแหล่งผลิตเพื่อตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนเข้าสู่กระบวนการประมูลราคา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแสนสิริจะสามารถส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามเป้าหมายความยั่งยืน



เกณฑ์ ESG ในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า สำหรับคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าเดิม

สิ่งแวดล้อม การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ และมีมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมพนักงานให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนสนับสนุนนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สังคม การดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ไม่มีการบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานเด็ก รวมถึงการปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยความเป็นธรรม

เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ การยึดหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนความร่วมมือตามนโยบายไม่รับของขวัญ และนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบสินค้าและบริการ

คู่ค้า	ราย	ร้อยละ
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	3,965	100
จำนวนคู่ค้ารายใหม่	1,608	40
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	0	0
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	26	0.66
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	26	0.66

โดยผลจากการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG พบว่ามีคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จำนวน 0 โดยคู่ค้าที่มีความเสี่ยงดังกล่าว ได้จัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแล้วนอกจากนี้**แสนสิริยังประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท ได้แก่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ความเสี่ยงจากการจัดส่งสินค้าไม่ทันต่อความต้องการ และความเสี่ยงของราคาวัสดุผันผวน เป็นต้น** แสนสิริจึงวางแผนการจัดการความเสี่ยงจากคู่ค้าอยู่อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ **ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ** อย่างไรก็ตาม แสนสิริ ได้มีการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- จัดซื้อวัสดุก่อสร้างจากผู้ผลิตโดยตรง และจัดให้มีการประกวดราคาและเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าด้วยวิธีการที่โปร่งใสตรวจสอบได้
- กำหนดราคาส่งมอบวัสดุก่อสร้างล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง
- หาพันธมิตรทางการค้า เพื่อรองรับการขยายตัวของโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย
- จัดให้มีหน่วยงานดูแลและติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างที่สำคัญอย่างใกล้ชิด

การตรวจสอบคุณภาพโครงการ

การตรวจประเมินคุณภาพโครงการ ทั้งในระหว่างการก่อสร้างที่ครอบคลุมถึงความปลอดภัยในการก่อสร้าง และหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ โดยฝ่ายพัฒนาโครงการและฝ่ายควบคุมคุณภาพผ่านแอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพ สำหรับตรวจสอบจุดบกพร่องและรายการซ่อมที่เกิดขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวก และรวดเร็วในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อจุดมุ่งหมายในการลดจำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าในด้านคุณภาพของโครงการ **โดยในปี 2566 แสนสิริได้รับข้อร้องเรียนด้านคุณภาพเป็นจำนวน 1 เรื่อง ซึ่งลดลงจากปี 2565 เป็นจำนวน 6 เรื่อง**

การตรวจประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า (ESG Audit)

แสนสิริกำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG (ESG High Risk Supplier) จะต้องได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG แบบลงพื้นที่ (ESG Onsite Audit) โดยหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ และฝ่ายพัฒนาโครงการ โดยเกณฑ์ในการตรวจประเมินประกอบด้วยเกณฑ์การบริหารจัดการคุณภาพ สิทธิมนุษยชน เด็กและแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าของแสนสิริ

การตรวจประเมินคู่ค้า

แสนสิริมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานภายใต้กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าและห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน จึงจัดให้มีการติดตามและตรวจประเมินคุณภาพการดำเนินงานและคุณภาพสินค้าของคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง โดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ฝ่ายโฮมแคร์ และฝ่ายพัฒนาโครงการ ในช่วงระหว่างและหลังดำเนินโครงการต่างๆ ตลอดจนกำหนดให้ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและจากคู่ค้า โดยมีการจัดทำแบบประเมินที่ครอบคลุมประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่นเดียวกับการคัดเลือกคู่ค้า ทั้งนี้ หากคู่ค้าได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงในระดับสูง แสนสิริจะกำหนดให้จัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2564 คู่ค้าทางธุรกิจของแสนสิริจะต้องแสดงเอกสารรับรองการประเมินด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรมประกอบการประเมิน เช่น Green Factory



โดยในปี 2566 แสนสิริได้ทำการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า โดยมีทั้งการประเมินและตรวจพื้นที่ที่บริษัทคู่ค้า และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เป็นต้น

ทั้งนี้ กรณีที่แสนสิริพบว่าคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้านั้นมีประเด็นที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข แสนสิริจะดำเนินการหารือกับคู่ค้ารายดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขประเด็นต่างๆ ร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง

คู่ค้ารายสำคัญ	ราย	ร้อยละ
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG ทั้งหมด	61	**100**
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ด้าน ESG ที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG - การตรวจประเมินแบบลงพื้นที่ (Onsite Audit) - การตรวจประเมินผ่านแบบประเมิน (Questionnaire)	26	**42**
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	0	**0**
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบที่ด้านสิ่งแวดล้อมจากการตรวจประเมิน และมีแผนงานเพื่อปรับปรุงประเด็นดังกล่าว	0	**0**
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสังคม	0	**0**
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดที่ผลกระทบด้านสังคมจากการตรวจประเมิน และมีแผนงานเพื่อปรับปรุงประเด็นดังกล่าว	0	**0**
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และถูกสิ้นสุดสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างกรณีมีการสิ้นสุดสัญญา ต้องระบุเหตุผล	0	**0**

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

แสนสิริมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมร่วมกับคู่ค้า จึงได้กำหนดนโยบายและระยะเวลาการได้รับสินเชื่อการค้า (Credit Term) จากคู่ค้าบนแนวทางการชำระเงินให้แก่คู่ค้าภายใน 30 วันเป็นมาตรฐาน โดยการกำหนด Credit Term สำหรับคู่ค้าแต่ละราย จะถูกพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน คุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการและผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมารวมถึงความเหมาะสมอื่นๆ ของคู่ค้าประกอบกัน **ในปี 2566 ระยะเวลาการให้เครดิตเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงเท่ากับ 25 วัน ซึ่งเร็วกว่าเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และไม่มีเหตุการชำระเงินล่าช้ากว่ากำหนด**

แสนสิริ ยังให้ความสำคัญในการเลือกแหล่งของผลิตภัณฑ์และการให้บริการจากคู่ค้าในพื้นที่ที่แสนสิริมีการดำเนินการโครงการ โดยจะพิจารณาการซื้อขายจากคู่ค้าในพื้นที่ดังกล่าวประกอบการพิจารณาด้านคุณภาพ และการดำเนินงานด้าน ESG ควบคู่กันไป **โดยในปี 2566 มีการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าในพื้นที่ที่แสนสิริจัดทำโครงการอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก เป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 87 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด**



การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า แสนสิริได้เชิญคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงาน Sansiri Quality Day (SQ Day) ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยในงานได้จัดให้มีการมอบรางวัลให้แก่คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ รางวัลกลุ่ม Sustainability รางวัลบริษัทผู้รับเหมาสนับสนุนโครงการการเข้าถึงสิทธิแรงงาน สิทธิสตรี และสิทธิเด็ก เพื่อส่งเสริมและรักษาการดำเนินการด้านคุณภาพของคู่ค้า ตลอดจนผู้ขายที่มีส่วนร่วมพัฒนาสินค้า นวัตกรรม และสนับสนุนนโยบายสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนของแสนสิริ **โดยในปี 2566 มีคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงานกว่า 220 ท่าน โดยในงานดังกล่าวแสนสิริได้ร่วมพัฒนาคู่ค้าในด้านการให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้าซึ่งคู่ค้าสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ในการดำเนินงานต่อไปได้**

ผลการดำเนินการด้านบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แสนสิริจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุมเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาด้านคุณภาพ ตลอดจนส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและขีดความสามารถในการใช้ทรัพยากร และหาแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทานที่อาจมีต่อแสนสิริ รวมถึงได้รวบรวมปัญหาและแนวทางการจัดการที่เคยเกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำกับการพัฒนาโครงการในอนาคต โดยในปี 2566 มีผลการดำเนินงานต่อไปนี้

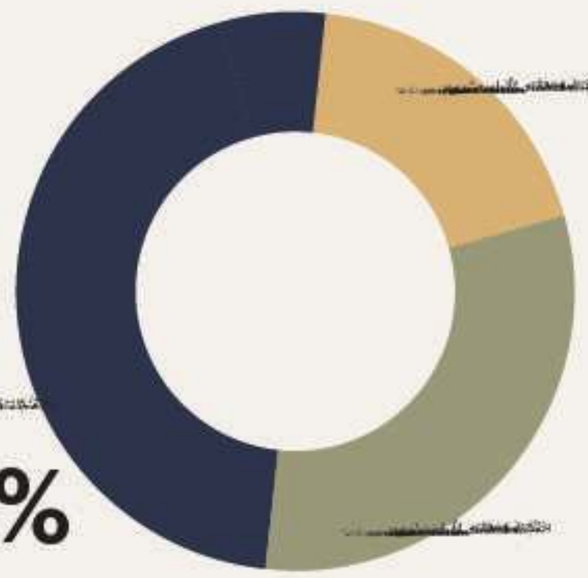


คู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งหมดในปี 2566
จำนวน 3,965 ราย



คู่ค้าใหม่
ที่ขึ้นทะเบียนในปี 2566
จำนวน 1,608 ราย

สัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อของคู่ค้าทั้งหมด



1.30%
มูลค่าการสั่งซื้อ
>100 ล้านบาท

97.45%
มูลค่าการสั่งซื้อ
0-50 ล้านบาท

1.25%
มูลค่าการสั่งซื้อ
51-100 ล้านบาท

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน
• ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการ 290 ล้านบาท • ลดต้นทุนการประมูลราคาจัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมา 185.5 ล้านบาท	• ต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการลดลง 312 ล้านบาท • ต้นทุนการประมูลราคาการจัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมาลดลง 648.38 ล้านบาท	ฝ่ายจัดซื้อจัดเก็บข้อมูลในระบบทุกเดือน
รักษาคุณภาพของโครงการ ครอบคลุมมาตรฐานคุณภาพสินค้า งานรับเหมาโครงการ ประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีข้อร้องเรียนไม่เกิน 7 รายการ	ได้รับข้อร้องเรียน 1 รายการ	ฝ่ายควบคุมคุณภาพจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลทุกปี
มีการตรวจประเมินคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน	คู่ค้าที่มียอดการสั่งซื้อ 50 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวน 61 ราย และผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนจำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 86	ฝ่ายบัญชีจัดเก็บข้อมูลทุกเดือนผ่านระบบ Vendor Management
การสื่อสาร Supplier Code of Conduct และคู่ค้าลงนามรับทราบทุกราย	ฝ่ายจัดซื้อมีการสื่อสาร Supplier Code of Conduct กับคู่ค้าและมีการลงนามรับทราบทุกราย	ฝ่ายจัดซื้อสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบผ่านทางอีเมล
ภายในปี 2568 จัดซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำ ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสัดส่วน 30% ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ	จัดซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรอง ร้อยละ 5	ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายพัฒนาโครงการประเมินและคัดเลือกวัสดุตามเกณฑ์ก่อนการจัดซื้อ

นวัตกรรม และเทคโนโลยี

“แสนสิริ อยากให้คุณอยู่อย่างสบายใจทุกวัน เราจึงไม่หยุดค้นหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้การใช้ชีวิตของคุณและครอบครัว เป็นเรื่องง่ายในทุกๆ ด้าน”

แสนสิริตระหนักดีว่านวัตกรรมและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่เพียงเท่านั้น นวัตกรรมยังถือเป็นคุณูเจสำคัญที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของแสนสิริ อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การท้าทายความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาของพนักงาน ไม่เพียงเท่านั้น นวัตกรรม ยังเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ในตลาดอสังหาริมทรัพย์



ที่ผ่านมา แสนสิริได้พัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบความสะดวกสบาย พร้อมความปลอดภัย และการปกป้องความเป็นส่วนตัวให้กับสมาชิกทุกคนทุกเพศทุกวัยในครอบครัว ตามแนวคิดของแสนสิริ



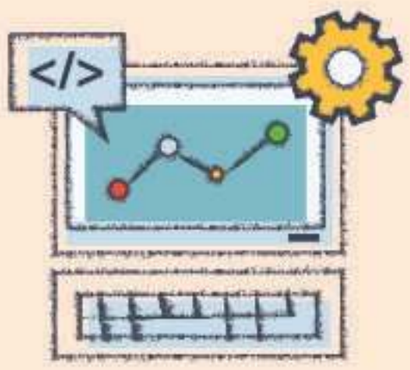
แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริได้กำหนดนโยบายที่ระบุถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการใช้นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย แสนสิริจึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจนและมอบหมายผู้รับผิดชอบในระดับองค์กรที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานต่างๆ ตามลำดับความสำคัญของกิจกรรมธุรกิจ ได้แก่ ส่วนงานจัดซื้อ ส่วนงานวิศวกรรมและการออกแบบ ส่วนงานก่อสร้าง ส่วนงานดูแลลูกค้า ทำให้เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานและบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาและจัดการนวัตกรรมของแสนสิริ

การสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน





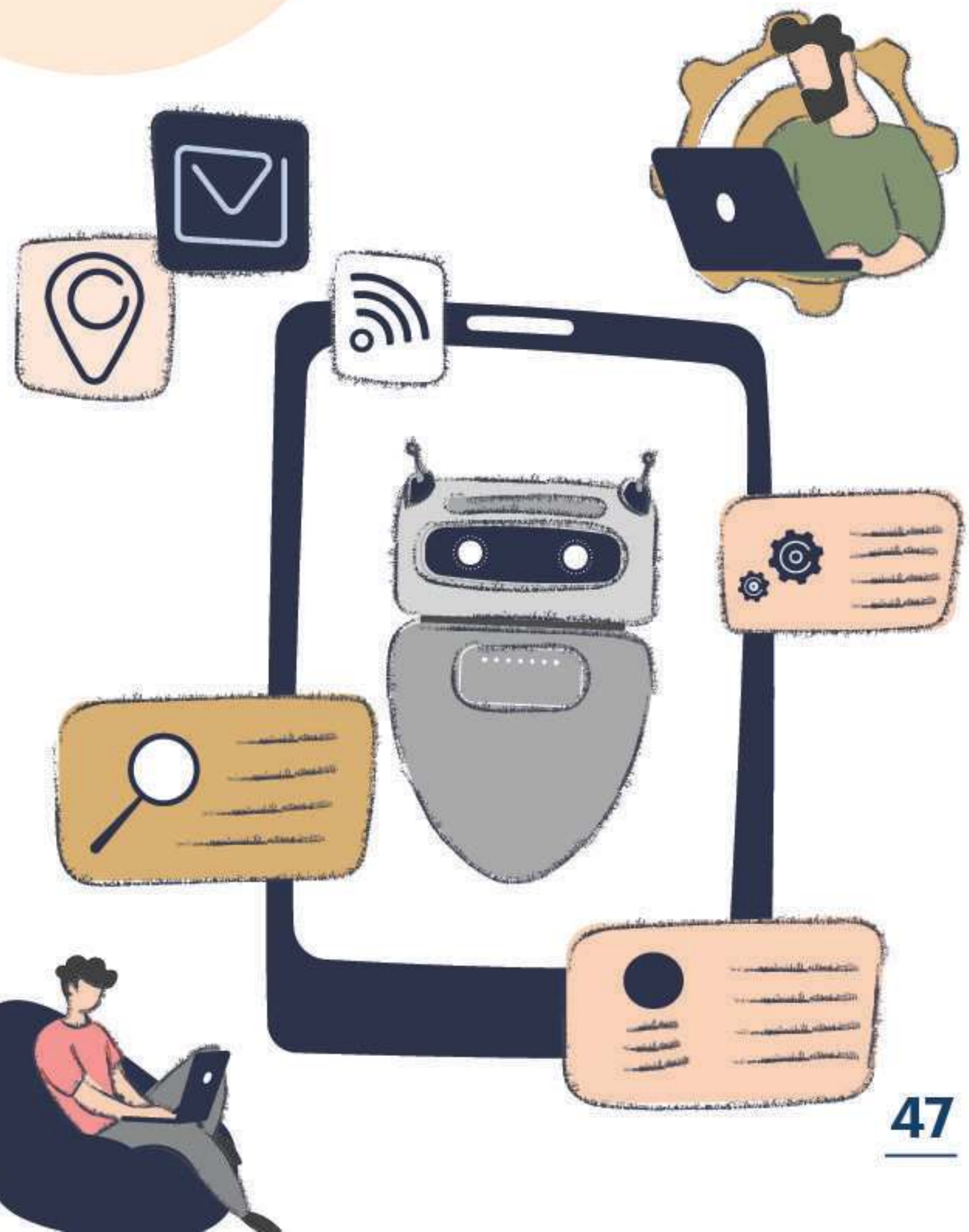
การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ และพัฒนาเป็นระบบปฏิบัติงานใหม่ๆ ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่อยอดธุรกิจขององค์กร

การประเมินประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน รวมถึงการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินการ

ปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) มีบทบาทมากขึ้นในการอำนวยความสะดวกในการทำงานที่หลากหลายอีกทั้งยังมีต้นทุนที่เข้าถึงได้เมื่อเทียบกับประสิทธิภาพที่ช่วยในการทำงานประเภทการสร้างแนวคิดใหม่ ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงเล็งเห็นโอกาสในการประยุกต์ใช้ AI เข้ามาใช้ในการทำงาน โดยเริ่มจากกลุ่มนักออกแบบสถาปัตยกรรมทั้งภายนอก-ในอาคาร กลุ่มงานการตลาด กลุ่มงานกราฟฟิก กลุ่มครีเอทีฟ กลุ่มงานด้านการสื่อสาร ทั้งนี้ แสนสิริได้เชิญวิทยากรจากภายนอกมาร่วมจุดประกายแนวคิดการใช้ AI และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างแพลทฟอร์ม AI ของแสนสิริ โดยมีเป้าหมายเพื่อต่อยอดแนวคิดการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ที่หลากหลายและประหยัดเวลาลงอีกด้วย



แสนสิริค้นพบว่า 1 ใน 5 ปัจจัยที่ลูกค้าพิจารณาซื้อโครงการของแสนสิริคือ **“ความปลอดภัย”** ประกอบกับความมุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิต ให้กับผู้อยู่อาศัย แสนสิริจึงมีการพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยเต็มรูปแบบ และการบริหารจัดการอาคารอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์สำหรับการจัดการด้านความปลอดภัยรวม 7 รูปแบบ และการจัดการด้านอาคาร 3 ประเภท ซึ่งไม่เพียงประยุกต์ใช้ในอาคารขนาดใหญ่ แสนสิริยังประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อพัฒนาเป็น Liv-24 ซึ่งเป็นระบบความปลอดภัยที่ใช้กับอาคารคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านซึ่งระบบดังกล่าว มีการเชื่อมต่อกับศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมงอย่างเต็มรูปแบบ





ด้วยความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัย แสนสิริได้พัฒนา Liv-24 อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มประยุกต์การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาในการช่วยลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงานของมนุษย์และเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยของอาคาร โดย AI จะช่วยระบุเหตุการณ์ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ นำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการปกป้องชีวิตและทรัพย์สินที่อาจเกิดความเสียหายได้อย่างทันท่วงที

ในปี 2566 แสนสิริได้พัฒนา 2 คุณสมบัติใหม่ของ Liv-24 ได้แก่ ระบบ VMS และ IoTs Incident System ได้สำเร็จ และเริ่มต้นใช้งานจริง



ระบบ VMS (Visitor Management System)

เป็นซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นโดยแสนสิริ เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยลูกบ้านสามารถลงทะเบียนผู้มาติดต่อล่วงหน้า เพื่ออำนวยความสะดวก รวมถึงเพิ่มระดับความปลอดภัย และป้องกันบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้ามาในโครงการ ทั้งนี้ ระบบยังสามารถอ่านและจดจำทะเบียนพาหนะของบุคคลภายนอกที่เข้า-ออกโครงการ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความผิดพลาดของการดำเนินการโดยมนุษย์แบบตลอด 24 ชั่วโมง

IoTs Incident System

เป็นระบบการตรวจจับและแจ้งเตือนเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นกับระบบของอาคารและหมู่บ้าน อาทิ ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ เพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งของโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านของโครงการของแสนสิริเกิดความเสียหายซึ่งจะส่งผลต่อประสบการณ์การพักอาศัยของลูกบ้านแสนสิริ นอกจากนี้ยังช่วยตรวจจับความผิดปกติ อาทิ การบุกรุกจากบุคคลภายนอก หรือสัตว์อันตราย และส่งการแจ้งเตือนมายังศูนย์ควบคุม เพื่อให้สามารถป้องกันการเกิดเหตุไม่คาดฝันได้อย่างทันท่วงที



ทั้งนี้ แสนสิริจัดนำเสนอการพัฒนาเทคโนโลยี Liv-24 ในงาน OIIO ASIA TECHLAND 2023 โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี TECH GURU หน่วยงานภาครัฐ ผู้นำในอุตสาหกรรม และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าร่วมศึกษาเทคโนโลยี และร่วมกิจกรรม Liv-24 Immersive Room ที่จัดขึ้น เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนนวัตกรรม ระหว่างหน่วยงานต่างๆ



ประโยชน์ของการพัฒนา 2 คุณสมบัติใหม่



ประโยชน์ที่เกิดกับธุรกิจ

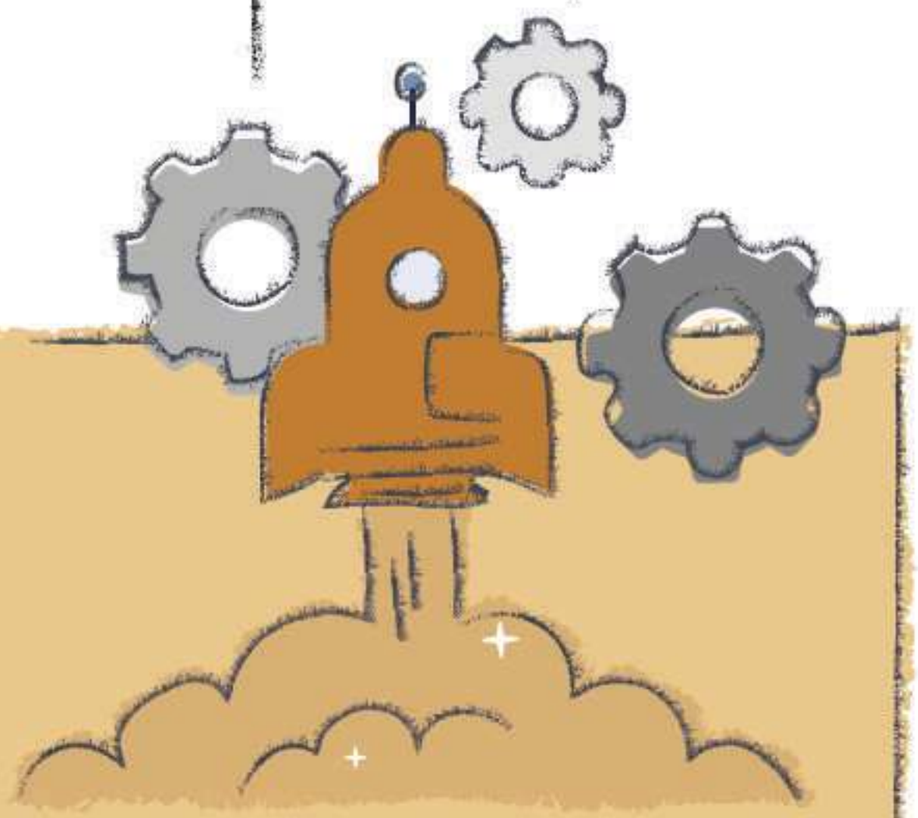
อัตราเร่งในการขายโครงการเพิ่มขึ้นหลังจากการติดตั้ง Liv-24 เมื่อเทียบกับโครงการที่ไม่ได้รับการติดตั้ง	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15
สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าวัดจากการต่อสัญญาการให้บริการ Liv-24	อัตราการต่อสัญญาบริการเป็น ร้อยละ 90 จากโครงการที่ได้ใช้บริการ LIV-24
การลดต้นทุนในการบำรุงรักษาอาคาร	ร้อยละ 30-40



ประโยชน์ที่เกิดกับสังคม

จำนวนเหตุการณ์ผิดปกติภายในโครงการที่ตรวจพบ	560,000 เหตุการณ์
จำนวนเหตุการณ์ผิดปกติที่ป้องกันได้	560,000 เหตุการณ์





คิดค้นนวัตกรรมภายในองค์กร

ในปี 2566 แสนสิริได้จัดงาน “HIT TO THE FUTURE” Internship Pitching เพื่อให้นักศึกษาฝึกงานเข้าร่วมการแข่งขันออกแบบและนำเสนอนวัตกรรมที่ดีที่สุด เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของแสนสิริ รวมถึงท้าทายความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการแก้ปัญหาของนักศึกษาฝึกงาน

โดยในงาน HIT TO THE FUTURE มีนักศึกษาฝึกงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 10 กลุ่ม รวมเป็นจำนวน 57 คน โดยมีการนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์หลากหลายเรื่อง เช่น ความปลอดภัย การดูแลสุขภาพ การใช้วัสดุที่ยั่งยืน การลงทุน และการค้นหาบ้านในฝัน เป็นต้น โดยโครงการนี้ถือเป็นโครงการที่ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของนักศึกษาฝึกงานกับหลากหลายแผนกนอกจากส่วนงานของตน ทั้งนี้แสนสิริจะนำแนวคิดเหล่านี้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

โครงการเด่นด้านนวัตกรรมการอยู่อาศัย

Sansiri Home Service Application เป็นแอปพลิเคชันมือถือที่ออกแบบมาเพื่อดูแลผู้อยู่อาศัยทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้ใช้ชีวิตตามไลฟ์สไตล์ที่ต้องการ ผ่านบริการมากมายในแอปพลิเคชัน เช่น



ระบบลงทะเบียนผู้มาเยือน
เพื่อความปลอดภัยเหนือระดับ และลดความเสี่ยงจากการสัมผัส



บริการจากมืออาชีพ
รับบริการต่างๆ เช่น ล้างแอร์ เรียกช่าง ทำความสะอาด ง่ายๆ ผ่านแอปพลิเคชันได้เลย



ระบบชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ
จ่ายง่าย สบายใจกับการเชื่อมต่อกับระบบของธนาคารชั้นนำ



สังคมน่าอยู่
เชื่อมต่อกับเพื่อนบ้านผ่านกิจกรรมและพื้นที่ขายของในโครงการของคุณผ่านแอปพลิเคชันได้เลย



บ้านอัตโนมัติควบคุมทุกห้อง
ภายในบ้านคุณ ตั้งแต่หลอดไฟจนถึงผ้าม่านได้ในแอปพลิเคชัน

โดยในปี 2566 มีการเพิ่มฟังก์ชั่นตามการรับฟังความเห็นของลูกค้า ได้แก่



จ่ายบิล
ลูกบ้าน สามารถชำระค่าส่วนกลาง และ ค่าใช้จ่าย ภายในโครงการ ด้วยช่องทางการชำระที่หลากหลาย ถึง 9 ช่องทาง



