แสนสิริ

รายงานความยั่งยืน แสนสิริ 2567

สารบัญ

03 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
05 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
06 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
07 ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
09 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
13 ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ
16 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

22 จริยธรรมทางธุรกิจกับบรรษัทภิบาล
28 การบริหารจัดการความเสี่ยง
35 ความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
42 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
52 นวัตกรรมและเทคโนโลยี
56 การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

60 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
70 ความหลากหลายทางชีวภาพ
73 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

82 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
94 การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
102 สิทธิมนุษยชน
107 บทบาทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม

114 รางวัลแห่งความภูมิใจ
116 ตารางภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
132 ตารางดัชนีตัวชี้วัด GRI
137 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่

ในปี 2567 นี้ ถือเป็นปีแห่งการเติบโตที่สำคัญ ที่แสนสิริก้าวเข้าสู่ปีที่ 40 โดยกว่าจะเป็นแสนสิริบริษัทฯ ผ่านวิกฤตมาหลายครั้งทุกครั้งล้วนทำให้เราได้เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง เราไม่ได้เติบโตเพราะอยู่นาน แต่เป็นเพราะเราพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง รวมถึงศักยภาพของพนักงานที่ถูกบ่มเพาะภายใต้ดีเอ็นเอเดียวกันคือ **SPEED TO MARKET, ATTENTION TO DETAIL และ WORK FROM HEART** และในปีสำคัญนี้ แสนสิริประกาศแผนธุรกิจ **"RESILIENT GROWTH - ยืนหยัด ยั่งยืน"** นำความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม ขับเคลื่อนการทำงาน ส่งมอบสินค้า และบริการด้านการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร และสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทาย เราได้มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจและเดินหน้าเติบโต ตามนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับแรงผลักดันตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการโดยความร่วมมือของกรรมการและผู้บริหาร พนักงานทุกหน่วยธุรกิจ ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 มิติสำคัญ ได้แก่

> **SPEED TO MARKET**
> **ATTENTION TO DETAIL**
> **WORK FROM HEART**



มิติสิ่งแวดล้อม

แสนสิริยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าในพันธกิจสีเขียว ลดความเสี่ยงด้านคาร์บอน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งลดต้นทุน เป็นอสังหาริมทรัพย์รายแรกของไทยที่ตั้งเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 จากเป้าหมายนี้ แสนสิริได้เดินหน้าส่งมอบบ้านและคอนโดแนวคิดยั่งยืน “Sansiri Green Living Design” ลดการใช้พลังงานในบ้าน และให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียวภายในบ้านและบริเวณส่วนกลาง

มุ่งยกระดับการจัดการขยะก่อสร้างแบบครบวงจร ร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียจัดการขยะผ่านโครงการ Waste to Worth แยกขยะให้เกิดประโยชน์ ปลูกฝังและกระตุ้นให้ทุกโครงการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ผ่านแคมเปญ “แยกขยะล่ารางวัล” ตั้งเป้าเพิ่มปริมาณขยะนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล และการลดขยะฝังกลบ เพื่อบริหารจัดการขยะเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

มิติสังคม

ในปีนี้เกิดเหตุการณ์น้ำท่วมในเชียงรายหนักที่สุดในรอบ 80 ปี แสนสิริมีความห่วงใย ผู้ประสบอุทกภัยในทุกพื้นที่ จึงได้เปิดปฏิบัติการเร่งด่วน No One Left Behind #แสนสิริไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง ร่วมบริจาคเงิน 2 ล้านบาท ผ่านสภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยชาวเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง พร้อมกับจัดตั้งทีมพนักงานกระจายกำลังร่วม Big Cleaning แพคถุงยังชีพ ลงพื้นที่ร่วมกับมูลนิธิศุภนิมิตฯ และพาร์ตเนอร์ภาคก่อสร้าง ตั้งศูนย์พักพิงเชียงราย เชียงใหม่ พร้อมส่งทีมช่วยเหลือฟื้นฟูหลังน้ำลด

พร้อมกันนี้เราเชื่อว่าการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคม เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความยั่งยืนในอนาคต จึงปรับโครงสร้างองค์กร แต่งตั้งคนรุ่นใหม่ร่วมบริหาร รวมถึงสนับสนุนการลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา ส่งมอบสิ่งดีๆ คืนสู่สังคมกับโครงการ “Zero Dropout เด็กทุกคนต้องได้เรียน”

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

เพื่อให้ประสบความสำเร็จมุ่งสร้างรายได้และผลกำไรตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างถูกต้องและโปร่งใส แสนสิริยังคงเดินหน้าตามแผนธุรกิจ พร้อมขับเคลื่อนตามกลยุทธ์ควบคู่กับความพร้อมรับมือทุกสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ รักษาระดับผลประกอบการให้เติบโตอย่างสม่ำเสมอ บริหารจัดการพอร์ตสินค้าพร้อมขาย ยกระดับคุณภาพของสินค้า บริการ และความยั่งยืน

พร้อมกันนี้ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ต้องเดินหน้าควบคู่ไปกับคู่ค้าและพันธมิตรที่ให้ความใส่ใจในเรื่องเดียวกัน จึงได้จัดงาน SANSIRI ECOLEADERSHIP FORUM นำร่องโมเดล ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว Green Supply Chain ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญเรื่องความยั่งยืน ผลักดันให้เกิดเครือข่ายการทำงานใน Green Ecosystem อย่างแข็งแกร่งเป็นรูปธรรม สรรหาสินค้าที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้ทั้งอุตสาหกรรมและประเทศไทยเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

จากผลลัพธ์ในการทำงานและให้ความสำคัญพร้อมผลักดันการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเข้มข้น แสนสิริจึงเป็นอสังหาริมทรัพย์รายแรกและรายเดียวที่ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รับรางวัล SET Awards 2024 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Awards) นับว่าเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจด้านความยั่งยืนให้กับองค์กร

ด้วยเชื่อว่าการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายบริษัท แสนสิริจึงใส่ใจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งคำนึงถึงการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยคาดหวังว่าแสนสิริจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสรรค์ให้ทุกชีวิตในสังคมดีขึ้นอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) และบริบทด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างจุดเปลี่ยนอย่างเป็นรูปธรรมสู่สังคมโลกตามแนวทาง ESG ต่อไป



นายอุทัย อุทัยแสงสุข
กรรมการผู้จัดการใหญ่



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย โดยนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านการอยู่อาศัยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างครบวงจร และสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ภารกิจ

- สรรค์สร้างที่อยู่อาศัยคุณภาพโดยเข้าถึงทุกระดับราคา
- นำเสนอรูปแบบการอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
- เข้าใจและสร้างสมดุลต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (หลัก 4 เสา ได้แก่ ลูกค้า สังคม พนักงาน และผู้ถือหุ้น)
- นำหลักปรัชญาด้านความยั่งยืนมาปรับใช้กับทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ และขั้นตอนการดำเนินงาน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ด้วยความใส่ใจและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนในทุกด้าน บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในทุกมิติ โดยรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ซึ่งจัดทำขึ้นต่อเนื่องเป็นฉบับที่ 9 นี้ จัดทำขึ้นสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards ฉบับปรับปรุงปี 2564 และได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในทุกประเด็นสำคัญ

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ ได้แก่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เภรี โฮเต็ล เดอะ สแตนดาร์ด โฮเต็ล และฮาบิโตะ มอลล์ ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลบนชุดมาตรฐานเดียวกัน โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 ตรงตามรอบการรายงานทางการเงิน และให้มีการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนตามช่วงระยะเวลาการสื่อสารเอกสารประจำปีของบริษัทฯ โดยสำหรับรายละเอียดของหน่วยธุรกิจทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบในรายงานงบการเงิน สามารถอ่านได้ที่รายงานประจำปี 2567 หัวข้อรายงานและงบการเงินรวม ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของหน่วยธุรกิจที่มีนัยสำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่า

แสนสิริพิจารณาถึงแนวทางการสร้างโอกาสและการบรรเทาความเสี่ยงจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในทุกๆ กระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการวิเคราะห์กิจกรรมต้นน้ำที่เริ่มต้นตั้งแต่การจัดหาที่ดิน ไปจนถึงปลายน้ำครอบคลุมการบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์ เนื่องจากการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน

แสนสิริมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานโดยการยึดหลักพื้นฐานความรับผิดชอบและการคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงและช่วยพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ ลูกค้าในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการของแสนสิริ สามารถตอบสนองต่อความต้องการในอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

1 การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ

- การศึกษาความเป็นไปได้และผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาโครงการ
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- การวิเคราะห์ความเสี่ยง และประเด็นสำคัญทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น · ผู้บริหารและพนักงาน · ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย · ชุมชนและสังคม · คู่แข่งทางการค้า · หน่วยงานราชการ

2 การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ

- การออกแบบพัฒนาแนวคิดโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานตามเป้าหมายองค์กร และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคมอย่างยั่งยืน
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
- การดำเนินการขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดกฎหมาย
- การจัดเตรียมเงินทุน สำหรับพัฒนาโครงการ

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น · ผู้บริหารและพนักงาน · ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย · ชุมชนและสังคม · คู่ค้าและพันธมิตร · หน่วยงานราชการ

3 การก่อสร้างของโครงการ

- การคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้างของโครงการและที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีความใส่ใจในการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืน
- การก่อสร้างสาธารณูปโภค การผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปและขนส่งมาติดตั้งยังโครงการ และการก่อสร้างบ้าน/ห้องชุด ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและชุมชน
- การจัดการสิ่งแวดล้อมในขบวนการก่อสร้าง
- การบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น · ผู้บริหารและพนักงาน · ชุมชนและสังคม · คู่ค้าและพันธมิตร · หน่วยงานราชการ

4 การวางแผนการขายและกิจกรรมการตลาด

- การกำหนดช่องทางแผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด
- การสื่อสารและให้ข้อมูลทางการตลาดของโครงการอย่างครบถ้วน
- การออกแบบและสร้างบ้าน/ห้องชุดตัวอย่าง

ผู้บริหารและพนักงาน · ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย · คู่ค้าและพันธมิตร · คู่แข่งทางการค้า

5 การส่งมอบ บ้าน/ห้องชุดให้กับลูกค้า

- การอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอสินเชื่อกับทางธนาคาร
- การตรวจรับมอบบ้าน/ห้องชุด และการแก้ไขงานอย่างถูกต้อง
- การโอนกรรมสิทธิ

ผู้บริหารและพนักงาน · ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย · คู่ค้าและพันธมิตร · หน่วยงานราชการ

6 บริการหลังการโอนกรรมสิทธิ

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การรับประกันคุณภาพบ้าน/ห้องชุด
- การแจ้งซ่อม
- การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับบริหารอาคารที่พักอาศัย

ผู้บริหารและพนักงาน · ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย · หน่วยงานราชการ

การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย



แสนสิริและบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเนื่องจากเป็นกุญแจสำคัญในการช่วยให้แสนสิริดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างเหมาะสมอีกทั้งยังเป็นการได้มาซึ่งโอกาสในการสร้างนวักรรมเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างมั่นคง

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริมีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย การกำหนดจำแนก วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ระบุประเด็น และ/หรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่มีต่อองค์กรผ่านการจัดทำแบบสำรวจความคาดหวังและข้อกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญตามปัจจัยด้านความสัมพันธ์ บทบาท และอิทธิพลที่มีต่อธุรกิจ ทำให้แสนสิริสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม พร้อมทั้งประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจากระดับความสนใจและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดกระบวนการตอบสนองตามความคาดหวังอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการนำผลวิเคราะห์มาใช้ในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนของแสนสิริอีกด้วย

กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของแสนสิริเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถนำผลที่ได้จากการรับฟังข้อคิดเห็นมาหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและรับฟังข้อคิดเห็นเพิ่มเติม โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 3 อันดับแรก ได้แก่ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย ตามลำดับ เพื่อพัฒนาแนวทางการตอบสนองสำหรับประเด็นต่างๆ บนความสนใจที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุด รวมถึงการรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุกๆ 6 เดือน

รายละเอียดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือ Qr Code
https://o77site.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/pdf/sustainabilityreport/policy-stakeholder-policy-TH.pdf

ผลการดำเนินการ

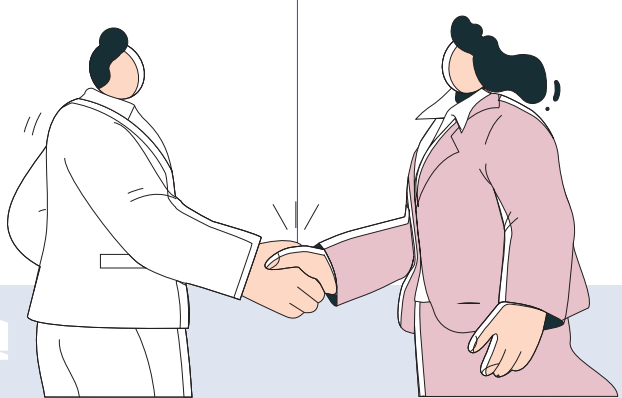
ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง
นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	• การประชุมสามัญและวิสามัญรายปี พร้อมนำเสนอการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่าน www.sansiri.com ปีละครั้ง • การเข้าเยี่ยมชมโครงการเป็นประจำ • การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุนและผู้จัดการกองทุน เป็นประจำ • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistle Blower) ตลอด 24 ชั่วโมง • www.sansiri.com/ ตลอด 24 ชั่วโมง	1. ดูแลผลตอบแทนและทิศทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นความมั่นคงและยั่งยืน 2. ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต 3. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ 4. วางกลยุทธ์ เป้าหมายในการจัดการและความสามารถในการแข่งขัน	1. ศึกษาและเลือกลงทุนในธุรกิจที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน 2. ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมหัวข้อที่กำหนด 3. ให้ตัวแทนด้านความเสี่ยงของทุกฝ่ายงานวิเคราะห์ทบทวน จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และรายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน 4. ประกาศเป้าหมาย แนวทางและผลการดำเนินการจัดการตามหลักการดูแลกิจการที่ดี
ผู้บริหารและพนักงาน	• การจัดประชุม CEO Talk และ Town Hall เพื่อชี้แจง พูดคุยกับพนักงานทุกไตรมาส • ใช้ Microsoft Teams ในการสื่อสารระหว่างกันในทุกๆ วัน • การนั่งทำงานแบบใช้พื้นที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้ปรึกษาผู้บริหารได้สะดวกในทุกๆ วัน • การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรทุก 2 ปี • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistle Blower) ตลอด 24 ชั่วโมง	1. ทิศทางการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ 2. ความก้าวหน้าและความมั่นคงสายงานและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 3. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 4. จรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร 5. การรับฟังความคิดเห็นและไอเดียใหม่ ๆ จากพนักงาน 6. สวัสดิการ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย	1. สื่อสารให้พนักงานรับทราบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ 2. ประเมินผลการปฏิบัติการ (KPI) และวางแนวทาง/แผนการพัฒนาศักยภาพ 3. กำหนดทีมทรัพยากรบุคคลทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากร 4. จัดอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงาน 5. สนับสนุนพนักงานในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เชื่อมต่อการทำงานข้ามสายและออกแบบพื้นที่ทำงานร่วมกันสำหรับทุกคน 6. บริหารสวัสดิการที่มุ่งเน้นความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมสภาพแวดล้อม ดูแลความปลอดภัยและชีวอนามัยของพนักงาน



ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง
ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกครั้งตลอดกระบวนการดำเนินงานก่อนและหลังส่งมอบยูนิต • การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาดทุกเดือน • Home Service Application เพื่อแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าเป็นประจำ • แสนสิริ คอลเซ็นเตอร์ 1685 เวลา 9.00-18.00 น. • พลัส คอลเซ็นเตอร์ 02-688-7555 เวลา 9.00-18.00 น. • www.sansiri.com/ ตลอด 24 ชั่วโมง 	1. การจัดการข้อร้องเรียนและติชมอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว 2. คุณภาพของสินค้าและบริการก่อนและหลังการโอนกรรมสิทธิ์และการบริการหลังการขายที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว 3. โครงการที่มีความปลอดภัย 4. การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี 5. การให้ข้อมูลสินค้าผ่านหลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์	1. ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยมีทีมคอลเซ็นเตอร์รับเรื่องร้องเรียนส่งให้หน่วยงานดำเนินการแก้ไข พร้อมแนวทางป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดขึ้นอีก 2. จัดเตรียมทีม QC บริการตรวจคุณภาพและความเรียบร้อยก่อนส่งมอบบ้าน และทีมโฮมแคร์มอบบริการดูแลและป้องกันทั้งก่อนและหลังเข้าอยู่อาศัย 3. จัดเตรียมเทคโนโลยีระบบความปลอดภัย LIV-24 พร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแจากหน่วยครูฝึก Sansiri Security Inspection (SSI) ดูแลลูกบ้านตลอด 24 ชั่วโมง 4. ออกแบบผลิตภัณฑ์และก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด คัดแยกขยะให้เกิดประโยชน์ มีมาตรการป้องกันฝุ่นจากการก่อสร้าง เป็นต้น 5. จัดทำช่องทางการเยี่ยมชมโครงการทั้งผ่านช่องทางเว็บไซต์ โซเชียลมีเดียต่างๆ และเยี่ยมชมโครงการจริง พร้อมนำเสนอสิทธิพิเศษสำหรับแสนสิริ แฟมิลี่
ชุมชนและสังคม	• ทำประชาพิจารณ์กับชุมชนสำหรับโครงการที่เข้าข่ายการจัดทำรายการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) เฉพาะกิจ • มีทีมงานเข้าไปพบปะและพูดคุยกับชุมชนก่อนและระหว่างการก่อสร้าง เฉพาะกิจ • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นประจำ • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistle Blower) ตลอด 24 ชั่วโมง • แสนสิริ คอลเซ็นเตอร์ 1685 เวลา 9.00-18.00 น. • www.sansiri.com/ ตลอด 24 ชั่วโมง	1. การดำเนินงานที่มุ่งส่งเสริมเยาวชน การศึกษาและการกีฬา 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 3. การดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบด้านลบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน 4. การสร้างเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม 	1. ดำเนินโครงการ Zero Dropout เป็นปีที่ 3 และโครงการแสนสิริ อะคาเดมี่ ฝึกสอนฟุตบอลเด็กต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 2. ร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อพัฒนาและสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม 3. ดำเนินงานอย่างรอบคอบและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมมีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อรับความคิดเห็น 4. จัดกิจกรรมสร้างเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินการเพื่อตอบสนองประเด็นข้อกังวลหรือความคาดหวัง
คู่ค้าและพันธมิตร	• กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ Sansiri Quality Day ประจำปี • ตรวจประเมินคู่ค้ากลุ่ม Critical Supplier และ High ESG Risk Supplier ปีละครั้ง • เปิดรับข้อร้องเรียนผ่าน cg@sansiri.com • นำเสนอข้อมูลความร่วมมือทางธุรกิจผ่าน www.sansiri.com/ ตลอด 24 ชั่วโมง • แสนสิริ คอลเซ็นเตอร์ 1685 เวลา 9.00-18.00 น.	1. การใส่ใจและจัดการเรื่องผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ 2. การพัฒนาแนวคิดด้าน “นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน” ร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร 3. การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โปร่งใสเรื่องการจัดซื้อ จัดจ้าง และมีความรับผิดชอบ 4. ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน	1. สร้างมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว 2. ร่วมกับคู่ค้าปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจออกสู่สังคมมากยิ่งขึ้น 3. จัดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ 4. ยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ
หน่วยงานราชการ	• ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์มีหน้าที่รายงานข้อมูล ขอเอกสารและยื่นขออนุญาตต่างๆ อาทิ การขออนุญาตก่อสร้าง, ขออนุญาตจัดงานทุกเดือน • รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทุกเดือน • แสนสิริ คอลเซ็นเตอร์ 1685 เวลา 9.00-18.00 น. • www.sansiri.com/ ตลอด 24 ชั่วโมง	1. การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและสร้างคุณค่าให้สังคมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2. การปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3. การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้	1. นำทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของแสนสิริเข้าไปช่วยพัฒนาชุมชน และกลุ่มอ่อนไหวทางสังคม 2. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและหลักจริยธรรม 3. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส เช่น รายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี และรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Report) เป็นต้น
คู่แข่งทางการค้า	• นำเสนอข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริผ่าน www.sansiri.com/ ตลอด 24 ชั่วโมง • แสนสิริ คอลเซ็นเตอร์ 1685 เวลา 9.00-18.00 น.	1. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	1. มีจรรยาบรรณและนำมาใช้เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม





ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

ได้รับรางวัล
ชนะเลิศอันดับ 1
ในการประกวดต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร ประเภทอาคารสำนักงานเอกชน จากสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร

ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมบริเวณโครงการเป็น
0

waste to WORTH



แยกขยะให้เกิดประโยชน์
แยกขยะรีไซเคิลได้ 2,541 ตัน
คิดเป็นร้อยละ **33%**

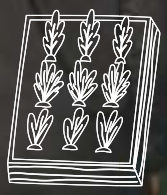
ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 2 และ 3) เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นจำนวน

447,210
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



100%
โครงการของแสนสิริมีสวนผักผลไม้กินได้ (Sansiri Backyard)



โครงการแสนสิริติดตั้งแผงโซลาจำนวนกว่า 3,087 หลังประหยัดไฟฟ้า **3,153,432 kWh** หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1,887.65
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า







เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดซื้อของแสนสิริที่ได้รับการรับรองทั้ง **Self-Certified** และ **TGO** **65%** ของรายการวัสดุทั้งหมด

ต่อยอดแนวคิดบ้านที่ยั่งยืน Sansiri Green Living Design ด้วยแนวคิดนี้สามารถประหยัดพลังงานได้สูงถึง **42%**



อัตราการลาออกของพนักงานลดลง
ร้อยละ **24** เมื่อเทียบกับ
ปี 2566



พนักงานเข้าร่วมการอบรม
พัฒนาศักยภาพ
56,354
ชั่วโมง

ความใส่ใจต่อสังคม

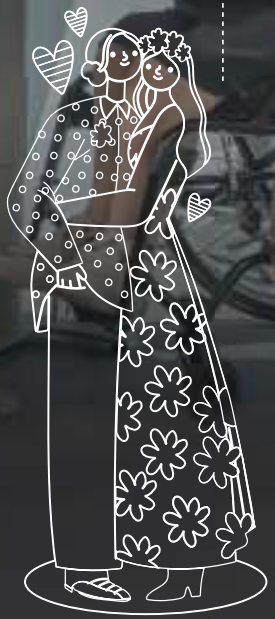
SANSIRI ACADEMY

โครงการฝึกสอนฟุตบอลเด็ก
ทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ **18**
โดยในปี 2567 มีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกว่า
1,648 คน





NO ONE LEFT BEHIND
โครงการ สนับสนุนเงินจำนวน
2,000,000 บาท
และร่วมกับพันธมิตรกว่า **10** บริษัทจัดส่งวัสดุก่อสร้าง
เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ครอบคลุมกว่า 5 อำเภอ
ในจังหวัดเชียงราย



ได้รับการจัดอันดับใน
Top 50
Sansiri No.1 Brand
องค์กรที่คนรุ่นใหม่
อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด



แสนสิริร่วมกับ
ทุกสถาบันการเงิน
มอบสินเชื่อบ้าน
สำหรับคู่ชีวิต
ที่มีความหลากหลาย
LGBTQ+

SET AAA
ESG Ratings 2024

ได้รับการเข้าประเมินหุ้นยั่งยืน
และได้รับรางวัลระดับ **AAA**
รวมถึงติดอันดับหุ้นยั่งยืน **5** ปีซ้อน



ได้รับรางวัล Sustainability Excellence

ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ระดับ Highly Commended



ข้อร้องเรียน

กรณีพนักงานของบริษัทกระทำการฝ่าฝืน
จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบาย
ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

เป็น **0**

ส่งเสริมให้เกิด **Green Ecosystem** ผ่านการจัดงาน

Sansiri EcoLeadership Forum

เพื่อประกาศพันธกิจในความร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 60 บริษัท ทั้งภาครัฐ
เอกชน และ เอสเอ็มอี กว่า 200 คน

ความใส่ใจด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ



ANTI CORRUPTION

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน
เข้าฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ภายในองค์กรครบร้อยละ 100
และสรุปผลจำนวนที่

ผ่านการทดสอบ ร้อยละ 100

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

แสนสิริประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและนอกองค์กร รวมไปถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่างๆ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบที่มีต่อสิทธิมนุษยชน โดยกระบวนการประเมินและจัดลำดับของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ มีขั้นตอนดังนี้



กระบวนการประเมินและจัดลำดับของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

1 การระบุผลกระทบและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

แสนสิริระบุผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ ที่มีธุรกิจหลักเป็นอสังหาริมทรัพย์ โดยศึกษาจากแนวโน้มด้านความยั่งยืนในระดับสากล การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนความคิดเห็น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์

2 การประเมินผลกระทบและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

แสนสิริประเมินระดับของผลกระทบที่ระบุได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของแสนสิริ ทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย ชุมชนและสังคม คู่ค้าและพันธมิตร หน่วยงานราชการและคู่แข่งทางการค้า โดยการสำรวจผ่านแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ถึงความคาดหวังและข้อห่วงกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินงานถึงผู้มีส่วนได้เสีย



3 การจัดลำดับผลกระทบและความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

แสนสิริพิจารณาเปรียบเทียบระดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งได้จากการวิเคราะห์และพิจารณาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังและห่วงกังวล โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน เป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญเพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

แสนสิริได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งเป้าหมายและกรอบระยะเวลาในการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติ ตลอดจนการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของการดำเนินงานในแต่ละประเด็นสำคัญอีกด้วย อีกทั้งยังกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงอุปสรรคและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย ต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนเป็นประจำโดยกำหนดให้มีการรายงานปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้คณะทำงานด้านความยั่งยืนได้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการด้านความยั่งยืนของแสนสิริจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริประจำปี 2567 มีทั้งสิ้น 13 ประเด็น ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมจากปี 2566 จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และความหลากหลายทางชีวภาพ

มิติเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ต่อธุรกิจ	ผลกระทบและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
จริยธรรมทางธุรกิจ กับบรรษัทภิบาล	⊕ (โอกาส)	การให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ดำเนินการธุรกิจด้วยความสุจริตและความโปร่งใส	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
การบริหารจัดการ ความเสี่ยง	⊕ (โอกาส)	การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า	13 CLIMATE ACTION, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ความมุ่งมั่นในการตอบสนอง ความต้องการ และความพึงพอใจ ของลูกค้า	⊕ (โอกาส)	การออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าอย่างยั่งยืน สามารถใช้งานได้จริงๆ ผ่านการรับฟังความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงการให้บริการ การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจน	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทานอย่าง ยั่งยืน	⊖ (ความเสี่ยง)	การมุ่งเน้นจัดซื้อวัสดุรักษ์โลก การแข่งขันที่เป็นธรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยง ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
นวัตกรรม และเทคโนโลยี	⊕ (โอกาส)	การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในด้านความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการสร้างวัฒนธรรมส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรให้กับพนักงาน	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
การรักษาความปลอดภัย ทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัว ของข้อมูล	⊖ (ความเสี่ยง)	การปกป้องระบบเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต และการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



มิติสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ต่อธุรกิจ	ผลกระทบและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
การตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	⊖ (ความเสี่ยง)	การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อเป็นตัวอย่างให้พนักงานและชุมชนรอบข้าง เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี โดยผสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 13 CLIMATE ACTION
ระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ	⊕ ⊖ (โอกาสและความเสี่ยง)	การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมีการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส และการจัดการมลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพตลอดจนการมีบทบาทในการร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	⊖ (ความเสี่ยง)	การจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมีส่วนร่วมในการรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 14 LIFE BELOW WATER, 15 LIFE ON LAND



มิติสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	⊕ (โอกาส)	การส่งเสริมทักษะพนักงานที่มีศักยภาพ โดยมีเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ และดูแลและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร	4 QUALITY EDUCATION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	⊖ (ความเสี่ยง)	การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยต่อทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
สิทธิมนุษยชน	⊕ (โอกาส)	ส่งเสริมความเสมอภาคและความเท่าเทียม และลดความเหลื่อมล้ำและการเลือกปฏิบัติ โดยการเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
บทบาทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม	⊕ (โอกาส)	การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการปกป้องสิทธิมนุษยชนของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการแสนสิริ	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 10 REDUCED INEQUALITIES

เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

จริยธรรมทางธุรกิจกับบรรษัทภิบาล

แสนสิริมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งมุ่งเน้นให้การดำเนินงานของแสนสิริจะต้องไม่ก่อให้เกิดการละเมิดต่อบุคคล นิติบุคคล หรือ ผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ อันส่งผลเสียต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม จึงเป็นที่มาของการให้ความสำคัญต่อการกำหนดโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ แสนสิริเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ผลักดันให้สังคมดีขึ้น

แสนสิริยังคงมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งถือเป็นภัยร้ายแรงที่จะทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ตามความคาดหวังจากกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจกับแสนสิริ รวมถึงคู่แข่งทางการค้า และยังคงเป็นความเสี่ยงที่แสนสิริต้องรับมือ ดังนั้น แสนสิริมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อภาคเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยึดมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกมิติขององค์กร



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบูรณาการแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนไปสู่หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในการนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่มุ่งเน้นแนวปฏิบัติอย่างโปร่งใส มีกลไกการถ่วงดุลอำนาจและการเปิดเผยข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ โดยนโยบายดังกล่าวได้นำมาประยุกต์ใช้ครอบคลุมการดำเนินงานทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของแสนสิริ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานขององค์กร สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

แสนสิริได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางสำหรับการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อวางรากฐานแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กรตามนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนมีระบบการติดตาม (Internal Control) ที่มุ่งเน้นการควบคุมกระบวนการทำงานภายในและตรวจประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของหน่วยงานต่างๆ (Internal Audit) ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงรายงานผลการตรวจประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทั้งนี้คู่มือฯ และนโยบายฯ จะได้รับการทบทวน และ/หรือพัฒนาปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติที่บังคับใช้จะสามารถป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เดิมซ้ำ และสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

โดยครอบคลุมประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การแจ้งเบาะแส การรักษาความลับ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี ไม่บิดเบือนราคาตลาด ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภค การคำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ รวมทั้งกำหนดช่องทางในการร้องเรียนแจ้งเบาะแส หรือแสดงความคิดเห็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 56-1

รายละเอียดคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/02-corporate-governance-and-code-of-conduct-th-0222.pdf

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แสนสิริได้กำหนดและบังคับใช้ "นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" เพื่อป้องกันการเกิดคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้แก่บุคคลากรทุกระดับตั้งแต่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัททุกคน ซึ่งนโยบายครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแสนสิริ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว

พร้อมกันนี้ แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเกิดทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบริษัทฯ ดูแลให้มีการสื่อสารและยึดหลักปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึงในทุกระดับขององค์กรซึ่งทำให้พนักงานร่วมรับทราบและลงนามยอมรับปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีกระบวนการติดตาม ประเมินผล และทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอข้อชี้แนะในการพัฒนาปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้เหมาะสมต่อไป

เพื่อแสดงจุดยืนขององค์กรในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ แสนสิริได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition หรือ CAC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้เกิดการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในวงกว้าง และได้รับการรับรองฐานะเป็นสมาชิก CAC ตั้งแต่ปี 2561 และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ แสนสิริมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันถึงบริษัทคู่ค้ารายใหม่ทุกราย พร้อมกับสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจของแสนสิริเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมต่อต้านการทุจริต การติดสินบนและคอร์รัปชัน โดยในปีนี้ แสนสิริส่งหนังสือเชิญชวนถึงคู่ค้าจำนวนทั้งสิ้น 4,320 ราย โดยยังไม่มีคู่ค้ารายใดแจ้งกับบริษัทฯ ว่าประสงค์จะเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)





การต่อต้านการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

แสนสิริยึดมั่นในนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่าการแข่งขันในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรม ช่วยผลักดันให้เกิดการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งนี้ แสนสิริให้ความสำคัญกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงการแสวงหาความลับทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริต พร้อมทั้งเคารพกฎระเบียบและขนบธรรมเนียมของพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ แสนสิริยังยึดหลักการแข่งขันโดยเสรี ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดการบิดเบือนราคาตลาดหรือสร้างผลกระทบเชิงลบต่อผู้บริโภค เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่โปร่งใสและยั่งยืนในระยะยาว

แสนสิริได้จัดให้มีมาตรการในการต่อต้านการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมผ่านคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการติดตามตรวจสอบภายใน (Internal Audit) อย่างสม่ำเสมอ **โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการค้าที่ไม่เป็นธรรม**

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น ซึ่งเป็นการกระทำที่ขัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และอาจส่งผลเสียต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ รวมถึงกระทบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายห้ามมิให้บุคคลที่รู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของกลุ่มแสนสิริ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม นำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น รวมถึงห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน เพื่อรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ แสนสิริยังได้กำหนดนโยบายการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และมาตรการต่างๆ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ และสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ **โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์**



รายละเอียดนโยบายการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-on-investor-relations-activities-TH.pdf

การสร้างวัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดี

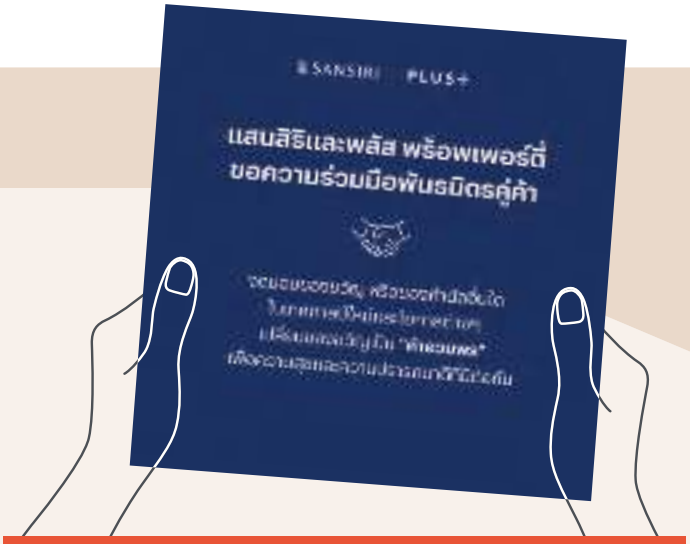


การปลูกฝังจรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดีของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมควรเริ่มจากผู้บริหาร และพนักงานในบริษัทฯ เพื่อเป็นแบบอย่างขององค์กรที่ดีและผลักดันให้สังคมดีขึ้น วัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดีสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานและความสามารถในการสร้างศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดีขององค์กรและเน้นย้ำทุกหน่วยงานรวมถึงบุคลากรขององค์กรให้ตระหนักถึงการดำเนินงานบนพื้นฐานจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานเข้าใหม่ทุกคนที่ต้องผ่านการปฐมนิเทศที่รวมหลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริษัทฯ เปิดช่องทางการสื่อสารคู่มือฯ และนโยบายฯ ดังกล่าวผ่านอีเมลภายในบริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคนรับทราบอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งพนักงานทุกคนยังสามารถทบทวนความเข้าใจได้ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้จัดการอบรมเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกคน โดยอ้างอิงประเด็นที่ระบุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณได้อย่างเหมาะสม **ในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมและผ่านการอบรมจำนวน 5,208 ราย**

ผลการดำเนินงาน

แสนสิริดำเนินการโครงการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในองค์กรผ่านทางออนไลน์ พร้อมจัดทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจภายหลังการเรียนรู้ที่ต้องผ่านตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ในปี 2567 มีจำนวนคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 และจำนวนผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 100 สามารถสรุปผลจำนวนคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการทดสอบร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

แสนสิริได้กำหนดเป้าหมายในทุกปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของบริษัทฯ กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้มีการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลนโยบาย แนวปฏิบัติและระเบียบการกำกับดูแลกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ แก่บุคลากรในองค์กร ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ ระบบ Intranet และป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น



และในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการฝ่าฝืนและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรยังขยายไปถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ โดยบริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น เช่น หน้าเว็บไซต์ ช่องทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ค ไลน์แอปพลิเคชัน ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายไม่รับของขวัญ พร้อมกับประชาสัมพันธ์ถึงช่องทางในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส (Whistle Blower Channel) ไปยังคู่ค้าธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 4,320 รายในปี 2567 ผ่านช่องทางอีเมลที่คู่ค้าธุรกิจได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัทฯ



แสนสิริให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่มาจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทุกกลุ่ม จึงจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสกรณีพบการละเมิดสิทธิหรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ ตลอดจนช่องทางในการแสดงความคิดเห็น (Whistle Blower Channel) เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงช่องทางการรายงานอันนำไปสู่การตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรมและจัดการตามมาตรการระเบียบของบริษัทฯ หากเกิดกรณี รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรและการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุซ้ำในอนาคต ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ ซึ่งจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ โดยมีช่องทางการติดต่อ ดังต่อไปนี้



ช่องทางที่ 1

อีเมล

CG@sansiri.com

ช่องทางที่ 2

ไปรษณีย์

โดยระบุหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสท่านใดท่านหนึ่ง และตามด้วยที่อยู่ ดังนี้

- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
- เลขานุการบริษัท (สำนักกฎหมายและสำนักเลขานุการบริษัท)

ที่อยู่: บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ช่องทางที่ 3

เว็บไซต์

https://www.sansiri.com/thai/corporate-governance



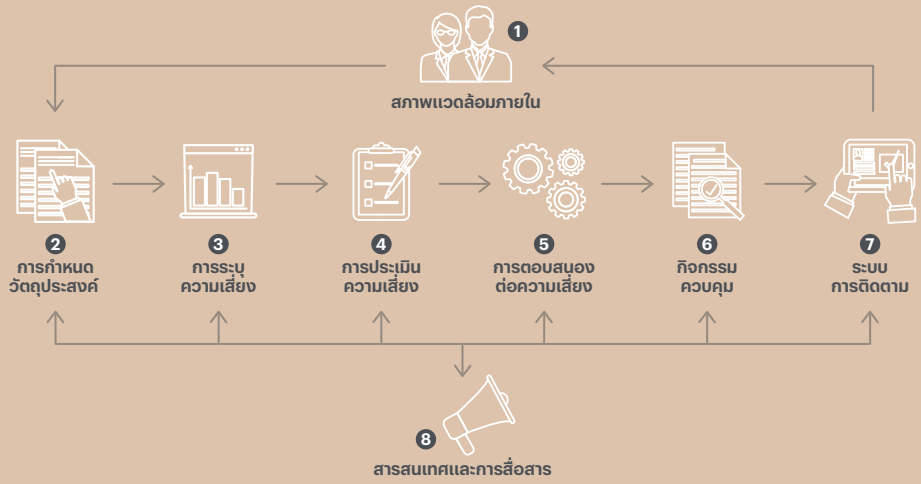
การบริหาร จัดการความเสี่ยง



เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ เช่น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า หรือชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรับมือต่อความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมือง หรือปัญหาภัยธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ คุณภาพชีวิตของผู้คน และความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการพิจารณาปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมผลกระทบและความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อความเสี่ยงในทุกมิติ และสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

ในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินการให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจในกิจกรรมหรือกระบวนการหลักขององค์กร โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance) ของ COSO (The Committee of Sponsoring Organisation of the Treadway Commission) มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบหลัก ที่สัมพันธ์กันต่อไปนี้



กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของแสนสิริ



บริษัทฯ มีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามและรายงานความคืบหน้าของประเด็นความเสี่ยงและแผนงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานบริหารความเสี่ยงกับผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยงแต่ละฝ่ายงาน ซึ่งแผนงานการลดความเสี่ยงประกอบด้วยความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงระดับฝ่ายงาน

บริษัทฯ กำหนดให้แต่ละฝ่ายงานมีผู้รับผิดชอบความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง ทั้งการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โดยรายงานความคืบหน้าของแผนบริหารความเสี่ยงกับหัวหน้าฝ่าย รวมถึงมีหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อประเมินและติดตามผลรายไตรมาส

ในด้านการบริหารความเสี่ยงที่อาจมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ แสนสิริได้มีการจัดเตรียมแผนเพื่อรับมือได้อย่างทันท่วงที หากเกิดกรณีสถานการณ์วิกฤต ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดภาวะหยุดชะงัก อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะทำงานตอบสนองความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบติดตามและตัดสินใจเลือกใช้แผนจัดการ เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน ให้สภาวะการณ์กลับสู่ภาวะปกติได้โดยเร็ว

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ได้ที่ หรือจาก QR Code
https://assets.sansiri.com/o77site/pdf/sustainabilityreport/14-business-continuity-management-policy-th.pdf

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของแสนสิริ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมการจัดการความเสี่ยงที่ดีให้พนักงานสามารถรับมือกับความเสี่ยงทุกระดับที่ต้องเจอในการทำงานทุกวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารจากทุกหน่วยงานได้ทบทวนความเสี่ยงและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ มีการประเมิน ติดตามผลและรายงานข้อมูลความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ

เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในทุกระดับ บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานใหม่ทุกคนเข้าอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง ผ่านระบบ Sansiri Learning Hub และมีการจัดการอบรมและทำแบบทดสอบเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงาน ซึ่ง**ในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมรับการอบรม 5,201 คน** อีกทั้งบริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2567 แสนสิริมีโครงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในระดับต่าง ๆ ดังนี้

หลักสูตร	รายละเอียดหลักสูตร	วันที่ฝึกอบรม	ผู้เข้าร่วมการอบรม
Risk Management Program for Corporate Leaders	• กรอบและแนวทางในการบริหารความเสี่ยง • การกำกับดูแลความเสี่ยงจากการบริหารจัดการโอกาสทางธุรกิจ • การกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยง • การกำกับดูแลการบริการจัดการวิกฤต	15–16 สิงหาคม 2567	ตัวแทนกรรมการบริษัท จำนวน 2 คน
Risk and Opportunities in a Changing Global Economy	รับฟังการสัมมนาในหัวข้อดังนี้ • Navigating Global Economic Transformations • Thai Credit Landscape: Outlook and Funding Trends • Credit conditions for the second half of 2024 • Major risks affecting credit conditions • Sustainable finance and funding trends • Sovereign Risks Face Greater Budget Pressures • Geopolitical, Technological, And Climate Challenges – Corporate Perspectives	13 มิถุนายน 2567	ตัวแทนผู้บริหาร จำนวน 1 คน
Enterprise Risk Management Professional	• COSO-ERM 2017 • ESG RISK • CYBERSECURITY & IT RISK MANAGEMENT • AI RISK	21-22 พฤศจิกายน 2567	ตัวแทนผู้บริหาร จำนวน 1 คน
Corporate Value Enhancement via Risk Management	การเพิ่มมูลค่าและการปรับตัวผ่านการบริหารความเสี่ยง: รู้จักความเสี่ยงประเภทต่างๆ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการทำธุรกิจ รวมทั้งการมองเห็นโอกาส ที่มาพร้อมกับความเสี่ยงเหล่านั้น ผ่านการจัดการและการเลือกใช้วิธีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับทรัพยากรและงบประมาณของกิจการ	14 พฤศจิกายน 2567	พนักงานฝ่ายวางแผนองค์กรและลงทุนสัมพันธ์ จำนวน 1 คน
ESG-related risks and management: A practical guide for listed companies	• Risk and ESG Related Risk • COSO 2017 ERM • 2025 ESG and Sustainability Trends	27 พฤศจิกายน 2567	พนักงานฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กรและบริหารสินทรัพย์ จำนวน 1 คน



ผลการดำเนินงาน

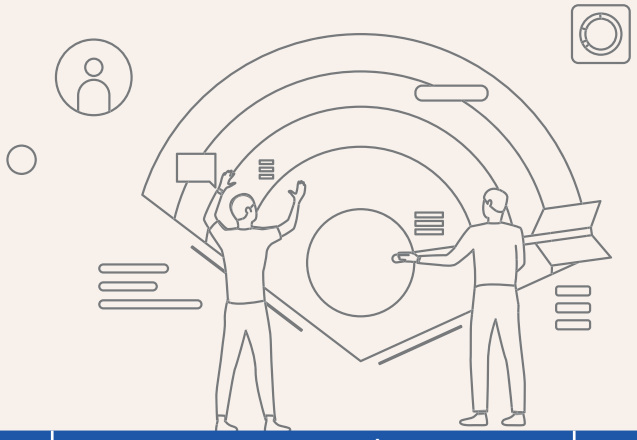
บริษัทฯ ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ที่มีแนวโน้มเป็นปัจจัยเสี่ยงและมีโอกาสส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนด 'ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้' รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยง ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แล้วนำผลการประเมินปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมาจัดทำแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน โดยมุ่งเน้นให้กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมทุกหน่วยงานสำคัญของธุรกิจหลักและธุรกิจในเครือ ซึ่งการติดตามทบทวนทะเบียนความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยงนั้น จะดำเนินการในทุกไตรมาส และนำรายงานประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อไป

ในปีนี้ จากการติดตามการประเมินความเสี่ยงพบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ยังคงติดตามประเด็นความเสี่ยงอันมีผลมาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อให้ความเสี่ยงส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ปรับลดลงหรือคงไว้ในระดับที่ยอมรับได้

รายละเอียดนโยบายการบริหารความเสี่ยง สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/09.sansiri-risk-management-TH-080222.pdf

รายละเอียดความเสี่ยง แนวทาง และแผนบริหารความเสี่ยง



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการ
ความเสี่ยงในการสรรหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ	ความเสี่ยงจากการไม่สามารถหาที่ดินมาพัฒนาโครงการได้เพียงพอกับเป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากราคาที่ดินที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว การขาดแคลนที่ดินในทำเลย่านธุรกิจ และการแข่งขันที่สูงขึ้นของกลุ่มผู้ประกอบการ	การร่วมทุนกับกลุ่มพันธมิตรคู่ค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาที่ดิน สำหรับพัฒนาโครงการ นอกจากนี้ยังได้สร้างเครือข่ายนายหน้าสรรหาที่ดิน ทั้งนายหน้าบุคคลและนายหน้าบริษัท รวมถึงเปิดช่องทางการรับข้อมูลทางเว็บไซต์ และ คอลเซ็นเตอร์พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้นายหน้าและผู้ประสงค์จะขายที่ดินอื่น ๆ สามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้โดยตรง