ตรวจสอบสภาพอากาศ (AQI)
สามารถติดตามสภาพอากาศ และคุณภาพอากาศได้อย่างแม่นยำ



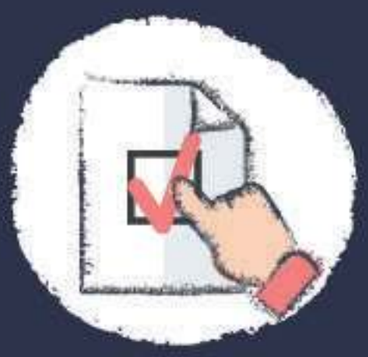
กล่องจดหมาย
สามารถติดตามสถานะพัสดุ และนัดหมายรับพัสดุ กับนิติ ได้อย่างสะดวกสบาย และแม่นยำ



ลงทะเบียนสัตว์เลี้ยง
ลูกบ้านสามารถบันทึกข้อมูลสัตว์เลี้ยง และสามารถตกแต่งนามบัตรแนะนำตัวสัตว์เลี้ยงได้



งานบริการ
พัฒนาต่อยอดเมนูงานบริการที่รวบรวมงานบริการจากผู้ให้บริการต่างๆไว้มากมายให้ลูกบ้านสามารถเลือกนัดหมายงานบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ภายในที่เดียว



การลงคะแนนเสียง
ลูกบ้านสามารถลงคะแนนเสียงให้กับมติต่างๆ ได้จากทุกที่พร้อมกับการนับคะแนนแบบเรียลไทม์

โดยในปี 2566 มีการเพิ่มฟังก์ชันตามการรับฟังความเห็นของลูกค้า ได้แก่ การอัพเกรดและปรับปรุงคุณสมบัติในแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เช่น **การชำระค่าไฟฟ้าและได้รับใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์** รวมถึงการแจ้งซ่อมและแจ้งนัดช่างที่สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น
ด้วยเหตุนี้ ผลการประเมินในส่วนการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้รับคะแนน **ร้อยละ 87.5**
และทำให้มีผู้ใช้แอปพลิเคชันสูงถึง 90,000 ราย



นอกจากนี้ แสนสิริยังมีระบบ ION Energy ที่แสดงผลการใช้พลังงานอย่างทันสมัยให้แก่ผู้อยู่อาศัยและผู้ดูแลโครงการ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผนวกเข้ากับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแสนสิริ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่สนใจ โดยในปีนี้มีจำนวน 61 โครงการที่ติดตั้งระบบประมวลผล ION Energy เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว **40** โครงการ และ**บรรลุเป้าหมาย 100%** ที่ตั้งไว้

สิ่งแวดล้อม

การตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เริ่มปรากฏให้เห็นชัดเจนมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในระดับประเทศและสากลต้องหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะความคาดหวังต่อภาคธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจให้ตอบโจทย์ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น มีผลต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิของมนุษย์ในแง่มุมต่าง ๆ อาทิ สิทธิการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม เป็นต้น ซึ่งผลกระทบดังกล่าวเกิดมาจากกิจกรรมในการดำรงชีวิตของมนุษย์ รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจ

แม้ว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะไม่ใช่อุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญ หากแต่กิจกรรมส่วนมากในห่วงโซ่คุณค่ามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การใช้ไฟฟ้าของลูกบ้านหรือลูกค้าของโครงการต่างๆ วัสดุก่อสร้างของคู่ค้าหรือผู้รับเหมา และการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริคำนึงถึงประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการโดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593 ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

โดยวาง 3 กลยุทธ์เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ได้แก่

1. **การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและใช้พลังงานสะอาด**
2. **การออกนโยบายด้านธรรมาภิบาลเพื่อลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า**
3. **การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ในการคิดค้นและลงทุนในนวัตกรรม**

ในส่วนของการขับเคลื่อนเป้าหมายและกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติมีประธานอำนวยการและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการมุ่งสู่ความมุ่งมั่นดังกล่าว โดยมอบหมายให้หน่วยงานด้านความยั่งยืนขององค์กรรับผิดชอบดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อประธานอำนวยการและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

โครงสร้างองค์กรในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงสร้างการกำกับดูแล	บทบาทหน้าที่
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร
↓	
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	จัดทำกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
↓	
ประธานอำนวยการและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ	กำกับดูแลการดำเนินการตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้
↓	
หน่วยงานต่างๆ ของแสนสิริ	ดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แสนสิริมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 แสนสิริมีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และความเสี่ยงทางกายภาพ ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ พร้อมทั้งมีการระบุมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้โดยสังเขป ดังนี้

	หัวข้อ	ความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ	กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	1	**นโยบาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ** • การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์และสภาพภูมิอากาศ (ระยะสั้นและระยะยาว 3-20 ปี)	• ต้นทุนสูงขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎหมายหรือเกณฑ์ใหม่ที่มีความซับซ้อน • ราคาคาร์บอนสูงขึ้นกระทบต่อความสามารถในการขายโครงการ/บริการลดลง เนื่องจากคะแนนด้านสิ่งแวดล้อมไม่ดี	• เข้าร่วมโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน/ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ลงทุนในนวัตกรรมหรือเครื่องมือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • รวมราคาคาร์บอนเข้ากับการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร	ระดับกลาง	• ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ • ความเสี่ยงด้านการเงิน
	2	**การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี** • ความอยู่รอดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนไปใช้พลังงานที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (ระยะยาว 10-30 ปี) • การใช้อุปกรณ์/เครื่องจักรที่ประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (ระยะกลาง: มากกว่า 3-10 ปี)	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ลดการใช้พลังงาน • ปรับปรุงกระบวนการก่อสร้าง • ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น 	• สำรวจและลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการลดปริมาณการปล่อยมลพิษ • สนับสนุนงานวิจัย ออกแบบพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุด	ระดับต่ำ	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ • ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน • ความเสี่ยงด้านการเงิน
	3	**การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด** • ขั้นตอนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี) • เส้นทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี)	• ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น • ผลกระทบต่อรายได้และการประเมินมูลค่า	• ติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ • กำหนดเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษ • สำรวจการใช้เชื้อเพลิงที่มีการปล่อยมลพิษต่ำหรือการใช้เป็นศูนย์ในเชิงพาณิชย์	ระดับต่ำ	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ • ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน • ความเสี่ยงด้านการเงิน
	4	**ภาพลักษณ์องค์กร** • ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย • ความต้องการสินค้าและบริการลดลงจากการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในแง่ลบ (ระยะกลาง 3-10 ปี)	• ผลกระทบต่อการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ • การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ	• วาง Net Zero Roadmap เพื่อลดการใช้พลังงานและปล่อยของเสียลง • กำหนดนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	ระดับต่ำ	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
ความเสี่ยงทางกายภาพ	1	**ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงแบบเฉียบพลันอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** • อุณหภูมิสูงขึ้น • อุทกภัย (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี)	• สร้างความเสียหายต่อประชากร ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม • ต้นทุนวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น • การหยุดชะงักของกระบวนการก่อสร้าง • การหยุดชะงักของการให้บริการลูกค้าที่โครงการ	• การผนวกสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ • ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและวางระบบป้องกันและบรรเทาเหตุการณ์น้ำท่วม/พายุ/ภัยแล้ง รวมถึงกำหนดแผนการจัดการเมื่อเกิดเหตุขึ้น • ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจทุกปี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด • วางแผนในการจัดซื้อล่วงหน้า รวมถึงแผนงานบริหารการขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์	ระดับต่ำ	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ • ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน • ความเสี่ยงด้านการเงิน
	2	**การเปลี่ยนแปลงรูปแบบสภาพภูมิอากาศระยะยาว** • ส่งผลให้เกิดพายุที่มีความรุนแรง/ภัยแล้ง (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี)	• ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบรรเทา ผลกระทบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้น • สร้างความเสียหายต่อประชากร ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม		ระดับต่ำ	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ • ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน • ความเสี่ยงด้านการเงิน

เป้าหมายและแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แสนสิริประกาศเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายแรกของประเทศไทยที่ตั้งเป้าหมายเดินหน้าสู่การเป็น**องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593** ซึ่งมีการเก็บข้อมูลเปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี 2565) พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของแสนสิริ

2566
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
7%
(ขอบเขต 1 และ 2)

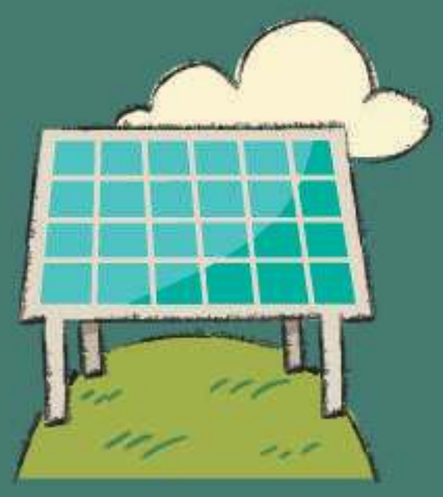
2568
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
20%
(ขอบเขต 1 และ 2)

2576
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
50%
(ขอบเขต 1 2 และ 3)

2593
องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(ขอบเขต 1 2 และ 3)

ในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แสนสิริได้กำหนดแนวทางในการตอบสนอง และบรรเทาผลกระทบ ตลอดจนความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่

1 เน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับการการใช้นวัตกรรมเพื่อพลังงานสะอาดเป็น 100% ภายในปี 2568



เป้าหมายภายในปี 2568	ผลการดำเนินงานในปี 2566
ร้อยละ 100 ของบ้านแสนสิริทุกหลังติดตั้งแผงโซลาร์	ร้อยละ **56** ของบ้านแสนสิริที่ติดตั้งแผงโซลาร์ คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **1,682** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 100 ของทุกคลับเฮาส์โครงการใหม่ติดตั้งแผงโซลาร์	ร้อยละ **100** ของคลับเฮ้าส์โครงการใหม่ติดตั้งแผงโซลาร์ คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **21.7** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 100 ของพื้นที่ส่วนกลางโครงการใหม่ติดตั้งระบบสูบน้ำและบำบัดน้ำเสียพลังงานแสงอาทิตย์	**ปัจจุบันผลักดันโครงการนำร่องสำเร็จและมีการปรับใช้จริงแล้ว** ซึ่งการติดตั้งนี้ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **3,172.54** กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 100 ของบ้านเดี่ยวทุกหลังติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า	ร้อยละ **75** ของบ้านแสนสิริติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **215** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 100 ของรถส่วนกลางของบริษัทฯ เป็นรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า	ร้อยละ **35** ของรถส่วนกลางบริษัทฯ เป็นรถที่ใช้ไฟฟ้า คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง **1,737** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 100 ของโครงการแสนสิริใช้คอนกรีตรักษ์โลก	เริ่มมีการปรับใช้ที่โครงการคอนโดมิเนียมแล้วกว่า **10** โครงการ
ร้อยละ 100 ของโครงการแนวราบของแสนสิริติดตั้งเครื่องปรับอากาศรุ่นอินเวอร์เตอร์	ปรับใช้เครื่องปรับอากาศรุ่นอินเวอร์เตอร์แล้วที่โครงการเศรษฐสิริ **10** โครงการ รวมกว่า **550** ยูนิต



2 มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่าน 3 แกนสำคัญ ได้แก่

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

แสนสิริตั้งเป้าหมายจัดซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรองสินค้าด้วยตนเอง (Self-certified) ร้อยละ **70** และได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องร้อยละ **30** ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริภายในปี 2568

ปัจจุบัน **53%** ของผลิตภัณฑ์ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างของแสนสิริเป็นวัสดุที่มีคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรองสินค้าด้วยตนเอง

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การก่อสร้างสีเขียว

แสนสิริมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการก่อสร้างและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณวัสดุเหลือใช้ให้เป็นศูนย์ รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาโครงการ

เป้าหมายการลดของเสียในพื้นที่ก่อสร้างลงร้อยละ **15** หรือลดของเสียลง **0.39** กิโลกรัมต่อพื้นที่ก่อสร้างต่อเดือน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การออกแบบและสถาปัตยกรรมธรรมชาติ

แสนสิริให้ความสำคัญกับการออกแบบที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในแง่ของการประหยัดพลังงาน และลดการก่อกำเนิดของเสีย และมุ่งเน้นการออกแบบที่ให้ความสำคัญสูงสุดด้านคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย เพื่อผู้อยู่อาศัยทุกเพศทุกวัย

ทั้งนี้ แสนสิริได้ร่วมมือกับพันธมิตรจัดตั้งทีมวิจัยและพัฒนาบ้านที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ครั้งแรกของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทยให้ได้ภายในปี 2593 โดยมีเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางที่จะพัฒนานวัตกรรมบ้านสีเขียวหรือบ้านประหยัดพลังงาน ภายในปี 2566 และบ้านที่ลดการปล่อยคาร์บอนร้อยละ **30** ภายในปี 2573

ในปี 2566 จากการเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ตามเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมบ้านสีเขียว



ร้อยละ **18** สำหรับโครงการแนวราบ



ร้อยละ **6** สำหรับโครงการแนวสูง

3 มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรและคู่ค้ากับบริษัทที่ดำเนินกิจการ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

ปัจจุบันแสนสิริยังอยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยแนวโน้มแห่งอนาคตและนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการคำนวณการประหยัดพลังงานของที่อยู่อาศัย การใช้เส้นไฟเบอร์แทนเหล็กเส้นในการก่อสร้างรั้วโครงการ การพัฒนานวัตกรรมการก่อสร้างแบบพรีคาสท์ให้ปล่อยคาร์บอนและของเสียเป็นศูนย์ หลังคาโซลาร์เซลล์ที่ผลิตไฟฟ้าได้มากขึ้นและมีแบตเตอร์รี่กักเก็บพลังงานไว้ใช้ในเวลากลางคืน กระเบื้องลอนมุงหลังคาที่ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ การแลกเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ระหว่างครัวเรือน สวนที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% และนวัตกรรมของเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าแห่งอนาคต เป็นต้น



ผลการดำเนินการ

ในปี 2566 แสนสิริมีการดำเนินงานตามเป้าหมาย
การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำดังต่อไปนี้

เสาไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์
ติดตั้งกว่า **500** เสา คิดเป็นการลดค่าไฟ **1,200** kWh ต่อปี คิดเป็นจำนวนเงิน **5,000** บาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
613.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

แผ่นโซล่าเซลล์ ติดตั้งที่บ้าน 1,253 หลัง
คิดเป็นการลดค่าไฟ **3,246,864** kWh ต่อปี
คิดเป็นจำนวนเงิน **13,584,564** บาท
และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
129.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เครื่องปรับอากาศรุ่นอินเวอร์เตอร์
ติดตั้ง 10 โครงการ จำนวนประมาณ 550 หลัง
คิดเป็นการลดค่าไฟ **1,606,000** kWh ต่อปี คิดเป็นจำนวนเงิน **6,745,200** บาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
821.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รั้วโครงการจากเส้นไฟเบอร์ทดแทนเหล็กเส้น
จำนวนกว่า 30 โครงการ
คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เครื่องชาร์จรถไฟฟ้า ติดตั้ง 801 จุด
คิดเป็นการลดใช้น้ำมัน **26,177** ลิตรต่อปี
คิดเป็นจำนวนเงิน **1,047,084** บาท
และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
215 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โซล่าแบตเตอรี่ ติดตั้งที่คลับเฮ้าส์ 10 โครงการ
คิดเป็นการลดค่าไฟ **216,144** kWh ต่อปี
คิดเป็นจำนวนเงิน **904,320** บาท
และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1,943.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

แยกขยะรีไซเคิลได้ 3,143 ตัน
คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
426 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

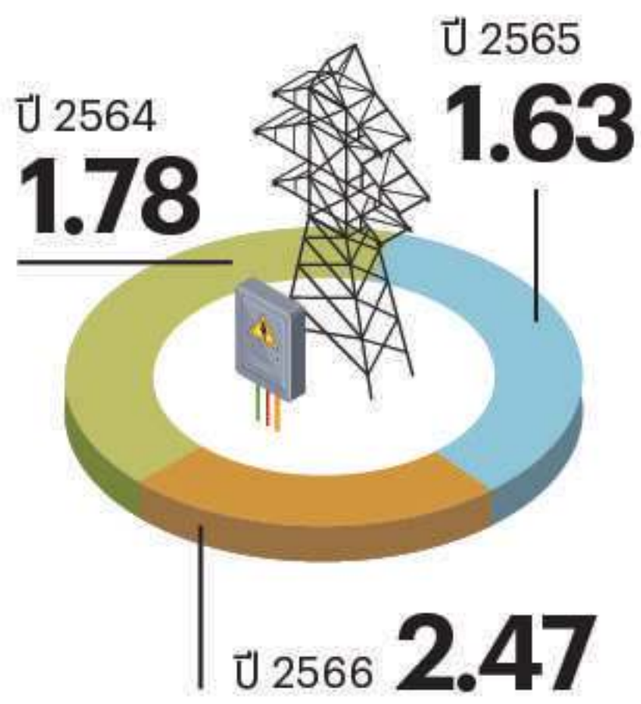
ปลูกต้นไม้ กว่า 82,000 ต้น
คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ แสนสิริได้ดำเนินการลดการใช้พลังงาน โดยปรับปรุงและลงทุนในอุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่ พร้อมรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงานให้ใส่ใจและมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามผล โดยในปี 2566 อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กร (Energy Intensity) เพิ่มขึ้น **0.84** กิกะจูลต่อรายได้ (ล้านบาท) เทียบจากผลการดำเนินงานปี 2565 หรือคิดเป็นร้อยละ **51** ซึ่งยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรในการลดการใช้พลังงานที่**ร้อยละ 5** เทียบจากปี 2565

ทั้งนี้ การใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเปลี่ยนมาใช้รถพลังงานไฟฟ้าสำหรับรถส่วนกลางของแสนสิริ และการสนับสนุนให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้รถพลังงานไฟฟ้ามากยิ่งขึ้น โดยแสนสิริได้ดำเนินการติดตั้งจุดชาร์จรถไฟฟ้าภายในพื้นที่สิริ แคมปัส

ทำให้มีการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แสนสิริได้ทบทวนการดำเนินการและมีมาตรการในการจัดการพลังงานในส่วนอื่นๆ ให้เข้มข้นมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายในปีถัดไป

อัตราการใช้พลังงาน (หน่วย: GJ)



ตัวอย่างโครงการส่งเสริมพฤติกรรมพนักงานให้ใส่ใจการประหยัดพลังงาน

จุดชาร์จรถไฟฟ้าส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

แสนสิริดำเนินการติดตั้งจุดชาร์จรถไฟฟ้าในพื้นที่สิริ แคมปัส จำนวน **5** จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานและผู้ที่มาเยี่ยมสิริ แคมปัส และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด



โครงการที่โดดเด่น

“แสนสิริจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกมิติและครอบคลุมมากที่สุด โดยเฉพาะในส่วนภาคครัวเรือนและภาคคู่ค้าที่เป็นเรื่องท้าทายและไม่เคยมีใครทำมาก่อน”

GREEN LIVING DESIGNED HOME: เศรษฐสิริ Sustainable Living



แสนสิริเดินหน้าสนับสนุนการขับเคลื่อนการใช้ชีวิตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของลูกบ้านที่เศรษฐสิริ 10 โครงการใหม่ โดย**ติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคาบ้านทุกหลัง รวมถึงเปลี่ยนจากการติดตั้งเครื่องปรับอากาศรุ่นปกติเป็นเครื่องปรับอากาศชนิดอินเวอร์เตอร์** เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานภายในบ้าน และเมื่อประเมินการประหยัดพลังงานไฟฟ้าแล้ว สามารถประหยัดได้ถึง 18% มากไปกว่านั้น แสนสิริยังมุ่งเน้นการออกแบบนวัตกรรมบ้านเย็นเพื่อช่วยประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง

‘คอนกรีตรักษ์โลก’

แสนสิริเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์เจ้าแรกในไทยที่เริ่มใช้คอนกรีตรักษ์โลกหรือปูนซีเมนต์ไฮโดรลิกในโครงการคอนโดมิเนียม ซึ่งคอนกรีตดังกล่าวใช้วัสดุทดแทนปูนเม็ดในการผลิต ทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตน้อยลง ทำให้นอกจากคุณภาพด้านการใช้งานที่ไม่เป็นรองคอนกรีตทั่วไปแล้ว ยังช่วยตอบโจทย์ด้านการดูแลโลกอย่างอ่อนโยนตั้งแต่กระบวนการผลิต

ในปีนี้แสนสิริมีการเริ่มใช้คอนกรีตรักษ์โลกในโครงการคอนโดมิเนียม ซึ่งคอนกรีตรักษ์โลกปริมาณ 1 ตัน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 268 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ แสนสิริได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มการใช้งานในทุกโครงการภายในปี 2568





แคมเปญ “Solar Save”

แสนสิริร่วมมือกับธนาคารกสิกรและไอออนเอนเนอร์ยี่ เปิดตัวแคมเปญ **‘Solar Save’** นำเสนอโปรรักษ์โลกสุดคุ้มให้แก่ลูกบ้านแสนสิริ เมื่อสมัครสินเชื่อติดตั้งแผงโซลาร์ รับดอกเบี้ย 0% นาน 4 เดือน พร้อมดอกเบี้ยต่ำ 3 ปีแรก เพียง 3.7 % เพื่อช่วยให้ลูกบ้านแสนสิริเป็นเจ้าของบ้านประหยัดพลังงานได้ง่ายขึ้น ร่วมกันส่งคืนพลังงานสะอาดให้กับโลก รวมทั้งลดภาระค่าไฟฟ้าราคาแพงให้แก่ลูกบ้าน

นอกจากนี้ แสนสิริยังจัดทำแคมเปญ Solar Save สำหรับพนักงานแสนสิริและบริษัทในเครือด้วยเช่นกัน



ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ





แสนสิริตระหนักดีว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งการจัดการน้ำและน้ำเสีย การจัดการของเสียและขยะอันตราย มลพิษทางอากาศ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงเท่านั้น หากแต่ยังสามารถส่งผลกระทบต่อสังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสิทธิมนุษยชนในด้านต่างๆ เช่น สิทธิด้านสุขภาพ สิทธิการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม

ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงการลดการเกิดของเสียและการหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งสนับสนุนการปกป้องและดูแลระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่การดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของแสนสิริ

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามกลยุทธ์ **SANSIRI STEP BEYOND เติบโตแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนในทุกมิติ** ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่มุ่งเน้นแนวทางระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำร่องและยกระดับเป็นนโยบายทั้งระบบ เริ่มตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรและคู่ค้า ไปจนถึงผู้บริโภค และขยายผลไปสู่สังคมโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainabl Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-environment-and-energy-conservation-policy-TH.pdf



เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรม แสนสิริได้มอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ส่งเสริม และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

แสนสิริมีแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายรวมถึงแนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยดำเนินการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามที่ได้ระบุในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (**Environmental Impact Assessment; EIA Report**) สำหรับโครงการที่ต้องจัดทำรายงานดังกล่าว

การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย



เนื่องจากธุรกิจมีความจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรน้ำในการทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แสนสิริจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อการใช้น้ำจากการดำเนินงานของแสนสิริทั้งในแง่ของการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการปล่อยน้ำเสีย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มพัฒนาโครงการและหลีกเลี่ยงการดำเนินการในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ให้ความสำคัญกับแหล่งน้ำที่นำมาใช้ในโครงการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำในพื้นที่โดยรอบโครงการ ตลอดจนจัดทำแผนสำรองกรณีขาดแคลนน้ำเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ พร้อมกันนี้ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำ และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการประหยัดน้ำอีกด้วย

ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส แสนสิริดำเนินการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างความร่วมมือและรณรงค์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงาน มีการเปิดให้มีสายด่วนในการแจ้งการรั่วไหลของน้ำจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ ในปี 2566 ยังคงจัดให้มีการตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์โดยช่างอาคารอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเปลี่ยนสุขภัณฑ์เป็นอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น

ในปี 2566 สิริ แคมปัสมีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำ ไม่เกิน 0.63 ลูกบาศก์เมตรต่อคน และตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 2 ต่อปี

โครงการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สิริ แคมปัส





การตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์

แสนสิริกำหนดให้มีการตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์และสุขภัณฑ์ต่างๆ ภายในพื้นที่สิริ แคมปัส ทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยช่างอาคารวันละ 2 ครั้ง กรณีการรั่วไหลของน้ำให้ดำเนินการแก้ไขทันที

การรณรงค์ประหยัดน้ำ

แสนสิริสร้างความตระหนักของพนักงานในการใช้น้ำอย่างประหยัด และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดการใช้น้ำมากเกินความจำเป็น เช่น การไม่ทิ้งเศษอาหารลงอ่างล้างมือ เพื่อป้องกันท่อตัน เป็นต้น





สายด่วนแจ้งเหตุรั่วซึม

กรณีที่พนักงานพบการรั่วไหลของน้ำ สามารถแจ้งผ่านสายด่วนภายในได้ทันที

ผลจากการดำเนินโครงการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของสิริ แคมปัส

ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร/คน)

ปี 2563	💧💧💧💧	3.18
ปี 2564	💧💧💧	1.42
ปี 2565	💧💧	0.91
ปี 2566	💧	0.4



โครงการจัดการน้ำเสียในปี 2566

ในส่วนของการบริหารจัดการน้ำเสีย แสนสิริกำหนดให้มีการบริหารน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด หรือเป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ ของพื้นที่ธุรกิจ เช่น มาตรฐาน ISO 14001:2012 สำหรับโรงงานผลิตคอนกรีตสำเร็จรูป ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

โครงการใช้น้ำหมุนเวียนโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป



สำหรับโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก แสนสิริได้กำหนดแนวทางการลดการใช้น้ำ โดยแยกน้ำปูนทิ้งลงในบ่อพิเศษของโรงงาน ที่มีการกวนเอาซากซีเมนต์และน้ำออกจากกัน โดยน้ำที่แยกออกมาสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ในการล้างเครื่องจักรต่างๆ **โดยในปี 2566 สามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ถึง 50 ลูกบาศก์เมตรต่อวันโดยเฉลี่ย รวมถึงมีการรวบรวมน้ำฝนเพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โรงงาน ซึ่งใช้ทดแทนน้ำประปาได้ถึงร้อยละ 100**

โครงการหมุนเวียนน้ำใช้โดยพลังงานแสงอาทิตย์ ในโครงการสราญสิริ ราชพฤกษ์ 346

โครงการสราญสิริ ราชพฤกษ์ 346 ได้ดำเนินการนำติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ นำน้ำจากระบบบำบัดมาใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ภายในโครงการ ซึ่งช่วยลดการใช้ปริมาณน้ำประปา ลดการใช้ไฟฟ้าในการบำบัดน้ำเสียและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉลี่ยโครงการได้นำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้รดน้ำได้ 2 รอบต่อวัน หรือคิดเป็นการใช้น้ำ 13.5 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



โครงการสามารถลดการใช้น้ำประปาไปได้กว่า 405 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน คิดเป็นการประหยัดค่าใช้ค่าน้ำประปาได้ประมาณ 9,2013.50 บาทต่อเดือน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **265** กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน

คิดเป็นการประหยัดค่าไฟฟ้า **1,800** บาทต่อเดือน

การบริหารจัดการของเสีย

ด้วยแสนสิริตระหนักถึงผลกระทบจากของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า จึงให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระหว่างการก่อสร้าง ไปจนถึงระยะการดำเนินการ ครอบคลุมทั้งกิจกรรมของลูกบ้านหรือลูกค้าของโครงการ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯในส่วนของโรงงานและสำนักงานเองด้วย โดยมุ่งเน้นแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลัก **3R – Reuse Reduce Recycle** เพื่อลดการเกิดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียตลอดจนลดผลกระทบจากการจัดการของเสียที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้น้อยที่สุด



waste to WORTH

แยกขยะ ให้เกิดประโยชน์



แสนสิริกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการของเสีย ภายใต้แคมเปญ **Waste to Worth แยกขยะให้เกิดประโยชน์** โดยตั้งเป้าหมายการลดการเกิดขยะและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดทำคู่มือและจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการแยกขยะการลดปริมาณขยะรวมไปถึงการนำส่งขยะไปรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงตอบโจทย์ในการลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดเท่านั้นหากแต่ยังช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสียเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อีกด้วย

ปี 2566 ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะทุกหน่วยงาน

เป้าหมายรวมขององค์กร ลดของเสียลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 โดยเทียบจากปีฐาน 2565 และในปี 2566 ตั้งเป้าหมายลดของเสียลงร้อยละ 8 จากปี 2565 รีไซเคิลของเสียร้อยละ 50

โครงการที่พักอาศัย	สำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส	พื้นที่ก่อสร้าง	โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	โรงแรม	ฮาบิโตะมอลล์
ลดปริมาณขยะทั้งหมด **ร้อยละ 5**	ลดปริมาณขยะทั้งหมด **ร้อยละ 5**	ลดปริมาณขยะทั้งหมด **ร้อยละ 5**	ลดปริมาณขยะทั้งหมด **ร้อยละ 5**	ลดปริมาณขยะทั้งหมด **ร้อยละ 10**	ลดปริมาณขยะทั้งหมด **ร้อยละ 5**
นำขยะไปรีไซเคิล/รียูส **ร้อยละ 20**	นำขยะไปรีไซเคิล/รียูส **ร้อยละ 40**	นำขยะไปรีไซเคิล/รียูส **ร้อยละ 80**	นำขยะไปรีไซเคิล/รียูส **ร้อยละ 80**	นำขยะไปรีไซเคิล/รียูส **ร้อยละ 70**	นำขยะไปรีไซเคิล/รียูส **ร้อยละ 70**

ผลการดำเนินงานการจัดการของเสียของแสนสิริ

ในปี 2566 ธุรกิจของแสนสิริเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของพนักงานที่เข้ามาทำงานในพื้นที่อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ปริมาณของเสียขององค์กรเพิ่มสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่เพียงเท่านั้น รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของลูกบ้าน อาทิ การทำงานที่บ้าน การสั่งอาหารและสินค้าออนไลน์ ยังส่งผลต่อลักษณะและของเสียที่เกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2566 แสนสิริได้ดำเนินการจัดการของเสียอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถนำของเสียเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้สูงขึ้นกว่า **ร้อยละ 57**



รีไซเคิลของเสีย ร้อยละ 57

โครงการจัดการของเสียในปี 2566

การจัดการของเสียของสิริ แคมปัส Hero to NET ZERO ภารกิจกู้โลก 2566

waste to WORTH
แยกขยะ ให้เกิดประโยชน์

ในปี 2566 แสนสิริเดินหน้าส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดปริมาณของเสียภายในองค์กรผ่าน 3 ภารกิจหลัก ครอบคลุมการสร้างความตระหนัก การแนะนำเพื่อนพนักงาน และการแสดงพฤติกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการของเสีย ได้แก่

HERO CUP

มุ่งเน้นการลดแก้วพลาสติกผ่านกิจกรรม HERO CUP MISSION เพื่อเฟ้นหา HERO AGENT ที่โดดเด่นด้านการจัดการของเสียโดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



1
ลดแก้วน้ำพลาสติก
พนักงานมีแก้วน้ำประจำตัว 933 คน (คิดเป็นร้อยละ 100)

2
การประเมินความรู้การแยกขยะ 10 ข้อ
พนักงานสอบผ่านร้อยละ 80 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม 803 ท่าน จากทั้งหมด 933 ท่าน

3
Hero Cup ประจำอาคาร
มอบรางวัลให้กับผู้ได้รับคัดเลือกจำนวน 3 รางวัล

#แสนสิริกินข้าวหมดจาน

มุ่งเน้นการลดขยะเศษอาหาร ผ่านการส่งเสริมพฤติกรรมการสั่งอาหารของพนักงาน และได้จัดทำคู่มือให้ความรู้เกี่ยวกับขยะที่สามารถย่อยสลายได้ ซึ่งครอบคลุมถึงขยะอาหารที่อาจเกิดขึ้น โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

1 **รณรงค์ลดขยะย่อยสลายในโรงอาหาร**
จาก 574 กิโลกรัม ลดเหลือ 472 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 17

2 **การประเมินความรู้ขยะย่อยสลาย 10 ข้อ**
พนักงานสอบผ่านร้อยละ 61 โดยมีผู้ตอบแบบทดสอบจำนวน 484 ท่าน (จากทั้งหมด 995 ท่าน)



HERO TO NET ZERO ENDGAME 2023

มุ่งเน้นการลดขยะทั่วไป
ของอาคารในสิริแคมปัส
โดยผลการดำเนินการมีดังนี้
ตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะลงร้อยละ 20
โดยเฉลี่ยทั้งสิริ แคมปัส
สามารถลดขยะได้ร้อยละ **50**

การจัดการของเสียของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป



กิจกรรมขยะแลกไข่
โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ได้จัดกิจกรรมขยะแลกไข่ โดยให้พนักงานและแรงงานนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ประเภทพลาสติก แก้ว และกระป๋อง มาแลกเป็นไข่ไก่ โดยในปี 2566 **มีปริมาณน้ำหนักขยะที่รีไซเคิลได้จากการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 942 กิโลกรัม**

การจัดการของเสียจากการก่อสร้าง

แสนสิริตระหนักดีว่ากิจกรรมก่อสร้างสามารถก่อให้เกิดขยะของเสียจำนวนมาก หากปราศจากการวางแผนการจัดการขยะที่ดี ด้วยเหตุนี้แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียในสถานที่ก่อสร้างของโครงการ โดยกำหนดเส้นทางการจัดการขยะในโครงการก่อสร้างสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยความร่วมมือของผู้รับเหมา พนักงาน หัวหน้างาน และคู่ค้าในการแยกขยะ ณ แหล่งกำเนิด



เส้นทางการจัดการขยะในโครงการก่อสร้างสู่ความสำเร็จ

ประกาศนโยบายและแผนการจัดการขยะ → **ตั้งเป้าหมายการลดขยะ** → **จัดอบรมเรื่องการคัดแยกขยะให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา หัวหน้างาน คู่ค้า** → **เก็บข้อมูล การซื้อ/ขาย/แลกเปลี่ยนวัสดุก่อสร้างตลอดทั้งปี**

โครงการก่อสร้าง



โครงการก่อสร้าง
- สำรวจประเภทขยะของโครงการ
- อบรมให้ความรู้ของการแยกขยะกับทีมแสนสิริที่ดูแลการก่อสร้าง ทุกเดือน

ผู้แยกขยะต้นทาง

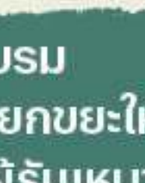


ผู้รับเหมาคนงานก่อสร้าง
- อบรมให้ความรู้ของการแยกขยะกับผู้รับเหมา ทุกเดือน

จุดแยกขยะรีไซเคิล



ขยะจากการก่อสร้าง



ขยะจากคนงาน

- ธนาคารขยะ นำขยะมาแลกคูปองอาหารและเครื่องดื่ม
- นำขยะกลับมารีไซเคิล เช่น ทำโต๊ะ เก้าอี้
- ซาเล้ง / รถขยะ กทม นำขยะไปจัดการต่ออย่างถูกกฎหมาย

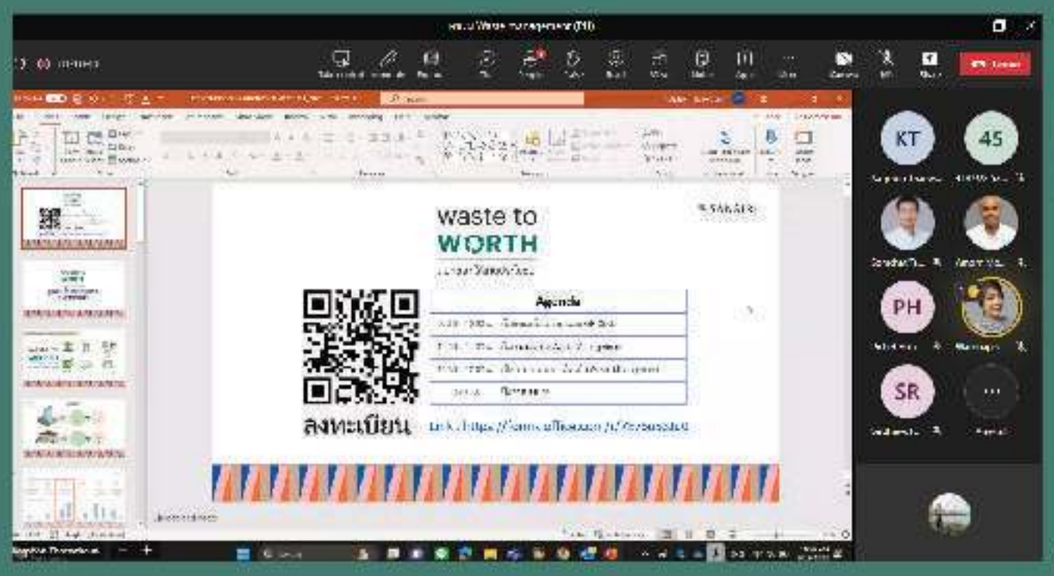
เก็บปริมาณขยะแต่ละประเภทโดยผู้รับเหมาและผู้รับผิดชอบโครงการ



ผู้รับผิดชอบโครงการกรอกข้อมูลการจัดการขยะในระบบ Microsoft Form ทุกเดือน



ทีมจัดการส่วนกลาง แสนสิริ
- รวบรวมวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลแต่ละโครงการทุกเดือน
- จัดทำรายงานการจัดการขยะเพื่อรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง





เพื่อสื่อสารเป้าหมายและนโยบายการจัดการของเสียในโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตามแนวคิด **“ขยะเป็นเรื่องของทุกคน”** แสนสิริได้จัดการฝึกอบรมเรื่องการจัดการขยะในโครงการก่อสร้างและที่พักคนงานให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการจำแนกประเภทขยะและวิธีการกำจัดขยะในพื้นที่ก่อสร้าง รวมถึงประโยชน์จากการแยกขยะ

สูตรสำเร็จการจัดการขยะในโครงการก่อสร้าง



1

เรียนรู้และพร้อมส่งต่อ

- อบรมทุกเดือนหรือทุกครั้งเมื่อมีพนักงานใหม่
- ทำแบบทดสอบความเข้าใจหลังการอบรม

2

ลงมือทำ อย่างสม่ำเสมอ

- จัดเตรียมโซนสำหรับทิ้งขยะ จัดกิจกรรม
- เก็บขยะ ทำความสะอาดพื้นที่ก่อสร้างทุกวัน หรืออย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- คัดแยกขยะและเก็บข้อมูลทุกครั้ง





3

ประโยชน์จากการแยกขยะ

- โครงการธนาคารขยะ นำขยะที่รีไซเคิลได้มาแลกสิ่งของอุปโภคบริโภค
- นำขยะไปขายและนำเงินที่มาพัฒนาสวัสดิการให้แก่คนงาน

นอกจากนี้ แสนสิริยังส่งเสริมให้มีการนำขยะกลับมาประโยชน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบให้ได้มากที่สุด โดยนำขยะส่วนที่ไม่สามารถขายต่อเพื่อรีไซเคิลได้ กลับมาใช้ซ้ำหรือแปรรูป เพื่อใช้ประโยชน์ภายในโครงการให้ได้มากที่สุด

อ่างล้างมือจากถังที่ไม่ใช้แล้ว



ถังขยะและที่โกยจากขยะพลาสติก



โต๊ะทานข้าวจากไม้พาเลท



การจัดทำขอบแปลงผักจากกระเบื้องหลังคาเหลือใช้

ในโครงการก่อสร้างของแสนสิริ จะมีกระเบื้องหลังคาโมเนียเหลือใช้จากงานก่อสร้าง ทำให้มีปริมาณกระเบื้องหลังคาที่กลายเป็นของเสียจำนวนมาก แสนสิริจึงเล็งเห็นโอกาสในการนำวัสดุดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เป็นขอบกระถางแปลงผักแสนสิริแบคยาร์ดที่ตั้งอยู่ภายในโครงการ โดยปัจจุบันประยุกต์ใช้ไปแล้ว 15 โครงการ



จำนวนกระเบื้องหลังคาโมเนียที่ใช้เป็นขอบกระถางแปลงผักประมาณ 180 - 200 แผ่นต่อโครงการ

ลดปริมาณขยะกระเบื้องหลังคาเหลือใช้
ได้ 720 - 800 กิโลกรัม ต่อโครงการ
ลดค่าใช้จ่ายในการทำขอบปูนรอบพร้อมทรายล้าง
ตามแบบเดิม 7,000-10,000 บาทต่อโครงการ

นอกจากนี้ แสนสิริยังนำเศษอิฐมวลเบาจากโครงการก่อสร้างของแสนสิริส่งต่อให้แก่ชุมชนนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้ในบทบาทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากฝุ่นละอองที่อาจเกิดขึ้นจากการก่อสร้าง โดยกำหนดแนวทางควบคุมมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการอนุมัติของแต่ละโครงการ โดยมีผลการดำเนินการและมาตรการลดผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้

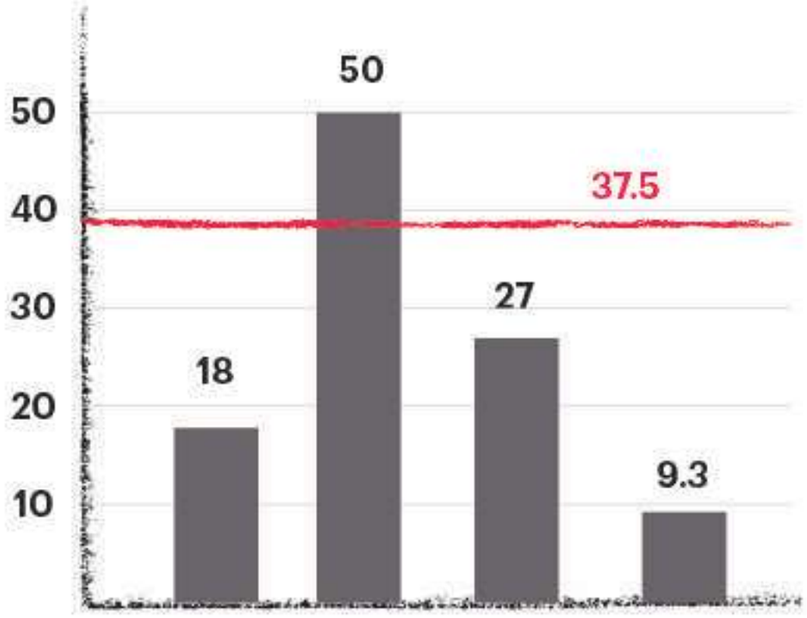
เป้าหมายและผลการดำเนินงานการจัดการมลพิษทางอากาศ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปปี 2566

เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ลดลง 18.6% เทียบกับปีฐาน (0.05 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรในปี 2564)	**0.0093** มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร
จำนวนครั้งที่มลพิษทางอากาศเกินค่ามาตรฐาน	**0 ครั้ง**

โครงการจัดการมลพิษทางอากาศปี 2566

การจัดการมลพิษทางอากาศของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปดำเนินการควบคุมฝุ่นละอองในพื้นที่ โดยการติดตั้งตัวดักกรองฝุ่นบริเวณไซโลเก็บวัตถุดิบ และปรับปรุงกระบวนการให้อยู่ในระบบปิด ทั้งนี้ ได้ดำเนินการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละออง ซึ่งเป็นมลพิษทางอากาศที่สำคัญในกระบวนการผลิตของโรงงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในและนอกพื้นที่โรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และไม่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงงาน โดยผลการดำเนินงานในปี 2566 มีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 100% และบรรลุเป้าหมายการลดและควบคุมฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอนในบรรยากาศ ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ที่ **37.5** ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร



การจัดการมลพิษทางอากาศภายในโครงการก่อสร้าง



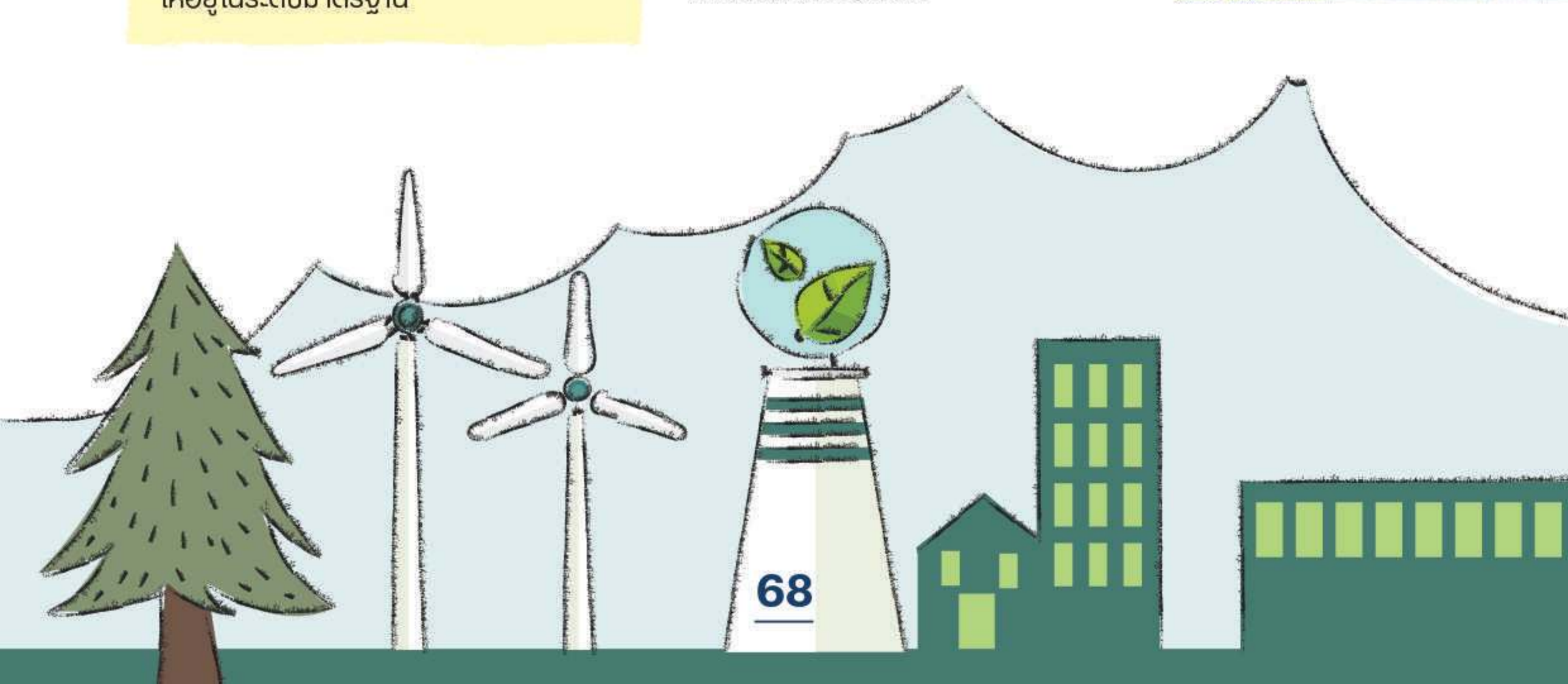
การใช้ละอองน้ำเพื่อลดฝุ่น PM 2.5 และค่าปริมาณฝุ่นตามข้อกำหนด

แสนสิริดำเนินการติดตั้งหัวฉีดละอองน้ำระบบพ่นหมอกบริเวณรั้วโครงการก่อสร้าง เพื่อควบคุมและลดอัตราการกระจายฝุ่นให้อยู่ในระดับมาตรฐาน

การจัดการมลพิษทางอากาศภายในที่อยู่อาศัยของแสนสิริ

แสนสิริตระหนักถึงสิทธิในการมีสุขภาพที่ดีของผู้อยู่อาศัย จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศภายในโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริโดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบที่มีการเลือกสรรวัสดุอุปกรณ์การก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อผู้อยู่อาศัย การตรวจวัดคุณภาพอากาศของโครงการทั้งภายในและภายนอกอาคารอย่างต่อเนื่อง โดย**ลูกบ้านสามารถตรวจสอบคุณภาพอากาศ อาทิ PM 2.5 ได้ผ่านแอปพลิเคชัน** นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองภายในพื้นที่โครงการ อาทิ การฉีดละอองน้ำจากยอดคอนโดและอาคารต่างๆ ที่บริหารจัดการโดยแสนสิริ ตลอดจนการทำความสะอาดพื้นที่โครงการเพื่อลดฝุ่นละอองจากรถยนต์และการจราจรบริเวณที่พักอาศัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่อยู่อาศัยของโครงการมีความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศ





การยกระดับคุณภาพอากาศสะอาดภายในบ้าน

แสนสิริเลือกใช้สีทาภายในบ้าน ‘นิปปอนเพนต์ แอร์แคร์’ ที่ได้มาตรฐานคุณภาพระดับโลก **GREENGUARD GOLD CERTIFICATION รับรองโดยสถาบัน Underwriters Laboratories Inc.** ประเทศสหรัฐอเมริกา การันตีคุณภาพอากาศสะอาดภายในบ้านพร้อมสุดยอดนวัตกรรมไร้กลิ่นฉุนยับยั้งเชื้อไวรัสและแบคทีเรียปราศจากสารปรอทและตะกั่วช่วยยกระดับมาตรฐานคุณภาพอากาศให้แก่ผู้อยู่อาศัย และยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยนำร่องใช้แล้ว 2 โครงการบ้านของแสนสิริ ได้แก่ เศรษฐสิริ พระราม 5 และ เศรษฐสิริ กรุงเทพ -ปทุมธานี



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

แสนสิริตระหนักถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงได้มีการกำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้มีการพิจารณาประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพในขั้นตอนการวางแผนโครงการโดย

ไม่มีการพัฒนาหรือดำเนินโครงการในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ"
ตามนิยามขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Category I-VI)

รวมถึงต้องมีการพิจารณาความหลากหลายทางชีวภาพในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม และกำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงแผนการบริหารจัดการและติดตามตรวจสอบตลอดจนการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริหรือ QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-biodiversity-policy-TH.pdf

แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งที่มาของวัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการของแสนสิริ โดยกำหนดให้วัสดุที่นำมาใช้ในโครงการต้องได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม มาจากแหล่งที่สามารถตรวจสอบได้ กระบวนการผลิตและขนส่งไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อระบบนิเวศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของแสนสิริจะไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ แสนสิริยังมุ่งส่งเสริมความตระหนักและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการสร้างพื้นที่ให้ผู้อยู่อาศัยได้มีปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ และการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ให้พนักงานและลูกบ้านได้มีส่วนร่วม โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

โครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพปี 2566

การเก็บขยะบริเวณชายหาด The Standard

พนักงานของโรงแรมร่วมมือกันเก็บขยะบริเวณชายหาดหัวหิน หน้าโรงแรมสแตนดาร์ด โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณชายหาดหน้าโครงการ อีกทั้งยังปลูกจิตสำนึกการตระหนักต่อระบบนิเวศและธรรมชาติให้แก่พนักงาน รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่พนักงานผู้เข้าร่วมโครงการ





ผลการดำเนินงานของโครงการสามารถเก็บขยะบริเวณชายหาดหน้าโครงการได้จำนวน 30 กิโลกรัม





การเก็บขยะชายหาด จังหวัดภูเก็ต

ด้วยความใส่ใจและสนใจดูแลสภาพแวดล้อมชายหาด พนักงานนิติบุคคลของแสนสิริในจังหวัดภูเก็ตร่วมมือกันเก็บขยะบริเวณชายหาดไม้ขาว และชายหาดแหลมสมิหลา โดยมีเป้าหมายเพื่อดูแลสภาพแวดล้อมระบบนิเวศทะเลและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดภูเก็ต





สังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ท่ามกลางกระแสความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แสนสิริมุ่งเน้น การพัฒนาบุคลากร และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และเพื่อให้พนักงานขององค์กรสามารถมีส่วนร่วมในการเติบโตของธุรกิจ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบให้กับผู้บริโภค ไปพร้อมกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองความคาดหวังขององค์กรและสื่อสารความตั้งใจของแสนสิริไปถึงลูกค้า แสนสิริได้สอดแทรกวัฒนธรรมขององค์กรตลอดกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร กระบวนการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ และการประเมินผลงานของพนักงาน ตลอดจนเตรียมผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อทดแทนผู้บริหารที่เกษียณอายุ

โดยเน้นหลักการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางและการสร้างโอกาสบน “ความเท่าเทียม” ให้กับพนักงานที่มีความแตกต่างหลากหลาย



วัฒนธรรมแสนสิริ



ซื่อสัตย์ ซื่อตรงต่อตนเองและองค์กร
ยึดมั่นในความซื่อสัตย์
มองประโยชน์ของทีมมาก่อนเสมอ



รู้จัก รู้ใจ เข้าใจลูกค้า รู้ใจ ใส่ใจ
เข้าใจ และพัฒนา เพื่อบริหารสิ่งที่ดีที่สุดให้ลูกค้าประทับใจ



มองทุกความสำเร็จให้เป็นหนึ่งเดียวกัน
ใช้ความรู้ ความสามารถของทุกคน
เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันขององค์กร



ท้าทายสิ่งเดิมเริ่มสร้างสิ่งใหม่
กล้าคิด กล้าทำ สิ่งใหม่ๆ
อย่างไม่หยุดนิ่ง
และเผชิญทุกการเปลี่ยนแปลง



คิดมุมใหม่ ให้ผลลัพธ์มาก่อน
เปลี่ยนวิธีคิด บิดวิธีการ
คิดถึงผลลัพธ์ก่อน แล้วหาแนวทาง
เพื่อบรรลุเป้าหมายนั้น