ความเสี่ยงด้านการเงิน

ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง	การเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างจากความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ของภาครัฐและภาคธุรกิจ	มอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อโครงการเป็นหน่วยงานที่ดูแลและติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีมาตรการรองรับราคาวัสดุก่อสร้างที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที และจัดให้มีการเจรจาต่อรองราคาส่งมอบกับคู่ค้าอีกครั้ง หากราคาวัสดุก่อสร้างในท้องตลาดปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมีการจัดซื้อสินค้าบางรายการจากผู้ผลิตโดยตรง
ความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขัน	ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนและมีแนวโน้มถดถอยส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในวงกว้าง ประกอบกับอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ต้องอาศัยเงินจำนวนมากในการซื้อ ดังนั้น ในภาวะที่ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นต่อรายได้ในอนาคต ทำให้ผู้บริโภคไม่กล้าตัดสินใจซื้อหรือ ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อนานขึ้น	การติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะตลาด รวมถึงติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน	แหล่งเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการส่วนใหญ่เป็นภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยจ่าย การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในธุรกิจในต่างประเทศ ส่งผลให้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายรับและต้นทุนผ่านธุรกรรมที่เกิดขึ้นจากการลงทุนได้	การมีช่องทางในเงินทุนที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ในส่วนของการลงทุนในต่างประเทศ มีการจัดหาแหล่งเงินทุนในประเทศนั้น ๆ เพื่อให้สกุลเงินในการจ่ายคืนหนี้สอดคล้องกับสกุลเงินของรายรับ รวมถึงการใช้ตราสารอนุพันธ์ต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอีกทางหนึ่ง

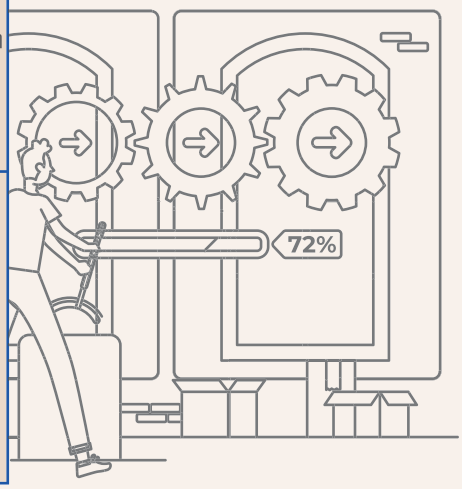
ความเสี่ยง ด้านกฎระเบียบ



ประเด็นความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ความเสี่ยงจากการที่โครงการคอนโดมิเนียมจะไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
คำอธิบายความเสี่ยง	พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA ที่ออกมา มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ของธุรกิจ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมถึงบริการด้านงานขาย เช่า ขายต่อ และการบริหารโครงการที่อยู่อาศัยหรืออาคารในรูปแบบต่างๆ มีความจำเป็นที่จะต้องขอข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ มีหลายโครงการที่เข้าข่ายต้องจัดทำรายงาน การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment หรือ EIA) เพื่อขออนุมัติต่อสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แนวทางบริหารจัดการ	การจัดทำนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลส่วนบุคคล อบรมพนักงานให้ทำงานสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด พร้อมทั้งกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้เข้าร่วมอบรมและอัพเดตข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก	การว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาซึ่งขึ้นทะเบียนต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้ดำเนินการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 จัดให้มีมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับโครงการ

ความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติการ

ประเด็นความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้รับเหมาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน	ความเสี่ยงจากการร้องเรียนของลูกค้า
คำอธิบายความเสี่ยง	การพัฒนาโครงการในปัจจุบันต้องใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินการในทุกขั้นตอน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในกรณีที่ไม่สามารถจัดหาผู้รับเหมาที่มีแรงงานที่มีฝีมือที่สามารถดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานรายละเอียดและแผนงานของแสนสิริ ซึ่งอาจจะมีผลต่อคุณภาพงานก่อสร้างที่อาจไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้	ยุคปัจจุบันที่ความต้องการของลูกค้ามีความหลากหลายมากขึ้น และลูกค้ามีความคาดหวังต่อสินค้าที่เลือกซื้อมากขึ้น เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ประกอบกับสื่อโซเชียลต่างๆ เข้ามามีบทบาทมากขึ้นจากการเข้าถึงได้ง่าย และแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าร้องเรียนถึงประเด็นต่างๆ
แนวทางบริหารจัดการ	การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้รับเหมาเพื่อเป็นฐานสำคัญในการจัดหาผู้รับเหมาในการพัฒนาโครงการในลำดับต่อไป อย่างไรก็ดี การที่บริษัทฯ ใช้ “ระบบการก่อสร้างแบบพรีคาสท์” ซึ่งจะใช้ผนังและชิ้นงานสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงานมาประกอบ ช่วยให้บริษัทฯ ลดการพึ่งพาแรงงานที่มีฝีมือลงไปได้ค่อนข้างมาก	บริษัทฯ มีหน่วยงานที่ดูแลบริการลูกค้าหลังการขาย ทั้งหน่วยงาน คอลเซ็นเตอร์ หน่วยงานโฮมแคร์ หน่วยงานบริหารจัดการที่อยู่อาศัย คอยอำนวยความสะดวกและจัดการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้า พร้อมทั้งได้เปิดรับแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ของแสนสิริ (www.sansiri.com) คอลเซ็นเตอร์ 1685 และอีเมล CS@SANSIRI.COM และมีการกำหนดกรอบเวลามาตรฐานในการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกข้อร้องเรียนจะนำไปสู่การแก้ไขได้อย่างถูกต้องจนได้ข้อยุติ



ความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม หรือสังคมบรรษัทภิบาล



ประเด็นความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
คำอธิบายความเสี่ยง	ปัญหาภาวะโลกเดือดในปัจจุบันกำลังดำเนินไปอย่างรวดเร็ว และได้ส่งผลให้สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวนมากยิ่งขึ้นส่งผลกระทบอย่างมากต่อความสมดุลของธรรมชาติโดยการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุหมุนเขตร้อน และระดับอุณหภูมิ ที่ส่งผลต่อกระบวนการในการก่อสร้างโครงการ การขาดแคลนวัสดุที่จำเป็นในการก่อสร้าง รวมถึงผลกระทบด้านต้นทุนในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้นหากเกิดภัยพิบัติ
แนวทางบริหารจัดการ	บริษัทฯ ได้มีแนวทางบริหารสอดคล้องไปกับแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) ครอบคลุมการประเมินผลกระทบรอบด้าน เช่น นโยบายและกฎข้อบังคับ ชื่อเสียง รวมถึงผลกระทบด้าน Physical Risk เช่น น้ำท่วม พายุ ลูกเห็บ ภัยแล้ง อุณหภูมิ พร้อมกำหนดมาตรการในการรองรับความเสี่ยง โดยจัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และทบทวนแผนทุกปี มีคณะ Risk Response Team ที่ประกอบไปด้วยตัวแทนที่มีความชำนาญในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองอย่างทันท่วงทีกับเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือสถานการณ์ผิดปกติ



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 1
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบ

ความท้าทายจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จากผลกระทบของสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความร้อนและอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อค่าไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงผู้บริโภคที่มีความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยง จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และความคาดหวังต่อการเป็นบริษัทฯ ต้นแบบในด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อสนับสนุนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำ บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ รวมถึงนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

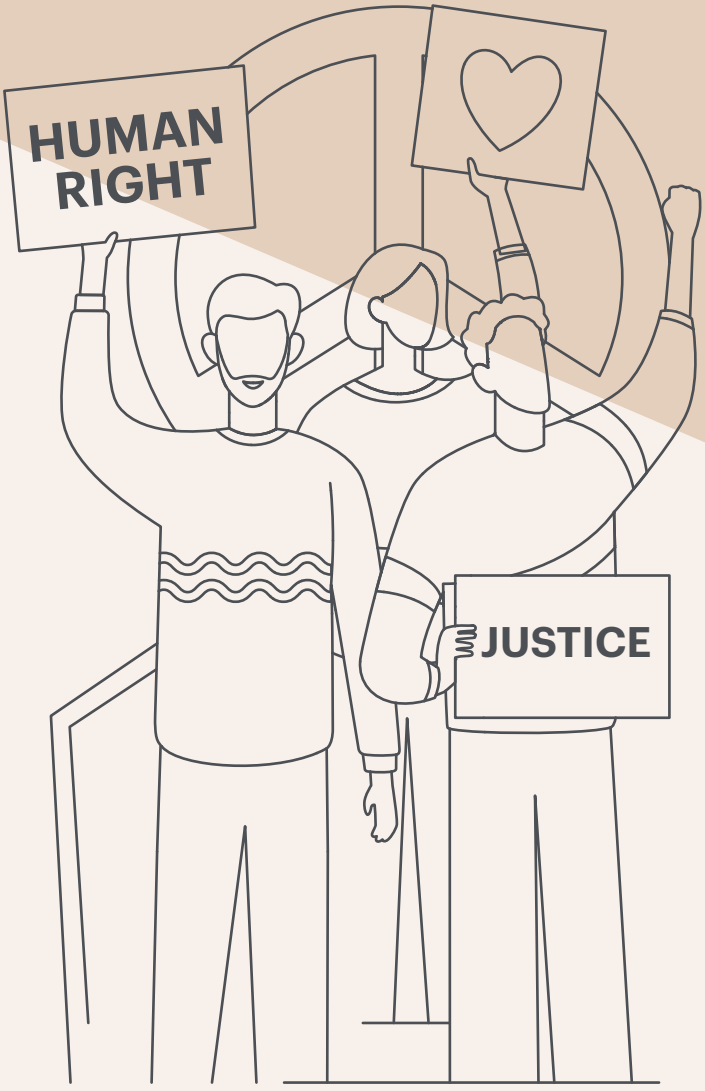
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 2
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ผลกระทบ

ในโลกการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ประเด็นความเสี่ยงเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้เข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้น เนื่องจากแรงกดดันทางกฎระเบียบและมาตรฐานที่เข้มงวด การตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทฯ ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หากมีการละเมิดสิทธิไม่ว่าจะเป็นในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้ถือหุ้น หรือชุมชน อาจนำไปสู่การฟ้องร้องทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน และการสูญเสียความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

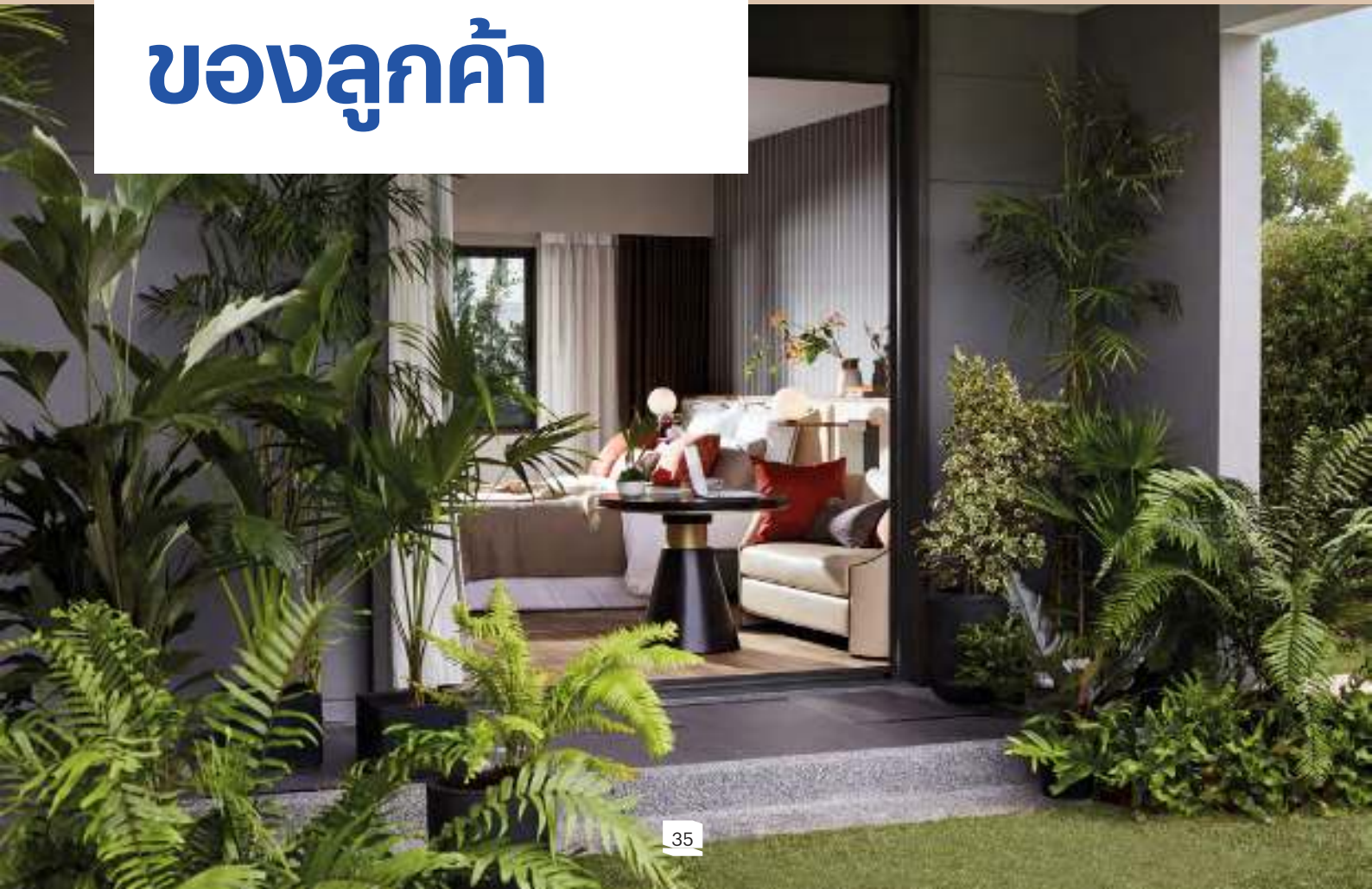
บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดในทุกกิจกรรมทางธุรกิจโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้านตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับมาตรการป้องกันและมาตรการเยียวยากรณีเกิดผลกระทบ โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำที่เริ่มต้นจากการจัดหาที่ดินไปจนถึงปลายน้ำครอบคลุมการบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์ เนื่องจากการบริหารห่วงโซ่คุณค่าโดยยึดหลักพื้นฐานความรับผิดชอบและการคำนึงถึงสังคม เป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

แสนสิริให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย และเอื้อต่อการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งไม่เพียงแต่ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย แต่ยังส่งเสริมความผูกพันระหว่างผู้คน และสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมที่น่าอยู่สำหรับทุกคน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการออกแบบที่อยู่อาศัยที่เป็นมากกว่าบ้าน เพื่อร่วมสร้างสังคมที่ใส่ใจและคำนึงถึงความต้องการของทุกคนอย่างแท้จริง การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจในตัวลูกค้าและผู้อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายอย่างลึกซึ้ง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว เพื่อยกระดับโครงการให้เป็นมากกว่าแค่ที่พักอาศัย แต่เป็น “บ้าน” ที่ให้ความสุขและความสบายใจแก่ครอบครัวแสนสิริอย่างแท้จริง

เพราะความต้องการของลูกค้าแตกต่างและหลากหลาย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นคิดค้นสินค้าและบริการที่มอบความคุ้มค่าคุ้มราคา โดยคำนึงถึงการวางแผนทางการเงินในระยะยาวของลูกค้า รวมถึงการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและมุมมองการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน โดยมีความเชื่อมั่นว่า “การใช้ชีวิต” ของทุกคนควรได้รับการสนับสนุนจากโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยอย่างเท่าเทียมกันเพราะ #YOUAreMadeForLife



แนวทางการบริหารจัดการ



แสนสิริใส่ใจสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของลูกค้าหรือลูกบ้าน ไม่ใช่แค่ภายในโครงการ แต่ยังดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืนสำหรับผู้อยู่อาศัยและคนรุ่นต่อๆ ไป โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่มุ่งสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานบนพื้นฐานความต้องการของลูกค้า ดังนั้น แสนสิริได้นำแนวคิด “Customer Centric” เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2567 แสนสิริมีการต่อยอดกลยุทธ์ **YOU-Centric** ใน 5 ด้านเพื่อให้ทุกคนที่เข้ามาเป็นครอบครัวของแสนสิริได้มีชีวิตในแบบที่ต้องการ ผ่านการทำความเข้าใจตัวตนที่หลากหลายในมุมมองใหม่ๆ ที่เข้ากับยุคสมัย และ การออกแบบให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ดีที่สุดในทุกๆ วัน เพราะแสนสิริมุ่งมั่นสร้างบ้าน ให้เป็นมากกว่าแค่ที่อยู่อาศัย พร้อมมอบการบริการที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ตั้งแต่ก้าวแรกไปจนตลอดช่วงเวลาการอยู่อาศัย แสนสิริมีทีมงานฝ่ายพัฒนาสินค้า จัดหาที่ดินและฝ่ายการตลาด ทำการสำรวจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง เพื่อส่งต่อข้อมูลให้ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลและผนวกแนวคิดที่จะก่อให้เกิดโครงการที่ตรงความต้องการของลูกค้า

IT’S NOT HOW YOU LOOK, **IT’S HOW YOU LIVE**

เพราะชีวิตไม่ใช่แค่เปลือกนอกที่เห็น แต่คือทุกสิ่งที่คุณเป็น



1. DESIGN FOR You

ดีไซน์และออกแบบพื้นที่ใช้สอยจากการใช้ชีวิตของ ‘คุณ’ เพื่อสะท้อนตัวตนและตอบโจทย์การอยู่อาศัยในทุกด้าน

แสนสิริออกแบบพื้นที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยที่ได้รับการออกแบบอย่างใส่ใจ โดยสะท้อนตัวตนและตอบโจทย์การอยู่อาศัยในทุกด้าน เพื่อแสดงจุดยืนเรื่องความหลากหลายและเท่าเทียม ให้ครอบคลุมทุกความหลากหลาย และไลฟ์สไตล์ ซึ่งสะท้อนถึงตัวตนบุคลิก และการใช้ชีวิตที่แตกต่าง ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านดีไซน์ตลอดกาลด้วย ความโดดเด่นเหนือระดับ ที่บอกเล่าผ่านงานออกแบบอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ ‘แสนสิริ’ ในทุกโครงการ สะท้อนความใส่ใจเรื่องการอยู่อาศัยควบคู่กันไปกับองค์ประกอบอื่นๆ ของการใช้ชีวิต



โครงการ เศรษฐสิริ พระราม 5



2. QUALITY FOR You

ทุกตารางนิ้วของโครงการ ต้องเนี้ยบที่สุด เพื่อให้บ้านของ ‘คุณ’ แข็งแรงคงทนไปแสนนาน

แสนสิริใส่ใจคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยเป็นสำคัญ ทุกโครงการของแสนสิริจะต้องมีความคงทน และแข็งแรง แสนสิริจึงมีการคัดเลือกวัสดุที่ดีที่สุดมาใช้ในการก่อสร้างโครงการ รวมถึงได้มีการจัดตั้งทีมควบคุมคุณภาพและช่วยเหลือโครงการ เพื่อตรวจสอบทุกรายละเอียดก่อนส่งมอบบ้าน เพื่อให้สมาชิกใหม่ของครอบครัวแสนสิริวางใจและใช้ชีวิตได้อย่างไร้ความกังวล

3. SERVICE FOR You

ดูแล ‘คุณ’ ไม่สิ้นสุด ด้วยบริการที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งแต่ก้าวแรกที่เยี่ยมชมโครงการจนตลอดช่วงเวลาการอยู่อาศัย





แสนสิรินำเสนอบริการที่ใส่ใจในทุกขั้นตอนเพื่อการดูแลผู้อยู่อาศัยอย่างครบวงจร ใส่ใจตั้งแต่วันแรก ตลอดจนทุกช่วงเวลาของการอยู่อาศัย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นใจให้กับลูกบ้านในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัยอย่างแท้จริง อีกทั้งตั้งใจมอบประสบการณ์การบริการหลังการขายที่แตกต่างอย่างเข้าใจอย่างครบวงจร เพื่อเสริมให้ชีวิตลูกบ้านสะดวกสบาย ได้รับการดูแลอย่างดีรอบด้านตอบโจทย์ทุกความต้องการให้กับลูกบ้าน ครอบครัวแสนสิริ

บริษัทฯ จัดกิจกรรมการดูแลลูกบ้านด้วยการมอบสิทธิพิเศษผ่านโปรแกรม **“Sansiri Family Living Juicy Yearly Privilege”** ด้วยการคัดสรรแบรนด์พาร์ทเนอร์ชั้นนำมากมายให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัย ทั้งด้านการกินดื่ม ท่องเที่ยว การศึกษา และสุขภาพ และมอบสิทธิพิเศษครอบคลุมถึงเชียงใหม่ ภูเก็ต และหัวหิน ผ่านแคมเปญ “แสนสปอยล์” เพื่อให้เข้าถึงลูกบ้านทุกกลุ่ม และได้รับประสบการณ์ตลอดทั้งปี

4. SAFETY FOR You

มอบความอุ่นใจไร้กังวล ระบบมาตรฐานแสนสิริที่ดูแลทั่วถึงทุกจุดให้ ‘คุณ’ มั่นใจตลอด 24 ชั่วโมง

LIV 24

แสนสิริดูแลและใส่ใจเรื่องความปลอดภัยในการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยในทุกตารางนิ้ว โดยการพัฒนาและใช้ระบบความปลอดภัยที่เหนือมาตรฐานทั่วไปเพื่อความสบายใจในการใช้ชีวิตประจำวันของครอบครัวแสนสิริ



5. SUSTAINABILITY FOR You

ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ ไม่ใช่แค่เพื่อวันนี้ แต่เพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืนสำหรับ ‘คุณ’ และคนรุ่นต่อไป

แสนสิริดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่เพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่สำหรับครอบครัวแสนสิริในปัจจุบันและรุ่นถัดๆไป กว่า 40 ปี ที่แสนสิริยึดมั่นแนวคิดเรื่องการสร้างชีวิตที่ดีขึ้น เพราะเราเชื่อว่าสังคมที่ดีเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ บนพื้นฐานการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญมาโดยตลอด เราเริ่มส่งผ่านแนวคิดนี้จากภายในองค์กร ส่งต่อสู่สังคมในวงกว้าง ผ่านโครงการที่เราทำเพื่อสังคมมากมาย ซึ่งเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการต่างๆ นี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสรรค์ให้ทุกชีวิตในสังคมดีขึ้นอย่างยั่งยืน



- **Better Care of Environment**
  สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น วิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยการปลุกจิตสำนึกการอยู่อาศัยของคนในสังคมให้สามารถอยู่และใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มี อย่างรู้คุณค่า



- **Better Care of Social**
  สร้างสังคมที่ดี เพื่อการอยู่ร่วมกันที่ดีขึ้น ส่งเสริมต่อการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ให้แก่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นรากฐานสู่อนาคตที่ดีของสังคม รวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่างๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น



- **Better Care of Governance**
  สร้างองค์กรที่ดี เพื่อเป็นแบบอย่างผลักดันให้สังคมดีขึ้น ปลูกฝังจรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดีของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมแก่ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัท เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นต้นแบบที่ดีในสังคมต่อไป


โครงการระดับดีเยี่ยม : เอ็กซ์ที เอกมัย

โดยบริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาบ้านที่ใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Home) ภายในปี 2593 ตอบสนองต่อการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรพัฒนาบ้านแนวคิดที่ยั่งยืน Sansiri Green Living Design ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ ในปี 2567 จากการบริหารโครงการที่อยู่อาศัยและจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐานสากลของพลัส พร็อพเพอร์ตี้ โครงการแสนสิริได้รับรางวัลที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดีเยี่ยม (ทอง) และ ระดับดีมาก (เงิน) 6 โครงการ โดยรายชื่อถูกรับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินการ

การรับฟังความคิดเห็นและบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน





แสนสิริรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนที่มาจากลูกค้าโดยคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกและการให้บริการตอบโจทย์ความต้องการของผู้อยู่อาศัย ผ่าน Call Centre ที่จะประมวลผลเรื่องร้องเรียน จัดแบ่งประเภทหมวดหมู่ด้านสินค้า บริการ และข้อร้องเรียนจากภายนอก และกระจายให้กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการ แก้ไข และชดเชย ให้แก่ลูกค้า/ลูกบ้าน จนเสร็จสิ้นรายการที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของทางบริษัทฯ ซึ่งประวัติรายการติดต่อทั้งหมด ถูกจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบ Salesforce ในปี 25667 แสนสิริได้รับยืนยันข้อร้องเรียนของลูกค้าจำนวนทั้งหมด 28 รายการ ตัวอย่างประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