แสนสิริ ดีเอ็นเอ

- **มีแรงผลักดันในตนเอง** เพื่อจะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลากระหายที่จะประสบความสำเร็จ
- **กล้าคิดกล้าตัดสินใจ**
- **มีวินัยในการทำงาน** ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- **มีความเป็นพลเมืองที่ดี** ที่รับผิดชอบต่อสังคมใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเคารพในสิทธิของผู้อื่น

ที่แสนสิริ เรามุ่งเน้นรับ
คนที่มีดีเอ็นเอ
ตรงกับความเป็นแสนสิริ
มากกว่าการไปแก่งแย่ง
คนที่เป็นศักยภาพ
กับองค์กรอื่น
เพราะเชื่อว่าแสนสิริ
มีกระบวนการพัฒนาที่ดี
ให้พนักงานใหม่เป็นคนเก่งได้
ในอนาคต



แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



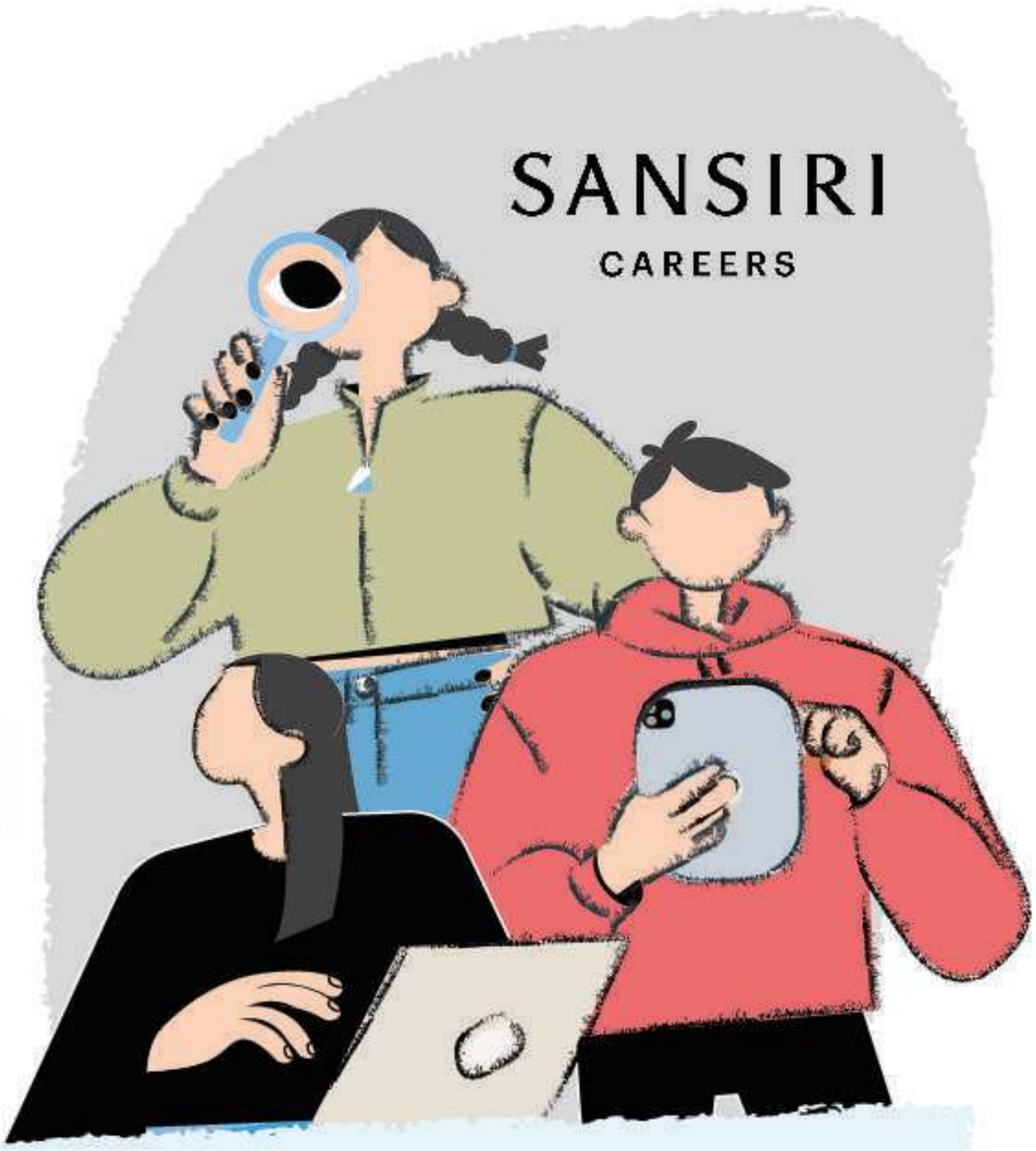
พนักงานถือเป็นหนึ่งใน 4 เสาหลัก ที่สำคัญที่สุดของแสนสิริ

ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้คงอยู่กับองค์กร เพื่อความสำเร็จทั้งด้านธุรกิจและด้านความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของแสนสิริจะเริ่มตั้งแต่การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีดีเอ็นเอตรงกับความเป็นแสนสิริ มาร่วมทำงานกับองค์กร และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับมือกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ มีโอกาสสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ และรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับ**การใส่ใจดูแลพนักงาน ผ่านการพัฒนาสวัสดิการต่างๆ ที่ครอบคลุมความเป็นอยู่ของพนักงานในทุกมิติ และการสร้างโอกาสบน "ความเท่าเทียม" ให้กับพนักงานที่มีความแตกต่างหลากหลาย**

ฝ่ายบุคคลของแสนสิริ หรือที่แสนสิริเรียกว่า พีเพิล พาร์ทเทอร์

จะทำหน้าที่เสมือนหุ้นส่วนของบริษัทฯ และเพื่อนคู่คิดของพนักงาน ออกแบบการทำงานให้ตรงกับโจทย์ของธุรกิจ ลงรายละเอียดของแต่ละหน่วยงานของพนักงานแต่ละคนที่มีศักยภาพและจุดแข็งแตกต่างกัน **โดยพีเพิล พาร์ทเนอร์ทุกคนได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองให้มีความรอบรู้ในธุรกิจและกระบวนการทำงานของทุกๆ ฝ่าย** รวมถึงออกแบบเครื่องมือการทำงานและการพัฒนาคนให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตขององค์กรและบุคลากรควบคู่กันไป

1. การสรรหาบุคลากร



“เราให้คุณค่าทุกศักยภาพ ด้วยมาตรฐานการรับสมัครงาน อย่างเท่าเทียม”

แสนสิริมีแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร เพื่อค้นหาและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถมาเข้าร่วมทำงานกับองค์กร โดยพิจารณาจากเกณฑ์ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะที่ตรงกับลักษณะงานของตำแหน่งงาน **เปิดรับบนพื้นฐานของการประเมินอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการ** โดยรับสมัครผ่านช่องทางหลักหรือเว็บไซต์ประกาศรับสมัครงานของแสนสิริและบริษัทในเครือ ตลอดจนสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาบุคลากรผ่าน Facebook Sansiri Careers



นอกจากนี้ แสนสิริ ยังเปิดหลักสูตรฝึกงานที่เปิดกว้างสำหรับนิสิตนักศึกษา ที่มีความสนใจร่วมงานกับแสนสิริ และมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้ในสายงานและวัฒนธรรมของแสนสิริ ที่เปิดโอกาสให้ได้ปลดปล่อยความสร้างสรรค์และความสามารถของตัวเองอย่างเต็มที่และจัดให้มีการแข่งขันการนำเสนอผลงานที่อยู่อาศัยในอนาคต

HIT TO THE FUTURE: Internship Pitching Day

ก่อนจบโครงการอีกด้วย

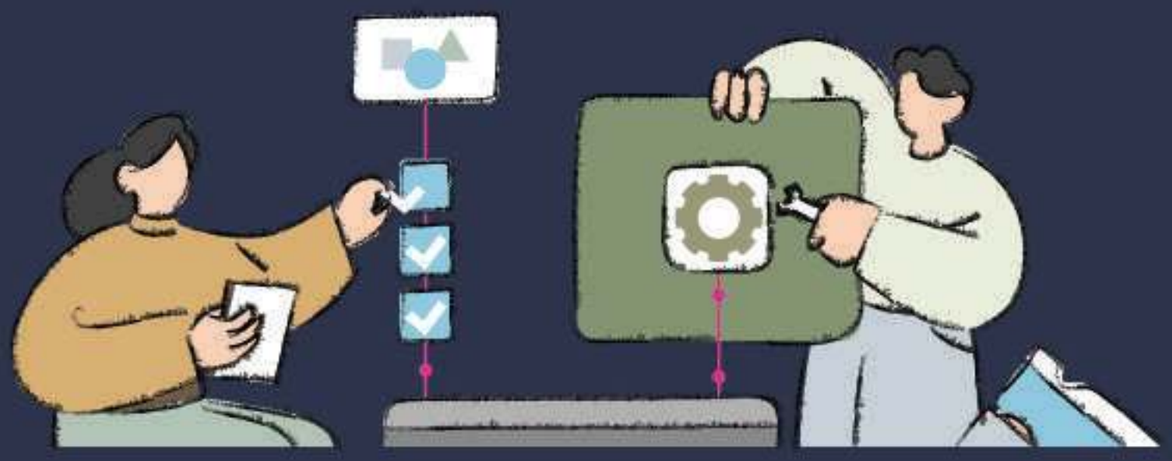
Sansiri Alpha Internship Program

โดยในปี 2566 นี้ มีนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจำนวน 57 คน และหลังจากเสร็จสิ้นโครงการฝึกงาน ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกว่า ร้อยละ 96 เลือกที่จะบอกต่อและแนะนำโปรแกรมฝึกงานนี้แก่รุ่นน้องต่อไป ซึ่งนับเป็นการช่วยดึงดูดผู้ที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงานกับแสนสิริ ทั้งนี้โครงการเริ่มต้นในปี 2566 จากผู้เข้าร่วมโครงการ 57 คน ผลการสำรวจการประเมินรับเข้าการศึกษา มีผู้ที่มีศักยภาพที่สามารถรับเข้าทำงานได้ถึง 50 คน และ **ผลสำรวจความพึงพอใจต่อโครงการนี้ของผู้เข้าร่วมสูงถึงร้อยละ 91**



2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

เพราะเราเชื่อว่า "พนักงาน" คือคนสำคัญที่สุด



แสนสิริกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพทั้งพนักงานใหม่ และพนักงานปัจจุบัน **สำหรับพนักงานเข้าใหม่จะมุ่งเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำงานเพื่อการปรับตัวเข้ากับสถานที่และสังคมทำงานได้อย่างราบรื่น** รวมถึงเข้าใจธุรกิจและงานที่ทำมากยิ่งขึ้น และในส่วนของพนักงานปัจจุบันจะมุ่งเน้นการพัฒนาและเรียนรู้ในกลุ่มหลักสูตรตามสายอาชีพ ด้วยการฝึกอบรมโดยวิทยากรภายในและการฝึกปฏิบัติงานจริง ยกเว้นหลักสูตรตามกฎหมายบังคับและองค์ความรู้ใหม่ที่ไม่เคยมีในแสนสิริมาก่อนและจำเป็นต้องเรียนรู้จากภายนอกเพื่อการทำงานในอนาคต

นอกจากนี้ แสนสิริยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมพนักงานให้สามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ของธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของตน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสเลือกเรียนรู้ในเนื้อหาที่สนใจผ่านการเรียนรู้ด้วยตัวเอง และส่งเสริมการพัฒนาทักษะและภาวะผู้นำให้กับกลุ่มที่มีศักยภาพหรือมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายตามความเหมาะสมทั้งการเรียนรู้และอบรมในห้องเรียน ห้องเรียนเสมือน และการเรียนรู้จากการฝึกฝนและลงมือทำ ตลอดจนการพัฒนาแผนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพรายบุคคล โดยพิจารณาจาก

การประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะ
และตอบโจทย์ความคาดหวังในเป้าหมายในสายอาชีพของพนักงานแต่ละคน

- การประเมินผลการทำงานประจำปี
- ความคาดหวังและเป้าหมายในการทำงาน

→ แผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

- หลักสูตรตามสายอาชีพ
- หลักสูตรตามสายอาชีพ
- หลักสูตรผู้นำ

หลักสูตรตามสายอาชีพ

แสนสิริมีการสำรวจและศึกษาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยทีมบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องการบริหารคนและบริหารธุรกิจ (HR's Business Partner (HRBP)) ทำให้บริษัทสามารถวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากรผ่านกระบวนการวิเคราะห์และระบุหัวข้อการเรียนรู้เพื่อผลิตสื่อออนไลน์ หรือการอบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงาน อีกทั้งพนักงานสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ต่อยอดในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยส่งเสริมให้องค์กรและพนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตและการพัฒนาอาชีพบนเป้าหมายร่วมกัน





โครงการที่โดดเด่น

Sales Management Trainee 2023



โครงการนี้เป็นโปรแกรมที่รับสมัครเจ้าหน้าที่การขายที่จบการศึกษาใหม่ ยังไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน หรือ มีประสบการณ์ทำงานไม่เกิน 2 ปี ที่มีศักยภาพและมีแสนสิริดีเอ็นเอ เข้าเป็นเจ้าหน้าที่การขาย โดยผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะได้เรียนรู้กระบวนการขายอสังหาริมทรัพย์ สร้างยอดขายพัฒนาศักยภาพตนเองซึ่งพนักงานกลุ่มนี้สามารถสร้างยอดขายได้กว่า 500 ล้านบาท โดยพนักงานมีเส้นทางการเติบโตในสายงานได้ตามความสนใจและศักยภาพของพนักงาน ทั้งในสายงานการบริหารทีมขาย สายงานการตลาด และสายงานพัฒนาธุรกิจ ต่อไปในอนาคต

All Time High Sales 2023

โครงการนี้เป็นโปรแกรมต้นแบบ ที่คัดเลือกเจ้าหน้าที่ขายที่ทำงานดีและมีทัศนคติที่ดี **รวมถึงมีแสนสิริ ดีเอ็นดี ครบถ้วน โดยผ่านการคัดเลือกจากผู้บริหาร จำนวน 35 คน** ผ่านกระบวนการพัฒนาและการสอบความสามารถความรู้ข้อมูลโครงการ เพื่อเตรียมตัวก่อนที่จะลงพื้นที่โครงการเพื่อการขายข้ามสายงาน ซึ่งคือการที่เจ้าหน้าที่ที่เคยประจำโครงการแนวสูงสามารถข้ามสายไปขายโครงการแนวราบได้ ตัวอย่างเช่น เจ้าหน้าที่ขายโครงการแนวสูงที่ปัจจุบันผ่านการคัดเลือกและอบรมจากโครงการนี้ ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าหน้าที่ขายประจำโครงการ แนวราบ โครงการเศรษฐสิริ ซึ่งครอบคลุมกว่า 10 โครงการเปิดใหม่

โดยในปี 2566 นี้
สามารถสร้างยอดขายได้สูงถึง
282 ล้านบาท

ถือเป็นประโยชน์จากโครงการ All Time High Sales ที่เปิดโอกาสในการขาย และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานจากแต่เดิมที่หากเป็นเจ้าหน้าที่ขายประจำโครงการแนวราบก็จะได้ประจำอยู่แต่โครงการแนวราบเท่านั้น นอกจากนี้ พนักงานขายโครงการดังกล่าว ต้องทดสอบผ่านกระบวนการพัฒนาและการทดสอบความสามารถความรู้ และข้อมูลโครงการให้ผ่าน ซึ่งผลการดำเนินการนี้ส่งผลให้**เจ้าหน้าที่ขายมีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์โครงการมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการขายให้กับพนักงานและยอดขายของโครงการเพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 นี้**

มีพนักงานที่ผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถ
เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

Marketing Rookie Development



หลักสูตรการอบรมกลุ่มพนักงานหน้าใหม่ไฟแรง หรือกลุ่ม Rookie ของทีมการตลาด ซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญที่พนักงานใหม่จะต้องรู้ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การอัพเดทเทรนด์โลกของอสังหาริมทรัพย์ วิธีคิดคำนวณการเงิน ตลอดจนการคิดการทำงานแบบเจ้าสัวตามแบบฉบับของแสนสิริ พร้อมมอบคู่มือการทำงานอย่างละเอียดทุกขั้นตอนตั้งแต่วันแรกที่ก้าวเข้ามาอยู่ในแสนสิริ เพื่อช่วยให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจและลงมือปฏิบัติตามหน้างานของตนเองได้อย่างคล่องแคล่วและรวดเร็วตามแสนสิริ ดีเอ็นเอ ปี 2566 นี้ มีผู้ผ่านการสัมภาษณ์เข้าเป็นพนักงานใหม่ในทีมการตลาดพร้อมได้รับการอบรมจำนวน 4 คน **จากการสำรวจหลังอบรม พบว่าพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาทฤษฎีมากขึ้น พร้อมลงมือปฏิบัติ และเรียนรู้เพิ่มเติมจากหน้างานจริง รวมทั้งเกิดความมั่นใจและรู้สึกมั่นคงในการทำงาน เพราะบริษัทฯ มีการสอนงาน รวมถึงคอยผลักดัน สนับสนุนให้พัฒนาตนเองเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างไม่หยุดยั้ง**



หลักสูตรทางเลือก



เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา **แสนสิริได้พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ระบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าใช้งานและเลือกเรียนตามหัวข้อและความสนใจได้ตลอด 24 ชั่วโมง** ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงความรู้พื้นฐาน ทักษะเกี่ยวกับสายงานที่ตนรับผิดชอบ เทคนิคการทำงานจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสายงานของกลุ่มบริษัทแสนสิริ เพื่อสนับสนุนทักษะที่เอื้อต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมมีแบบทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในแต่ละหลักสูตร จึงมั่นใจได้ว่าพนักงานที่ผ่านการอบรมกับศูนย์กลางการเรียนรู้ระบบออนไลน์จะมีความรู้ที่อยู่ในระดับมาตรฐาน





โดยในปี 2566 มีสถิติการใช้งานครอบคลุมถึงร้อยละ 63 ของพนักงานทั้งหมด วัดผลจากการเข้าเรียนจนจบหลักสูตร

ตัวอย่างหัวข้อหลักสูตร หรือจำนวนหลักสูตร และสถิติการใช้งาน

จำนวนหลักสูตรบนศูนย์กลางการเรียนรู้ระบบออนไลน์ **550 หลักสูตร**

จำนวนสถิติการใช้งานครอบคลุม **ร้อยละ 63** ของพนักงานทั้งหมด วัดผลจากการเข้าเรียนจนจบหลักสูตร

ครอบคลุมหัวข้อการอบรมต่าง ๆ ได้แก่ **ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทแสนสิริ**

หลักสูตรในแต่ละสายอาชีพ เช่น **กลุ่มโรงงานพรีคาสท์, กลุ่มงานบริหารโครงการ, กลุ่มงานขาย รวมถึงกลุ่มหลักสูตรการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ เทคโนโลยีใหม่ๆ** เพื่อปรับใช้ในการทำงาน และความรู้ในการเก็บออมและการลงทุน เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นคงและมีความสุข

หลักสูตรพัฒนาผู้นำ

แสนสิริมุ่งสร้างเส้นทางการเติบโตของพนักงาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้พนักงานมีความก้าวหน้าในอาชีพและรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ผ่านการจัดโครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานเป็นหัวหน้างานรุ่นใหม่ในอนาคต โดยจัดให้มีการอบรมเป็นระยะเวลา 3 เดือน รวมถึงติดตามและประเมินพฤติกรรมของผู้ร่วมโครงการโดยฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกับหัวหน้างานของผู้ร่วมโครงการทุกคน

- **โครงการ Rising Stars**
  พัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการอาคารให้ขึ้นเป็นผู้จัดการอาคารที่พักอาศัย
- **โครงการ Smart Leader**
  พัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการอาคารเชิงพาณิชย์ให้สามารถเป็นผู้จัดการอาคารเชิงพาณิชย์
- **โครงการ The Master-Living Solution Technician**
  พัฒนาความรู้ด้านงานระบบวิศวกรรมอาคารที่พักอาศัยให้มุ่งสู่การเป็นหัวหน้าช่างประจำอาคารที่เชี่ยวชาญ
- **โครงการ Leadership Management Trainee**

ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรม

ในปี 2566 ชั่วโมงอบรมพนักงานโดยรวมเป็น 95,888 ชั่วโมง คิดเป็นจำนวนเฉลี่ย 19.5 ชั่วโมงต่อคนต่อปี **ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**



เพศชาย 20.12 **ชั่วโมง**



เพศหญิง 18.43 **ชั่วโมง**

ด้วยงบประมาณ 4.89 ล้านบาท ที่ใช้ในการอบรมพนักงาน



3. การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน และความก้าวหน้าในการทำงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ที่ต้องโปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรมกับพนักงานทุกคนแสนสิริจึงกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ใช้ประเมินการทำงานของพนักงานอย่างชัดเจน ทั้งเกณฑ์การประเมินผลงาน และการประเมินศักยภาพตามระดับ เชื่อมโยงกับเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน นอกจากนี้ เพื่อให้การพัฒนาพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์การเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน และทิศทางของการดำเนินธุรกิจ แสนสิริได้อาศัยผลการประเมินการทำงานของพนักงานดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานอีกด้วย

4. การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

แสนสิริมีการเตรียมพร้อมผู้บริหารรุ่นใหม่ในแต่ละสายงาน โดยให้หัวหน้างานในแต่ละหน่วยธุรกิจประเมินพนักงานที่มีศักยภาพพร้อมเลื่อนเป็นระดับหัวหน้า ร่วมพูดคุยและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ประกอบด้วยการอบรม เพิ่มทักษะ เสริมสร้างภาวะผู้นำ ตามทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต และให้ความสำคัญกับการสร้าง**แสนสิริดีเอ็นเอ** เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องและมั่นคง



5. การสร้างความผูกพันและดูแลรักษาพนักงาน

“เราดูแลทุกคนเหมือนคนในครอบครัว เพื่อชีวิตทำงานที่สนุกและสมดุลความสุขได้อย่างลงตัว”

แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถไว้กับองค์กร ตลอดจนดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานตลอดการทำงานร่วมกับแสนสิริ

การสำรวจแรงผลักดันของพนักงาน

เพื่อทำความเข้าใจถึงคุณค่าพนักงานที่ให้ความสำคัญในการทำงาน แสนสิริได้ดำเนินการสำรวจแรงผลักดันหรือขับเคลื่อน 4 มิติ โดยข้อคำถามในแบบสำรวจนั้นเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถตอบแบบปลายเปิด ทำให้องค์กรได้ทราบถึงปัจจัยหลักที่มีผลให้พนักงานรู้สึกมีพลังและแรงขับเคลื่อน ที่จะทำงานอย่างมีความสุข และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการวิเคราะห์ จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจไปพร้อมกับการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

แรงผลักดันหรือขับเคลื่อนการทำงาน 4 มิติ



มิติองค์กร
การมีส่วนร่วมและความหลากลายขององค์กร



มิติงานที่รับผิดชอบ
ความภาคภูมิใจในงานที่ทำ



มิติของหัวหน้า
การบริหารจัดการงาน เส้นทางการเติบโตสายอาชีพ



มิติความเป็นอยู่ที่ดี
สวัสดิการและผลประโยชน์ และสมดุลชีวิตการทำงาน

แสนสิริ จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานกับองค์กรและงานที่ทำเป็นประจำทุก 2 ปี

โดยการสำรวจล่าสุดจัดทำขึ้นในปี2565พบว่าแรงผลักดันหรือจูงใจที่สำคัญในการทำงานของพนักงานคือ **มิติองค์กร** ซึ่งสะท้อนความมั่นใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยให้มีการสื่อสารผลการสำรวจพนักงานทุกระดับผ่านทางหัวหน้างาน ทั้งนี้ แสนสิริได้รวบรวม **เสียงสะท้อนของพนักงาน**จากการสำรวจภายในองค์กร พบว่า **4 ปัจจัย**ที่ส่งผลต่อความสุขกับการทำงานและประสิทธิภาพของการทำงาน ได้แก่ **หัวหน้างาน ปริมาณงาน การสื่อสาร และ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน** ดังนั้น ภารกิจสำคัญของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแสนสิริ จึงเริ่มในการแก้ไขสาเหตุทั้ง 4 ข้อ โดยดำเนินการแบบเฉพาะเจาะจงให้ตอบโจทย์ต่อทั้งธุรกิจ บทบาทของหน่วยงาน และศักยภาพของพนักงาน



ระดับความผูกพันของพนักงาน

86.64

จากเป้าหมายที่มากกว่าร้อยละ 70

4 ภารกิจ ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

1 การพัฒนาผู้นำ

ผู้นำที่ดีถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดของแสนสิริ เราจึงพัฒนาผู้บริหารทุกคนให้เป็นผู้นำที่ดี โดยมีหลักสูตรการพัฒนาภายในที่เน้นเรื่องสอนงาน การสร้างการเจริญเติบโตให้กับทีมงาน

การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ทีมทำงานได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพและมีความสุข

รวมถึงการดูแลผลตอบแทนที่เหมาะสมของพนักงานตามกรอบของบริษัท



2 ปรับรูปแบบการทำงานให้เป็นการทำงานแบบประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานอย่างมีคุณภาพและมีความสุขในการทำงานทุกวัน องค์กรจึง **ให้ความสำคัญกับการวางแผนและการลงมือทำงานที่เน้นประสิทธิภาพสูงสุด**



โดยผู้บริหารฝ่ายและหัวหน้างานร่วมออกแบบมาตรฐานการทำงาน ดูแลจัดสรรปริมาณงานและตารางการทำงานให้กับทีม รวมถึงมีวันเวลาหยุดพักที่เหมาะสม หมั่นสอบถามและพูดคุยกับทีมอย่างสม่ำเสมอ

3 การสื่อสารและการทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจ

แสนสิริมีการฝึกอบรมภายในให้พนักงานทุกคนเข้าใจกระบวนการทำงานทั้งหมดขององค์กร ตั้งแต่วันแรกของการทำงานก่อนปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เข้าใจงานของทีมตนเอง รวมถึงเข้าใจเพื่อนร่วมทีมหรือหน่วยงานอื่นในสายธุรกิจ

เมื่อทุกคนมีความเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างดี การสื่อสารจะมีประสิทธิภาพและเข้าใจกันและกันมากขึ้น





4 ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่จะทำให้พนักงานทำงานอยู่กับองค์กรเป็นเวลานาน หัวหน้างานมีบทบาทสำคัญในการประเมินผลงาน รวมถึงปรับเงินเดือนและปรับตำแหน่ง นอกจากนี้

แสนสิริเปิดโอกาสให้คนเก่งมีความสามารถที่มีผลงานโดดเด่นสามารถเติบโตในหน้าที่การงานได้อย่างก้าวกระโดด

โดยพัฒนาให้พนักงานสามารถทำงานหลากหลายมากขึ้น การสร้างภาวะผู้นำและสร้างการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างกระบวนการทำงานและการฝึกอบรมที่พร้อมจะผลักดันให้พนักงานแต่ละคนมีความรู้ความสามารถที่เพิ่มขึ้น พร้อมที่จะเติบโตในหน้าที่สายงานของตัวเอง หรือแม้แต่กระทั่งข้ามสายงาน

ผลการดำเนินงานด้านการดูแลพนักงานและสวัสดิการ

ในปี 2566 แสนสิริยังคงมุ่งเน้นดูแลพนักงานด้วยความเท่าเทียมและทั่วถึงในทุกมิติ ผ่านการสรรหาและพัฒนาสวัสดิการของพนักงานที่ครอบคลุมทุกด้านของการใช้ชีวิต และการสนับสนุนแนวคิดการตอบโจทย์ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ **"YOU CENTRIC เพราะคุณคือคนสำคัญ"** โดยมีกลไกคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ที่ได้รับการแต่งตั้งปี 2564 ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนพนักงาน ร่วมหารือกับนายจ้าง และให้ข้อคิดเห็นในการจัดสวัสดิการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและเหมาะสมกับสถานการณ์

"เพราะเราใส่ใจทุกความสุขของพนักงาน"



สวัสดิการดีๆ ที่ MADE FOR US

- ตรวจสุขภาพประจำปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสมทบสูงสุด 12%
- ส่วนลดคอร์สการออกกำลัง
- ประกันชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม
- เงินกู้ฉุกเฉิน
- ส่วนลดอสังหาฯ ของแสนสิริ
- รถ บัส รับส่งฟรีจากสถานีบีทีเอส
- ค่ารักษาพยาบาลและค่าทันตกรรม

นอกจากนี้ แสนสิริประกาศใช้สวัสดิการเพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่มีความหลากหลายในองค์กร ได้แก่ **สวัสดิการลาเพื่อเข้าสมรส ลาผ่าตัดแปลงเพศ ลาฌาปนกิจคู่ชีวิต และลาเพื่อดูแลคู่ชีวิตและบุตรบุญธรรม** เป็นต้น นอกจากนี้ยังมอบสิทธิประโยชน์ในการดูแลครอบคลุมไปถึงคู่ชีวิตของพนักงานอีกด้วย อาทิ วัคซีนทางเลือก ประกันสุขภาพ และอื่น ๆ



สู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในบ้านของเรา



พื้นที่สำหรับแม่และเด็ก



พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง และสามารถนำสัตว์เลี้ยงมาที่ออฟฟิศได้



รถขายอาหาร



ห้องประชุมอัจฉริยะ

แสนสิริไม่เพียงแต่จัดสรรสวัสดิการดี ๆ ให้แก่พนักงานประจำของบริษัทฯ เพียงเท่านั้น **หากแต่ยังขยายสวัสดิการต่าง ๆ ไปถึงกลุ่มพนักงานชั่วคราว หรือพนักงานแผน 1 ของบริษัทฯ** เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงาน อีกทั้งยังส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานกลุ่มนี้ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานชั่วคราวที่มีผลงานดี มีสิทธิได้ปรับเป็นพนักงานประจำ หรือพนักงานแผน 2 ของบริษัทฯ ได้

โครงการดูแลพนักงานและสวัสดิการที่โดดเด่น

แสนสิริได้สำรวจและรวบรวมความเห็นจากผลการสำรวจความพึงพอใจจากพนักงาน เพื่อพัฒนาสวัสดิการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย โดย**ผลประเมินความพึงพอใจในปี 2566 ได้รับคะแนนร้อยละ 80.67** โดยกิจกรรมและโครงการในการดูแลพนักงานที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่

- สวัสดิการด้านครอบครัวและสุขภาพทางใจ
- สวัสดิการด้านความมั่นคงในอาชีพและผลตอบแทน
- ด้านสุขภาพ

รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่แสนสิริได้มอบให้กับพนักงาน ซึ่งมีการกล่าวถึงในการประเมิน ได้แก่ **กิจกรรม Hero to Net Zero และ Food Truck**

Sansiri Employee Well-being 2023

แสนสิริให้ความสำคัญกับการสร้างความสุขในการใช้ชีวิตของพนักงาน และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีครอบคลุมทั้งในด้านสุขภาพ การเงิน ครอบครัว และคุณภาพชีวิตในการทำงาน

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน





นอกจากนี้ แสนสิริยังมีการจัดกิจกรรมและแคมเปญต่างๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่สำคัญ ได้แก่

- ตรวจสุขภาพประจำปี
- ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน
- สิริ แคมปัส ฟิตเนส
- พื้นที่เล่นกีฬาในสิริ แคมปัส
- ส่วนลดคอร์สออกกำลังกายสำหรับพนักงาน
- กิจกรรมฟังเพลงเล่นดนตรี ที่ สิริแคมปัส
- แคมเปญ **Healthy Well-being** กระตุ้นให้พนักงานสร้างสมดุลการใช้ชีวิต



“องค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด”



จากการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับพนักงาน ประกอบกับสวัสดิการสำหรับพนักงาน ที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและเท่าเทียม ประกอบกับความมุ่งมั่นของแสนสิริในการสร้างบรรยากาศการทำงานของออฟฟิศและการทำงานไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตรวมอยู่ในที่เดียวกัน รองรับการทำงานของคนรุ่นใหม่ **ทำให้ในปี 2566 แสนสิริเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายเดียวได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในองค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด**

QGEN Thailand Most Attractive Companies 2023

บริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดอันดับที่ 25



50 บริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วย
โดย Work Venture



TOP 50
SANSIRI
by Business/Commerce Students

อันดับ 18 บริษัทที่นักศึกษาสาขาธุรกิจและการเงิน
อยากร่วมงานด้วย



TOP 50
SANSIRI
by IT Students

อันดับ 27 บริษัทที่นักศึกษาสาขาไอที
อยากร่วมงานด้วย



Top of Mind Diversity and Inclusion Companies 2023

1 ใน 5 บริษัทที่โดดเด่นด้านความหลากหลายในองค์กร



#10
SANSIRI
by Engineering Students

อันดับ 10 บริษัทที่นักศึกษาสาขาวิศวกรรม
อยากร่วมงานด้วย



TOP 50
SANSIRI
by Humanities/Liberal Arts/Education Students

อันดับ 22 บริษัทที่นักศึกษาสาขามนุษยศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และศึกษาศาสตร์
อยากร่วมงานด้วย



TOP 50
SANSIRI
by Natural Sciences Students

อันดับ 45 บริษัทที่นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์
อยากร่วมงานด้วย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



แสนสิริให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า รวมถึงชุมชน ด้วยตระหนักถึงความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต ตลอดจนสิทธิในการทำงานและดำรงชีวิตที่ปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย แสนสิริจึงมุ่งมั่นที่จะกำหนดและดำเนินการตามมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงของเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ การบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจึงเป็นประเด็นที่แสนสิริให้ความสำคัญอย่างสูงสุดเสมอมา ผ่านการใส่ใจดูแลสภาพแวดล้อมการทำงาน ป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดกับพนักงาน คู่ค้า หรือชุมชน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรและก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งยกระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



แนวทางการบริหารจัดการ

เนื่องด้วยกิจกรรมทางธุรกิจของแสนสิริเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานก่อสร้าง และการพัฒนาโครงการต่างๆ เช่น การผลิตและการขนส่งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป การติดตั้งโครงสร้างแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และการก่อสร้างโครงการตามแบบสถาปัตยกรรมร่วมกับผู้รับเหมา ซึ่งถูกพิจารณาเป็นพื้นที่มีความเสี่ยงสูง แสนสิริจึงกำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ และวิศวกร หรือผู้ควบคุมงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่แสนสิริกำหนดไว้ตลอดกระบวนการ

แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของแสนสิริ



การกำกับดูแล
ความปลอดภัยในการทำงาน



การประเมินความเสี่ยง
และมาตรการลดความเสี่ยง



มาตรการด้านความปลอดภัย
ในสำนักงานและโครงการ



แผนฉุกเฉิน การตรวจสอบ
วิเคราะห์ และรายงานอุบัติเหตุ



รณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย
ในการทำงานและการฝึกอบรม
ให้ความรู้แก่พนักงานและผู้รับเหมา

การกำกับดูแล ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

แสนสิริมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของประเทศไทยและสากล โดยมีการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรจากฝ่ายบริหาร เพื่อประเมินและกำหนดแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน

ตั้งเป้าหมายการลดจำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

และยังให้มีการทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด



แสนสิริมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับวิชาชีพ เพื่อปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานสิริแคมปัส พื้นที่ก่อสร้างและพัฒนาโครงการ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ตามมาตรฐานขององค์กร ข้อกำหนด และกฎหมาย ตลอดจนจัดให้มีหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม จัดทำแผนดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดทำแผนอพยพหนีไฟและแผนฉุกเฉินต่างๆ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกเดือน

แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในงานก่อสร้าง

แสนสิริได้กำหนดให้พนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องและพนักงานทั่วไปได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยพื้นฐาน และหลักสูตรด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการฝึกซ้อมตามแผนการรับมือ เตรียมพร้อม และตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม



การอบรมความปลอดภัยสำหรับโครงการก่อสร้าง

1. กฎหมายและความเข้าใจทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัยในงานก่อสร้าง
2. สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานก่อสร้าง
3. องค์ประกอบของความปลอดภัยในงานก่อสร้าง
4. ความปลอดภัยในสถานที่งานก่อสร้าง
5. ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือและเครื่องจักร อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
6. ความปลอดภัยในการทำงาน
7. ระบบป้องกันของตก การปิดกั้นควบคุมพื้นที่เขตก่อสร้าง-เขตอันตราย ความปลอดภัยส่วนบุคคล









มากไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามการปฏิบัติงานและรายงานความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งกำหนดให้มีการควบคุมดูแลความปลอดภัยฯ ของผู้รับเหมา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมามีความรับผิดชอบต่อลูกจ้างของตนและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ เช่น การจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้เหมาะสมกับสภาพงาน การจัดอบรมด้านความปลอดภัย Safety Talk ก่อนเริ่มงาน การจัดทำแผนปฏิบัติงานสำหรับเหตุฉุกเฉินและการปฐมพยาบาล โดยจัดทำรายการตรวจสอบแบบฟอร์มการปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยและมาตรการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในการตรวจสอบ และติดตามการทำงานให้เกิดความปลอดภัย และการรายงานอุบัติเหตุจากการทำงานทุกครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุซ้ำ

นอกจากนี้ แสนสิริยังคำนึงถึงผลกระทบด้านความปลอดภัยที่มีต่อชุมชนโดยรอบโครงการ

จากการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยผนวกการประเมินประเด็นด้านความปลอดภัยไว้ในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนการดำเนินงานก่อสร้างทุกโครงการแนวสูง พร้อมจัดตั้งทีมงานที่ปรึกษาลงสำรวจพื้นที่ในชุมชนใกล้เคียงเพื่อประเมินสภาพสิ่งก่อสร้างเดิม และกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย ข้อปฏิบัติ และมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย แจ้งเตือนบริเวณหน้าโครงการอย่างชัดเจน เช่น การติดตั้งป้ายเตือนอยู่ในระหว่างก่อสร้าง ป้ายแจ้งรายละเอียดโครงการ การติดตั้งสัญญาณไฟสีแดงหรือส้มแสดงเขตพื้นที่ก่อสร้าง รวมทั้งการติดตั้งตู้รับข้อร้องเรียนและเบอร์โทรติดต่อกรณีมีเหตุข้อร้องเรียน ซึ่งผู้รับเหมาหรือทีมที่ปรึกษาจะรับเรื่องร้องเรียนและลงพื้นที่หาแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป



และแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จะเริ่มคลี่คลายลงแล้ว แสนสิริยังคงใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาที่มาทำงานในพื้นที่ก่อสร้าง โดยแสนสิริได้มีมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่เชื้อของโรคระบาดเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในพื้นที่ดังนี้



การตรวจวัด ATK แรงงานใหม่ ก่อนเข้าทำงาน



จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ



การคัดกรองพนักงานใหม่ โดยใช้ข้อมูลการฉีดวัคซีน



การตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานและแรงงานก่อนเข้าทำงาน

แนวทางการปฏิบัติด้านความปลอดภัยในสิริ แคมปัส

แสนสิริมีแนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่สอดคล้องตามหลักนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่กับการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและพฤติกรรมที่ดีด้านความปลอดภัยในทุกระดับและทุกสถานที่ทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นจากพนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเสริมสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน โดยรวบรวมข้อคิดเห็นที่ได้รับไปหารือในการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อพัฒนามาตรการป้องกันด้านความปลอดภัย รวมทั้งให้การช่วยเหลือเยียวยาพนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมความรู้และวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยภายในองค์กร แสนสิริได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยฯ ตามที่กฎหมายกำหนด และความปลอดภัยพื้นฐานอื่นๆ แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละสายงาน พนักงานทั่วไปเข้าร่วมอบรม ตลอดจนคู่ค้าผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการฝึกซ้อมตามแผนเพื่อป้องกันเตรียมความพร้อมและตอบโต้กับภาวะฉุกเฉินในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม

การอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาคารสิริแคมปัส



1 การอบรมการฝึกซ้อมกรณีสารเคมีหกรั่วไหลให้กับพนักงานทำความสะอาด

2 การอบรมหลักสูตรผู้นำธงอพยพหนีไฟให้กับพนักงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้นำธงอพยพหนีไฟ







3 การอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น
และอพยพหนีไฟ ปีละ 2 ครั้ง





4 กิจกรรมสัญจรด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการรับมือ
กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภายในอาคารสิริแคมปัส



5 การอบรมวิธีการ
ใช้อุปกรณ์ดับเพลิง
และการรับมือกรณี
เกิดเหตุฉุกเฉินให้กับ
พนักงานร้านค้า
แคนทีนและฟิตเนส

นอกจากนี้ อาคารสิริ แคมปัส ยังจัดอบรมให้กับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่อาคาร เพื่อให้เกิดการตระหนักด้านความปลอดภัยต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน โดยผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเข้าทำงานทุกครั้ง ซึ่งครอบคลุมหัวข้อดังนี้



- ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือ
  และเครื่องจักร อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานของบริษัทฯ
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การปิดกันควบคุมพื้นที่การทำงาน ความสะอาด

**ด้วยความใส่ใจและให้ความสำคัญกับสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงาน
และผู้มาติดต่องานที่อาคารสิริแคมปัส บริษัทมีมาตรการป้องกัน
และควบคุมการแพร่เชื้อของโรคระบาดเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง**





อาคารสิริ แคมปัส

- จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือตามจุดต่างๆ
  ในพื้นที่อาคาร
- ติดสติกเกอร์ฆ่าเชื้อที่มือจับประตู
  และเปลี่ยนทุกเดือน
- ฉีดพ่นสารที่มีส่วนผสมของน้ำยาฆ่าเชื้อ
  ในพื้นที่ส่วนกลางภายในอาคาร
- แม่บ้านใช้แอลกอฮอล์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ
  ตามจุดสัมผัสต่างๆ เช่น มือจับประตู ปุ่มลิฟต์
  ราวบันได เป็นต้น

แนวทางการปฏิบัติด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

แสนสิริมีการติดตามประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยสำหรับพื้นที่โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งถือเป็นพื้นที่มีความเสี่ยง เนื่องจากรูปแบบกิจกรรมการดำเนินงาน ทางโรงงานได้กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินวิธีการปฏิบัติงาน ค้นหาจุดที่เป็นอันตรายในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน และตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้แต่ละส่วนงานปรับปรุงและแก้ไขให้มีความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำงานให้แก่พนักงาน

การอบรมความปลอดภัย ของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป



หลักสูตร ดับเพลิงขั้นต้น



ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ด้าน ความปลอดภัยในการทำงาน



การปฐมพยาบาลเบื้องต้น



การอบรมการใช้ รถโฟล์คลิฟท์



การอบรมผู้ใช้งานเครน



การฝึกซ้อมกรณีสารเคมี หกรั่วไหล



การอบรมความปลอดภัยสำหรับ พนักงานขับรถฝ่ายขนส่ง



การอพยพหนีไฟประจำปี

การประเมินความเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง

แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการทำงาน และนำผลที่ได้จากการประเมินมาวิเคราะห์ จัดลำดับ และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการทำงานของพนักงานทุกระดับครอบคลุมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อหรือปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินการของแสนสิริ นอกจากนี้แสนสิริกำหนดให้พนักงานทุกคนมีสิทธิในการประเมินความเสี่ยงและสามารถยุติการทำงาน หากพบว่างานนั้นๆ มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อตนเองและผู้อื่นได้

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง



การชี้บ่งอันตราย
แจกแจงอันตรายต่างๆ ที่มีอยู่ในแต่ละขั้นตอนของการทำงาน



การประเมินระดับความเสี่ยง
พิจารณาถึงโอกาสและความรุนแรงของการเกิดอันตรายเหล่านั้น



การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง
จัดทำแผนการดำเนินงานและวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อลดความเสี่ยงของอันตรายนั้นๆ

ในปี 2566 แสนสิริมีการประเมินความเสี่ยงและพบว่าความปลอดภัยในงานก่อสร้างเป็นความเสี่ยงที่ยังคงต้องมีการบริหารจัดการแบบเข้มงวดเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ในทุกๆ พื้นที่ปฏิบัติงาน ดังนั้นในทุกโครงการของแสนสิริจึงมีการกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย ที่ยึดถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

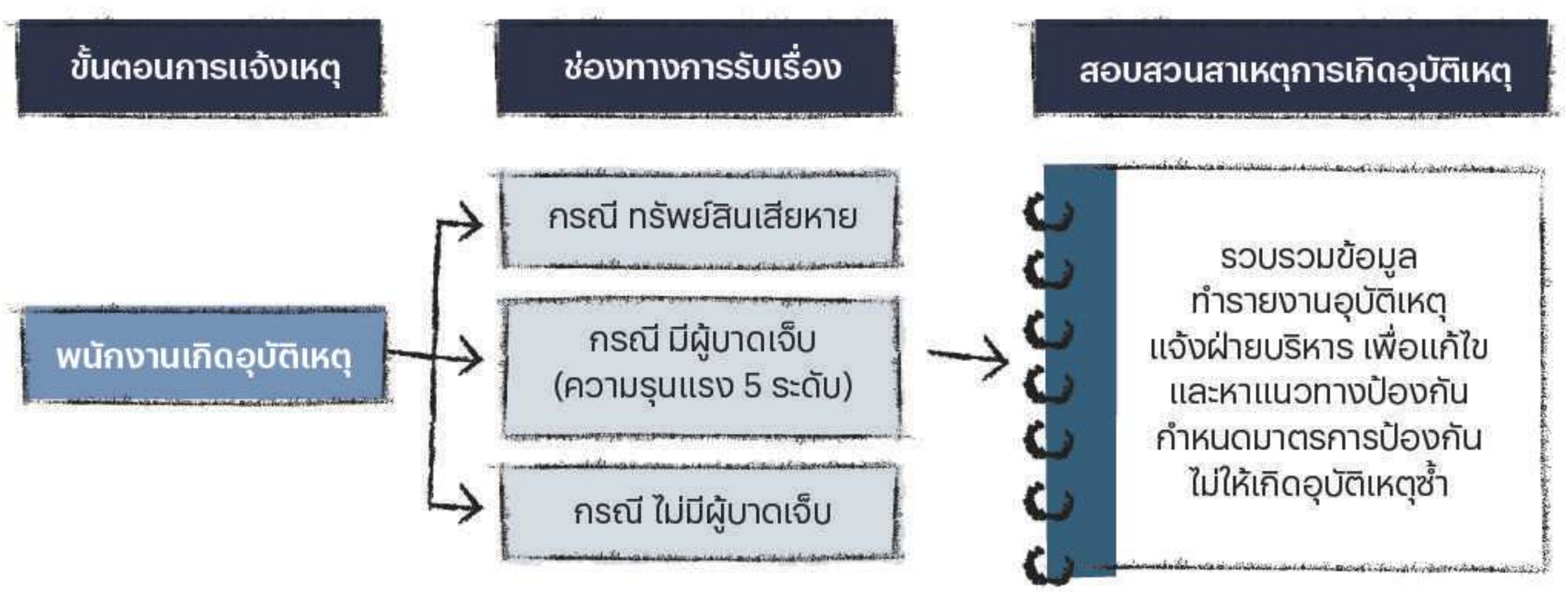
1 **การติดตั้งป้ายเตือนด้านความปลอดภัยที่หน้าโครงการ**



2 **การติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเพลิงไหม้**
ทั้งคู่มือและถังดับเพลิงการตรวจสอบการปฏิบัติด้านความปลอดภัยผ่าน Site Walk ของหัวหน้างาน โดยมีการตรวจสอบในด้านการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล การตรวจสอบความปลอดภัยของเครนยกของ การติดตั้งราวกันตก การตรวจสอบนั่งร้าน เป็นต้น

การตรวจสอบ วิเคราะห์ และการรายงานอุบัติเหตุ

แสนสิริกำหนดขั้นตอนการแจ้งเหตุฉุกเฉินอย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถทบทวนสาเหตุการเกิดอุบัติการณ์ได้อย่างรอบคอบผ่านการรายงานตามสายบังคับบัญชาและแบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล ประกอบกับระเบียบปฏิบัติการตอบโต้ต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และแนวทางในการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ทำให้โครงการและโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด ตลอดจนหาแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือระบบความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันและลดการเกิดเหตุในจุดเดิมซ้ำ



การตรวจสอบ



เพื่อให้มั่นใจว่าระบบด้านความปลอดภัยต่างๆ ในสถานที่ทำงานและพื้นที่โครงการทุกแห่งของแสนสิริมีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

แสนสิริจึงดำเนินการทดสอบและตรวจสอบการทำงานของระบบ เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด โดยเฉพาะความปลอดภัยของอาคาร

เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ระบบสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน อุปกรณ์ดับเพลิง ตลอดจนการดูแลบำรุงรักษาลิฟท์โดยสาร และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ สำหรับการดำเนินงานในพื้นที่ก่อสร้างและการพัฒนาโครงการ แสนสิริได้กำหนดให้ผู้บริหารงานก่อสร้างมีหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น ลิฟท์ เครน อุปกรณ์กันตก ฯลฯ ให้สอดคล้องคล้องตามข้อกำหนด รวมถึงกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตรวจสอบระบบไฟฟ้าชั่วคราวในโครงการอย่างสม่ำเสมอ





ผลการดำเนินการ

กิจกรรมความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปและพื้นที่ก่อสร้าง

แสนสิริรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานผ่านกิจกรรม Safety Talk เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องระเบียบด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ตัวอย่างเช่น การแต่งกายที่ถูกต้อง การตรวจสอบพื้นที่และอุปกรณ์ก่อนการเริ่มงาน การปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และการแจ้งกรณีความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัยต่างๆ

โครงการด้านความปลอดภัยที่ดำเนินการในปี 2566

ตัวอย่างโครงการ

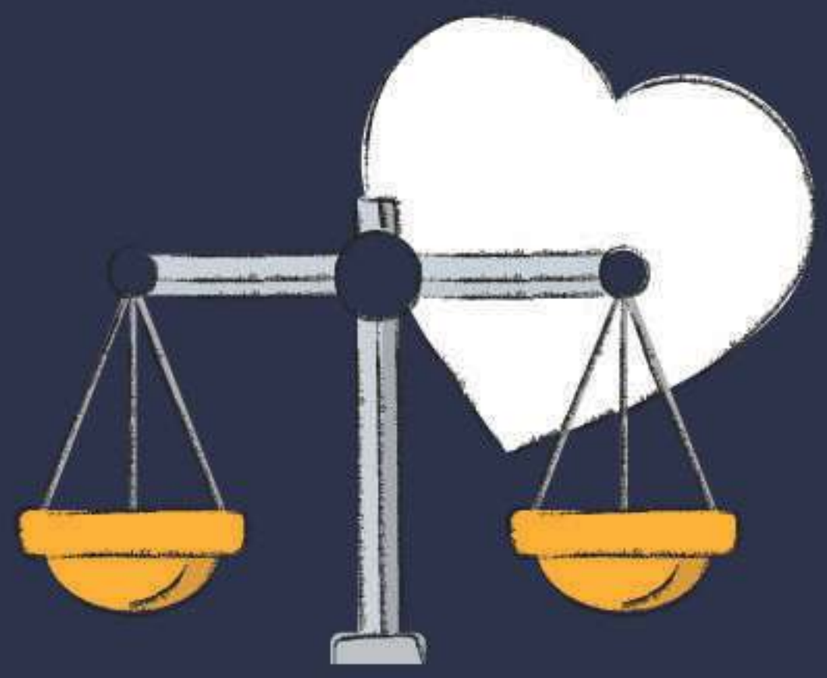
- การตรวจสารเสพติดก่อนเข้าปฏิบัติงาน
- การตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ของพนักงานขับรถขนส่ง
- การเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่การทำงานและถนนโรงงาน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดส่งผลให้ในปี 2566

แสนสิริสามารถ ลดจำนวนอุบัติเหตุ จากการทำงานลง

เหลือเพียง 12 เคส จาก 39 เคส ในปี 2565

สิทธิมนุษยชน



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริเข้าใจถึงบทบาทของภาคธุรกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับ "คน" ผู้ขับเคลื่อนหลักของการดำเนินงาน ในขณะเดียวกันการดำเนินธุรกิจอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆที่เกี่ยวข้องล้วนมีความคาดหวังต่อการปฏิบัติงานบนหลักการที่เคารพสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ อีกทั้งแนวโน้มการนำเกณฑ์การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน มาใช้ในการทบทวนกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสถาบันการเงินและหน่วยงานกำกับดูแลในระดับสากลตามภูมิภาคต่างๆ ล้วนมีผลต่อการขับเคลื่อนและการดำเนินธุรกิจ แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงการจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

บนหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ แสนสิริในฐานะบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนได้ริเริ่มดำเนินการทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านขององค์กร ด้วยความมุ่งหวังในการเป็นแบบอย่างที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมในภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ



แสนสิริมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบ**นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน**ที่นำสาระสำคัญและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล ได้แก่ **หลักสิทธิมนุษยชนสากล** (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) **หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ** (Children's Rights And Business Principles: CRBP) **สิทธิมนุษยชนและแรงงาน** (Human Rights and Labour Standard: ILO) **ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ** (United Nations Global Compact) และ**หลักการชี้แนะของสหประชาชาติ**ว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Guiding Principles On Business And Human Rights: UNGP) มาเป็นกรอบปฏิบัติในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ





นอกจากนี้ **คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ** (Sansiri Corporate Governance and Code of Conduct Handbook) ได้ระบุถึง**แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมเรื่องการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิทธิเด็ก** ผ่านมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้พนักงานแสนสิริและพนักงานในบริษัทย่อยของแสนสิริได้รับทราบและดำเนินการตามแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ การดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชนถูกสื่อสารไปยังคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยแสนสิริมอบหมายให้ทีมทำงานด้านสิทธิมนุษยชนทำหน้าที่กำกับดูแล และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายมีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่แสนสิริกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด



เพื่อสื่อสารจุดยืนด้านสิทธิมนุษยชนในทุกหน่วยงานและทุกระดับปฏิบัติการขององค์กร แสนสิริจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่เข้าใหม่ทุกคน โดยผนวกการสื่อความนโยบายส่งเสริมความเท่าเทียมเป็นหนึ่งในบทเรียนพื้นฐานในหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ในวันปฐมนิเทศ

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ในปี 2566 แสนสิริได้ดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดกับกลุ่มผู้ทรงสิทธิหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของแสนสิริตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมยกระดับแนวทางการจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรคู่ค้า และผู้รับเหมาในโครงการตลอดจนลูกค้าและชุมชน ให้ดียิ่งขึ้นตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่แสนสิริดำเนินการประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังต่อไปนี้





ความมุ่งมั่นตามประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนตอบสนองความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติ **3 เสาหลัก "คุ้มครอง เคารพ และเยียวยา"** โดยได้ผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในทุกกิจกรรมธุรกิจ ครอบคลุมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค เพื่อมั่นใจว่าคนที่เกี่ยวข้องกับแสนสิริจะมีสิทธิและได้รับการปกป้องคุ้มครองตามสิทธิพื้นฐาน อนึ่ง ประเด็นหรือหัวข้อที่แสนสิริให้ความสำคัญประกอบด้วย

- การยึดมั่นหลักการเรื่องสิทธิเด็กหรือการไม่ใช้แรงงานเด็ก ดังปรากฏตามนโยบายการต่อต้านแรงงานเด็ก
- หลักปฏิบัติการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- การดูแลคุณภาพชีวิตให้มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี
- การไม่กระทำการบังคับใช้แรงงาน
- การสนับสนุนการจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-human-rights-policy-TH.pdf

การประเมินความเสี่ยงหรือผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มผู้ทรงสิทธิ


พนักงานและผู้รับเหมา


คู่ค้าในโครงการ


ชุมชน


ลูกค้า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

- สภาพการทำงานและการจ้างงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การใช้แรงงานผิดกฎหมาย
- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด



- การได้มาซึ่งที่ดิน
- มาตรฐานการดำรงชีวิต
- ข้อมูลส่วนบุคคล
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

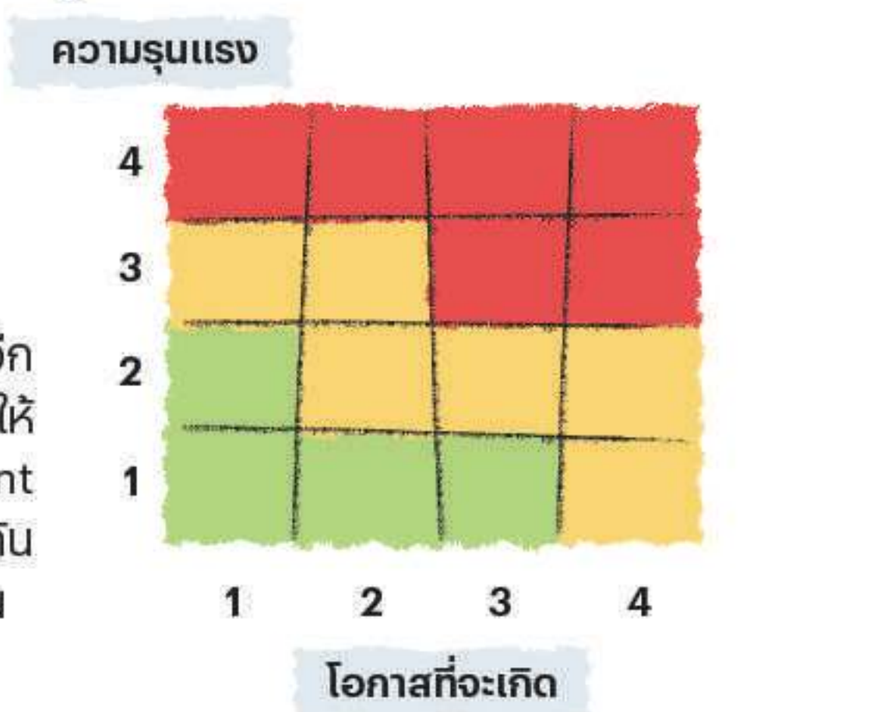


การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

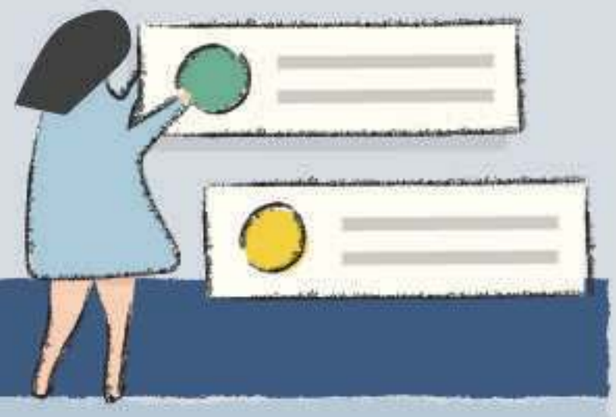
ดำเนินการโดยพิจารณา 2 ปัจจัยของเหตุการณ์หรือประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่

- **ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity)**
- **และโอกาสที่จะเกิด (Likelihood)**

โดยครอบคลุมเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต ประกอบกับมาตรการลดความเสี่ยงที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้สามารถระบุว่ายังคงมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) ในแสนสิริหรือไม่ เพื่อนำมาซึ่งการกำหนดแนวทางและแผนงานการป้องกันและแก้ไขเพิ่มเติม สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษชนอย่างเป็นระบบและครบถ้วน



การบูรณาการผลการประเมินและการดำเนินงาน



ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

ประเด็นความเสี่ยงสูงที่ยังเหลืออยู่ (Salient Issues)	มาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Measures)
ส่วนงานพัฒนาโครงการแนวราบ แนวสูงเพื่อขายและเพื่อเช่า	
อาชีวอนามัย (สุขภาพ) และความปลอดภัยของพนักงาน และผู้รับเหมาในโครงการ	- เพิ่มความถี่ของการจัดอบรมมาตรการด้านความปลอดภัยในโครงการการก่อสร้างของแสนสิริ รวมถึงแนวทางปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ให้สอดคล้องกับการหมุนเวียนเข้างานของผู้รับเหมา - จัดทำรายงานอุบัติเหตุโดยวิเคราะห์สาเหตุที่เกิดขึ้นทุกกรณี โดยเฉพาะอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันเหตุและบังคับใช้กับผู้รับเหมาทุกราย
สุขภาพและความปลอดภัย และมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตของชุมชน	- จัดอบรมให้กับผู้นำชุมชนก่อนเข้าพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อแจ้งให้ทราบถึงระยะเวลา และปัจจัยเสี่ยง ต่ออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาก่อสร้าง - ชี้แจงแนวทางการรับมือ มาตรการเยียวยาและบรรเทาความเดือดร้อนจากอุบัติเหตุ โดยต้องให้ข้อมูลกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง หากมีการเปลี่ยนแปลง - วิเคราะห์และกำหนดมาตรการพิเศษป้องกันกรณีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นซ้ำๆ เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการทำงานให้หน่วยงานก่อสร้าง
สุขภาพและความปลอดภัย ของลูกค้า	- วิเคราะห์ถึงสาเหตุของข้อร้องเรียนทุกกรณี โดยเฉพาะกรณีข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นซ้ำ เพื่อหาแนวทางป้องกันและกำหนดเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน - เพิ่มความถี่ในการอบรม ทำความเข้าใจวิธีการใช้งานอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย การระงับเหตุฉุกเฉินภายใน โครงการให้กับบุคคลากรประจำโครงการทุกคน เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกบ้านเบื้องต้นกรณีเกิดเหตุร้าย

การติดตามและรายงานผลดำเนินงานสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและกรณีการร้องเรียนที่เกี่ยวเนื่องกับประเด็นสิทธิมนุษยชน หรือส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ผ่านทางช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของแสนสิริ ซึ่งมี 2 ช่องทางหลัก ได้แก่

1. กรณีการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานภายในองค์กร ผู้รับผิดชอบและสอบสวนประเด็น คือหน่วยงานทรัพยากรบุคคล
2. กรณีการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนในเรื่องอื่นๆ ได้จัดเจ้าหน้าที่รับเรื่องผ่านทางคอลเซ็นเตอร์และเว็บไซต์แสนสิริ www.sansiri.com

ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น หน่วยงานคอลเซ็นเตอร์ จะดำเนินการตรวจสอบ พร้อมรักษาสิทธิการไม่เปิดเผยข้อมูลของบุคคล ตลอดจนติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานแก้ไขและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

การแก้ไขและเยียวยาผลกระทบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้นในรูปแบบของการชดเชยและการเยียวยาประเภทต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีกลไกพิจารณารูปแบบของการเยียวยาที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการชดใช้ค่าเสียหาย การชดเชยทางการเงินหรือไม่ใช่ทางการเงิน เป็นต้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างแท้จริง รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต

ทั้งนี้ แสนสิริตั้งเป้าหมายในประเด็นสิทธิมนุษยชนและแรงงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2566
จำนวนข้อร้องเรียนกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0	0
ไม่มีการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในธุรกิจของแสนสิริ	0
ข้อร้องเรียนกรณีการเลือกปฏิบัติหรือการปฏิบัติแบบไม่เป็นธรรมเป็น 0	0

จากแนวทางการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่แสนสิริได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัด จึงทำให้ในปี 2566

ไม่พบกรณีการร้องเรียน

หรือเหตุการณ์ที่แสนสิริทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ

ผลการดำเนินการ

ภายใต้การสนับสนุนแนวคิดไม่แบ่งแยกและเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยตระหนักดีว่ามนุษย์ทุกคนมีคุณค่าและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกัน หากละเลยซึ่งแนวทางปฏิบัติที่ดีต่อพนักงานในองค์กรเป็นพื้นฐาน อาจนำไปสู่ปัญหาการเลือกปฏิบัติในกระบวนการทำงานในระยะยาว แสนสิริเป็นองค์กรที่โดดเด่นในการปฏิบัติต่อพนักงานบนแนวคิดการยอมรับความแตกต่างและหลากหลาย ครอบคลุมถึงกลุ่ม LGBTQ+ (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) ส่งเสริมความเสมอภาคให้กับพนักงาน ทั้งในด้านการเติบโตและสวัสดิการของทุกเพศอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ แสนสิริร่วมขับเคลื่อนสังคมที่ทุกคนอยู่ร่วมกันบนความเท่าเทียมผ่านการจัดทำโครงการและกิจกรรมสนับสนุนประเด็นสิทธิมนุษยชนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1 ส่งเสริมแนวคิดความเท่าเทียมในสังคม SANSIRI BLOG

แสนสิริสื่อสารและสนับสนุนแนวคิดด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน SANSIRI Blog ตลอดจนจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับศิลปิน ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) บนแนวคิดที่สอดรับกับกระแสและไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่











2 แผนดำเนินการ 3 ปีเพื่อมุ่งหน้าสร้างความเท่าเทียม รวมเป็นหนึ่ง

แสนสิริผนึกกำลังกับยูนิลิเวอร์ (Unilever) และ ดีแทค (dtac) ภายใต้การสนับสนุนของ UNDP ประเทศไทย ร่วมสร้างจุดเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญให้แก่สังคมไทยภายใต้แคมเปญ "Live Equally เราเท่ากัน...ฉันเท่าเธอ" โดยได้ร่วมลงนามในสัญญา UN Global Standards of Conduct for Business ที่เปิดกว้างรับพนักงาน LGBTQ+ และส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียม ผ่านการออกแบบพันธกิจระยะยาว 3 ปี ประกอบด้วย

2565

- ส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม ที่จัดโดย UNDP
- แบ่งปันองค์ความรู้ และกรณีศึกษา ที่แต่ละองค์กรได้ลงมือปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานเกี่ยวกับความเท่าเทียม

2566

- ประยุกต์องค์ความรู้ สร้างบรรทัดฐานและแนวทางปฏิบัติร่วมกัน
- เชื่อมต่อโครงการคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
- ร่วมงานเสวนาหรือให้ความรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ภาคธุรกิจ และสังคม

2567

- ร่วมมือทำแคมเปญส่งเสริมประเด็นความหลากหลายและความเท่าเทียม รวมถึงการสร้างแคมเปญต้นแบบ ที่สามองค์กรริเริ่ม และพัฒนาร่วมกัน

"SANSIRI : LIVE EQUALLY HOUSE"

นิทรรศการศิลปะร่วมกับ 2 ศิลปิน "Teayii" และ "Chubbynida" ผ่านผลงานที่ถ่ายทอดคอนเซ็ปต์ "How You Live Matters" เติมเต็มทุกความต่าง สร้างความเท่าเทียมที่ต้องเกิดขึ้นได้ทุกวันและกับทุกคน **ทั้ง LGBTQIA+, เด็ก, ผู้สูงอายุ และผู้พิการ** โดยเชื่อว่าความเท่าเทียมจะเกิดขึ้นอย่างแท้จริงได้ หากทุกคนได้รับ **"โอกาส"** เพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตในแบบที่ต้องการ

แสนสิริไม่เพียงแต่เป็นกระบอกเสียงในการส่งเสริมความเท่าเทียม แต่ยังมุ่งมั่นพัฒนาโครงการด้านการส่งเสริมความหลากหลายและเท่าเทียม เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

Hiring with Disabilities

ในปีที่ผ่านมา แสนสิริยังเดินหน้ายกระดับมาตรฐานการสมัครงานอย่างเท่าเทียม ภายใต้แนวคิด **"เราให้คุณค่ากับทุกศักยภาพที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกัน"** โดยประกาศ 4 ตำแหน่งงานที่เปิดกว้างสำหรับผู้สมัครที่มีความพิการ ประกอบด้วยตำแหน่ง

- พนักงานต้อนรับ
- นักออกแบบกราฟิก
- เจ้าหน้าที่คอลเซ็นเตอร์
- เจ้าหน้าที่ศูนย์บัญชาการ

ปัจจุบัน แสนสิริมีการจ้างงานพนักงานที่เป็นผู้พิการ จำนวน 41 อัตรา ในพื้นที่ต่าง ๆ

3 การเข้าถึงแรงงานข้ามชาติหญิงและครอบครัว

World Vision
มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
World Vision Foundation of Thailand

แสนสิริเล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของสิทธิ และการเข้าถึงสิทธิกับแรงงานในภาคก่อสร้าง โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติที่มีจำนวนมากในอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ด้วยความเข้าใจถึงกฎหมายและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิแรงงานที่มีความเข้มแข็งและชัดเจน แต่ในเชิงปฏิบัติ ยังมีแรงงานข้ามชาติจำนวนมากที่ยังไม่ทราบถึงสิทธิพึงได้รับของตน และในบางส่วนมีความเข้าใจแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการร่วมมือกันระหว่าง**แสนสิริและมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย เพื่อระบุต้นเหตุปัญหาของการเข้าถึงสิทธิของแรงงานในภาคก่อสร้าง** รวมถึงสิทธิในฐานะแรงงานและสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลขั้นพื้นฐาน ผ่านการให้ความรู้เบื้องต้น พร้อมจัดกิจกรรมร่วมกับผู้รับเหมาและแรงงานในพื้นที่ โดยโครงการมุ่งหวังที่จะเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน **เพื่อตอบสนองต่อการเข้าถึงสิทธิแรงงานของแรงงานข้ามชาติในภาคก่อสร้าง และให้เป็นต้นแบบแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับภาคธุรกิจก่อสร้างไทยในอนาคต**

ทั้งนี้ ในปี 2566 แสนสิริดำเนินกิจกรรมบนพื้นที่โครงการพัฒนาของแสนสิริจำนวน 9 แคมป์ ทำให้ยอดรวมของพื้นที่การก่อสร้างที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 11 แคมป์ หรือคิดเป็น



แรงงานข้ามชาติหญิง
1,432 คน
จากจำนวนแรงงานข้ามชาติที่ได้รับการอบรมทั้งหมด 2,671 คน

สิทธิแรงงานพื้นฐาน

- จำนวนชั่วโมงพื้นฐานในการทำงาน
- จำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาและค่าตอบแทน
- สิทธิที่พึงได้รับตามกฎหมายแรงงานสากล

สิทธิสตรีและเด็ก

- การวางแผนครอบครัวและการตั้งครรภ์
- การป้องกันโรคติดต่อทางเพศ
- การไม่ใช้ความรุนแรงในเด็กและสตรี
- การป้องกันการถูกคุกคามและล่วงละเมิดทางเพศ
- การจดทะเบียนเกิดเด็ก

งานก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การคัดแยกขยะ
- ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

อบรมทักษะอาชีพสตรี

- แต่งหน้า ทำผม

4 สินเชื่อบ้าน สำหรับคู่ชีวิตที่มีความหลากหลาย

การสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศในสังคมผ่านแคมเปญความร่วมมือกับ 8 สถาบันทางการเงิน เพื่อปลดล็อคข้อจำกัดทางการเงินในการกู้ร่วมซื้อบ้านหรือเป็นเจ้าของบ้านร่วมกันของกลุ่มคู่รัก LGBTQ+ แสนสิริพร้อมนำเสนอทางเลือกและให้คำปรึกษาในการขอสินเชื่อที่อยู่อาศัย ตามแนวคิดที่สนับสนุนสิทธิการเข้าถึงผลิตภัณฑ์อสังหาริมทรัพย์สำหรับลูกค้าทุกกลุ่มไม่ว่าจะเพศใด เช่น การให้ข้อมูลรายการเอกสารเพื่อยื่นประกอบการพิจารณาของธนาคาร รายชื่อธนาคารที่รับพิจารณาการยื่นกู้ร่วมเพศเดียวกัน และข้อแนะนำการเลือกรูปแบบสินเชื่อ เป็นต้น



บทบาทพลเมือง และความรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้คนและชุมชน แสนสิริจึงยึดมั่นในการประกอบกิจการโดยคำนึงถึงชุมชนและผู้คน โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการเพื่อให้ทุกคนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว แสนสิริมุ่งมั่นที่จะใช้ทรัพยากร ความรู้ ความสามารถที่บริษัทฯ มีร่วมแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม ผ่านโครงการต่างๆ ที่มีการติดตามและวัดผลกระทบที่มีต่อชุมชน นอกจากโครงการเหล่านี้จะช่วยให้ผู้คนและชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีแล้วยังช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

ในปีที่ผ่านมาสังคมยังต้องเผชิญกับปัญหาทางสังคมมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ รวมถึงปัญหาด้านการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ตลอดจนปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นต้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไข เพื่อลดปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยภาคธุรกิจถือเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกสู่สังคม และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน





“คนตัวใหญ่ต้องช่วยคนตัวเล็ก ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมความเท่าเทียม”





แสนสิริตระหนักถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสังคมโดยรอบโครงการที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ด้วยเหตุนี้ จึงได้ดำเนินการสำรวจความคาดหวังและข้อห่วงกังวลของชุมชนและสังคมโดยรอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโครงการที่มีความเสี่ยงของผลกระทบสูง ซึ่งต้องจัดทำรายงาน**การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA)** ซึ่งแสนสิริ ได้ดำเนินการตามมาตรการด้านชุมชนและที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดเพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างผู้อยู่อาศัย คนในชุมชน เด็กและเยาวชน ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UNSDGs ไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

แสนสิริกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่มุ่งส่งเสริมกิจกรรม
เพื่อสังคมใน 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านสุขภาพ
- ด้านการศึกษาและการส่งเสริมทักษะชีวิต
- ด้านสิทธิความเท่าเทียม

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน 4 เป้าหมาย ได้แก่



โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แสนสิริคำนึงถึงในการดำเนินกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อันประกอบด้วย พนักงานและแรงงานที่ทำงานให้กับองค์กร ซึ่งรวมถึงกลุ่มอ่อนไหวในพื้นที่ก่อสร้าง ชุมชนรอบข้างโครงการ และสังคมภาพรวม

นอกจากนี้ แสนสิริได้กำหนดนโยบายด้านกิจการเพื่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือและพัฒนาสังคมของบริษัทฯ และร่วมมือกับหลากหลายพันธมิตรทั้งในระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับโลก





ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายด้านกิจการเพื่อสังคม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หรือจาก QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-corporate-social-responsibility-policy-TH.pdf

โครงสร้างการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม



การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามแนวนโยบายของบริษัทจะต้องผ่านการขอความเห็นชอบด้านกลยุทธ์จากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



แสนสิริมีการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการโครงการ ตลอดจนจัดสรรงบประมาณบริจาคช่วยเหลือชุมชน สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน และกลุ่มชุมชนในและรอบพื้นที่โครงการของแสนสิริ เนื่องจากสิทธิความเท่าเทียม การศึกษา และการส่งเสริมทักษะชีวิต เป็นหนึ่งในสิ่งที่นโยบายด้านกิจการทางสังคมให้ความสำคัญ แสนสิริจึงใช้ทรัพยากร ความรู้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการช่วยยกระดับความเป็นอยู่และการเข้าถึงสิทธิพื้นฐานของกลุ่มอ่อนไหวทางสังคม ซึ่งดำเนินงานผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินการ

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างมั่นคง และสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสีย การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แสนสิริสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ดังนั้นแสนสิริจึงได้กำหนดกระบวนการตอบสนองตามความคาดหวัง รวมถึงนำผลวิเคราะห์มาใช้ในการระบุความต้องการของชุมชนและสังคม โดยแสนสิริได้จัดทำแบบสำรวจความคาดหวังและข้อกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายในอนาคตตัวเอง เพื่อพึ่งพาตัวเองได้อย่าภาคภูมิใจ จากแบบสำรวจความคาดหวังและข้อกังวล หนึ่งในประเด็น ข้อกังวล หรือความคาดหวังหลักของชุมชนและสังคม คือการดำเนินงานที่มุ่งส่งเสริม เยาวชน การศึกษา การกีฬา และการพัฒนาชุมชน







ในปี 2566 แสนสิริดำเนินโครงการและกิจกรรมช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาและประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม ผ่านการผนวกเอาความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาต่อยอด และวางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพและสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน จนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่ตอบสนองความคาดหวังของชุมชนและสังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานเพื่อสังคม



มูลค่าการสนับสนุนการดำเนินงาน
เพื่อสังคมในปี 2566 รวมทั้งสิ้น **36,184,582.66** บาท

เป้าหมาย

Zero Dropout เด็กหลุดจากการศึกษาเป็น **"ศูนย์"**
ที่จังหวัดราชบุรี ภายในระยะเวลา **3** ปี



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 สามารถช่วยเหลือเด็กเสี่ยงหลุดจากระบบการศึกษา
และติดตามเด็กกลับเข้าเรียนในระบบได้รวมแล้ว จำนวน **3,771** คน

โดยปัจจุบันโครงการ zero dropout
ได้ช่วยเหลือเด็กและเยาวชน ไปแล้วทั้งสิ้น 9,311 คน

เป้าหมาย

แสนสิริ อะคาเดมี่

เป้าหมายปี 2566 มีเด็กที่เป็นลูกบ้าน ลูกหลานพนักงาน
และเด็กในชุมชน เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า

1,000 คน/ปี



ผลการดำเนินงาน

ในปีนี้มีเด็กที่เข้าร่วมฝึกซ้อมฟุตบอล
กับแสนสิริ อะคาเดมี่ มีจำนวน **1,824** คน



โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่โดดเด่น การยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษาเด็กและเยาวชน

1. ZERO DROPOUT เด็กทุกคนต้องได้เรียน เพราะการศึกษาที่มีคุณภาพ คือสะพานสู่ความฝัน

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 2 กับโครงการ Zero Dropout “เด็กทุกคนต้องได้เรียน”

โดยแสนสิริร่วมมือกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาภายใต้แนวคิดระบบการศึกษาที่สร้างโอกาสและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังโดยเลือกจังหวัดราชบุรีเป็นพื้นที่ต้นแบบ



“ราชบุรี โมเดล” ในพื้นที่ศึกษาจังหวัดราชบุรี

มีนักเรียนยากจนพิเศษอยู่เป็นจำนวน **2.56 %** ของนักเรียนระดับการศึกษาภาคบังคับทั้งหมด ด้วยเหตุนี้แสนสิริจึงเลือกให้ราชบุรีเป็นจังหวัดต้นแบบ ในการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมการเรียนรู้ตอบโจทย์ชีวิต**เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบและสร้างความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนในสังคมมีการจัดการเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่** และส่งเสริมการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในพื้นที่ ในระยะยาว รวมทั้งจัดกิจกรรมให้พนักงานเข้าร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากการทำงาน แนะแนวอาชีพให้แก่เยาวชนในพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาพื้นที่สำหรับการศึกษา อาทิ การสร้างและปรับปรุงสนามเด็กเล่น



ผลการดำเนินงานในปี 2566

ภาคีร่วมดำเนินงานและหน่วยงานพื้นที่ได้ร่วมกันพัฒนาแผนดำเนินงาน และพัฒนาโครงการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา 3 โครงการ ภายใต้โครงการ Zero Dropout ได้แก่

1

โครงการต้นแบบของประเทศเพื่อปฏิรูปการบริหารงบประมาณการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ตามหลักความเสมอภาค



2

โครงการพัฒนาระบบคุ้มครองทางสังคมเพื่อเด็กและเยาวชนในภาวะวิกฤตทางการศึกษาในแต่ละโครงการจะมีโครงการย่อยๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายอยู่



3

โครงการเพื่อพัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นตอบโจทย์ชีวิตผู้เรียน เป็นนวัตกรรม “1 โรงเรียน 3 รูปแบบ” ครั้งแรกของประเทศไทย ที่สร้างพื้นที่การเรียนรู้ได้ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยใช้ศักยภาพจากประสบการณ์การทำงานในการวัดและประเมินเป็นผลการเรียน และสามารถได้วุฒิการศึกษา ทำให้เด็กได้ค้นพบคุณค่า ความฝัน และเป้าหมายในอนาคตตัวเอง เพื่อพึ่งพาตัวเองได้อย่างภาคภูมิใจ

นอกจากนี้ ในปี 2566 แสนสิริได้ลงพื้นที่สำรวจปัญหา และความต้องการของเยาวชนนอกระบบการศึกษาในจังหวัดราชบุรี และได้จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในภาวะวิกฤตทางการศึกษาร่วมกับคณะทำงานจังหวัดราชบุรี

ภายใต้โครงการ Zero Dropout และช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในภาวะวิกฤต จำนวนรวม 382 คน



นอกจากนี้ ยังมีเด็กได้เข้าเรียนต่อศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จำนวน **400** ราย และเพิ่มจำนวนเด็กกลับมาเรียนในระบบ และป้องกันเด็กหลุดจากระบบการศึกษา รวมเป็นจำนวน **3,189** ราย