เหตุการณ์: เมื่อเดือนสิงหาคม 2567 แสนสิริได้รับการร้องเรียนจากลูกบ้าน เกี่ยวกับคุณภาพบ้าน เนื่องจากพบปัญหารายการน้ำรั่วผนังชั้น 1 ผนังพรีคาสท์มีช่องว่างส่งผลให้เวลาฝนตกน้ำไหลลงฝ้า จึงกังวลใจเรื่องคุณภาพงานก่อสร้างของผนังพรีคาสท์ดังกล่าว

มาตรการช่วยเหลือ

1. ฝ่ายโฮมแคร์ประสานงานลูกบ้านเพื่อขอนัดหมาย การเข้าตรวจสอบหน้างาน
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งฝ่ายโฮมแคร์ซ่อมบำรุง ฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ ฝ่ายควบคุมคุณภาพ รวมถึงฝ่ายติดตั้งผนังพรีคาสท์ เข้าตรวจสอบหน้างานร่วมกันร่วมรับฟังปัญหา อธิบายเกี่ยวกับงานโครงสร้างบ้านการประกอบติดตั้ง รวมถึงขั้นตอนการตรวจงานตามมาตรฐานการทำงานให้รับทราบ และดำเนินการซ่อมแซมในส่วนที่ยังอยู่ในการรับประกัน โดยทำความเข้าใจและตกลงขอบเขตการซ่อมบำรุงกับลูกบ้าน พร้อมส่งงานการซ่อมบำรุงอย่างสมบูรณ์

กิจกรรมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวแสนสิริ

สืบเนื่องจากการใส่ใจและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกครอบครัวแสนสิริอย่างสม่ำเสมอ แสนสิริจึงจัดกิจกรรมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวแสนสิริ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าและลูกบ้าน รวมถึงการตอบสนองความคาดหวังและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของกลุ่มลูกค้าแสนสิริ

“Sansiri Made for Future: Every Journey Matters ทุกเส้นทางการเรียนรู้มีความหมาย”

ในปี 2567 นี้ หนึ่งในสิ่งที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อลูกบ้าน คือเรื่องครอบครัวและการศึกษา จึงสานต่อแคมเปญ **“Sansiri Made For Future : Every Journey Matters ทุกเส้นทางการเรียนรู้มีความหมาย”** เป็นปีที่ 7 เพราะเชื่อว่าการศึกษาจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับสมาชิกในครอบครัวไม่ว่าจะเป็นเด็กเล็ก ปฐมวัย จนถึงมหาวิทยาลัย และวัยทำงาน บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมและมอบสิทธิพิเศษในหลากหลายรูปแบบให้ลูกบ้านได้มีส่วนร่วม ได้แก่

1. งานสัมมนาเกี่ยวกับการเลี้ยงดูเด็กเล็กและการสอนอย่างถูกวิธีร่วมกับนักจิตวิทยาคลินิกผู้เชี่ยวชาญเด็กและวัยรุ่น
2. งานสัมมนาการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีและโทจากสถาบันชั้นนำระดับโลก
3. พอดคาสท์ซีรี่ส์ ผ่านยูทูปภายใต้ชื่อ **“Every Journey Matters : การศึกษา อนาคต และความฝัน”** โดยมีดารา ศิลปินไอดอลในวงการบันเทิงชื่อดัง เจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และคณะกรรมการอาจารย์จาก Ivy League มาร่วมพูดคุยให้ข้อคิด และสร้างแรงบันดาลใจ







PROUD OF PAWRENTS

เนื่องด้วยพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงไป นิยมเลี้ยงสัตว์มากขึ้นและดูแลให้ความอบอุ่นเปรียบเสมือนสมาชิกในครอบครัว และจากวิถีชีวิตนี้นั้น บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่เลี้ยงสัตว์ (Pet Parent) อย่างจริงจัง และลงลึกถึงการใช้ชีวิตและการอยู่อาศัยร่วมกันของคนและสัตว์เลี้ยง ผ่านแคมเปญ Sansiri Proud of Pawrents ภูมิใจเสนอเพื่อคู่หูตัวเล็ก #PetsofSansiri โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบพื้นที่เพื่อสัตว์เลี้ยง ตั้งแต่การเลือกวัสดุที่ปลอดภัย เช่น ซัพพอร์ตการเดิน-ข้อต่อของสัตว์เลี้ยง สีทาผนังชนิดออร์แกนิค ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ที่รองรับการขีดข่วน และพืชพรรณที่ปลอดภัยและไม่เป็นพิษกับสัตว์เลี้ยง รวมถึงการออกแบบพื้นที่ส่วนกลางรองรับกิจกรรมวิ่งเล่นและส่งเสริมพัฒนาการของสัตว์เลี้ยง และการออกแบบพื้นที่พักอาศัยที่คำนึงถึงดีไซน์ที่สวยงาม แต่ยังคงฟังก์ชันการใช้งานที่สะดวกต่อสัตว์เลี้ยง บริษัทฯ ได้นำเสนอสิ่งที่ดีสุดสำหรับผู้อยู่อาศัยและคู่หูตัวเล็ก ผ่านเรื่องราวการคิดและออกแบบที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับทุกชีวิตทั้งคนและสัตว์เลี้ยง



SANSIRI COMMUNITY

แสนสิริและพลัส พร็อพเพอร์ตี้ ร่วมจัดกิจกรรมให้กับลูกบ้าน ด้วยที่แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างพื้นที่ความสุข ให้กับลูกบ้าน ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลของชีวิตให้กับคนเมือง ภายใต้แนวคิด แสนสิริ คอมมูนิตี้ ซึ่งกิจกรรมต่างๆ จัดขึ้นที่หลายโครงการของแสนสิริ ตัวอย่างเช่น **กิจกรรม Sansiri Neighbour Swap N' Shop Garage Sale Market และกิจกรรมวันฮัลโลวีน ที่โครงการกรุงเทพกรีฑา คอมมูนิตี้** โดยในงานมีกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขและความสนุก ให้กับครอบครัวลูกบ้าน และตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยและกิจกรรมดีๆ ให้กับลูกบ้านอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สังคมคุณภาพระดับนานาชาติบนพื้นที่ของแสนสิริ กรุงเทพกรีฑา คอมมูนิตี้ ในพื้นที่กว่า 500 ไร่ นอกจากจะได้รับทั้งความสนุก ความสัมพันธ์กันภายในคอมมูนิตี้แล้ว ถือเป็นจุดเริ่มต้นเล็กๆ ในการสร้างคอมมูนิตี้คุณภาพและยั่งยืนให้กับทุกคน

บริษัทฯ ตั้งเป้าและมุ่งเน้นพัฒนาที่อยู่อาศัยภายใต้แบรนด์แสนสิริให้เป็นพื้นที่ความสุขของทุกคนโดยมองว่าพื้นที่นี้เป็นบ้านที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตและการพักผ่อน เช่น การมาออกกำลังกายในพื้นที่ส่วนกลาง การออกมาเดินเล่นในยามว่าง ครอบครัวมาออกกำลังกายร่วมกัน ปั่นจักรยาน หรือทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับเพื่อนบ้าน

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และการปรับปรุงการให้บริการ

แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน ในแต่ละจุดให้บริการโดยฝ่ายต่างๆ ตามกลยุทธ์ "YOU-Centric" ที่มุ่งมั่นตอบโจทย์ทุกความหลากหลายของไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิต โดยนำเสียงตอบรับความคิดเห็นของลูกค้าจากทุกจุดบริการไปวิเคราะห์และจัดระดับความพึงพอใจ และนำผลการประเมินไปพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจรวมร้อยละ 90.35

การประเมินความพึงพอใจผ่านจุดให้บริการต่างๆ

1.	**จุดให้บริการ หลังโอนกรรมสิทธิ์ 1 เดือน ลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์และรับมอบบ้าน / ห้องชุด** ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ์ 1 เดือน ทำการประเมินทุกเดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ ในแต่ละเดือน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2567** **ร้อยละ 86.62** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 80.01- 86.00
2.	**จุดให้บริการ หลังโอนกรรมสิทธิ์ 6 เดือน ลูกค้าพักอาศัย** ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ 6 เดือน ทำการประเมินทุกเดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ ในแต่ละเดือน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2567** **ร้อยละ 82.25** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 80.01- 86.00
3.	**จุดให้บริการของ พลัส พร็อพเพอร์ตี้** ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ บริหารจัดการโครงการ ซึ่งประเมินก่อนต่อสัญญาบริหารทุกๆ ปีก่อนสัญญาหมด 6 เดือน เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกบ้าน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2567** **ร้อยละ 89.99** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 85.00 – 89.99
4.	**จุดให้บริการแจ้งซ่อม** ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ใช้บริการแจ้งซ่อมโดยประเมินจากใบงานที่ลูกค้าแจ้งซ่อม เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 30 ของลูกค้าแจ้งซ่อมในแต่ละเดือน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2567** **ร้อยละ 93.81** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 86.01-93.00
5.	**จุดบริการ CALL CENTRE** ประเมินความพึงพอใจทั้งลูกค้าและลูกบ้านที่ใช้บริการ Call Centre โดยประเมินผ่านระบบอัตโนมัติ IVR เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 70 ของลูกค้าสำหรับสายที่ต้องประเมิน	**ผลประเมินภาพรวม ปี 2567** **ร้อยละ 99.09** โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 78.01-87.00



จากผลการประเมินความพึงพอใจผ่านจุดให้บริการต่างๆ พบว่าจุดให้บริการหลังโอนกรรมสิทธิ์ 6 เดือนของลูกค้าพักอาศัย เป็นจุดที่ผลการประเมินยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยได้รับข้อเสนอแนะว่าควรปรับปรุงการดำเนินงานใน 2 เรื่อง ได้แก่

1. การตรงต่อเวลาของช่างซ่อม (Home Care) ตามที่นัดหมาย และระยะเวลาในการซ่อมตามที่กำหนด

2. คุณภาพของงานที่ซ่อมตามมาตรฐานการให้บริการ

จากข้อเสนอแนะดังกล่าว แสนสิริได้มีการกำหนดแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการโดย



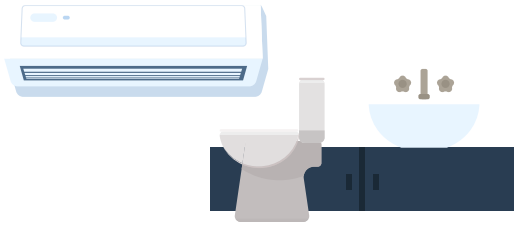
ทำการฝึกอบรมช่างซ่อมโดยมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพการให้บริการ มาตรฐานและคุณภาพของการซ่อม และการตรงต่อเวลา รวมไปถึงการสื่อสารกับลูกค้าในการนัดหมายเข้าซ่อม



กำหนดการตรวจสอบคุณภาพหลังการซ่อมโดยทำการสุ่มตรวจสอบโดยตัวแทนประจำแต่ละโครงการ



ร่วมหาแนวทางแก้ไขและป้องกันร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้มีการตรวจสอบคุณภาพของวัสดุที่นำมาใช้ก่อนทุกครั้ง รวมถึงต้องมีการทดสอบสินค้าโดยการติดตั้งหน้างานจริงก่อนเลือกใช้งานในทุกโครงการ



ดำเนินโครงการรักษ์สุขภาพบ้าน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เข้าให้บริการเพื่อตรวจเช็ค แนะนำ วิธีการใช้งาน การบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ที่บริษัทติดตั้งให้ โดยร่วมกับพาร์ทเนอร์ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น เครื่องปรับอากาศ สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ เฟอร์นิเจอร์ เตาไฟฟ้า เป็นต้น โดยจะได้รับการเข้าตรวจเช็คจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ซึ่งในการดำเนินโครงการนี้มีลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนร้อยละ 52 จากจำนวนลูกค้าที่เข้าพักอาศัยแล้ว และ **การประเมินภาพความพึงพอใจได้สูงถึงร้อยละ 95**

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของทุกองค์กรรวมทั้งแสนสิริ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ และรักษามาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับแสนสิริ นอกจากนี้ แสนสิริตระหนักดีว่ากิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ เช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การจ้างงานและการคุ้มครองสิทธิแรงงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การประเมิน ไปจนถึงการจัดซื้อสินค้าและบริการ โดยไม่เพียงคำนึงถึงแค่คุณภาพและราคาเท่านั้น แต่ยังพิจารณาถึงแนวทางการจัดการและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้าด้วย บริษัทฯ มุ่งหวังให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทราบถึงการมีส่วนร่วมและส่งเสริมในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของแสนสิริอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างรายได้และชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาวอีกด้วย



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ผนวกกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการรักษาระดับผลประกอบการให้เติบโตสม่ำเสมอ การบริหารจัดการพอร์ตสินค้าพร้อมขาย รวมถึงการให้ความสำคัญกับสินค้า บริการ และความยั่งยืน เข้ามาเป็นหลักในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2567 นี้ แสนสิริประกาศการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเปิดตัวโครงการใหม่ และการบริหารพอร์ตพร้อมขาย ทำให้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการจัดหาวัสดุที่ต้องมีความต่อเนื่อง และ การจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าที่มีความหลากหลายและดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัสดุหรือแรงงาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการก่อสร้างโครงการ ทั้งหมดนี้เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

5 กลยุทธ์

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของแสนสิริ ประกอบด้วย

1 ความยืดหยุ่นและความคล่องตัว

บริษัทฯ มุ่งมั่นจัดหาคู่ค้าและผู้รับเหมารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนคู่ค้าและผู้รับเหมาในงานก่อสร้าง และเพิ่มโอกาสในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อกระแสโลกด้านการอยู่อาศัยที่เปลี่ยนแปลงไปให้เหมาะสมและรวดเร็ว รวมถึงมีการจัดลำดับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม

2 ความโปร่งใส

บริษัทฯ ประกาศนโยบายและมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่ชัดเจน เพื่อให้คู่ค้ารับทราบเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการชำระเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และข้อกำหนดที่แสนสิริมุ่งมั่นให้คู่ค้าปฏิบัติตาม

3 ความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมา ไปจนถึงกระบวนการตรวจประเมินและการให้บริการภายหลังการขายของคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

4 ต้นทุนและความคุ้มค่า

แสนสิริให้ความมั่นใจว่าว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดซื้อมีคุณภาพสูงเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ ความคุ้มทุน ราคาที่เหมาะสม และการส่งมอบตรงเวลา

5 ความร่วมมือและการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน

แสนสิริแสวงหาโอกาสในการร่วมมือและแบ่งปันความรู้ร่วม และเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

รายละเอียดกลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://assets.sansiri.com/o77site/pdf/sustainabilityreport/supply-chain-management-strategy.pdf

โครงสร้างการบริหารจัดการคู่ค้า



ฝ่ายจัดซื้อ



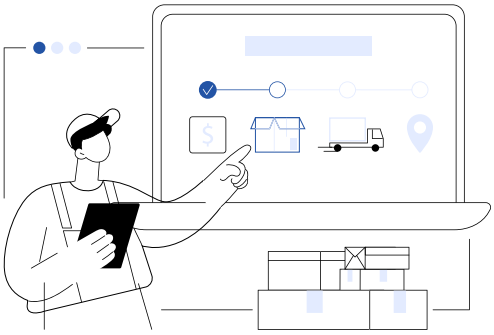
ฝ่ายประเมินราคา



ฝ่ายควบคุมคุณภาพ

ซึ่งทำหน้าที่ดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้างและสินค้าสำหรับโครงการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะได้รับสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานและวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงดำเนินการสรรหาคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนคู่ค้าสำหรับงานก่อสร้าง และเพิ่มโอกาสในการจัดหาสินค้าที่ตอบรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริ โดยแสนสิริผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้าไปในกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง และได้กำหนดให้เป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคู่ค้าใหม่และคู่ค้าเดิมในระบบจัดซื้อจัดจ้างอีกด้วย

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)



บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างทั้งผลิตภัณฑ์และบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามระเบียบ กฎหมาย และการกำหนดคุณสมบัติและกระบวนการสรรหาคู่ค้า รวมถึงได้จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct: SCOC) ที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การจ้างงานและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัย รวมทั้งการดำเนินการด้านจริยธรรมของคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าของแสนสิริจำเป็นต้องรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว ไม่เพียงเท่านั้น เพื่อให้การดำเนินการของคู่ค้าเป็นไปตามจรรยาบรรณที่แสนสิริคาดหวัง จึงได้จัดให้มีการติดตามตรวจสอบคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

รายละเอียดจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าของแสนสิริ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือ QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/sansiri-supplier-code-of-conduct-TH.pdf

รายละเอียดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือ QR Code
https://o77site.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/pdf/sustainabilityreport/green-procurement-policy-TH.pdf



การระบุคู่ค้าสำคัญ

แสนสิริได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญทั้งที่ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Tier 1) และไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Non-Tier 1) กับแสนสิริ โดยอาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

Critical Tier 1

1. คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับแสนสิริโดยตรงที่มูลค่าการสั่งซื้อตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป
2. คู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่สำคัญ ไม่สามารถเปลี่ยนหรือทดแทนได้

Critical Non-Tier 1

คู่ค้าของคู่ค้าสำคัญโดยตรงของแสนสิริ ที่มีปริมาณการซื้อขายสูง และจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการที่สำคัญ ไม่สามารถเปลี่ยนหรือทดแทนได้ ทั้งนี้ คู่ค้าดังกล่าวได้มีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับแสนสิริผ่านคู่ค้ารายสำคัญของแสนสิริ

คู่ค้าทั้งหมดในปี 2567	4,320 ราย
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับแสนสิริโดยตรง (Critical Tier 1)	66 ราย
คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับแสนสิริโดยตรง (Critical Non-Tier 1)	62 ราย





การคัดเลือกคู่ค้า

แสนสิริได้มีการคัดเลือกคู่ค้าทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าเดิม ผ่านการบริหารจัดการคุณภาพ โดยมีการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตามกลุ่มประเภทของคู่ค้า อีกทั้งยังมีการตรวจประเมินแหล่งผลิตเพื่อตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนเข้าสู่กระบวนการประมูลราคา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแสนสิริจะสามารถส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามเป้าหมายความยั่งยืน

เกณฑ์ ESG ในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า สำหรับคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าเดิม

ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ และมีมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมพนักงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านสังคม

การดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ไม่มีการบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานเด็ก รวมถึงการปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยความเป็นธรรม

ด้านบรรษัทภิบาล

การยึดหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนความร่วมมือตามนโยบาย ไม่รับของขวัญ และนโยบาย ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น และมีระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบสินค้าและบริการ

การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้า

คู่ค้า	ราย	ร้อยละ
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	4,320	100
จำนวนคู่ค้ารายใหม่	1,123	26
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	115	10
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	133	3
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	133	3

โดยผลจากการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG พบว่า **มีคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จำนวน 0 ราย** โดยหากมีคู่ค้าที่มีความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ แสนสิริยังประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ความเสี่ยงจากการจัดส่งสินค้าไม่ทันต่อความต้องการ และความเสี่ยงของราคาวัสดุผันผวน เป็นต้น แสนสิริจึงวางแผนการจัดการความเสี่ยงจากคู่ค้าอยู่อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- จัดซื้อวัสดุก่อสร้างจากผู้ผลิตโดยตรง และจัดให้มีการประกวดราคาและเปรียบเทียบคุณภาพสินค้า ด้วยวิธีการที่โปร่งใสตรวจสอบได้
- กำหนดราคาส่งมอบวัสดุก่อสร้างล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง
- หาพันธมิตรทางการค้า เพื่อรองรับการขยายตัวของโครงการต่างๆ เพื่อลดการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย
- จัดให้มีหน่วยงานดูแลและติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างที่สำคัญอย่างใกล้ชิด

การตรวจประเมินคู่ค้า

แสนสิริมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานภายใต้กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าและห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน จึงจัดให้มีการติดตามและตรวจประเมินคุณภาพการดำเนินงานและคุณภาพสินค้าของคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง โดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ฝ่ายโฮมแคร์ และฝ่ายพัฒนาโครงการ ในช่วงระหว่างและหลังดำเนินโครงการต่างๆ ตลอดจนกำหนดให้ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและจากคู่ค้า โดยมีการจัดทำแบบประเมินที่ครอบคลุมประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่นเดียวกับการคัดเลือกคู่ค้า ทั้งนี้ หากคู่ค้าได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงในระดับสูง แสนสิริจะกำหนดให้จัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2567 คู่ค้าทางธุรกิจของแสนสิริจะต้องแสดงเอกสารรับรองการประเมินด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น Green Factory หรือจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เช่น ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์





การตรวจสอบคุณภาพโครงการ

การตรวจประเมินคุณภาพโครงการ ทั้งในระหว่างการก่อสร้างที่ครอบคลุมถึงความปลอดภัยในการก่อสร้าง และหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ โดยฝ่ายพัฒนาโครงการและฝ่ายควบคุมคุณภาพ ผ่านแอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพ (QC Application) สำหรับตรวจสอบจุดบกพร่อง และรายการซ่อมที่เกิดขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวก และรวดเร็วในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อจุดมุ่งหมายในการลดจำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าในด้านคุณภาพของโครงการ โดยในปี 2567 แสนสิริได้รับข้อร้องเรียนด้านคุณภาพเป็นจำนวน 1 เรื่อง

การตรวจประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า (ESG Audit)

แสนสิริกำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG (ESG High Risk Supplier) จะต้องได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG แบบลงพื้นที่ (ESG Onsite Audit) โดยหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ และฝ่ายพัฒนาโครงการ โดยเกณฑ์ในการตรวจประเมินประกอบด้วยเกณฑ์การบริหารจัดการคุณภาพ สิทธิมนุษยชนเด็กและแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของแสนสิริ โดยในปี 2567 แสนสิริได้ทำการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าโดยมีทั้งการประเมินและตรวจพื้นที่ที่บริษัทคู่ค้า และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เป็นต้น

ทั้งนี้ กรณีที่แสนสิริพบว่าคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) นั้น มีประเด็นที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข แสนสิริจะดำเนินการหารือกับคู่ค้ารายดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขประเด็นต่างๆ ร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง

คู่ค้ารายสำคัญ	ราย	ร้อยละ
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG ทั้งหมด	66	100
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG ที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG - **การตรวจประเมินแบบลงพื้นที่ (Onsite Audit)** - **การตรวจประเมินผ่านแบบประเมิน (Questionnaire)**	18	27
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	0	0
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่พบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการตรวจประเมิน และมีแผนงานเพื่อปรับปรุงประเด็นดังกล่าว	0	0
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสังคม	0	0
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่พบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสังคมจากการตรวจประเมิน และมีแผนงานเพื่อปรับปรุงประเด็นดังกล่าว	0	0
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญและ/หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และถูกสิ้นสุดสัญญาการจัดซื้อจัดจ้าง	0	0

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า



แสนสิริมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมร่วมกับคู่ค้า จึงได้กำหนดนโยบายและระยะเวลาการได้รับสินเชื่อการค้า (Credit Term) จากคู่ค้า บนแนวทางการชำระเงินให้แก่คู่ค้าภายใน 30 วันเป็นมาตรฐาน โดยการกำหนด Credit Term สำหรับคู่ค้าแต่ละราย จะถูกพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน คุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ และผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา รวมถึงความเหมาะสมอื่นๆ ของคู่ค้าประกอบกัน **ในปี 2567 ระยะเวลาการให้เครดิตเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงเท่ากับ 25 วัน** ซึ่งเร็วกว่าเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และไม่มีเหตุการชำระเงินล่าช้ากว่ากำหนด