ทั้งนี้ โครงการ Zero Dropout เปิดกว้างการมีส่วนร่วมของ 4 เสาสังคมแสนสิริ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคม ให้เข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือเด็กผ่านกิจกรรมย่อยต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมา ได้ร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด

- **บริจาคสีทาเครื่องเล่น ที่โรงเรียนวัดนาขุนแสน อ.สวนผึ้ง**
- **บริจาคสีทาอาคารเอนกประสงค์ ให้กับโรงเรียนอนุบาลวัดเพลง อ.วัดเพลง จ.ราชบุรี**

โดยมีทั้งพนักงานแสนสิริ และพนักงานนิปปอนเพนต์ ร่วมเป็นจิตอาสาทาสีปรับปรุงอาคารและเครื่องเล่นให้กับทั้ง 2 โรงเรียน



ซึ่งทำให้ทั้ง 2 โรงเรียนที่มีนักเรียนอยู่จำนวน 424 คน สามารถประหยัดงบประมาณเพื่อปรับปรุงเครื่องเล่นและอาคารได้เป็นจำนวนเงิน 143,774.51 บาท

การบริหารจัดการโครงการ Zero Dropout



20%

สร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนในด้านของวิจัยวิชาการและการบริการจัดการ



การสำรวจข้อมูล



การพัฒนาระบบการศึกษาแบบยืดหยุ่น



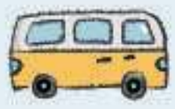
การพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพ



การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เด็กนอกระบบ

80%

สนับสนุนเงินเพื่อแก้ปัญหาของเด็ก



ค่าเดินทาง



ค่าอาหารเช้า



พัฒนาระบบการศึกษาผ่านครูและโรงเรียน



อาสาสมัคร

เป้าหมายโครงการ



การเข้าถึง



คุณภาพการศึกษา



ความยั่งยืน

เป้าหมายย่อย

Zero Dropout เด็กต้องอยู่ในระบบการศึกษาในช่วงวัยภาคบังคับ (ป.1 - ม.3) ภายใน 3 ปี

กลไกจังหวัดสานต่อการทำงานในระดับพื้นที่ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป

2. แสนสิริ อะคาเดมี่

SANSIRI ACADEMY

แสนสิริมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนการตอบสนองนโยบายด้านกิจการเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตให้เด็กและเยาวชนทุกคน โครงการแสนสิริ อะคาเดมี่ เป็นโครงการที่มอบโอกาสให้กับเด็กและเยาวชนที่มีความสนใจในการฝึกฟุตบอลได้เข้ามาเรียนฟรี ให้กับลูกบ้านแสนสิริ ลูกหลานพนักงาน และเด็กในชุมชนใกล้เคียง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนในด้านกีฬาและสุขภาพ โดยดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นมากกว่า **15,000** คน



ในปี 2566 โครงการแสนสิริ อะคาเดมี่

- มีจำนวนเด็กที่เข้าร่วม **1,824 คน**
- มีจำนวนเด็กที่สมัครใหม่ **974 คน**
- มีจำนวนเด็กที่ติดทีมชาติไทย **4 คน**

ผลการดำเนินงาน

	สนับสนุนให้เกิดการยอมรับจากชุมชนในการดำเนินธุรกิจและความพึงพอใจต่อบริษัทฯ	คะแนนความพึงพอใจต่อบริษัทฯ ที่จัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม **- ดีเยี่ยม ร้อยละ 71** **- ดี ร้อยละ 29**
 **ประโยชน์ที่เกิดกับธุรกิจ**	เพิ่มโอกาสในการสื่อสารและแนะนำข้อมูลโครงการบ้าน คอนโด ทาวน์โฮมของแสนสิริ กับผู้เข้าร่วมและประชาชนทั่วไป	**ร้อยละ 94** มีความสนใจในโครงการของแสนสิริ
	ลดปริมาณขยะเหลือทิ้งจากการก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะของบริษัทฯ	ปริมาณเศษวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้างที่ต้องนำไปกำจัดลดลง **4,500** กิโลกรัม คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะที่ลดลง **6,500** บาท
 **ประโยชน์ที่เกิดกับสังคม**	ต่อยอดเป็นนักกีฬาฟุตบอลในระดับโรงเรียนหรือระดับประเทศ รวมถึงต่อยอดด้านการศึกษา อาทิ การได้รับโควต้าเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ	จำนวนเด็กที่ต่อยอดเป็นนักกีฬาฟุตบอล **23** คน จากทั้งหมด **1,894** คน **18** โรงเรียน
	ลดปริมาณขยะก่อสร้างที่เข้าสู่ระบบซึ่งเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนเรือนกระจกจากกระบวนการจัดการขยะ 	ปริมาณเศษวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้างที่ต้องนำไปกำจัดลดลง **4,500** กิโลกรัม คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ค่าต้นทุนคาร์บอนที่เกิดแก่สังคม (Social cost of Carbon : SCC) 966 บาท/ตันคาร์บอนไดออกไซด์

การพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนในและรอบพื้นที่โครงการของแสนสิริ





3 waste to WORTH

แยกขยะ ให้เกิดประโยชน์

แสนสิริ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคมควบคู่กันไป และไม่อาจปฏิเสธได้ว่ากิจกรรมของแสนสิริก่อให้เกิดของเสียจากการก่อสร้างอย่างเศษอิฐมวลเบากว่า 4.5 ตัน

จากการศึกษาแนวทางการจัดการของเสียจากการก่อสร้างดังกล่าว แสนสิริเล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม จึงได้รวบรวมเศษอิฐมวลเบาจากการก่อสร้างของโครงการของแสนสิริ ส่งต่อให้กับชุมชนต่างๆ เพื่อการแปรรูปเศษอิฐมวลเบาให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ไม่เพียงเท่านั้น แสนสิริยังซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปดังกล่าวมาใช้ในโครงการและไม่เพียงช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียจากการก่อสร้างไปกว่า **6,500** บาทแล้ว ยังช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย





สินค้าจากการนำกลับมาใช้ใหม่	ความร่วมมือกับชุมชน	จำนวนเศษอิฐมวลเบา	รายได้ของชุมชน	การลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
 กระถางต้นไม้	ชุมชนบ้านกรด ชุมชนบางกระสั้น	**4,500** กิโลกรัม	**14,130** บาท	• ลดค่ากำจัดของเสีย **6,500** บาท • ลดค่าจัดซื้อกระถางประมาณ **10,000** บาท

4. กิจกรรมที่พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ดำเนินการในชุมชนโดยรอบ

โครงการพลัสก่อการดี

ในโครงการนี้ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ นำโดยคณะผู้บริหารและพนักงานจัดกิจกรรม **“พลัสฯ ก่อการดี”**เพื่อการพัฒนาศูนย์เด็กเล็กเทศบาลเมืองคลองหลวง การเข้าไปทำกิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชมโดยรอบ โครงการของแสนสิริ โดยครั้งนี้ได้การเข้าไปปรับปรุง และปรับภูมิทัศน์

หน้าศูนย์เด็กเล็ก มีการปรับพื้นที่สำหรับปลูกผักสวนครัวในกระถาง ปรับปรุงทาสีกำแพงให้มีความสวยงาม ปลอดภัย เป็นพื้นที่สร้างความสุขในแก่เด็กๆ ในศูนย์ พร้อมจัดกิจกรรมสันทนาการระบายสี มอบอุปกรณ์เครื่องเขียน



ทั้งนี้ผลการดำเนินงานของโครงการมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 20 คน ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้กว่า 10,000 บาท





โครงการปันสุขปันน้ำใจเพื่อน้อง

ในปีนี้ พลัสพร็อพเพอร์ตี้ร่วมกับลูกบ้านกว่า 390 โครงการที่พลัสบริหาร ร่วมกันสมทบทุนเพื่อจัดกิจกรรมปันสุขปันน้ำใจเพื่อน้องที่โรงเรียนชลประทานปราณบุรีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพเด็กให้เต็มศักยภาพอย่างรอบด้าน โดยร่วมกันปรับปรุงทาสีสนามฟุตบอล ทำแปลงผักปลอดสารพิษ เพื่อสนับสนุนอาหารกลางวัน และยังเป็นห้องเรียนธรรมชาติให้เรียนรู้ภาคปฏิบัติ โดยถ่ายทอดความรู้จากพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาแสนสิริแบคยาร์ดในโครงการที่พลัส พร็อพเพอร์ตี้ดูแล โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า **40** คน

และสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับโรงเรียนกว่า 36,000 บาท





รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

1 THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT

SET AA ESG Ratings 2023

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน แสนสิริยังคงได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ **"หุ้นยั่งยืนปี 2566"** THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) อย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้คว้าคะแนน SET ESG Ratings เป็นระดับ AA

2 CAC CERTIFIED

แสนสิริได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC – Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่โปร่งใสและมีจริยธรรม





3 GREEN RESIDENCE

ในปี 2566 บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด คว้ารางวัล อาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Residence ประจำปี 2566 เป็นจำนวน 13 อาคาร โดยรางวัลนี้มอบให้กับโครงการที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุด ซึ่งส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัย และคณะกรรมการนิติบุคคลอาคารชุดมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการลดใช้พลังงานและจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

4 QMAC THAILAND MOST ATTRACTIVE COMPANIES 2023

แสนสิริภาคภูมิใจที่ได้รับเลือกเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ไทยรายเดียวที่คว้า 2 รางวัลใหญ่จากเวที QMAC THAILAND MOST ATTRACTIVE COMPANIES 2023 **ได้แก่ "องค์กรที่ New Generation คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด" และ "1 ใน 5 บริษัท TOP OF MIND ในฐานะ DIVERSITY & INCLUSION COMPANIES 2023"** บริษัทที่มีความโดดเด่นด้านการยอมรับความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร โดยแสนสิริ ครองอันดับที่ 25 จาก 55 องค์กรกลุ่มบริษัทชั้นนำในประเทศไทย และองค์กรระดับโลกในประเทศไทยจากหลากหลายอุตสาหกรรม





5 BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA

แสนสิริ ได้รับรางวัลชนะเลิศ Best Brand Performance on Social Media แบรนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย ในกลุ่มธุรกิจผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับที่อยู่อาศัย จากเวที Thailand Social Awards 2023 ซึ่งได้นำค่าชี้วัด 'BRAND SCORE' มาคำนวณประสิทธิภาพการสื่อสาร และ การพูดถึงแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย โดยวัดผลการทำงานของแบรนด์ใน 29 กลุ่มธุรกิจชั้นนำของไทย เพื่อให้เห็นทิศทางและภาพรวมการใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละแบรนด์ ทั้งนี้ การรับรางวัลนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ หากขาดการสนับสนุนจากลูกค้าและผู้ติดตาม

6 THE MOST POWERFUL BRAND



แสนสิริได้รับรางวัลแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ทรงอิทธิพล ประจำปี 2566 จาก TERRA BKK ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์และแบรนด์ที่มีความโดดเด่นในด้านต่างๆ ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาทิเช่น ชื่อเสียงของแบรนด์การเป็นแบรนด์ที่มีการปรับตัวตลอดเวลา รวมถึงเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคเชื่อมั่นด้วยความครบทุกด้านนี้จึงทำให้แสนสิริขึ้นเป็นอันดับหนึ่งในเรื่องแบรนด์ที่ทรงอิทธิพลประจำปีนี้

7 LIVINGINSIDER AWARDS 2023



แสนสิริ เป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายเดียวที่ได้รับ 2 รางวัลจากเวที Livinginsider Awards 2023 ได้แก่ **รางวัล 'Best Concept Condo' สำหรับโครงการ คุณ บาย ยู และรางวัล '1st Design Branded Residence และรางวัล 'Best Investment Home' สำหรับโครงการนาราสิริ กรุงเทพกรีฑา** นอกจากนี้ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ในเครือแสนสิริ ยังคว้ารางวัล Popular Agent Company จากเวทีเดียวกันนี้อีกด้วย



8 GOLD TROPHY EXCELLENCE IN SEARCH MARKETING

จาก Marketing Excellence Awards 2023 จัดโดย Marketing-Interactive นิตยสารออนไลน์ด้านการตลาดและโฆษณาชั้นนำระดับสากล โดยแสนสิริได้รับรางวัลเหรียญทอง จากหมวด Search Marketing และรางวัลเหรียญทองแดง จากหมวด Performance Marketing, Digital Marketing และ Marketing Innovation





9 MOST VALUABLE REAL ESTATE BRAND 2023

แสนสิริได้รับรางวัลอันดับ 1 ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าแห่งอนาคตสูงที่สุดประจำปี 2023 โดยได้รับการจัดอันดับด้วยความร่วมมือของบารามีซี่กรุ๊ป (Baramizi Group) และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแสนสิริ ยืนหนึ่ง No.1 Brand คว้า 2 รางวัลใหญ่แห่งปี

ภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง						
201-1	**มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง**					
	รายได้รวม	ล้านบาท	34,707.26	29,557.75	34,983.48	39,082.19
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานและดำเนินงาน	ล้านบาท	3,800.34	4,352.63	4,926.24	4,084.95
	ต้นทุนเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	1,863.17	1,956.72	2,621.71	2,785.45
	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ล้านบาท	713.52	706.07	868.84	1,400.47
	เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	848.38	594.38	1,488.55	3,348.32
	ต้นทุนทางการเงิน	ล้านบาท	1,793.97	2,037.96	2,309.10	3,459.15
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	41.42	82.74	120.60	145.95
	ประเภทของกิจกรรมการกุศล					
	เงินบริจาค	ล้านบาท	33.35	27.36	30.36	20.57
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	8.07	10.12	60.13	94.90
	โครงการริเริ่มเชิงพาณิชย์	ล้านบาท	N/A	45.27	30.11	30.48
	ประเภทของผลงาน					
	เงินสมทบทางสังคม	ล้านบาท	N/A	44.57	30.00	67.95
	อาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือสังคม	ล้านบาท	1.73	0.05	0.10	0.16
	การให้ในรูปแบบสินค้าหรือบริการ	ล้านบาท	N/A	38.17	30.84	30.21
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อการลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	N/A	2.78	2.38	2.67
2-27	**จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีนัยสำคัญ**					
	กรณีที่เกิดค่าปรับ	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data
	กรณีที่มีการลงโทษที่ไม่เป็นตัวเงิน	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data
	จำนวนรวมและมูลค่าเงินของค่าปรับในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ					
	ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data
	ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานก่อนหน้า	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
การจัดซื้อจัดหา						
204-1	จำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คู่ค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ (คู่ค้า และผู้รับเหมา)	ล้านบาท	No data	10,643.12	17,500.00	19,976.87
	จำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คู่ค้าในประเทศไทย (คู่ค้า และ ผู้รับเหมา)	ล้านบาท	No data	10,621.11	17,493.00	19,364.31
	• กรุงเทพและปริมณฑล	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data
	• อื่นๆ (นอกกรุงเทพและปริมณฑล)	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data
	จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	ราย	No data	No data	4,521	3,965
308-1/414-1	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด	ราย	No data	3,130	842	1,608
	จำนวนคู่ค้าหลักสำคัญ (คู่ค้าที่มีมูลค่าเกิน 50 ล้านบาทขึ้นไป)	ราย	No data	No data	59	26
	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญจากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	%	No data	No data	No data	0.66%
	จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)	ราย	No data	No data	No data	79
	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงจากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	%	No data	No data	No data	1.99%
	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ราย	No data	No data	No data	0
	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG	ราย	No data	No data	No data	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	%	No data	No data	No data	0.00%
308-1	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	9	7	0
	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	%	No data	0.29%	0.83%	0.00%
414-1	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพด้านสังคม	ราย	No data	9	7	0
	ร้อยละคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพด้านสังคม	%	No data	0.29%	0.83%	0.00%
308-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	No data	7	26
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	%	No data	No data	0.15%	0.66%
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	No data	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และได้รับการยืนยันในประเด็นที่ต้องปรับปรุง	%	No data	No data	0%	0.00%
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมีการสิ้นสุดสัญญาในปีที่รายงาน	%	No data	No data	0%	0%
414-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม	ราย	No data	No data	7	26
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม	%	No data	No data	11.86%	0.66%
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคม	ราย	No data	No data	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคม และได้รับการยืนยันในประเด็นที่ต้องปรับปรุง	%	No data	No data	0.00%	0.00%
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคม และมีการสิ้นสุดสัญญาในปีที่รายงาน	%	No data	No data	0.00%	0.00%
การต่อต้านทุจริต						
205-1	จำนวนหน่วยงานทั้งหมดขององค์กร	หน่วยงาน	No data	72	64	78
	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงในด้านคอร์รัปชั่น	หน่วยงาน	No data	67	64	78
	จำนวนความเสี่ยงที่สำคัญและได้รับการระบุโดยด้วยกระบวนการประเมินความเสี่ยง	กรณี	No data	No data	No data	No data

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
205-2	จำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	No data	23	21	20
	ร้อยละของจำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	No data	100%	100%	100%
	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	คน	No data	75	72	71
	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	%	No data	100%	100%	100%
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	คน	No data	3,809	4,130	4,901
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	%	No data	96%	97%	100%
	จำนวนคู่ค้า ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	No data	13	2,925	3,868
	ร้อยละของคู่ค้า ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	No data	0.42%	96.45%	97.6%
	จำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	No data	0	21	20
	ร้อยละของจำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	No data	0	100%	100%
	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	คน	No data	30	72	71
	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	%	No data	17%	100%	100%
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	คน	No data	3,118	4,130	4,901
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	%	No data	78%	97%	100%
205-3	กรณีคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) ที่เกิดจากพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา	กรณี	No data	0	0	0
การต่อต้านการกีดกันด้านการแข่งขัน						
206-1	จำนวนเหตุการณ์ที่ถูกฟ้องร้องเรื่องการกีดกันด้านการแข่งขัน หรือการละเมิดกฎระเบียบเรื่องการผูกขาดทางการค้า ที่บริษัทฯได้สอบสวนแล้วว่ามีส่วนเกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	N/A	N/A	0	0
เหตุการณ์ละเมิดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าจากการใช้สินค้าและบริการ						
416-1	ร้อยละของหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญซึ่งมีการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อปรับปรุง	%	No data	No data	No data	No data
416-2	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ และถูกปรับหรือลงโทษ	กรณี	No data	No data	0	8
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ และได้รับการแจ้งเตือน	กรณี	No data	No data	5	9
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า						
418-1	จำนวนข้อร้องเรียนการรั่วไหลของของข้อมูลลูกค้าที่ได้บริษัทฯ รับข้อร้องเรียนโดยตรง	กรณี	No data	1	0	3
	จำนวนข้อร้องเรียนการรั่วไหลของของข้อมูลลูกค้าที่ได้บริษัทฯ รับข้อร้องเรียนผ่านหน่วยงานราชการ	กรณี	No data	0	0	0
	จากข้อร้องเรียนที่ได้รับ มีการพิสูจน์แล้วว่าข้อมูลรั่วไหลจากบริษัทฯจริง	กรณี	No data	0	0	1

มิติสิ่งแวดล้อม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
การใช้พลังงานภายในองค์กร						
302-1	**จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sources)**					
	พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	7,676.56	12,998.00	13,941.00	26,223.24
	น้ำมันดีเซลที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	19,309.77	41,476.00	60,203.00	266,372.46
	น้ำมันเบนซินที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	240.27	23,450.00	17,610.00	458,782.26
	แก๊สหุงต้มที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร (LPG)	กิโลกรัม	18,183.00	10,953.00	26,657.00	27,424.16
	ก๊าซธรรมชาติที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร (NGV)	ลิตร	No data	0.00	0.00	0.00
	จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy sources)					
	เซลล์แสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	716.59	904.06	714.38	1,188.68
302-3	อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กร	กิกะจูลต่อล้านบาท	No data	1.78	1.63	2.47
การใช้ทรัพยากรน้ำแยกตามประเภทของแหล่งน้ำ						
303-3 (2018)	**ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด**	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**183,368.27**	**291,943.26**	**389,118.00**
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่ง น้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**183,368.27**	**291,943.26**	**389,118.00**
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	53,306.16	61,201.26	135,722.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากประปา (แหล่งน้ำธรรมชาติ) (น้ำประปา - ใบแจ้งหนี้)	ลูกบาศก์เมตร	No data	130,062.11	230,742.00	253,396.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำอื่นๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากประปา (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งขาดแคลนน้ำ	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่ง น้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากประปา (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่ง น้ำอื่นๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากประปา (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
การปล่อยน้ำ						
303-4 (2018)	**ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกจากบริษัทฯ ทั้งหมด**	**ลูกบาศก์เมตร**	**96,834.52**	**70,892.00**	**90,790.81**	**139,601.52**
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง น้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**70,892.00**	**90,790.81**	**139,601.52**
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	70,892.00	90,790.81	139,601.52
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง น้ำอื่นๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกจากบริษัทฯ สู่แหล่งขาดแคลนน้ำ	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง น้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง น้ำอื่นๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	**ลูกบาศก์เมตร**	**No data**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00
การใช้น้ำภายในองค์กร						
303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	154,933.80	112,476.48	201,152.45	249,516.48
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดขององค์กรจากแหล่งขาดแคลนน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	No data	0.00	0.00	0.00

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด						
306-3 306-4 306-5 (2020)	**ของเสียอันตราย**					
	ของเสียอันตรายทั้งหมด	**ตัน**	**144.12**	**637.10**	**437.46**	**13.50**
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	2.00	1.00	3.56	12.40
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	5.84	0.10	1.30	0.00
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	136.28	342.60	432.60	1.10
	ของเสียไม่อันตราย					
	ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	**ตัน**	**207.53**	**1,020.65**	**560.82**	**5,692.60**
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	23.58	312.37	23.49	3,079.70
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	0.00	0.01	0.00	0.00
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	183.95	502.62	537.34	2,612.90
วัสดุก่อสร้าง						
301-1 301-2	**ทาวน์เฮ้าส์**					
	งานบ้าน					
	ปูนปรับระดับ	ตัน	3,240.00	791.39	4,867.80	5,681.76
	ปูนคาว	ตัน	453.60	217.44	329.40	384.48
	ปูนสกิม	ตัน	220.32	227.56	3,965.00	4,628.00
	โครงฝ้าเพดาน	ตัน	55.08	41.00	17.08	19.94
	แผ่นฝ้าเพดาน+แผ่นฝ้ากันชื้น	ตัน	297.43	615.00	170.80	199.36
	Wire mesh	ตัน	38.13	357.16	174.46	203.63
	เหล็ก RB9+DB12	ตัน	54.43	103.27	273.95	319.76
	ช่อง service	ตัน	4.67	3.79	0.04	0.05
	ฝ้าชายคา 6 มิล	ตัน	15.00	156.94	7.93	9.26
	คอนกรีตโครงสร้างโรงรถและซักล้าง	ตัน	6,998.40	4,505.61	4,849.50	5,660.40
	งานถนนโครงการ					
	คอนกรีต	ตัน	13,608.00	8,900.00	12,561.12	14,661.50
	เหล็ก wire mesh	ตัน	49.75	2,670.00	3,861.10	4,506.72
	เหล็กกันร้าว	ตัน	23.18	53.40	1,295.45	1,295.45
	งานรั้วแบ่งแปลง					
	คอนกรีต	ตัน	1,026.43	2,841.61	6,725.25	7,849.80
	Wire mesh	ตัน	5.63	155.97	35.87	41.87
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
301-1 301-2	**บ้านเดี่ยว**					
	งานบ้าน					
	ปูนปรับระดับ	ตัน	26,487.90	2,596.65	14,274.00	9,798.00
	ปูนกาว	ตัน	1,456.06	713.46	856.44	587.88
	ปูนสกิม	ตัน	994.46	746.64	7,731.75	5,307.25
	โครงฝ้าเพดาน	ตัน	448.98	134.52	33.31	22.86
	แผ่นฝ้าเพดาน+แผ่นฝ้ากันชื้น	ตัน	1,902.86	2,017.90	333.06	228.62
	Wire mesh	ตัน	42.87	1,171.89	340.20	233.52
	เหล็ก RB9+DB12	ตัน	66.41	338.85	534.20	366.69
	ช่อง service	ตัน	11.15	12.44	0.09	0.06
	ฝ้าชายคา 6 มิล	ตัน	80.05	514.95	15.46	10.61
	คอนกรีตโครงสร้างโรงรถและซักล้าง	ตัน	14,089.70	14,783.47	9,456.53	6,491.18
	งานถนนโครงการ					
	คอนกรีต	ตัน	39,228.00	27,000.00	50,872.54	34,920.07
	เหล็ก wire mesh	ตัน	143.42	8,100.00	7,529.14	5,168.17
	เหล็กกันร้าว	ตัน	66.83	162.00	1,295.45	1,295.45
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	No data	0.00	0.00	0.00
	งานรั้วแบ่งแปลง					
	คอนกรีต	ตัน	No data	21,755.22	13,114.24	9,001.91
	Wire mesh	ตัน	No data	1,194.12	69.94	48.01
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	No data	0.00	0.00	0.00
	คอนโด					
	ปูนซิเมนต์	ตัน	75,088.68	66,153.81	67,609.38	82,959.71
	เหล็ก	ตัน	12,142.12	3,669.91	6,984.22	15,914.25
	ยิบซั่ม	ตัน	41,337.98	2,297.85	120,089.08	26,513.42
	สี	ตัน	2,830.00	1,836.05	374.07	2,733.41
	กระเบื้อง	ตัน	40,434.00	1,626.19	4,634.39	27,443.21
	Precast	ตัน	23,607.58	2,870.52	10,900.44	32,659.03

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2563	2564	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,221.63	282.55	576.37	1,371.00
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,837.51	6,443.61	6,844.85	13,110.00
	ปริมาณไฟฟ้าตามใบแจ้งหนี้การไฟฟ้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	No data	6,443.61	6,844.85	13,110.00
305-1 & 305-2	รวมก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,059.14	6,726.16	7,421.23	14,181.00
305-3	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (ขอบเขต 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	27,606.79	2,506,891.21	2,788,278.72	1,915,123.00
305-4	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 GHG Intensity)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	No data	0.23	0.21	0.37
305-6	ปริมาณการปล่อยฝุ่นละออง (PM)	ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	18	50	27	9.3
การใช้สอยพื้นที่ภายในองค์กร						
	พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด	**ตารางเมตร**	**228,039.61**	**228,039.61**	**252,045.61**	**246,783.61**
	• สำนักงานใหญ่แสนสิริ	ตารางเมตร	31,861.14	31,861.14	31,861.14	31,861.14
	• สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	1,923.88	1,923.88	1,923.88	1,923.88
	• สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	364.31	364.31	364.31	364.31
	• โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	ตารางเมตร	171,200.00	171,200.00	171,200.00	171,200.00
	• เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่	ตารางเมตร	5,810.00	5,810.00	5,810.00	5,810.00
	• เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน	ตารางเมตร	5,199.00	5,199.00	5,199.00	5,199.00
	• ฮาบิโตะมอลล์	ตารางเมตร	11,681.28	11,681.28	11,681.28	11,681.28
	• เดอะแสตนดาร์ด	ตารางเมตร	No data	No data	24,006.00	18,744.00

หมายเหตุ:

1. ขอบเขตการรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน เดอะแสตนดาร์ด และฮาบิโตะมอลล์
2. ในปี 2564 ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) คำนวณจากน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ก๊าซ LPG ที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน และฮาบิโตะมอลล์ และในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะ แสตนดาร์ด โฮเต็ล ที่เปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2564 และข้อมูลจากโครงการก่อสร้างแนวราบและแนวสูงเพิ่มเติม
3. ในปี 2564 ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) คำนวณจากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน และฮาบิโตะมอลล์ และในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะแสตนดาร์ดที่เปิดให้บริการในปี 2565 เพิ่มเติม โดยปี 2566 ยังคงขอบเขตเหมือนปี 2565
4. ในปี 2563 ขอบเขตการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (ขอบเขต 3) คำนวณจากการเดินทางของพนักงานสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน และฮาบิโตะมอลล์ ในปี 2564 เป็นต้นไป มีการปรับขอบเขตการคำนวณให้ครอบคลุมกิจกรรมการเผาไหม้ในองค์กร การเผาไหม้เชื้อเพลิงยานพาหนะของพนักงานและการขนส่งอื่น ๆ การใช้สารทำความเย็น และระบบบำบัดน้ำเสีย ในพื้นที่สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน เดอะแสตนดาร์ด และฮาบิโตะมอลล์ โดยในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะแสตนดาร์ดที่เปิดให้บริการในปี 2565 เพิ่มเติม เพิ่มเติม โดยปี 2566 ยังคงขอบเขตเหมือนปี 2565
5. ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
6. ในปี 2565 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เกิดจากการเติมสารทำความเย็นของธุรกิจโรงแรม เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ และเดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน ส่วนปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (ขอบเขต 3) เพิ่มขึ้นจากการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการซื้อขายโครงการเพิ่มมากขึ้นในปี 2565
7. แก้ไขข้อมูลปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร ปี 2565 เนื่องจากมีการทบทวนข้อมูลใหม่
8. ปริมาณการปล่อยฝุ่นละออง (PM) เป็นผลการตรวจวัดเฉพาะโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

มิติสังคม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและคนงานประเภทอื่น ๆ										
2-7	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,326	1,812	2,456	1,707	2,595	1,859	2,904	2,088
		คน	4,168		4,163		4,454		4,992	
	แยกตามประเทศและทวีป									
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	2,326	1,812	2,454	1,704	2,593	1,859	2,902	2,088
	• จีน	คน	0	0	1	1	1	0	1	0
	• สิงคโปร์	คน	0	0	0	1	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	0	0	1	0	1	0	1	
	• ไต้หวัน	คน	0	0	0	1	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนคนงาน เช่น ผู้รับเหมาทั้งหมด โดยจำแนกตามประเทศและทวีป	คน	18	22	16	21	0	20	14	23
		คน	40		37		20		37	
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	18	22	16	21	0	20	14	23
	• จีน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
2-8	แยกตามประเภทสัญญาการจ้างงาน และแยกตามประเทศ									
	พนักงานประจำ	คน	2,285	1,611	2,365	1,626	2,482	1,783	2,772	1,979
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	2,283	1,609	2,363	1,623	2,482	1,783	2,770	1,979
	• จีน	คน	1	0	1	1	0	0	1	0
	• สิงคโปร์	คน	0	2	0	1	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	0	0	1	0	0	0	1	0
	• ไต้หวัน	คน	0	0	0	1	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	1	0	0	0	0	0	0	0

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
2-8	**พนักงานสัญญาจ้าง**	**คน**	**18**	**45**	**91**	**81**	**113**	**76**	**132**	**109**
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	17	45	91	81	113	76	132	109
	• จีน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• สิงคโปร์	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	1	0	0	0	0	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	แยกตามประเภทการจ้างงาน									
	พนักงานจ้างงานเต็มเวลา	**คน**	**2,303**	**1,656**	**2,456**	**1,707**	**2,595**	**1,859**	**2,904**	**2,088**
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	2,300	1,654	2,454	1,704	2,595	1,859	2,902	2,088
	• จีน	คน	1	0	1	1	0	0	1	0
	• สิงคโปร์	คน	0	2	0	1	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	1	0	1	0	0	0	1	0
	• ไต้หวัน	คน	0	0	0	1	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	1	0	0	0	0	0	0	0
	พนักงานจ้างงานชั่วคราว	**คน**	**2**	**5**	**21**	**28**	**11**	**18**	**0**	**0**
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	2	5	21	28	11	18	0	0
	• จีน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• สิงคโปร์	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

1. จำนวนพนักงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในปี 2564 จำนวน 42 คน ปี 2565 จำนวน 41 คน และ ปี 2566 จำนวน 41 คน
2. จำนวนคณะกรรมการบริษัท ไม่ถูกนับรวมกับจำนวนพนักงานทั้งหมด

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การจ้างพนักงานใหม่และการลาออกของพนักงาน										
401-1	**การจ้างพนักงานใหม่แยกตามช่วงอายุ**									
	จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	**คน**	**727**	**405**	**778**	**410**	**1,015**	**734**	**994**	**773**
			1,132		**1,188**		**1,749**		**1,767**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	390	242	412	237	549	408	533	402
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	325	159	357	170	448	316	439	362
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	12	4	9	3	18	10	22	9
	อัตราการจ้างพนักงานใหม่	**%**	**31.26%**	**22.35%**	**31.68%**	**24.02%**	**39.11%**	**39.48%**	**34.23%**	**37.02%**
			27.16%		**28.54%**		**39.27%**		**35.40%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	16.77%	13.36%	16.78%	13.88%	21.16%	21.95%	18.35%	19.25%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	13.97%	8.77%	14.54%	9.96%	17.26%	17.00%	15.12%	17.34%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.52%	0.22%	0.37%	0.18%	0.69%	0.54%	0.76%	0.43%
	การจ้างพนักงานใหม่แยกตามระดับ									
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Top Management	คน	No data	No data	0	0	1	0	1	0
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Senior Management	คน	No data	No data	1	2	6	0	3	1
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Middle Management	คน	No data	No data	10	5	10	4	8	1
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Manager	คน	No data	No data	24	10	33	29	35	24
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Supervisor	คน	No data	No data	39	20	57	39	63	48
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Officer	คน	No data	No data	704	373	908	662	893	699
	การลาออกของพนักงานแยกตามช่วงอายุ									
	จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด	**คน**	**623**	**607**	**720**	**424**	**933**	**573**	**694**	**541**
			1,230		**1,144**		**1,506**		**1,235**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	238	209	295	206	382	252	302	223
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	356	376	412	211	519	305	362	309
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	29	22	13	7	32	16	30	9
	อัตราการลาออกของพนักงาน	**%**	**26.78%**	**33.50%**	**29.32%**	**24.84%**	**35.95%**	**30.82%**	**23.90%**	**25.91%**
			29.51%		**27.48%**		**33.81%**		**24.74%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	10.23%	11.53%	12.01%	12.07%	14.72%	13.56%	10.40%	10.68%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	15.31%	20.75%	16.78%	12.36%	20.00%	16.41%	12.47%	14.80%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	1.25%	1.21%	0.53%	0.41%	1.23%	0.86%	1.03%	0.43%
	การลาออกของพนักงานแยกตามช่วงอายุ									
	• การลาออกโดยสมัครใจ	คน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	675	535
	• การเลิกจ้าง	คน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	10	6
	• การเกษียณ	คน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	5	0
	• การเสียชีวิต (ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน)	คน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	4	0

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร										
401-3	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	524	268	367	1,724	2,593	1,859	2,902	2,088
			792		2,091		4,452		4,990	
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	58	32	54	38	43	44	48	27
			90		92		87		75	
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	58	28	53	25	38	38	48	25
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตรแล้ว และยังคงทำงานที่องค์กรต่ออีก 12 เดือน	คน	34	15	48	14	1	0	30	29
	อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานหลังจากที่ลาเลี้ยงดูบัตร	%	100.00%	87.50%	98.15%	65.79%	88.37%	86.36%	100.00%	92.59%
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาเลี้ยงดูบุตร	%	58.62%	46.88%	36.92%	36.84%	2.33%	0.00%	62.50%	107.41%
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด	คน	No data	No data	0	38	0	44	0	27
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอด	คน	No data	No data	0	25	0	38	0	25
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดแล้ว และยังคงทำงานในองค์กรเกินกว่า 12 เดือน	คน	No data	No data	0	14	0	0	0	29
การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย										
403-8	จำนวนพนักงานที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร	คน	1,433	3,228	1,672	1,171	2,116	11,444	1,864	8,510
403-9	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงานจนพิการ (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน จนพิการ (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	0	0	0	0	0	0	1	2
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0.05	0.02
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการปฏิบัติงานแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	คน	20	68	15	139	1	15	3	19
	อัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.53	2.19	0.92	1.49	0.04	0.11	0.14	0.19
	จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด	จำนวนชั่วโมงต่อปี	7,601,280	-	3,250,368	8,677,160	4,976,832	26,916,288	4,384,128	20,015,520

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย										
403-10	จำนวนการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน	ครั้ง	No data	No data	No data	No data	0	0	0	1
การฝึกอบรมของพนักงาน										
404-1	**จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานแยกตามระดับ**									
	ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	8.22	14.00	11.09	10.18	10.50	9.35	19.95	18.24
			10.68		10.72		10.02		19.23	
	• คณะกรรมการบริษัท	ชั่วโมง/คน/ปี	0	0	1.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับรองประธานกรรมการขึ้นไป ถึงระดับผู้บริหารระดับสูง)	ชั่วโมง/คน/ปี	1.64	5.47	18.00	2.62	1.29	0.00	4.70	6.16
	• ผู้บริหารระดับต้น (ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ถึงระดับผู้ช่วยรองประธานกรรมการ)	ชั่วโมง/คน/ปี	6.41	17.44	2.60	1.58	12.40	18.85	11.26	11.47
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ (ระดับต่ำกว่ารองผู้จัดการฝ่ายลงไป)	ชั่วโมง/คน/ปี	8.49	15.49	11.88	11.68	34.63	31.91	13.41	19.42
การประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน										
404-3	**อัตราพนักงานที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพแยกตามระดับ**									
	อัตราพนักงานทั้งหมดที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	94.67%	86.98%	59.00%	41.00%	90.02%	89.78%	91.53%	90.90%
			90.64%		51.60%		89.92%		91.27%	
	• ผู้บริหารระดับสูง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	0.13%	0.00%	0.07%	0.00%	0.12%	0.00%	0.10%	0.00%
	• ผู้บริหารระดับอาวุโส	% ต่อพนักงานทั้งหมด	1.76%	1.99%	0.94%	0.82%	1.39%	1.56%	1.21%	1.44%
	• ผู้บริหารระดับกลาง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	2.67%	2.26%	1.44%	1.03%	1.81%	2.37%	2.13%	2.54%
	• ผู้จัดการ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	7.91%	11.31%	4.37%	4.66%	6.71%	10.01%	6.40%	9.58%
	• หัวหน้างาน	% ต่อพนักงานทั้งหมด	5.93%	9.77%	3.58%	4.18%	6.36%	9.58%	6.82%	8.67%
	• เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	% ต่อพนักงานทั้งหมด	76.27%	61.64%	48.59%	30.31%	73.64%	66.27%	74.86%	68.68%

หมายเหตุ:

1. ผู้รับเหมา ในที่นี้รวมถึง การจัดจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย แม่บ้าน เป็นต้น
2. "อัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน" และ "จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด" ได้ใช้ข้อมูลผู้รับเหมาเฉพาะผู้รับเหมาที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร

   - ปี 2561 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา โดยสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างครอบคลุมพนักงานแสนสิริและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ
3. ปี 2562 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป อาคารสิริภิญโญ สำนักงานใหญ่ อาคารรัชต์ภาตย์ โรงแรมเอสเคปหัวหิน และเขาใหญ่ และฮาบิโตะ มอลล์"
4. ปี 2563 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน คือ จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมง โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา ที่อาคารสิริ แคมปัส โครงการก่อสร้าง โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหินและเขาใหญ่ และฮาบิโตะ มอลล์
5. ปี 2565 ขยายขอบเขตการรายงานการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจ เดอะ สแตนดาร์ด โฮเต็ล ที่เริ่มดำเนินกิจการในเดือนธันวาคม ปี 2564
6. ปี 2566 แก้ไขข้อมูลอัตราการจ้างพนักงานใหม่และอัตราการลาออกของพนักงาน เนื่องจากมีการทบทวนข้อมูลใหม่
7. อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาเลี้ยงบุตรปี 2566 เกิน 100% เนื่องจากนับรวมการกลับมาของพนักงานที่ลาในปี 2565

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ความหลากหลายของพนักงานและระดับของพนักงาน										
405-1	จำนวนพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ									
	คณะกรรมการบริษัท	**คน**	**23**	**0**	**9**	**0**	**9**	**1**	**8**	**0**
			23		**9**		**10**		**8**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	2	0	0	0	0	1	0	0
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	21	0	9	0	9	0	8	0
	ผู้บริหารระดับสูง	**คน**	**3**	**0**	**3**	**0**	**1**	**0**	**3**	**0**
			3		**3**		**1**		**3**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	3	0	3	0	1	0	3	0
	ผู้บริหารระดับอาวุโส	**คน**	**41**	**36**	**39**	**34**	**6**	**0**	**37**	**31**
			77		**73**		**6**		**68**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	30	22	24	18	3	0	17	14
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	11	14	15	16	3	0	20	17
	ผู้บริหารระดับกลาง	**คน**	**64**	**41**	**60**	**43**	**10**	**4**	**66**	**54**
			105		**103**		**14**		**120**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	58	39	51	39	9	4	59	47
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	6	2	9	4	1	0	7	7
	ผู้จัดการ	**คน**	**185**	**205**	**182**	**194**	**33**	**29**	**192**	**205**
			390		**376**		**62**		**397**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	1	2	2	1	0	4	0	3
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	171	192	166	180	31	25	171	183
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	13	11	14	13	2	0	21	19
	หัวหน้างาน	**คน**	**141**	**180**	**149**	**174**	**57**	**39**	**208**	**198**
			321		**323**		**96**		**406**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	3	12	2	3	7	3	6	5
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	133	159	138	160	50	35	190	178
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	5	9	6	9	0	1	12	15
	เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	**คน**	**1869**	**1194**	**2,026**	**1,264**	**908**	**667**	**2396**	**1600**
			3,063		**3,290**		**1,575**		**3,996**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	712	416	776	392	542	406	962	605
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	1,110	757	1,195	829	355	252	1343	949
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	47	21	55	43	11	9	91	46

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	อัตราพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ									
	ผู้บริหารระดับสูง	%	**0.13%**	**0.00%**	**0.12%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.10%**	**0.00%**
			0.07%		**0.07%**		**0.02%**		**0.06%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.13%	0.00%	0.12%	0.00%	0.04%	0.00%	0.10%	0.00%
	ผู้บริหารระดับอาวุโส	%	**1.76%**	**1.99%**	**1.59%**	**1.99%**	**0.23%**	**0.00%**	**1.27%**	**1.48%**
			1.85%		**1.75%**		**0.13%**		**1.36%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	1.29%	1.21%	0.98%	1.05%	0.12%	0.00%	0.59%	0.67%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.47%	0.77%	0.61%	0.94%	0.12%	0.00%	0.69%	0.81%
	ผู้บริหารระดับกลาง	%	**2.75%**	**2.26%**	**2.44%**	**2.52%**	**0.39%**	**0.22%**	**2.27%**	**2.59%**
			2.52%		**2.47%**		**0.31%**		**2.40%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	2.49%	2.15%	2.08%	2.28%	0.35%	0.22%	2.03%	2.25%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.26%	0.11%	0.37%	0.23%	0.04%	0.00%	0.24%	0.34%
	ผู้จัดการ	%	**7.95%**	**11.31%**	**7.41%**	**11.36%**	**1.27%**	**1.56%**	**6.61%**	**9.82%**
			9.36%		**9.03%**		**1.39%**		**7.95%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.04%	0.11%	0.08%	0.06%	0.00%	0.22%	0.00%	0.14%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	7.35%	10.60%	6.76%	10.54%	1.19%	1.34%	5.89%	8.76%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.56%	0.61%	0.57%	0.76%	0.08%	0.00%	0.72%	0.91%
	หัวหน้างาน	%	**6.06%**	**9.93%**	**6.07%**	**10.19%**	**2.20%**	**2.10%**	**7.16%**	**9.48%**
			7.70%		**7.76%**		**2.16%**		**8.13%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.13%	0.66%	0.08%	0.18%	0.27%	0.16%	0.21%	0.24%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	5.72%	8.77%	5.62%	9.37%	1.93%	1.88%	6.54%	8.52%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.21%	0.50%	0.24%	0.53%	0.00%	0.05%	0.41%	0.72%
	เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	%	**80.35%**	**65.89%**	**82.49%**	**74.05%**	**34.99%**	**35.88%**	**82.51%**	**76.63%**
			73.49%		**79.03%**		**35.36%**		**80.05%**	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	30.61%	22.96%	31.60%	22.96%	20.89%	21.84%	33.13%	28.98%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	47.72%	41.78%	48.66%	48.56%	13.68%	13.56%	46.25%	45.45%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	2.02%	1.16%	2.24%	2.52%	0.42%	0.48%	3.13%	2.20%
อัตราส่วนของเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานชายและพนักงานหญิง										
405-2	อัตราส่วนของเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชายแต่ละกลุ่ม แยกตามพื้นที่ขององค์กร	%	0	0	0	0	45	56	53	47
	• กรุงเทพและปริมณฑล	%	No data	No data	No data	No data	39	61	56	44
	• จังหวัดอื่นๆ	%	No data	No data	No data	No data	50	50	50	50

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การไม่เลือกปฏิบัติ										
406-1	จำนวนครั้งของการเกิดข้อร้องเรียนเรื่องการเลือกปฏิบัติ	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	- อยู่ในระหว่างการทบทวนโดยบริษัทฯ	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	- อยู่ในระหว่างการดำเนินการเยียวยา	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ดำเนินการเยียวยาแล้วและอยู่ในระหว่างการพิจารณาผลการดำเนินการ	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	- เป็นเหตุการณ์ที่ไม่ได้ดำเนินการใดๆ แล้ว	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
แรงงานเด็ก										
408-1	จำนวนโครงการที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก หรือใช้แรงงานเด็กในงานที่มีความเสี่ยง	โครงการ	0		0		0		0	
	จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
แรงงานบังคับ										
409-1	จำนวนโครงการที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	โครงการ	0		0		0		0	
	จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนบนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย										
410-1	ร้อยละของพนักงานรักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมด้านนโยบายสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	%	0	0	0	0	100%	100%	100%	100%
การมีส่วนร่วมกับชุมชน การประเมินผลกระทบและพัฒนาโครงการ										
413-1	ร้อยละของโครงการที่มีการดำเนินการโครงการด้านสังคม การประเมินผลกระทบ และ/หรือ โครงการพัฒนาสังคม โดยวิธีการดังต่อไปนี้	%	0	0	0	0	45%		53%	
	- การประเมินผลกระทบด้านสังคม การประเมินผลกระทบด้านเพศ	โครงการ	0	0	0	0	5		8	
	- การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการตรวจติดตามด้านสิ่งแวดล้อม	โครงการ	0	0	0	0	5		8	
	- การเปิดเผยผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	โครงการ	0	0	0	0	5		8	
	- โปรแกรมการพัฒนาสังคมตามความต้องการของชุมชน	โครงการ	0	0	0	0	1		3	
	- แผนการสร้างการมีส่วนร่วมตามการจัดลำดับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	โครงการ	0	0	0	0	11		15	
	- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อรับข้อหารือของชุมชน ซึ่งรวมกลุ่มเปราะบาง	โครงการ	0	0	0	0	11		15	
	- ระบบการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน	โครงการ	0	0	0	0	11		15	
ผลกระทบด้านลบต่อชุมชน										
413-2	จำนวนโครงการที่พบว่ามีผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญต่อชุมชน	โครงการ	0		0		0		0	

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

Disclosure	Location	Omission / Remark
General Disclosure		
The organization and its reporting practices		
2-1 Organizational details	2023 One Report	Disclose in One Report
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	2023 SD Report Page 6	
2-3 Reporting period, frequency and contact point	2023 SD Report Page 6, 127	
2-4 Restatements of information	2023 SD Report Page 115, 117, 120	
2-5 External assurance	See remark	This report is not externally assured.
Activities and workers		
2-6 Activities, value chain and other business relationships	2023 SD Report Page 5	
2-7 Employees	2023 SD Report Page 116-118	
2-8 Workers who are not employees	2023 SD Report Page 116-118	
Governance		
2-9 Governance structure and composition	2023 One Report	Disclose in One Report
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	2023 One Report	Disclose in One Report
2-11 Chair of the highest governance body	2023 One Report	Disclose in One Report
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	2023 SD Report Page 23, 27	
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	2023 One Report	Disclose in One Report
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	2023 SD Report Page 17	
2-15 Conflicts of interest	2023 One Report	Disclose in One Report
2-16 Communication of critical concerns	2023 SD Report Page 16-20	
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2023 One Report	Disclose in One Report
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2023 One Report	Disclose in One Report
2-19 Remuneration policies	2023 One Report	Disclose in One Report
2-20 Process to determine remuneration	2023 One Report	Disclose in One Report
2-21 Annual total compensation ratio	2023 One Report	Disclose in One Report
Strategy, policies and practices		
2-22 Statement on sustainable development strategy	2023 SD Report Page 4	
2-23 Policy commitments	2023 SD Report Page 23-24, 28, 93, 98 Website: https://www.sansiri.com/thai/นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน #sustainability-report	

Disclosure	Location	Omission / Remark
2-24 Embedding policy commitments	2023 SD Report Page 24	
2-25 Processes to remediate negative impacts	2023 SD Report Page 4, 25	
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	2023 SD Report Page 25	
2-27 Compliance with laws and regulations	2023 SD Report Page 24, 108	
2-28 Membership associations	2023 SD Report Page 23	
Stakeholder engagement		
2-29 Approach to stakeholder engagement	2023 SD Report Page 9	
2-30 Collective bargaining agreements	See remark	Information is not available. Sansiri currently does not collaborate with trade union to establish collective bargaining agreements.
Material Topics Disclosure		
3-1 Process to determine material topics	2023 SD Report Page 17	
3-2 List of material topics	2023 SD Report Page 18-20	
Corporate Governance, Codes of Business Conduct and Business Ethics		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 22-25	
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	2023 SD Report Page 109	
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	2023 SD Report Page 110	
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	2023 SD Report Page 110	
206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	2023 SD Report Page 110	
Risk and Crisis Management		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 26-31	
201-2 Financial implications and other risks and opportuniries due to climate change	2023 SD Report Page 54	
Customer Relationship Management		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 32-39	
416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	2023 SD Report Page 110	
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	2023 SD Report Page 110	
Supply Chain Management and Green Procurement		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 40-45	
204-1 Proportion of spending on local suppliers	2023 SD Report Page 109	
308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	2023 SD Report Page 109	
308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	2023 SD Report Page 109	
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	2023 SD Report Page 109	
414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	2023 SD Report Page 109	

Disclosure	Location	Omission / Remark
Innovation and Technology		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 46-50	
Environmental Management System and Eco-efficiency		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 59-70	
301-1 Materials used by weight or volume	2023 SD Report Page 113, 114	
301-2 Recycled input materials used	2023 SD Report Page 113, 114	
303-1 Interactions with water as a shared resource	2023 SD Report Page 61	
303-2 Management of water discharge-related impacts	2023 SD Report Page 62	
303-3 Water withdrawal	2023 SD Report Page 111	
303-4 Water discharge	2023 SD Report Page 112	
303-5 Water consumption	2023 SD Report Page 113	
305-6 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	2023 SD Report Page 115	
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	2023 SD Report Page 63	
306-2 Management of significant waste-related impacts	2023 SD Report Page 63	
306-3 Waste generated	2023 SD Report Page 113	
306-4 Waste diverted from disposal	2023 SD Report Page 113	
306-5 Waste directed to disposal	2023 SD Report Page 113	
Climate Change		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 51-58	
302-1 Energy consumption within the organisation	2023 SD Report Page 57, 111	
302-2 Energy consumption outside of the organisation	2023 SD Report Page 111, 115	
302-3 Energy intensity	2023 SD Report Page 111	
302-4 Reduction of energy consumption	2023 SD Report Page 57	
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	2023 SD Report Page 115	
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	2023 SD Report Page 115	
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	2023 SD Report Page 115	
305-4 GHG emissions intensity	2023 SD Report Page 115	
305-5 Reduction of GHG emissions	2023 SD Report Page 55, 57	

Disclosure	Location	Omission / Remark
Human Resource Management		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 71-82	
401-1 New employee hires and employee turnover	2023 SD Report Page 118	
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	2023 SD Report Page 80	
401-3 Parental leave	2023 SD Report Page 119	
403-3 Occupational health services	2023 SD Report Page 81	
403-6 Promotion of worker health	2023 SD Report Page 81	
404-1 Average hours of training per year per employee	2023 SD Report Page 120	
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	2023 SD Report Page 75-77	
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	2023 SD Report Page 120	
407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	2023 SD Report Page 80	
Occupational Health and Safety		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 83-90	
403-1 Occupational health and safety management system	2023 SD Report Page 84	
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	2023 SD Report Page 89	
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	2023 SD Report Page 84-86, 90	
403-5 Worker training on occupational health and safety	2023 SD Report Page 85-88	
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	2023 SD Report Page 90	
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	2023 SD Report Page 119	
403-9 Work-related injuries	2023 SD Report Page 119	
403-10 Work-related ill health	2023 SD Report Page 120	
Human Rights		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 91-96	
405-1 Diversity of governance bodies and employees	2023 SD Report Page 121-122	
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	2023 SD Report Page 122	
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	2023 SD Report Page 94	
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	2023 SD Report Page 94, 123	
409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	2023 SD Report Page 94, 123	
410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	2023 SD Report Page 123	
412-1 Operations that have been subjected to human rights review or impact assessments	2023 SD Report Page 92-94	
412-2 Employee training on human rights policies or procedures	2023 SD Report Page 92	

Disclosure	Location	Omission / Remark
Corporate Citizenship and Social Responsibility		
3-3 Management of material topics	2023 SD Report Page 97-107	
201-1 Direct economic value generated and distributed	2023 SD Report Page 108	
203-1 Infrastructure investments and services supported	2023 SD Report Page 105	
413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	2023 SD Report Page 102, 123	
413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	2023 SD Report Page 123	

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
ฉบับนี้ จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและการจัดทำ
รายงานความยั่งยืนในปีต่อไป
ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาแสกน QR Code
เพื่อตอบแบบสอบถาม





สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็น

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0-2027-7888
อีเมล : sustainability@sansiri.com