แสนสิริยังให้ความสำคัญในการเลือกแหล่งของผลิตภัณฑ์และการให้บริการจากคู่ค้าในพื้นที่ที่แสนสิริมีการดำเนินการโครงการ โดยจะพิจารณาการซื้อขายจากคู่ค้าในพื้นที่ดังกล่าวประกอบการพิจารณาด้านคุณภาพ และการดำเนินงานด้าน ESG ควบคู่กันไป โดยในปี 2567 มีการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าในพื้นที่ที่แสนสิริจัดทำโครงการอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก เป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 85 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด



นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดงาน **Sansiri EcoLeadership Forum: Change Today, Chance Tomorrow** เพื่อสื่อสาร ส่งเสริม และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคู่ค้าใน Green Ecosystem ของแสนสิริ ได้แก่ การออกแบบ การก่อสร้าง การจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งทั้ง 3 ส่วนเป็นหลักสำคัญในห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของแสนสิริ (Green Supply Chain) พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนมุมมองจากภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจจากการปรับใช้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ นำเรื่องความยั่งยืนมาเป็นกลยุทธ์และการดำเนินงาน โดยเป้าหมายคือการร่วมมือและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งรวมถึงคู่ค้าให้เติบโตไปด้วยกัน ดังนั้น การดำเนินการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนหรือโมเดล Green Supply Chain ของแสนสิริ เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าที่มี ดีเอ็นเอ ในเรื่อง ESG และให้ความสำคัญเรื่องความยั่งยืนเช่นเดียวกับแสนสิริให้เกิดการทำงานร่วมกัน บางครั้งอาจมีการเพิ่มขึ้นมาของต้นทุน แต่เมื่อเกิด Economy of Scale แล้ว การดำเนินธุรกิจของทุกส่วนจะเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ รวมถึงสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อการ การปรับตัวและเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในยุคที่ความยั่งยืนกลายเป็นสิ่งที่ทุกคนให้ความสำคัญมากขึ้น **ในการจัดงานครั้งนี้ครอบคลุมถึงคู่ค้าของแสนสิริกว่า 60 บริษัท 180 คน ถือเป็นการผลักดันให้เกิดเครือข่ายการทำงานใน Green Ecosystem ที่แข็งแรงขึ้น** บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ องค์ความรู้ และชี้แจงถึงความคาดหวังกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น การส่งเสริมให้คู่ค้าวัสดุได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของวัสดุจากองค์กรกลาง และเมื่อบริษัทฯ เลือกใช้วัสดุเหล่านี้ก็สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ได้ รวมถึงการเปิดรับคู่ค้าเพื่อร่วมกันทำนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดที่อยู่อาศัยที่ยั่งยืน อีกทั้งในเรื่องของการออกแบบ หรือการก่อสร้าง ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เป็นต้น ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่เป็นการเปิดโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มความสามารถการแข่งขันในตลาด



การดำเนินงานจากการต่อยอดโมเดล Green Supply Chain เสริมความแข็งแกร่งของ Sansiri Green Ecosystem ประกอบไปด้วย 3 แนวทางหลัก ดังนี้

การก่อสร้างที่ลดผลกระทบ	ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ และ BIM ในการคำนวณเพื่อช่วยในการออกแบบโครงสร้าง และการใช้วัสดุก่อสร้าง ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดของเสียน้อยที่สุด
	สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานก่อสร้าง และผู้รับเหมา และร่วมมือกันในการจัดการงานก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการของเสียในพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งสามารถอ่านละเอียดได้ในบทระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน	ออกแบบให้บ้านและคอนโดของแสนสิริมีการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนผ่านแนวคิด Sansiri Green Living Design แนวคิดบ้านที่ยั่งยืนที่มีส่วนช่วยในการลดการใช้พลังงานฟอสซิล และเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด ที่ครอบคลุมทั้งส่วนกลางและบ้านที่ส่งมอบให้กับลูกค้า รวมถึงร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน
การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เลือกใช้วัสดุคาร์บอนต่ำและส่งเสริมให้คู่ค้านำผลิตภัณฑ์เข้ารับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งผ่านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (LCA) ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันต่างๆ รวมถึงการใช้กรีนซีเมนต์ และไฟเบอร์แทนเหล็กเส้นในการทำแผ่นพรีคาสท์ ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุที่ปลอดสารระเหย (VOCs) แร่ใยหิน หรือสารอันตราย ที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้รับเหมาในกระบวนการก่อสร้างและผู้อยู่อาศัยในระยะยาว



การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า แสนสิริได้เชิญคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงาน Sansiri Quality Day (SQ Day) ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยในงานได้จัดให้มีการมอบรางวัลให้แก่คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ รางวัลกลุ่ม Sustainability รางวัลบริษัทผู้รับเหมาสนับสนุนโครงการการเข้าถึงสิทธิแรงงาน สิทธิสตรี และสิทธิเด็ก เพื่อส่งเสริมและรักษาการดำเนินการด้านคุณภาพของคู่ค้า ตลอดจนผู้ขายที่มีส่วนร่วมพัฒนาสินค้านวัตกรรม และสนับสนุนนโยบายสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนของแสนสิริ โดยในปี 2567 มีคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงานกว่า 150 ท่าน โดยในงานดังกล่าวแสนสิริได้ร่วมพัฒนาคู่ค้าในด้านการให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้าซึ่งคู่ค้าสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ในการดำเนินงานต่อไปได้



ผลการดำเนินการด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรอบด้าน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน ทั้งยังส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ พร้อมรวบรวมปัญหาและวิธีการจัดการที่เคยเกิดขึ้นในอดีต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้ปัญหาเดิมเกิดซ้ำ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานต่อไปนี้

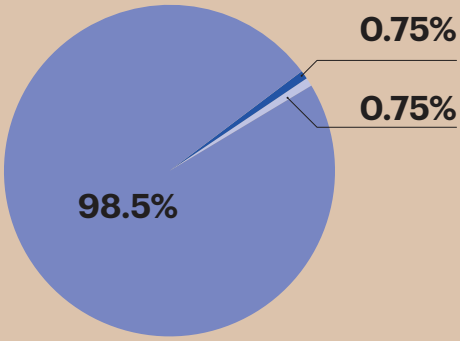


คู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งหมดในปี 2567
จำนวน 4,320 ราย



คู่ค้าใหม่ที่ขึ้นทะเบียนในปี 2567
จำนวน 1,123 ราย

สัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อของคู่ค้าทั้งหมด



- มูลค่าการสั่งซื้อ 0-50 ล้านบาท = 4,255 ราย
- มูลค่าการสั่งซื้อ 51-100 ล้านบาท = 33 ราย
- มูลค่าการสั่งซื้อ >100 ล้านบาท = 33 ราย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน
รักษาคุณภาพของโครงการ ครอบคลุมมาตรฐานคุณภาพสินค้า งานรับเหมาโครงการ ประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีข้อร้องเรียนไม่เกิน 5 รายการ	ได้รับข้อร้องเรียน 1 รายการ	ฝ่ายควบคุมคุณภาพจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลทุกปี
มีการตรวจประเมินคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน	คู่ค้าที่มียอดการสั่งซื้อ 50 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวน 66 ราย และผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 27	ฝ่ายบัญชีจัดเก็บข้อมูลทุกเดือนผ่านระบบ Vendor Portal
การสื่อสาร Supplier Code of Conduct และคู่ค้าลงนามรับทราบทุกราย	ฝ่ายจัดซื้อมีการสื่อสาร Supplier Code of Conduct กับคู่ค้า และมีการลงนามรับทราบทุกราย	ฝ่ายจัดซื้อสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบผ่านทางอีเมล
ภายในปี 2568 จัดซื้อวัสดุ “คาร์บอนต่ำ” ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในสัดส่วน 30% ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ	จัดซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรอง ร้อยละ 56	ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายพัฒนาโครงการประเมินและคัดเลือกวัสดุตามเกณฑ์ก่อนการจัดซื้อ

รางวัลแห่งความสำเร็จ



ในปี 2567 **บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards 2024 กลุ่ม Sustainability Excellence ประเภทรางวัล Highly Commended Supply Chain Management** จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงการตระหนักถึงความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานในฐานะกลไกสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อรักษามาตรฐานของสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่างๆ ของภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับแสนสิริ อันเป็นผลดีต่อการส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงรายได้และชื่อเสียงองค์กรในระยะยาวอีกด้วย

รางวัลนี้ถือเป็นรางวัลจากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ตรงตามแนวคิดโมเดล Green Supply Chain โดยบริษัทฯ เป็นอสังหาริมทรัพย์รายแรกที่ได้รับรางวัลนี้ และยังเป็นรายเดียวตั้งแต่มีการมอบรางวัลครั้งแรกในปี 2566 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและมีกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนที่สนับสนุนกลยุทธ์ระดับองค์กร พร้อมการมีบทบาทและมีส่วนร่วมกับคู่ค้า โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดคือ **กระบวนการออกแบบและร่วมพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ในแนวคิด Green and Well-being Furniture สำหรับงานตกแต่งภายในโครงการคอนโดของแสนสิริ** ซึ่งได้ร่วมมือกับ บริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด หรือ เอสบี เฟอร์นิเจอร์ โดยเริ่มดำเนินการภายใต้โครงการดีคอนโด ผ่านการบูรณาการความรู้ความสามารถของคู่ค้า ในการผลิตและจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการคัดเลือกวัสดุที่ได้รับการรับรองคุณภาพ แหล่งที่มาและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย ร่วมกับผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญของทีมแสนสิริ เพื่อส่งเสริมการผลิตและการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านการอยู่อาศัยสำหรับลูกบ้านที่ดียิ่งขึ้น



นวัตกรรม และ เทคโนโลยี

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีซึ่งเป็นหนึ่งในหลักสำคัญที่ช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินชีวิตยุคใหม่ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสะดวกสบายในทุกมิติ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็นำเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้พลังงานสะอาด เป็นต้น

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ และด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์โซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบและความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

“แสนสิริ อยากให้คุณมีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่อย่างสบายใจทุกวัน เราจึงไม่หยุดค้นหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้การใช้ชีวิตของคุณและครอบครัวเป็นเรื่องง่ายในทุกๆ ด้าน”

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริได้กำหนดนโยบายที่ระบุถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อให้ปฏิบัติตามนโยบาย แสนสิริจึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจนและมอบหมายผู้รับผิดชอบในระดับองค์กรที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานต่าง ๆ ตามลำดับความสำคัญของกิจกรรมธุรกิจ ได้แก่ ส่วนงานจัดซื้อ ส่วนงานวิศวกรรมและการออกแบบ ส่วนงานก่อสร้าง ส่วนงานดูแลลูกค้า ทำให้เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานและบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ



การพัฒนาและจัดการนวัตกรรมของแสนสิริ



รายละเอียดนโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของแสนสิริ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือ QR Code
https://assets.sansiri.com/o77site/pdf/sustainabilityreport/policy-on-the-promotion-of-creative-ideas-and-innovation-management-TH.pdf

โครงการที่โดดเด่น



LIV 24

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Internet of Things (IoT) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับความปลอดภัย โดยเริ่มนำ Generative AI มาใช้ในกลุ่มนักออกแบบสถาปัตยกรรม การตลาด กราฟิก และครีเอทีฟ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่อย่างรวดเร็วและหลากหลาย พร้อมจัดตั้งคณะทำงานและเชิญวิทยากรภายนอกเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม AI ขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ลูกค้าใช้ในการตัดสินใจซื้อโครงการ โดยก่อตั้งและพัฒนาบริษัท LIV-24 จำกัด ที่ใช้ IoT เชื่อมต่อศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมประยุกต์ใช้ AI เพื่อลดข้อผิดพลาดในการทำงานของมนุษย์ เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการระบุเหตุการณ์ผิดปกติ และเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้อยู่อาศัย

โดยในปี 2567 แสนสิริได้พัฒนาต่อยอด 2 ฟีเจอร์ของ LIV-24 ได้แก่ ระบบ VMS และ IoT Facility Hardware และใช้งานจริงแล้ว



ระบบ VMS (Visitor Management System)

บริษัทฯ ได้ต่อยอดจากปีที่แล้วในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยสำหรับลูกบ้านผ่านระบบลงทะเบียนผู้มาติดต่อล่วงหน้า (Visitor Management System: VMS) ซึ่งในปีนี้ ได้พัฒนาประยุกต์ใช้ระบบจดจำป้ายทะเบียนรถยนต์ (License Plate Recognition: LPR) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบ VMS เดิม ให้ตอบโจทย์การใช้งานในปัจจุบันและรองรับทุกรูปแบบการใช้งานที่ระบบทั่วไปไม่สามารถทำได้ ระบบดังกล่าวช่วยป้องกันบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้ามาในโครงการ พร้อมทั้งสามารถอ่านและจดจำทะเบียนพาหนะของบุคคลภายนอกที่เข้า-ออกโครงการได้แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานโดยมนุษย์ ทั้งยังจัดเก็บข้อมูลผู้มาติดต่อในรูปแบบดิจิทัลก่อนอนุญาตให้เข้าพื้นที่ นอกจากนี้ ระบบยังมีฟีเจอร์คำนวณค่าจอดรถที่เชื่อมต่อกับระบบชำระเงินออนไลน์ เพื่อมอบประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และครบวงจรแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาติดต่อ



ระบบ IoT Facility Hardware

เนื่องจากการจัดซื้ออุปกรณ์ในการใช้สำหรับระบบ IoTs Incident System มีความต้องการการใช้ที่หลากหลายรุ่นและการใช้งาน ทำให้ในบางครั้งบริษัทฯ อาจเกิดปัญหาจากการสั่งซื้ออุปกรณ์เหล่านี้ได้ เช่น การปิดตัวของโรงงานที่ผลิตอุปกรณ์ การพัฒนารุ่นของอุปกรณ์เดิม และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีข้อจำกัด เพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้และต่อยอดในการเพิ่มขีดความสามารถของระบบ IoTs Incident Systems บริษัทฯ จึงเกิดแนวคิดในการออกแบบและผลิตอุปกรณ์ที่สามารถควบคุมคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอุปกณ์ที่ใช้ในการเฝ้าระวังเหตุการณ์การใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักที่ผิดปกติ



นอกจากนี้ บริษัท LIV-24 จำกัด ภายใต้การดำเนินธุรกิจร่วมกันของ บริษัท แสนสิริ จำกัด มหาชน และ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้นำเสนอ 2 คุณสมบัติใหม่ที่พัฒนาขึ้นนี้ ภายใน**งานสัมนา LIV-24 Industrial Tech Revolution: ก้าวข้ามขีดจำกัดสู่ยุคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย AI และ Industrial Tech** ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยการเข้าร่วมของผู้นำภาคธุรกิจกว่า 200 บริษัท เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรม รวมถึงช่วยกันผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถของเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากล

โครงการด้านคิดค้นนวัตกรรมภายในบริษัทฯ

สำหรับโครงการ Sansiri Alpha Pitching Day ในปีนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหัวข้อ **“Moving Forward: Innovation and Opportunities in Real Estate Industries”** เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตและนักศึกษาใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอไอเดียที่แปลกใหม่และมีประโยชน์ โดยโครงการที่ชนะเลิศในปีนี้คือโครงการ Sansiri Green Coin เพื่อส่งเสริม 80,000 ครัวเรือน ในการร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

ทั้งนี้ โครงการนี้ถือเป็นเวทีที่ปลดปล่อยความสามารถของเหล่านิสิตนักศึกษา พร้อมกันนี้ยังได้รับคำแนะนำจากทีมผู้บริหารของแสนสิริในแต่ละสาขาอาชีพโดยตรง เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดความสามารถในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจะนำแนวคิดเหล่านี้ไปต่อยอดพัฒนาโครงการและผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและลูกบ้านต่อไป





บริษัทฯ ยังคงต่อยอดพัฒนาในการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกบ้านผ่าน Sansiri Home Service Application ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกของลูกบ้านแสนสิริในทุกๆ กิจกรรมของการอยู่อาศัย

โดยในปี 2567 ได้พัฒนาต่อยอดและอัปเดตฟังก์ชันที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของนิติบุคคลโครงการ และอำนวยความสะดวกในการอยู่อาศัยให้กับลูกบ้าน ได้แก่ ฟังก์ชันระบบการลงคะแนนเสียงออนไลน์สำหรับลูกบ้านในการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมและการบริหารจัดการภายในโครงการ ซึ่งจากเดิมนิติบุคคลของโครงการต้องจัดทำกระบวนการการลงคะแนนเสียงแบบการแจกกระดาษให้กับลูกบ้าน เช่น การลงทะเบียน การมอบฉันทะ การนับคะแนนโหวตจากการประชุม การแสดงผลคะแนน และการสรุปเอกสารสำหรับใช้ประกอบการส่งกรมที่ดิน การเปลี่ยนกระบวนการเหล่านี้เป็นระบบออนไลน์ทั้งหมดไม่เพียงช่วยเพิ่มความรวดเร็วและโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจ แต่ยังสร้างประโยชน์ในด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของนิติบุคคลโครงการประมาณ 400 โครงการในขอบเขตการบริหารโดยบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด



ประโยชน์ที่ได้รับในแต่ละด้าน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ลดการใช้กระดาษประมาณ 1 ล้านแผ่นต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,125 กิโลกรัมคาร์บอนต่อปี

ด้านสังคม (พนักงาน)

ลดระยะเวลาการทำงานลง 40 ชั่วโมงต่อการจัดประชุม 1 ครั้ง คิดเป็น 16,000 ชั่วโมงต่อปี

ด้านเศรษฐกิจ

ลดค่าใช้จ่ายประมาณ 35,000 บาทต่อการจัดประชุม 1 ครั้ง คิดเป็นการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ประมาณ 14 ล้านบาทต่อปี

โดยในปี 2567 จากความมุ่งมั่นในการพัฒนา Sansiri Home Service Application และมีการอัพเดทฟังก์ชันตามการรับฟังความเห็นของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในการประเมินจากลูกค้าผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ในด้านการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ได้รับคะแนนร้อยละ 89.78 และทำให้มีผู้ใช้แอพลิเคชั่นสูงถึง 100,000 ผู้ใช้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงต่อยอดการแสดงผลการใช้พลังงานสะอาดจาก ION Energy ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยและผู้ดูแลโครงการสามารถวางแผนการจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบนี้ถูกผนวกรวมเข้ากับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแสนสิริ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และช่วยขับเคลื่อนสู่เป้าหมายด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น บริษัทฯ ได้ประยุกต์เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอน รวมไปถึงการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ตลอดจนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร เช่น การจัดทำแอพพลิเคชันสำหรับลูกบ้าน (Sansiri Home Service Application) ที่ส่งเสริมความสะดวกและความปลอดภัยให้กับการใช้ชีวิตของลูกบ้านแสนสิริ รวมถึงการใช้ Internet of Things (IoT)

ในระบบการบริหารจัดการอาคาร (Facility Management System) อย่างไรก็ดี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเปิดโอกาสให้กับการพัฒนาธุรกิจ แต่ขณะเดียวกันก็อาจเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) เช่น การโจมตีด้วยมัลแวร์ การโจมตีผ่านเว็บและแอพพลิเคชัน การรับสแปมเมล์ มัลแวร์เรียกค่าไถ่ รวมถึงความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญขององค์กร เป็นต้น ภัยคุกคามเหล่านี้ยังคงพัฒนารูปแบบและวิธีการโจมตีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูล และภาพลักษณ์ขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้วางแผนป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรั่วไหล และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลอย่างครอบคลุม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางเรื่องการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบและทดสอบการเจาะระบบโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งทั้งก่อนและหลังการให้บริการ นอกจากนี้จัดให้มีการอัปเดตอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ให้เป็นเวอร์ชันล่าสุดอย่างสม่ำเสมอเพื่อปิดช่องโหว่ด้านความปลอดภัย รวมถึงติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสสำหรับองค์กร และจัดอบรมพนักงานให้ปฏิบัติตามแนวทางด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดแผนรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การกู้คืนระบบกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น นอกจากนี้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการลดความเสี่ยง และติดตามสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยของสารสนเทศ เพื่อกำหนดด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ รวมถึงแนวทางปฏิบัติ กระบวนการดำเนินงาน และการบังคับใช้นโยบายดังกล่าว เพื่อให้ข้อมูลทั้งหมดขององค์กรมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือตามมาตรฐานสากล

ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ จึงได้จัดให้มีศูนย์ความเป็นส่วนตัว (Privacy Centre) เผยแพร่ขึ้นบนเวบไซต์ของแสนสิริ เพื่อให้ผู้ที่มาติดต่อธุรกิจเข้าใจถึงทางเลือกเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวเมื่อใช้เวบไซต์และบริการของแสนสิริและบริษัทในเครือ โดยดำเนินการให้ข้อมูลผ่านแบบแจ้งเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) ซึ่งครอบคลุมเจ้าของข้อมูล ทั้งผู้ใช้งานเวบไซต์ ลูกค้าและผู้สนใจในสินค้าและ/หรือบริการ คู่ค้าและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นกู้ ผู้สมัครงาน และพนักงานของบริษัทฯ โดยมุ่งสร้างความมั่นใจในการป้องกันข้อมูลรั่วไหลหรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงสร้างความความเข้าใจในหลักการและวิธีปฏิบัติให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด ดังนั้น บริษัทจึงมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานผู้เกี่ยวข้อง และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดนโยบายและหลักการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ

นอกจากนี้ เนื่องด้วยบริษัทฯ มีการติดต่อและทำธุรกรรมกับเจ้าของข้อมูลหลากหลายประเภท จึงได้กำหนดกระบวนการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลแต่ละกลุ่ม ได้แก่ ผู้สนใจโครงการ ผู้ซื้อหรือผู้เช่าโครงการ ผู้ฝากขายหรือฝากเช่าโครงการ ลูกค้า ผู้สมัครงาน (Candidate) คู่ค้า นักลงทุน ผู้ถือหุ้นตลอดจน กรรมการบริษัทฯ และพนักงาน โดยแต่ละช่องทางจะมีการดำเนินการที่แตกต่างกัน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติที่ครอบคลุมรายละเอียดสำคัญ เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การขอแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล ระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูล สิทธิของเจ้าของข้อมูล สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม การจัดการกรณีข้อมูลรั่วไหล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และการตรวจสอบและประเมินผล ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



คณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

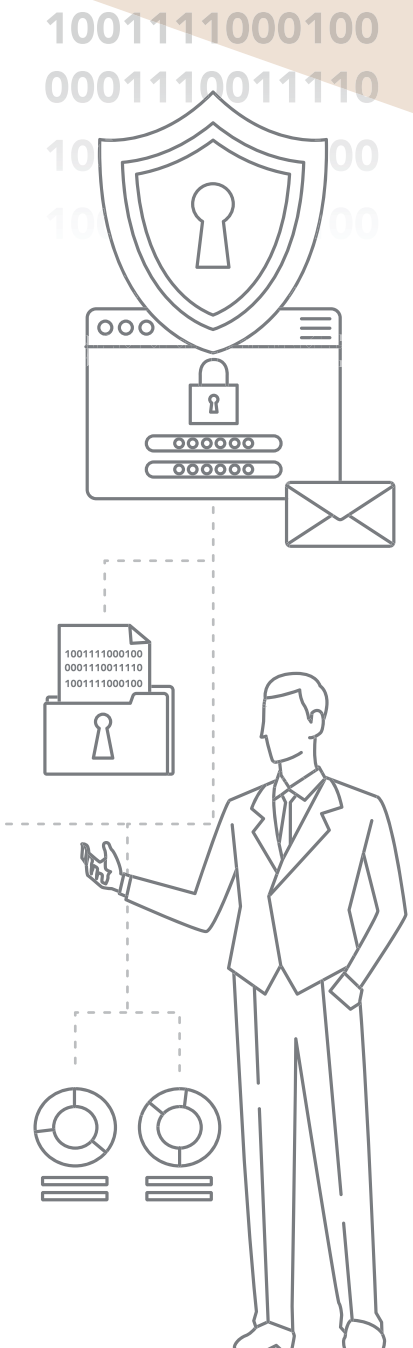
- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ฝ่ายพัฒนาองค์กร
- ส่วนงานจัดการความเสี่ยง
- สำนักกฎหมาย
- ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์

รายละเอียดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://www.sansiri.com/privacy/th/index.html

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน เช่น การป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการโจมตีทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นศูนย์ รวมถึงการลดกรณีข้อร้องเรียนด้านข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้น้อยที่สุดไปจนถึงไม่มีเลย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบความก้าวหน้าและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของมาตรการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีป้องกันภัยคุกคามที่ทันสมัย การอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และการพัฒนาระบบแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุผิดปกติ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทั้งหมดสามารถสนับสนุนเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเพิ่มความเหมาะสมกับสถานการณ์และความท้าทายใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ตัวอย่างเช่น การพัฒนาระบบตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่รวดเร็วขึ้น หรือการปรับปรุงการสื่อสารกับลูกค้าในกรณีที่ต้องให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม

ในกระบวนการนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานจะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลและการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการแจ้งเตือนหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในขณะเดียวกัน ลูกค้าและคู่ค้าก็มีบทบาทในการให้ข้อเสนอแนะหรือสามารถแสดงความกังวลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลได้ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิของเจ้าของข้อมูลและมาตรการที่ใช้เพื่อรักษาความปลอดภัยอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ การมีส่วนร่วมที่ครอบคลุมนี้ช่วยให้การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานมีความสมบูรณ์และสอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



ผลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Information Security)	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทดสอบระบบ DRP (Disaster Recovery Plan) โดยกำหนดให้ ระบบงานหลักสามารถดำเนินต่อได้กรณีศูนย์ข้อมูลหลักไม่สามารถใช้งานได้	ทดสอบแล้ว
ระบบงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบบที่มีการพัฒนาใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญและมีผลกระทบต่อข้อมูลสำคัญขององค์กร ได้รับการทดสอบด้านความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญครบ 100%	100%
จำนวนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity incident) เป็น 0 กรณี	0 กรณี
การสื่อสารและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) ให้แก่พนักงานครบ 100%	100%
จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการฝึกซ้อมการโจมตีโดยใช้วิธีการส่งอีเมลที่มีไฟล์แนบพร้อมไวรัสมัลแวร์ (Phishing Drill) ครบ 100%	100%
จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ใช้ Multi-Factor Authentication หรือ Phishing-Resistant Authentication ครบ 100%	100%

ผลการดำเนินงานด้านข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมายการดำเนินงานด้านข้อมูลส่วนบุคคล	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เป็น Data Controller เป็น 0 กรณี	0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนต่อหน่วยงานกำกับดูแล ที่มีผลแจ้งว่าบริษัทฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องเป็น 0 กรณี	0 กรณี
การแจ้งนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อเจ้าของข้อมูลครบ 100%	100%
การจัดอบรมทบทวนให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติครบ 100%	100%



สิ่งแวดล้อม



ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากถือเป็นหลักสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การจัดการน้ำและน้ำเสีย การจัดการของเสียและขยะอันตราย การควบคุมมลพิษทางอากาศ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ ผลกระทบจากการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไม่ได้จำกัดอยู่เพียงผลกระทบต่อธรรมชาติ แต่ยังเชื่อมโยงถึงสังคม ผู้มีส่วนได้เสีย และสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิด้านสุขภาพ สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับการลดปริมาณของเสีย การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และการสนับสนุนการดูแลระบบนิเวศ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่การดำเนินงาน ทั้งหมดนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของแสนสิริ และสร้างผลลัพธ์ที่ดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับสินค้า บริการ และความยั่งยืน เพื่อเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ให้เกิดผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่มุ่งเน้นแนวทางระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำร่องและยกระดับเป็นนโยบายทั้งระบบ เริ่มตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรและคู่ค้า ไปจนถึงผู้บริโภค และขยายผลไปสู่สังคมโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ



รายละเอียดนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือ QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-environment-and-energy-conservation-policy-TH.pdf



เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรม แสนสิริได้มอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ส่งเสริม และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงแนวปฏิบัติ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยดำเนินการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามที่ได้ระบุในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA Report) สำหรับโครงการที่ต้องจัดทำรายงานดังกล่าว

การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย



เนื่องจากธุรกิจมีความจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรน้ำในการทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แสนสิริจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อการใช้น้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในแง่ของการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการปล่อยน้ำเสีย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มพัฒนาโครงการและหลีกเลี่ยงการดำเนินการในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ให้ความสำคัญกับแหล่งน้ำที่นำมาใช้ในโครงการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำในพื้นที่โดยรอบโครงการ ตลอดจนจัดทำแผนสำรองกรณีขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ พร้อมกันนี้ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำ และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการประหยัดน้ำอีกด้วย

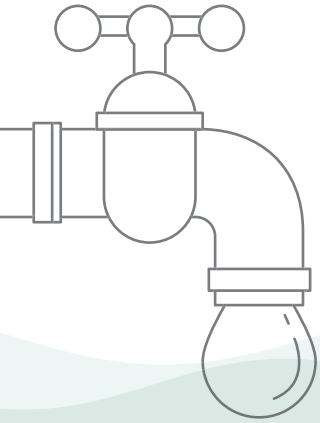
การบริหารจัดการน้ำที่สิริ แคมปัส

ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างความร่วมมือและรณรงค์การใช้น้ำให้กับพนักงาน มีการเปิดให้มีสายด่วนในการแจ้งการรั่วไหลของน้ำจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ ในปี 2567 ยังคงจัดให้มีการตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์โดยช่างอาคารอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเปลี่ยนสุขภัณฑ์เป็นอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น



ที่สิริ แคมปัส ตั้งเป้าหมาย ลดการใช้น้ำร้อยละ 2 ต่อปี อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2567 มีเป้าหมาย ลดการใช้น้ำไม่เกิน 0.39 ลูกบาศก์เมตรต่อคน



ปริมาณการใช้น้ำ
(ลูกบาศก์เมตร/คน)

2564	1.42 ↓
2565	0.91 ↓
2566	0.40 ↓
2567	0.36 ↓

โครงการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สิริ แคมปัส

1



ตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์การใช้น้ำทั้ง เช่น ท่อน้ำชักโครก วาล์ว วันละ 2 ครั้ง จากแม่บ้านอาคารและช่างอาคารเดินตรวจสอบ หากพบจุดที่มีการรั่วไหลลงมือซ่อมทันที เพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น

2



การรณรงค์ประหยัดน้ำ-แสนสิริสร้างความตระหนักของพนักงานในการใช้น้ำอย่างประหยัดและหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดการใช้น้ำมากเกินความจำเป็น เช่น การไม่ทิ้งเศษอาหารลงอ่างล้างมือเพื่อป้องกันท่อตัน เป็นต้น

3



การปรับลดปริมาณน้ำของก๊อกน้ำอ่างล้างมือ, อ่างล้างจาน, ฟลัชวาล์วชักโครก, ฟลัสวาล์วโถปัสสาวะโดยไม่กระทบต่อการใช้งาน

4



สายด่วนแจ้งเหตุรั่วซึม-กรณีที่พนักงานพบการรั่วไหลของน้ำ สามารถแจ้งผ่านสายด่วนภายในได้ทันที

การบริหารจัดการน้ำที่ฮาบิโตะ มอลล์

เพื่อตอบสนองต่อเทรนด์ของคอมมูนิตี้มอลล์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการที่รวมการพิจารณาและการดำเนินการที่รอบคอบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาวในพื้นที่ฮาบิโตะ มอลล์ โดยไม่กระทบต่อพื้นที่โดยรอบ ในปี 2566 ฮาบิโตะ มอลล์ มีการใช้น้ำ 0.00699 ลูกบาศก์เมตรต่อคน

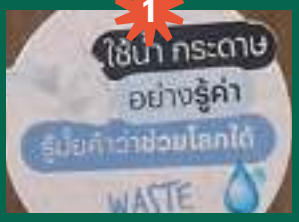
ฮาบิโตะ มอลล์ ตั้งเป้าหมาย ลดการใช้น้ำร้อยละ 2 ต่อปี อย่างต่อเนื่อง (โดยเริ่มเก็บข้อมูลปี 2566)

โดยในปี 2567 มีเป้าหมาย การใช้น้ำไม่เกิน 0.00686 ลูกบาศก์เมตรต่อคน

ซึ่งในปีนี้มีปริมาณการใช้น้ำ 0.00650 ลูกบาศก์เมตรต่อคน

โครงการการใช้น้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ ฮาบิโตะ มอลล์

1



การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยการติดป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ที่มีการใช้น้ำภายในมอลล์

2



เปลี่ยนการรดน้ำแบบสายยาง เป็นระบบสปริงเกอร์ เพื่อประหยัดน้ำได้มากกว่า

3



ตรวจสอบการรั่วไหลของระบบน้ำภายในอาคารและแก้ไขทันที รวมถึงการเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดน้ำ

โครงการจัดการน้ำเสียในปี 2567

ในส่วนของการบริหารจัดการน้ำเสีย แสนสิริกำหนดให้มีการบริหารน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด หรือเป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ ของพื้นที่ธุรกิจ เช่น มาตรฐาน ISO14001:2012 สำหรับโรงงานผลิตคอนกรีตสำเร็จรูป ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



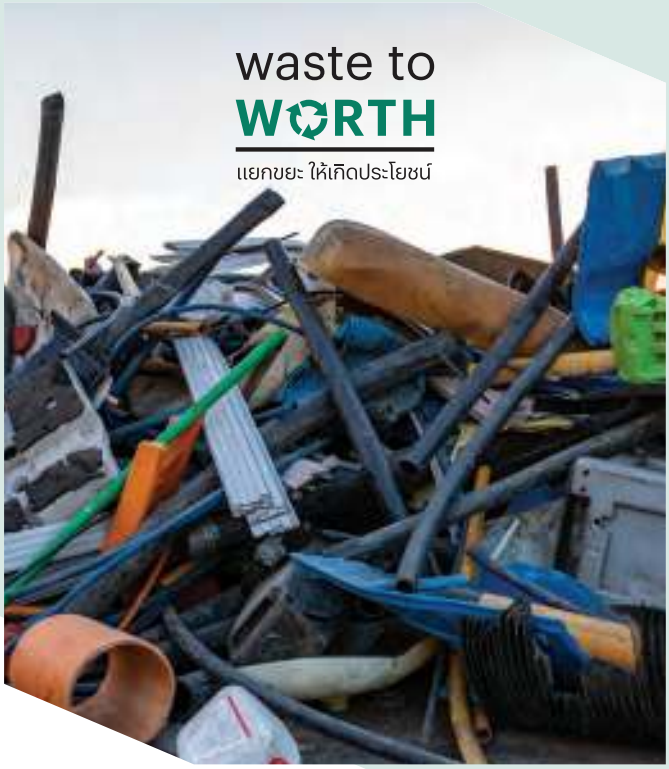
โครงการใช้น้ำหมุนเวียนโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป





สำหรับโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก แสนสิริได้กำหนดแนวทางการลดการใช้น้ำ โดยแยกน้ำปูนทิ้งลงในบ่อพิเศษของโรงงาน ที่มีการควบเอาซากซีเมนต์และน้ำออกจากกัน โดยน้ำที่แยกออกมาสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ในการล้างเครื่องจักรต่างๆ **โดยในปี 2567 สามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ถึง 350 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยเฉลี่ย รวมถึงมีการรวบรวมน้ำฝนเพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โครงการ ซึ่งใช้ทดแทนน้ำประปาได้ถึงร้อยละ 100**

การบริหารจัดการของเสีย



ด้วยแสนสิริตระหนักถึงผลกระทบจากของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า จึงให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การก่อสร้างไปจนถึงระยะการดำเนินการ ครอบคลุมทั้งกิจกรรมของลูกบ้านหรือลูกค้าของโครงการ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ ในส่วนของโรงงานและสำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส โดยมุ่งเน้นแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และหลัก 3R – Reuse Reduce Recycle เพื่อลดการเกิดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย ตลอดจนลดผลกระทบจากการจัดการของเสียที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้น้อยที่สุด

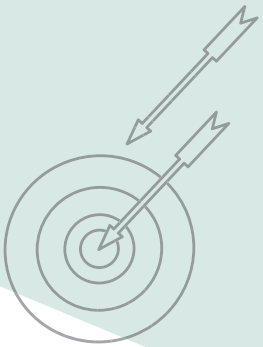
แสนสิริกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการของเสีย ภายใต้แคมเปญ Waste to Worth แยกขยะให้เกิดประโยชน์ โดยตั้งเป้าหมายการลดการเกิดขยะและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดทำคู่มือและจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการแยกขยะ การลดปริมาณขยะ รวมไปถึงการนำส่งขยะไปรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงตอบโจทย์ในการลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดเท่านั้น หากแต่ยังช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสีย เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ อีกด้วย

ปี 2567 ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะทุกหน่วยงาน

เป้าหมายรวมขององค์กร

ลดของเสียลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 โดยเทียบจากปีฐาน 2566

ในปี 2567 ตั้งเป้าหมายลดของเสียลงร้อยละ 5 จากปี 2566 และ รีไซเคิลและรียูสของเสียร้อยละ 65



โครงการที่พักอาศัย	สำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส	พื้นที่ก่อสร้าง	โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	โรงแรม	ฮาบิโตะมอลล์
ลดปริมาณขยะทั้งหมดร้อยละ 5	ลดปริมาณขยะทั้งหมดร้อยละ 5	ลดปริมาณขยะทั้งหมดร้อยละ 5	ลดปริมาณขยะทั้งหมดร้อยละ 5	ลดปริมาณขยะทั้งหมดร้อยละ 5	ลดปริมาณขยะทั้งหมดร้อยละ 5
นำขยะไปรีไซเคิลร้อยละ 55	นำขยะไปรีไซเคิลร้อยละ 55	นำขยะไปรีไซเคิลร้อยละ 86	นำขยะไปรีไซเคิลร้อยละ 50	นำขยะไปรีไซเคิลร้อยละ 73	นำขยะไปรีไซเคิลร้อยละ 35

ผลการดำเนินงานการจัดการของเสียของแสนสิริ

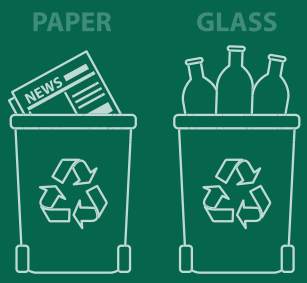
ในปี 2567 ธุรกิจของแสนสิริเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของพนักงานที่เข้ามาทำงานในพื้นที่อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ปริมาณของเสียขององค์กรเพิ่มสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่เพียงเท่านั้น รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของลูกบ้าน อาทิ การทำงานที่บ้าน การสั่งอาหารและสินค้าออนไลน์ ยังส่งผลต่อลักษณะและของเสียที่เกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2567 มีปริมาณของเสียเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 35 อย่างไรก็ตาม แสนสิริได้ดำเนินการจัดการของเสียอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น **ส่งผลให้สามารถนำของเสียเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ร้อยละ 33**

โครงการการจัดการของเสียในปี 2567

การจัดการของเสียของสิริ แคมปัส

ในปี 2567 แสนสิริเดินหน้าส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการลดปริมาณขยะภายในองค์กร เน้นสื่อสารการลดขยะตั้งแต่ต้นทาง ผ่าน 2 ภารกิจหลัก







1







มุ่งเน้นการลดแก้วพลาสติกผ่านการรณรงค์ให้พนักงาน **“แยก เท ทิ้ง”** และพกแก้วน้ำส่วนตัว โดยสามารถคัดขยะประเภทแก้วพลาสติกเพื่อส่งต่อไปรีไซเคิลเป็นปริมาณ **617** กิโลกรัม





2

มุ่งเน้นการลดขยะเศษอาหาร ผ่านการส่งเสริมพฤติกรรมการกิน และสั่งอาหารของพนักงาน และได้จัดทำคู่มือให้ความรู้เกี่ยวกับขยะที่สามารถย่อยสลายได้ (ขยะเศษอาหาร) คัดแยกขยะย่อยสลายได้ **162** กิโลกรัม

การจัดการของเสียของโครงการที่พักอาศัยของแสนสิริ

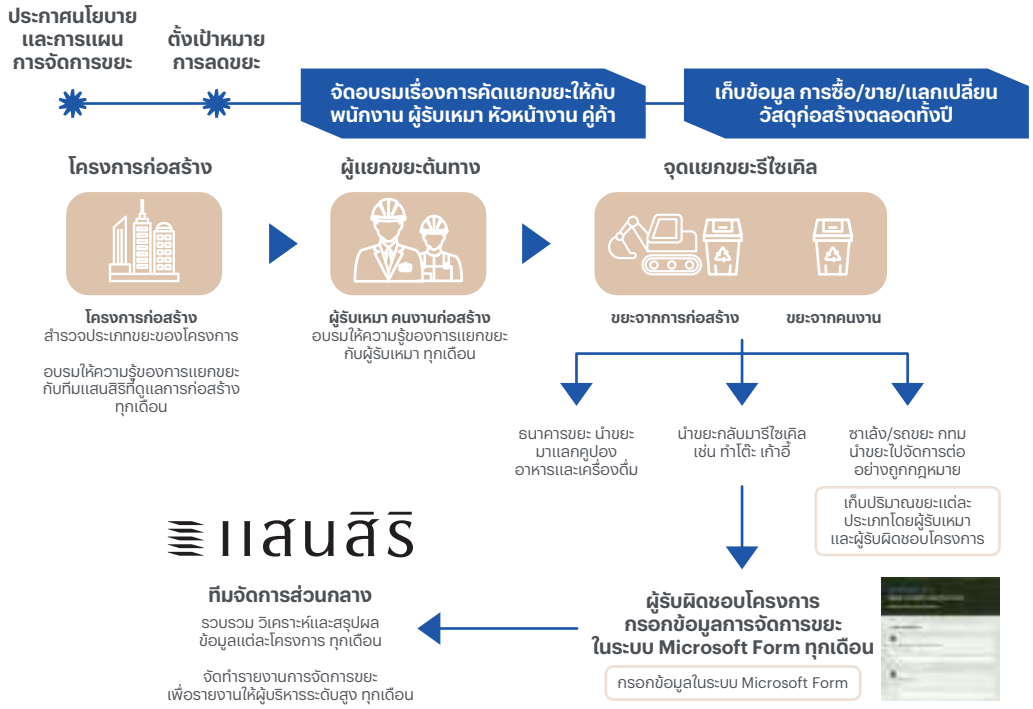
แสนสิริและพลัสฯ กำหนดให้ทุกโครงการที่พักอาศัย จัดการขยะอย่างถูกวิธี ส่งเสริมการลดปริมาณขยะฝังกลบ และเพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิล ติดตั้งถังคัดแยกขยะ ในพื้นที่ส่วนกลางแต่ละโครงการใช้สัญลักษณ์และสีที่แตกต่าง แยกประเภทชัดเจน เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถแยกขยะได้ง่ายขึ้น 2. คัดแยกขยะรียูส ขยะรีไซเคิล โดยเฉพาะกระดาษ, พลาสติก, กระป๋อง, แก้ว ที่สามารถขายและสร้างรายได้กลับมาสะสมเป็นเงินบำรุงโครงการ รวมถึงร่วมมือกับบริษัทที่มีประสบการณ์ในการจัดการขยะรีไซเคิลเพื่อคัดแยกและขนส่งไปยังโรงงานรีไซเคิล บันทึกน้ำหนักขยะโดยแบบฟอร์มที่จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลขยะรายเดือน โดยในปี **2567** โครงการที่พักอาศัยของแสนสิริสามารถรีไซเคิลและรียูสขยะได้ถึง **1,249,000** กิโลกรัม



การจัดการของเสียจากการก่อสร้าง

แสนสิริตระหนักดีว่ากิจกรรมก่อสร้างสามารถก่อให้เกิดขยะของเสียจำนวนมาก หากปราศจากการวางแผนการจัดการขยะที่ดี แสนสิริจึงกำหนดเส้นทางการจัดการขยะในโครงการก่อสร้างสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยความร่วมมือของผู้รับเหมา พนักงาน หัวหน้างาน และคู่ค้าในการแยกขยะ ณ แหล่งกำเนิด ตลอดจนการวางแผนการก่อสร้าง และการออกแบบโครงการที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด

เส้นทางการจัดการขยะในโครงการก่อสร้างสู่ความสำเร็จ 2065



เพื่อสื่อสารเป้าหมายและนโยบายการจัดการของเสียในพื้นที่ก่อสร้างของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสนสิริได้จัดอบรมเรื่องการจัดการขยะในโครงการก่อสร้างและที่พักคนงานให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางจำแนกประเภทขยะ และการกำจัดขยะในพื้นที่ก่อสร้างอย่างถูกวิธี เดินหน้าแคมเปญ “แยกขยะล่ารางวัล” ทำป้ายรณรงค์สื่อสารกับคนงานเป็น 3 ภาษา ได้แก่ ไทย เขมร พม่า เพื่อกระตุ้นให้คนงานเห็นความสำคัญของการแยกขยะ สร้างแรงจูงใจประกาศรางวัลเป็นรายไตรมาส และกำหนดของรางวัลเป็นจำนวนเงินที่สามารถทำประโยชน์ได้จริง





นอกจากนี้ แสนสิริยังส่งเสริมให้มีการนำขยะกลับมาประโยชน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปจัดการฝังกลบให้ได้มากที่สุด โดยนำขยะส่วนที่ไม่สามารถขายต่อได้มาใช้ซ้ำหรือแปรรูป เพื่อใช้ประโยชน์ภายในโครงการให้ได้มากที่สุด

ซึ่งในปี 2567 แสนสิริสามารถนำขยะก่อสร้างไปรียูสและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 49% ผ่านโครงการแนวราบที่ทำการก่อสร้างกว่า 90 โครงการ

กิจกรรมการจัดการของเสียในพื้นที่ก่อสร้าง

แสนสิริยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตพนักงาน โดยมีการนำรายได้จากการขายขยะรีไซเคิลมาซื้อ “เครื่องกรองน้ำ” สำหรับให้คนในไซต์ก่อสร้างได้ดื่มน้ำสะอาด หรือการนำเศษกระเบื้องที่เหลือและถังสี ทำเป็นถังปุ๋ย และดัดแปลงเป็นแปลงพืชผักสวนครัวสำหรับพนักงานก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นการต่อยอดแนวคิดพื้นที่สีเขียวกินได้ หรือ แสนสิริแบคยาร์ด จากในทุกโครงการอยู่อาศัยของบริษัทฯ สู่ที่พักคนงานก่อสร้าง โดยมุ่งเน้นในการคัดแยกขยะและนำวัสดุเหลือใช้ในไซท์งานก่อสร้างมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งอาหารและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้กับคนงานในพื้นที่ก่อสร้าง









คัดแยกขยะภายในโครงการ



นำขยะที่แยกและสามารถขายได้ไปส่งขาย



รายได้จากการคัดแยกของเหลือในไซต์งาน/แคมป์



ซื้อเมล็ดพันธุ์ผักปลูกด้วยวัสดุเหลือใช้ในไซต์งาน



ผักที่ได้กลับคืนให้แรงงานได้กิน

กิจกรรมสนับสนุนการนำวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ที่มีคุณค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผลักดันให้โครงการที่กำลังก่อสร้างประดิษฐ์สิ่งของเพื่อลดปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน







การจัดการของเสียภายในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป แผ่นทางเท้าจากเศษโฟมเหลือใช้

ในขั้นตอนการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป จะมีเศษโฟมเหลือใช้ที่กลายเป็นของเสียจำนวนมาก แสนสิริจึงเล็งเห็นโอกาสในการนำวัสดุดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เป็นส่วนผสมการขึ้นรูปแผ่นทางเท้า โดยปัจจุบันใช้ติดตั้งหน้างานแล้ว **210** แผ่น ผลการดำเนินงาน ลดปริมาณเศษโฟมที่จะกลายเป็นขยะ **16.8** กิโลกรัม ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดโฟมและค่าคอนกรีตมาผสมตามแบบเดิม **7,675.50** บาท





การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากฝุ่นละอองที่อาจเกิดขึ้นจากการก่อสร้าง โดยกำหนดแนวทางควบคุมมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการอนุมัติของแต่ละโครงการ โดยมีผลการดำเนินการและมาตรการลดผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้



เป้าหมายและผลการดำเนินงานการจัดการมลพิษทางอากาศโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปปี 2567

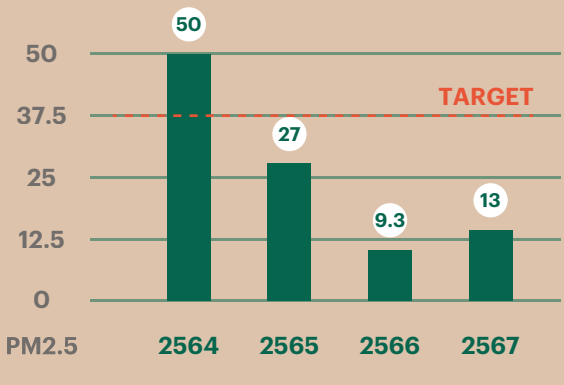
เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ลดลงร้อยละ 30 เทียบกับปีฐาน (50 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรในปี 2564)	**13** ไมโครกรัม ต่อลูกบาศก์เมตร
จำนวนครั้งที่มลพิษทางอากาศเกินค่ามาตรฐาน	**0** ครั้ง

โครงการจัดการมลพิษทางอากาศปี 2567

การจัดการมลพิษทางอากาศของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

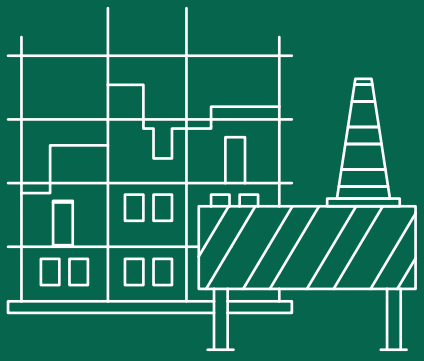
โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ดำเนินการควบคุมฝุ่นละอองในพื้นที่ โดยการติดตั้งตัวดักกรองฝุ่นบริเวณไซโลเก็บวัตถุดิบและปรับปรุงกระบวนการให้อยู่ในระบบปิด ทั้งนี้ ได้ดำเนินการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละออง ซึ่งเป็นมลพิษทางอากาศที่สำคัญในกระบวนการผลิตของโรงงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในและนอกพื้นที่โรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และไม่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงงาน โดยผลการดำเนินงานในปี 2567 มีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 100% และ **บรรลุเป้าหมายการลดและควบคุมฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอนในบรรยากาศซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ที่ 37.5 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร**

ผลการตรวจวัดย้อนหลังของฝุ่น + เส้นเกณฑ์การตรวจวัดปริมาณฝุ่น (ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร)



การจัดการมลพิษทางอากาศภายในโครงการก่อสร้าง





การใช้ละอองน้ำเพื่อลดฝุ่น PM 2.5 และค่าปริมาณฝุ่นตามข้อกำหนด

แสนสิริดำเนินการติดตั้งหัวฉีดละอองน้ำระบบพ่นหมอกบริเวณรั้วโครงการก่อสร้าง เพื่อควบคุมและลดอัตราการกระจายฝุ่นให้อยู่ในระดับมาตรฐาน

การจัดการมลพิษทางอากาศภายในที่อยู่อาศัยของแสนสิริ

แสนสิริตระหนักถึงสิทธิในการมีสุขภาพที่ดีของผู้อยู่อาศัย จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศภายในโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบที่มีการเลือกสรรวัสดุอุปกรณ์การก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อผู้อยู่อาศัย การตรวจวัดคุณภาพอากาศของโครงการทั้งภายในและภายนอกอาคารอย่างต่อเนื่อง โดยลูกบ้านสามารถตรวจสอบคุณภาพอากาศ อาทิ PM2.5 ได้ผ่านแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองภายในพื้นที่โครงการ อาทิ การฉีดละอองน้ำจากยอดคอนโดและอาคารต่างๆ ที่บริหารจัดการโดยแสนสิริ ตลอดจนการทำความสะอาดพื้นที่โครงการ เพื่อลดฝุ่นละอองจากรถยนต์และการจราจรบริเวณที่พักอาศัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่อยู่อาศัยของโครงการมีความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศ

บ้านปลอดฝุ่น

ด้วยความใส่ใจในสุขภาวะที่ดีเพื่อการอยู่อาศัยของลูกบ้านของแสนสิริ บริษัทฯ จึงเลือกใช้ระบบเพื่อเพิ่มอากาศสะอาดและช่วยการกรองฝุ่น โดยเฉพาะสามารถกรองฝุ่น PM 2.5 ได้ไม่น้อยกว่า 90% และฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า PM 1 ได้ไม่น้อยกว่า 75% ซึ่งระบบเป็นการส่งผ่านอากาศผ่านการกรองอากาศและฆ่าเชื้อโรค เพื่อให้อากาศสะอาดส่งตรงเข้าในบ้านโดยตรง ระบบจะนำอากาศใหม่เข้าไปเพื่อไล่อากาศเก่าและฝุ่นละอองขนาดเล็กออกจากภายในบ้าน และอากาศใหม่ที่อัดเข้ามาจะเป็นตัวช่วยสร้างออกซิเจน ทำให้ลูกบ้านรู้สึกปลอดโปร่ง ปัจจุบันมีการปรับใช้ที่โครงการ เศรษฐสิริ ทวีวัฒนา, เศรษฐสิริ กรุงเทพกรีฑา 2, เศรษฐสิริ จรัญฯ-ปิ่นเกล้า, สราญสิริ ศรีวารี, และบุราสิริ สันผีเสื้อ





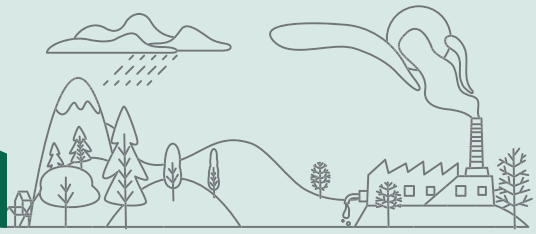


ความหลากหลายทางชีวภาพ



ด้วยการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาโครงการและการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินมีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งมนุษย์ไปจนถึงสัตว์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ และหากพิจารณาประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านอื่น นอกเหนือจากด้านสิ่งแวดล้อม ประเด็นนี้อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการทรัพยากร บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่อาจเกิดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินงานโดยคำนึงถึงการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาและสภาพแวดล้อม เช่น การอนุรักษ์ต้นไม้เดิมในพื้นที่โครงการ และการส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น อีกทั้งกำหนดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาโครงการ กำหนดแผนปฏิบัติงาน แผนบริหารจัดการ การติดตามตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการป้องกันและการติดตามผล โดยมุ่งหวังให้เกิดความยั่งยืนและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างการพัฒนาโครงการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธรรมชาติ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

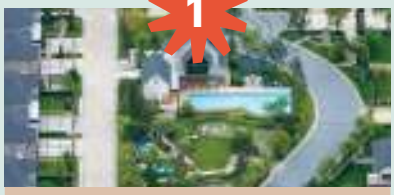


เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของแสนสิริอาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้มีการพิจารณาประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพในขั้นตอนการวางแผนโครงการ รวมถึงต้องมีการพิจารณาความหลากหลายทางชีวภาพในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม และกำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงแผนการบริหารจัดการและติดตามตรวจสอบ ตลอดจนการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือ QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-biodiversity-policy-TH.pdf

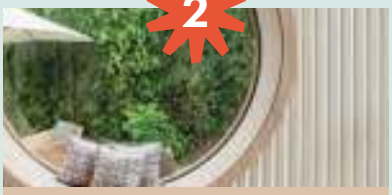
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงมีการคำนึงถึงการลดผลกระทบจากการดำเนินโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริจะไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางตรงและทางอ้อมไม่ว่าจะเป็นการจัดหาที่ดิน แหล่งที่มาของวัสดุก่อสร้าง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการของแสนสิริ โดย

1



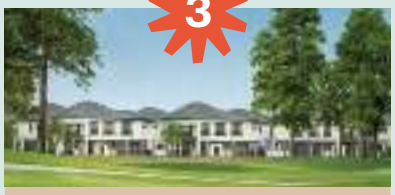
คัดเลือกทำเลพื้นที่โครงการ
ต้องได้รับอนุญาตให้พัฒนาโครงการ
ตามข้อกำหนดของผังเมือง
และไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์

2



กำหนดให้วัสดุที่นำมาใช้ในโครงการ
ต้องได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม
จากแหล่งที่มาที่สามารถตรวจสอบได้
และกระบวนการผลิต และขนส่งไม่ส่งผลกระทบ
ที่มีนัยสำคัญต่อระบบนิเวศ

3



คำนึงถึงการเก็บรักษาต้นไม้เดิม
ในพื้นที่ก่อสร้าง รวมถึงเลือกใช้
พันธุ์ไม้พื้นถิ่นในงานภูมิสถาปัตยกรรม
ของโครงการ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามนโยบายและข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างครอบคลุม **ในปี 2567 ไม่มีการพัฒนาหรือดำเนินโครงการในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตามองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Category I-VI)**



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) สำหรับโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูง และการรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) สำหรับโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบในจังหวัดภูเก็ต โดยกระบวนการประเมินนี้ครอบคลุมในทุกมิติที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนและออกแบบโครงการ การเริ่มต้นการก่อสร้าง จนถึงกระบวนการระหว่างการก่อสร้าง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแนวทางการจัดการมลพิษและการจัดการของเสียของโครงการอย่างละเอียด เพื่อควบคุมและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น รวมถึงการจัดการน้ำเสียให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายก่อนการปล่อยสู่ธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีมาตรการป้องกันและลดมลพิษทางอากาศ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมฝุ่นละอองในบริเวณก่อสร้าง และการควบคุมเสียงรบกวนที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการจะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศโดยรอบโครงการ รวมถึงมีการตรวจสอบและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาพิจารณาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของโครงการจะส่งผลดีต่อชุมชน และระบบนิเวศโดยรอบในระยะยาว

การพัฒนาพื้นที่สีเขียว ภายในโครงการตามกรอบข้อกำหนด การพัฒนาโครงการจัดสรรแนวราบ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายสำหรับโครงการแนวราบ เพื่อเป็นแนวทางในการวางผังโครงการและงานภูมิสถาปัตยกรรม ให้มีพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ขายมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 5

เป้าหมายในการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2567
กำหนดพื้นที่สีเขียว มากกว่าหรือเท่ากับ 5% ของพื้นที่ขาย	ทุกโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถจัดสรรพื้นที่สีเขียว ต่อพื้นที่ขายได้สูงสุดถึง 7.66%*

*เปรียบเทียบร้อยละของพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ขายของโครงการเศรษฐสิริ วงแหวน-จตุโชติ





มากไปกว่านั้น การออกแบบพื้นที่สีเขียวในโครงการแนวราบของแสนสิริ ยังคำนึงไปมากกว่าข้อกำหนดดังกล่าว แต่ยังเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่สอดรับกับความต้องการของลูกบ้านในการใช้งาน และส่งเสริมทัศนียภาพที่ดีให้กับโครงการ เช่น พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง (Dog Park) และแสนสิริแบคยาร์ด (Sansiri Backyard) ที่มอบพื้นที่สีเขียวกินได้ให้กับผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ

นอกจากนี้ แสนสิริยังมุ่งส่งเสริมความตระหนักและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการสร้างพื้นที่ให้ผู้อยู่อาศัยได้มีปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ และการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ให้พนักงานและลูกบ้านได้มีส่วนร่วม โดยในปี 2567 มีกิจกรรมที่สำคัญได้แก่

โครงการเก็บขยะบริเวณชายหาด จังหวัดภูเก็ต



เนื่องด้วยบริษัทฯ มีการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดภูเก็ต และด้วยความใส่ใจในการดูแลสภาพแวดล้อมโดยเฉพาะบริเวณชายหาดที่อาจได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ บริษัทฯ ได้ระดมพนักงาน และลูกบ้าน ร่วมกับมูลนิธิไม้ขาวยั่งยืน และกรมอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ทำกิจกรรมเก็บขยะชายหาดจำนวน 2 ครั้ง ที่หาดลายัน และหาดในยาง จังหวัดภูเก็ต โดยมีเป้าหมายเพื่อดูแลสภาพแวดล้อมระบบนิเวศทะเล และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัด ทั้งนี้นอกเหนือจากการเก็บขยะแล้ว ยังมีการสอดแทรกการให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการต่อยอดนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งผลการดำเนินงานของโครงการสามารถเก็บขยะบริเวณชายหาดได้กว่า 207 กิโลกรัมและได้คัดแยกขยะเพื่อนำไปจัดการอย่างถูกวิธีต่อไป

การเก็บขยะริมหาดลายันจังหวัดภูเก็ต
ผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน

น้ำหนักขยะ **144** กิโลกรัม

การเก็บขยะริมหาดในยางจังหวัดภูเก็ต
ผู้เข้าร่วมจำนวน 75 คน

น้ำหนักขยะ **63** กิโลกรัม



การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปัจจุบัน ความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนมากขึ้น ส่งผลให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับประเทศและสากลให้ความสำคัญต่อการตอบสนองต่อปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง ภาคธุรกิจอาจถูกคาดหวังให้พัฒนาแนวทางการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม ซึ่งผลกระทบเหล่านี้เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจด้วย

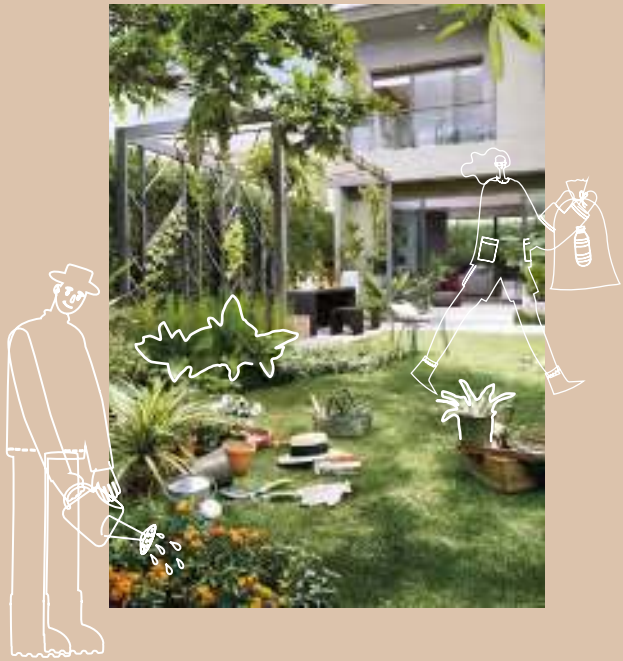
แม้ว่าธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จะไม่ใช่อุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญ แต่กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า เช่น การใช้ไฟฟ้าของลูกบ้าน การผลิตวัสดุก่อสร้างจากคู่ค้าหรือผู้รับเหมา และการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ ล้วนก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริคำนึงถึงประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการโดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว **โดยวาง 3 กลยุทธ์เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ได้แก่**

1. **การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและใช้พลังงานสะอาด**
2. **การออกนโยบายด้านธรรมาภิบาลเพื่อลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า**
3. **การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ในการคิดค้นและลงทุนในนวัตกรรม**

ในส่วนของการขับเคลื่อนเป้าหมายและกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ มีประธานอำนวยการและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการมุ่งสู่ความมุ่งมั่นดังกล่าว โดยมอบหมายให้หน่วยงานด้านความยั่งยืนขององค์กรรับผิดชอบดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อประธานอำนวยการและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานต่อไป



โครงสร้างองค์กรในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการบริษัท
กำหนดเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร

↓

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และความยั่งยืน
จัดทำกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

↓

ประธานอำนวยการและ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
กำกับดูแลการดำเนินการตามเป้าหมายและกลยุทธ์ ที่วางไว้

↓

หน่วยงานต่าง ๆ ของแสนสิริ
ดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แสนสิริมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 แสนสิริมีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และความเสี่ยงทางกายภาพ ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ พร้อมทั้งมีการระบุมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้โดยสังเขป ดังนี้

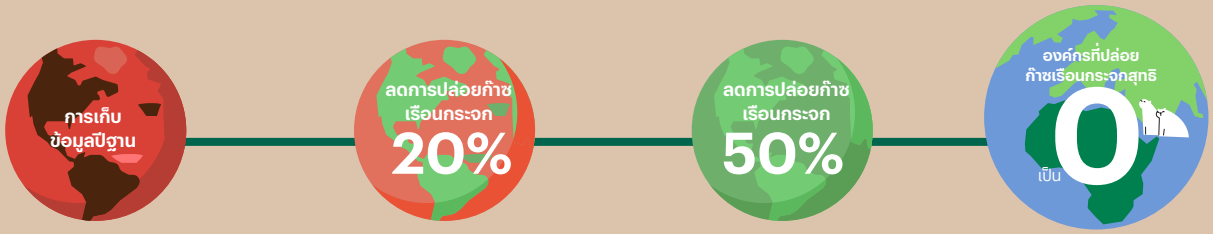


No.	ความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ	กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)					
1	**นโยบาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ** - การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์และสภาพภูมิอากาศ (ระยะสั้นและระยะยาว 3-20 ปี)	- ต้นทุนสูงขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎหมายหรือเกณฑ์ใหม่ที่มีความซับซ้อน - ราคาคาร์บอนสูงขึ้น กระทบต่อความสามารถในการขายโครงการ/บริการลดลง เนื่องจากคะแนนด้านสิ่งแวดล้อมไม่ดี	- เข้าร่วมโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน/ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ - ลงทุนในนวัตกรรมหรือเครื่องมือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - รวมราคาคาร์บอนเข้ากับการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร	ระดับกลาง	- ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ - ความเสี่ยงด้านการเงิน
2	**การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี** - ความอยู่รอดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาด (ระยะยาว: มากกว่า 10-30 ปี) - การใช้อุปกรณ์/เครื่องจักรที่ประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (ระยะกลาง: มากกว่า 3-10 ปี)	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ลดการใช้พลังงาน - ปรับปรุงกระบวนการก่อสร้าง - ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น	- สำรวจและลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการลดปริมาณการปล่อยมลพิษ - สนับสนุนงานวิจัย ออกแบบพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุด	ระดับต่ำ	- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน - ความเสี่ยงด้านการเงิน
3	**การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด** - ขั้นตอนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี) - เส้นทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี)	- ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น - ผลกระทบต่อรายได้และการประเมินมูลค่า	- ติดตามการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทฯ - กำหนดเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษ - สำรวจการใช้เชื้อเพลิงที่มีการปล่อยมลพิษต่ำหรือการใช้เป็นศูนย์ในเชิงพาณิชย์	ระดับต่ำ	- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน - ความเสี่ยงด้านการเงิน
4	**ภาพลักษณ์องค์กร** - ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย - ความต้องการสินค้าและบริการลดลงจากการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในแง่ลบ (ระยะกลาง: 3-10 ปี)	- ผลกระทบต่อการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ - การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ	- วาง Green Roadmap เพื่อลดการใช้พลังงานและปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม - กำหนดนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระดับต่ำ	- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)					
1	**ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงแบบเฉียบพลัน** อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - อุณหภูมิสูงขึ้น - อุทกภัย (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี)	- สร้างความเสียหายต่อประชากร ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม - ต้นทุนวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น - การหยุดชะงักของกระบวนการก่อสร้าง - การหยุดชะงักของการให้บริการลูกค้าที่โครงการ	- การผนวกสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ - ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และวางระบบป้องกันและบรรเทาเหตุการณ์น้ำท่วม/พายุ/ภัยแล้ง รวมถึงกำหนดแผนการจัดการเมื่อเกิดเหตุขึ้น - ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจทุกปี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด - วางแผนในการจัดซื้อล่วงหน้า รวมถึงแผนงานบริหารการขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์	ระดับต่ำ	- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน - ความเสี่ยงด้านการเงิน
2	**การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในระยะยาว** - ส่งผลให้เกิดพายุที่มีความรุนแรง/ ภัยแล้ง (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี)	- ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบรรเทาผลกระทบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้น - สร้างความเสียหายต่อประชากร ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม		ระดับต่ำ	- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน - ความเสี่ยงด้านการเงิน

เป้าหมายและแนวทางเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แสนสิริประกาศเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายแรกของประเทศไทยที่ตั้งเป้าหมายเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ.2593 พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม





2565 ขอบเขตที่ 1,2,3

2568 ขอบเขตที่ 1,2,3

2576 ขอบเขตที่ 1,2,3

2593 ขอบเขตที่ 1,2,3

ในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **แสนสิริได้กำหนดแนวทางในการตอบสนอง และบรรเทาผลกระทบ ตลอดจนความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่**

1. เน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการการใช้นวัตกรรมพลังงานสะอาด

หัวข้อ	เป้าหมายภายในปี 2568	ผลการดำเนินงานในปี 2567
	ร้อยละ 100 ของโครงการแนวสูงของแสนสิริ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์	**ร้อยละ 100** ของโครงการแนวสูงของแสนสิริติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก **339** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
	ร้อยละ 100 ของทุกคลับเฮาส์โครงการใหม่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์	**ร้อยละ 100** ของคลับเฮ้าส์โครงการใหม่ที่ติดแผงโซลาร์ คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก **391** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
	ร้อยละ 100 ของบ้านเดี่ยวทุกหลังติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า	**ร้อยละ 75** ของบ้านแสนสิริที่ติดเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก **215** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
	ร้อยละ 100 ของรถส่วนกลางของบริษัทเป็นรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า	**ร้อยละ 90** ของรถส่วนกลางของบริษัทฯ เป็นรถที่ใช้ไฟฟ้า คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกลง **53** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
	ร้อยละ 100 ของโครงการแสนสิริใช้คอนกรีตรักษ์โลก	**ร้อยละ 70** ของโครงการของแสนสิริใช้คอนกรีตรักษ์โลก
	ร้อยละ 100 ของโครงการของแสนสิริติดตั้งเครื่องปรับอากาศรุ่นอินเวอร์เตอร์	**ร้อยละ 100** ของโครงการของแสนสิริปรับมาใช้เครื่องปรับอากาศรุ่นอินเวอร์เตอร์

2. มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่าน 3 แกนสำคัญ ได้แก่



การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

แสนสิริตั้งเป้าหมายจัดซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรอง จากสถาบันที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 30 ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ ภายในปี 2568 **ร้อยละ 28 ของผลิตภัณฑ์** ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างของแสนสิริ เป็นวัสดุที่มีคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้อง สำหรับการสร้างโครงการอาทิ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



การออกแบบและสถาปัตยกรรมธรรมชาติ

แสนสิริให้ความสำคัญกับการออกแบบที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการประหยัดพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดการเกิดและจัดการของเสีย รวมถึงมุ่งเน้นการออกแบบที่ให้ความสำคัญสูงสุดด้านคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย เพื่อผู้อยู่อาศัยทุกเพศทุกวัย ทั้งนี้ แสนสิริได้จัดตั้งทีมวิจัยภายในองค์กร และร่วมมือกับพันธมิตรจัดตั้งทีมวิจัยในการพัฒนาบ้านที่ใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งคาร์บอนที่เกิดจากวัสดุและการก่อสร้าง (Embodied Carbon) และคาร์บอนที่เกิดจากช่วงการใช้พลังงานในอาคาร (Operational Carbon) โดยมีเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางที่จะพัฒนาบ้านแนวคิดที่ยั่งยืน ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ภายในปี 2566 และบ้านที่ลดการปล่อยคาร์บอนร้อยละ 30 ภายในปี 2573

ในปี 2567 จากการเลือกใช้วัสดุ และอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น **ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานลงลงได้สูงสุดร้อยละ 42 สำหรับโครงการแนวราบ และสูงสุดร้อยละ 10 สำหรับโครงการแนวสูง** ตามเป้าหมายตามเป้าหมายในการพัฒนาบ้านแนวคิดที่ยั่งยืน Sansiri Green Living Design

---



การก่อสร้างสีเขียว

แสนสิริมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการก่อสร้างและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณวัสดุเหลือใช้ให้เป็นศูนย์ รวมทั้งใช้นวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาโครงการ เป้าหมายการลดของเสียในพื้นที่ก่อสร้าง **ร้อยละ 10** หรือลดของเสียลง **0.60 กิโลกรัมต่อพื้นที่ก่อสร้างต่อเดือน**

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

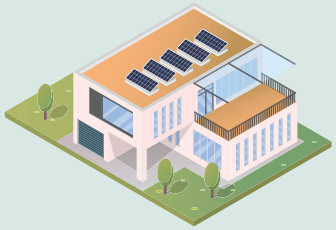
3. มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรและคู่ค้ากับบริษัทที่ดำเนินกิจการ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

ปัจจุบันแสนสิริยังอยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยแนวโน้มแห่งอนาคตและนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการคำนวณการประหยัดพลังงานของที่อยู่อาศัย การใช้ไฟเบอร์แทนเหล็กเส้นในการก่อสร้าง การพัฒนานวัตกรรมการก่อสร้างแบบพรีคาสต์ให้ปล่อยคาร์บอนและของเสียเป็นศูนย์ หลังคาโซลาร์เซลล์ที่ผลิตไฟฟ้าได้มากขึ้นและมีแบตเตอร์รี่กักเก็บพลังงานไว้ใช้ในเวลากลางคืน กระเบื้องลอนมุงหลังคาที่ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ การแลกเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ระหว่างครัวเรือน สวนที่ใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 100 และนวัตกรรมของเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าแห่งอนาคต เป็นต้น



ผลการดำเนินการ

ในปี 2567 แสนสิริมีการดำเนินงานตามเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำดังต่อไปนี้



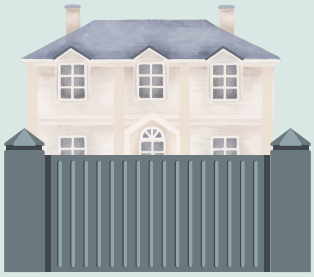
ติดตั้งแผงโซลาร์ ที่บ้าน 1,292 หลัง
- คิดเป็นการลดค่าไฟ **3,153,432 kWh ต่อปี**
- คิดเป็นจำนวนเงิน **13,193,640 บาท**
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **1,887.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



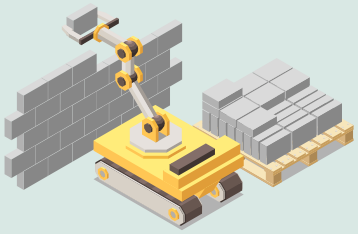


ติดตั้งแผงโซลาร์ ที่คลับเฮ้าส์ 60 โครงการ
- คิดเป็นการลดค่าไฟ **653,088 kWh ต่อปี**
- คิดเป็นจำนวนเงิน **2,732,436 บาท**
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **391 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

ติดตั้งเครื่องปรับอากาศรุ่น อินเวอร์เตอร์ ใน 28 โครงการ รวม 2,118 หลัง
- คิดเป็นการลดค่าไฟ **2,872,890 kWh ต่อปี**
- คิดเป็นจำนวนเงิน **11,491,560 บาท**
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **1,436.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



รั้วโครงการจากเส้นไฟเบอร์ทดแทนเหล็กเส้น จำนวนกว่า 30 โครงการ
คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



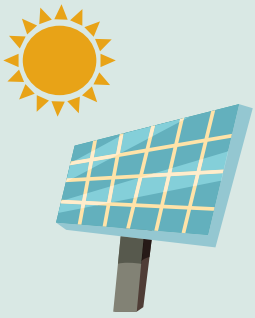
การใช้แผ่นพรีคาสท์ที่ทำจากกรีนซีเมนต์ ในทุกโครงการแนวราบของแสนสิริ
คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **กว่า 300 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

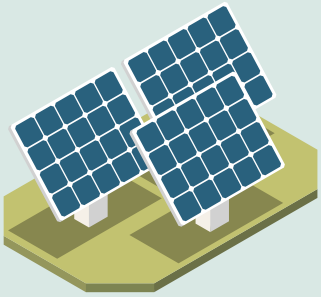


แยกขยะรีไซเคิล ได้ 2,544 ตัน
คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **651.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



ปลูกต้นไม้ กว่า 100,000 ต้น
คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **665 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



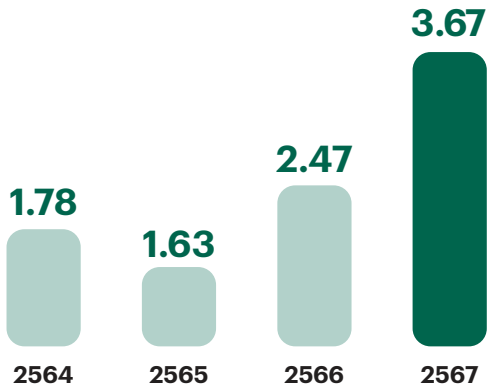


เปลี่ยนแผงโซลาร์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด ให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้ามากขึ้นที่
- สำนักงานสิริ แคมปัส ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น **20,542 kWh** ต่อเดือน (+56%) คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **10.26** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ฮาบิโตะ มอลล์ ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น **21,077 kWh ต่อเดือน (+328.5%)** คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **10.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**
- สำนักงานขายโครงการบ้านและทาวเฮ้าส์ จำนวน **21** โครงการ คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **20.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**
- บ้านตัวอย่าง จำนวน **70** หลัง คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **246.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

นอกจากนี้ แสนสิริได้ดำเนินการลดการใช้พลังงาน โดยปรับปรุงและลงทุนในอุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่ พร้อมรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงานให้ใส่ใจและมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามผล โดยในปี 2567 อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กร (Energy Intensity) เพิ่มขึ้น 2.04 กิกะจูลต่อรายได้ (ล้านบาท) เทียบจากผลการดำเนินงานปี 2565 หรือคิดเป็นร้อยละ 125 ซึ่งยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรในการลดการใช้พลังงานให้ได้ร้อยละ 14 เทียบจากปี 2565

ทั้งนี้การใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเปลี่ยนมาใช้รถพลังงานไฟฟ้าสำหรับรถส่วนกลาง และรถรับส่งพนักงานของแสนสิริ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้รถพลังงานไฟฟ้ามากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม แสนสิริได้ทบทวนการดำเนินการและมีมาตรการในการจัดการพลังงานในส่วนอื่นๆให้เข้มข้นมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายในปีถัดไป

อัตราการใช้พลังงาน (หน่วย: กิกะจูล)



ตัวอย่างโครงการส่งเสริมพฤติกรรมพนักงานให้ใส่ใจการประหยัดพลังงาน





จุดชาร์จรถไฟฟ้าส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

บริษัทฯ ดำเนินการ **ติดตั้งจุดชาร์จรถไฟฟ้าในพื้นที่สิริ แคมปัส จำนวน 17 จุด** เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานและผู้ที่มาเยี่ยมสิริ แคมปัส และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด





กิจกรรม Green Energy Expo

บริษัทฯ จัดกิจกรรม Green Energy Expo เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่สนใจ ได้มีโอกาสเข้าถึงพลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้น สามารถเข้าถึงผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์ที่บ้านตนเอง และการเลือกซื้อจักรยานและรถไฟฟ้าหลากหลายยี่ห้อ ในราคาที่เหมาะสมและถูกกว่าในท้องตลาด รวมถึงได้รับสิทธิพิเศษจากธนาคารในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่กระตุ้นความตระหนักรู้และส่งเสริมให้พนักงานเข้าถึงพลังงานสะอาดได้มากขึ้น รวมถึงถือเป็นสวัสดิการพิเศษที่ช่วยให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

โครงการที่โดดเด่น

SANSIRI GREEN LIVING DESIGN
ภายใต้แคมเปญชีวิตติด Glam บ้านต้องติด Green

แสนสิริมุ่งมั่นมอบประสบการณ์การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ **ผ่าน 2 แกนหลัก “ลดพลังงาน” และ “พื้นที่สีเขียว”** ลดการใช้พลังงานและเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยและตอบสนองต่อการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มต้นพัฒนาจากแบรนด์เศรษฐสิริ 10 โครงการ และในปี 2567 นี้ได้ขยายไปยังโครงการแนวราบแบรนด์อื่น ได้แก่ นารา สิริ ณรินสิริ บูก้าน เศรษฐสิริ และ เอลส์ รวมถึงต่อยอดไปสู่โครงการแนวสูง โดยเริ่มที่แบรนด์เดอะ เบส เป็นโครงการนำร่อง

โครงการนี้มุ่งเน้นแนวคิดในการลดใช้พลังงานผ่านการออกแบบ และเลือกวัสดุอุปกรณ์ติดตั้ง เช่น ติดตั้งและเพิ่มประสิทธิภาพแผงโซลาร์บนหลังคาบ้านทุกหลัง รวมถึงส่งมอบเครื่องปรับอากาศจากรุ่นปกติเป็นชนิดอินเวอร์เตอร์ ซึ่งส่งผลต่อการลดใช้พลังงาน ทำให้โครงการจากแสนสิริสามารถลดการใช้พลังงานสูงสุด ทำให้โครงการจากแสนสิริสามารถลดการใช้พลังงานสูงสุดถึง 42% จากโครงการแนวราบ (ณรินสิริ) และ 10% จากโครงการแนวสูง (เดอะ เบส)





คอนกรีตรักษ์โลก



บริษัทฯ ได้วิจัยและพัฒนานวัตกรรมปูนซีเมนต์รักษ์โลก (กรีนซีเมนต์) เพื่อใช้กับแผ่นพรีคาสท์ ร่วมกับพันธมิตรอย่างบริษัทที พี ไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะนำมาใช้ในทุกโครงการแนวราบของแสนสิริ โดยกรีนซีเมนต์ที่ได้รับการพัฒนาร่วมนี้จะนำมาเป็นส่วนผสมสำคัญในการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (พรีคาสท์) ในโรงงานผลิตพรีคาสท์ของแสนสิริ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 5-10% หรือประมาณ 50 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ นอกจากนี้ ในปี 2567-2568 บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนมาใช้กรีนซีเมนต์ได้กว่า 3,800,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 400,000 ต้น

ด้วยความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนากรีนซีเมนต์ ถือเป็นการดึงจุดแข็งและความเชี่ยวชาญด้าน “นวัตกรรมและเทคโนโลยี” ของทั้งสององค์กรมาต่อยอด ภายใต้แนวคิดการเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงร่วมกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย โดยยังคงคุณภาพ และประสิทธิภาพการใช้งานเทียบเท่า หรือสูงกว่าปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 โดยเฉพาะคุณสมบัติที่สำคัญด้านความต้านแรงอัด (Compressive Strength) ในทุกช่วงอายุ ผลิตโดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง ควบคุมคุณภาพโดยระบบคอมพิวเตอร์อัตโนมัติ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสม่ำเสมอ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ระดับนานาชาติ และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับสากล



สังคม



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ในสภาวะที่ความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แสนสิริให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภค นอกจากนี้แสนสิริยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ควบคู่กับการดูแลสังคมสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นอยู่ในหลักธรรมาภิบาล

เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังขององค์กรและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า แสนสิริได้ผสมผสานวัฒนธรรมองค์กรเข้าในทุกกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน ไปจนถึงการประเมินผลการทำงาน พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารรุ่นใหม่ที่เข้ามาสานงานต่อ โดยยึดมั่นในหลักการ

แสนสิริ ดีเอ็นเอ



พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการใหม่ ๆ **"เข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วที่สุด"**



ความตั้งใจในการสังเกตและดำเนินการกับเรื่องต่าง ๆ **"อย่างละเอียดถี่ถ้วน"** แม้จะเป็นเรื่องเล็กน้อย



การมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่หรือผลลัพธ์ในงานที่ทำ โดยพนักงานหรือทีมมีแนวคิดและการกระทำที่แสดงถึงการ **"เป็นเจ้าของ"** งานนั้น ๆ อย่างเต็มที่



การทำงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยยึดหลักการของการเป็น **"พลเมืองที่ดี"** ซึ่งสะท้อนผ่านการกระทำและพฤติกรรมที่ส่งผลเชิงบวกต่อทีม องค์กร และสังคมโดยรวม

จากดีเอ็นเอของแสนสิริ ต่อยอดสู่พฤติกรรมที่ผลักดันสู่ความสำเร็จ ให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น กับ "5 แนวการทำงานที่ผลักดันสู่ความสำเร็จ"

1.



ทำงานอย่างมืออาชีพ

ส่งมอบผลงานที่ดีเยี่ยม พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างการมีส่วนร่วมสู่เป้าหมาย

2.



เปิดกว้างพร้อมปรับสู่เป้าหมาย

เรียนรู้สิ่งใหม่และประยุกต์ได้ เปิดรับทุกมุมมองความสำเร็จ และสร้างประโยชน์จากความแตกต่าง

3.



คิดและทำแบบเจ้าขององค์กร สร้างผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ร่วมกัน

มองเป้าหมายใหญ่ คิดก่อนทำก่อน ใส่ใจรับผิดชอบผลงานร่วมกับทีม

แนวทางเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มหัวหน้างาน

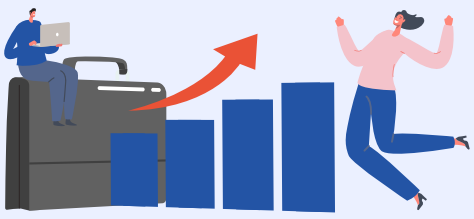
4.



แปลงกลยุทธ์เป็นผลลัพธ์

เข้าใจกลยุทธ์และวางแผนให้บรรลุผล วางแผนงานเพื่อตอบสนองเป้าหมาย พร้อมติดตาม ตัดสินใจ และสร้างผลลัพธ์

5.



ปลดล็อคศักยภาพของทีม

รับฟัง ให้คำปรึกษา และแนะแนวทาง สร้างพลังและให้อิสระ ส่งเสริมทีมงานสร้างความสำเร็จ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมความรับผิดชอบต่อสังคมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตอบรับนโยบายขององค์กร และส่งต่อผ่านแสนสิริดีเอ็นเอ โดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีกับสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานให้ปรับแนวคิดและพฤติกรรมอย่างเป็นระบบ

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของแสนสิริ เน้นที่การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยเริ่มจากการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีค่านิยมตรงกับองค์กร เพื่อให้การทำงานมีความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งธุรกิจและพนักงาน ในขณะเดียวกันยังมุ่งมั่นที่จะให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาศักยภาพและเติบโตในอาชีพ การออกแบบการทำงานจะเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจและพัฒนาความสามารถที่เหมาะสมของแต่ละบุคคล ผ่านการทำงานร่วมกับ **"พีเพิล พาร์ทเนอร์"** ที่จะทำหน้าที่เสมือนหุ้นส่วนในการเสริมสร้างความสำเร็จทั้งในด้านองค์กรและพนักงาน รวมถึงบริษัทฯ ใส่ใจในการดูแลพนักงานในทุกมิติยังเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การพัฒนาสวัสดิการและสร้างโอกาสบนพื้นฐานของ **"ความเท่าเทียม"** เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน



1. การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ ปรับการสื่อสารภายในองค์กรตามบริบทของสังคมโลกปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการสื่อสารสองทางที่ทั่วถึงทั้งจากองค์กรสู่พนักงาน และรับฟังเสียงจากพนักงาน เพื่อการดูแลพนักงานได้อย่างครอบคลุมและตรงจุด การสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางขององค์กรจากผู้บริหารไปสู่พนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถทำงานได้ตรงตามเป้าหมายขององค์กร บริษัทฯ จึงเลือกรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงพนักงานให้มากที่สุด เช่น การจัดประชุมร่วมกันทั้งองค์กรที่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูล หรือกิจกรรม **"พี่สอนน้อง"** ที่เป็นการถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้จากพนักงานรุ่นเก่าถึงรุ่นใหม่ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในทิศทางขององค์กรและกระตุ้นความร่วมมือระหว่างทีมงาน



ขณะเดียวกัน การฟังเสียงจากพนักงานก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญในการเข้าใจความต้องการและช่วยสนับสนุนให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงมีช่องทางหลายรูปแบบเพื่อรับฟังเสียงจากพนักงาน เช่น HR CARE ซึ่งเป็นช่องทางที่พนักงานสามารถแจ้งเรื่องหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดูแลพนักงาน หรือเรื่องภายในบริษัท เพื่อให้ฝ่ายบุคคลสามารถให้คำปรึกษาหรือแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ซึ่งเป็นแบบสำรวจที่ช่วยวัดแรงผลักดันหรือแรงขับเคลื่อนของพนักงาน เพื่อช่วยให้ผู้บริหาร และฝ่ายพัฒนาบุคคล เข้าใจปัจจัยที่ทำให้พนักงานรู้สึกมีพลังในการทำงาน และสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างมีความสุข ส่งผลให้ทั้งองค์กรและพนักงานเติบโตไปพร้อมกัน



สื่อสารความสำเร็จในวาระ แสนสิริครบรอบ 40 ปี

GALLERY OF THE PROUD: CELEBRATING 40 YEARS OF EXCELLENCE AND DEDICATION ให้พนักงานได้ภาคภูมิใจร่วมกัน ผ่าน 3 กิจกรรม ที่จัดขึ้นที่สำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส ได้แก่

1. **Proud Party** ในวันเกิดของบริษัทฯ กับบรรยากาศในการเฉลิมฉลองและขอบคุณความตั้งใจและความทุ่มเทของพนักงานทุกคน
2. **Town Hall – Proud to be Sansiri** ร่วมประทับใจกับการรับฟังความสำเร็จของแสนสิริ และการเติบโตอย่างมั่นคงสู่ปีที่ 40 จากผู้ก่อตั้งแสนสิริ
3. **Proud to be Sansiri Exhibition** นิทรรศการที่รวบรวมความสำเร็จตลอด 40 ปีของแสนสิริและรางวัลที่ได้รับ ตอกย้ำความเป็นผู้นำในทุกด้าน นำเสนอผ่าน 3 ด้าน หลักที่ผลักดันให้แสนสิริเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่
   - Performance แบรนด์อันดับ 1 ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย ที่มีรายได้และกำไรมากที่สุดในครึ่งปีแรกของปี 2567
   - Planet ผู้นำในด้านการสร้างจุดยืนด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อการสร้างชีวิตที่ดีและยั่งยืน
   - People องค์กรอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่งที่คนรุ่นใหม่อยากทำงานด้วยมากที่สุด

2. การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มีแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร เพื่อค้นหาและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถมาเข้าร่วมทำงานกับองค์กร โดยพิจารณาจากเกณฑ์ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะที่ตรงกับลักษณะงานของตำแหน่งงานที่เปิดรับ บนพื้นฐานของการประเมินอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการ โดยรับสมัครผ่านช่องทางหลักหรือเว็บไซต์ประกาศรับสมัครงานของแสนสิริ และบริษัทในเครือ ตลอดจนสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาบุคลากรผ่าน FacebookSansiri Careers

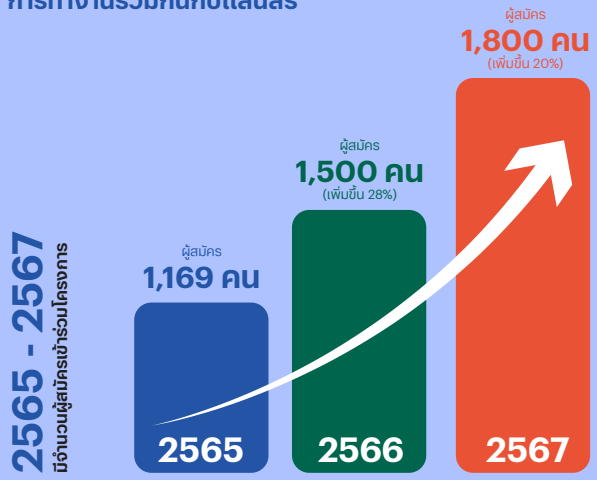


นอกจากนี้ ยังเปิดหลักสูตรฝึกงานที่เปิดกว้างสำหรับนิสิตนักศึกษา ที่มีความสนใจร่วมงานกับแสนสิริ และมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้ในสายงานและวัฒนธรรมการทำงานของบริษัทฯ ที่เปิดโอกาสให้ได้ปลดปล่อยความสร้างสรรค์และความสามารถของตัวเองอย่างเต็มที่ และจัดให้มีการแข่งขันการนำเสนอผลงาน หรือ แสนสิริ อัลฟ่า พิชชิ่งเดย์ ก่อนจบโครงการอีกด้วย

แสนสิริ อัลฟ่า อินเทิร์นชิพ โปรแกรม

บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรฝึกงานขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่อยากพัฒนาตนเองแบบไร้ขีดจำกัด กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ มีเป้าหมายและความฝันที่ชัดเจน มาประลองบนสนามจริง โดยนำความรู้เชิงทฤษฎีมาปรับใช้กับการทำงานจริง พร้อมเรียนรู้ดีเอ็นเอแสนสิริจากการทำงานที่เน้นความคิดสร้างสรรค์และความเป็นมืออาชีพในแบบแสนสิริ

โดยตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2567 มีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมและความไว้วางใจในการทำงานร่วมกันกับแสนสิริ



โดยโครงการนี้ออกแบบมาเพื่อพัฒนาศักยภาพและมอบโอกาสการเรียนรู้ที่หลากหลายแก่ผู้เข้าร่วม โดยกิจกรรมหลัก ได้แก่

- รับฟังเคล็ดลับจากผู้บริหารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
- เรียนรู้การวิเคราะห์ธุรกิจและการตัดสินใจ
- จัดเวทีแสดงความสามารถและยกระดับทักษะการนำเสนอ

ซึ่งผลสำรวจความพึงพอใจในปี 2567 พบว่าร้อยละ 98 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพึงพอใจต่อโครงการนี้ โดยนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่เลือกสมัครทำงานกับแสนสิริหลังจบโครงการ และแนะนำโปรแกรมนี้ให้เพื่อนรุ่นน้องของต่อ ความสำเร็จนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของแสนสิริ ในการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ และการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าสู่องค์กรอย่างยั่งยืน



"เราให้คุณค่า ทุกศักยภาพ ด้วยมาตรฐาน การรับสมัครงานอย่างเท่าเทียม"

3. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

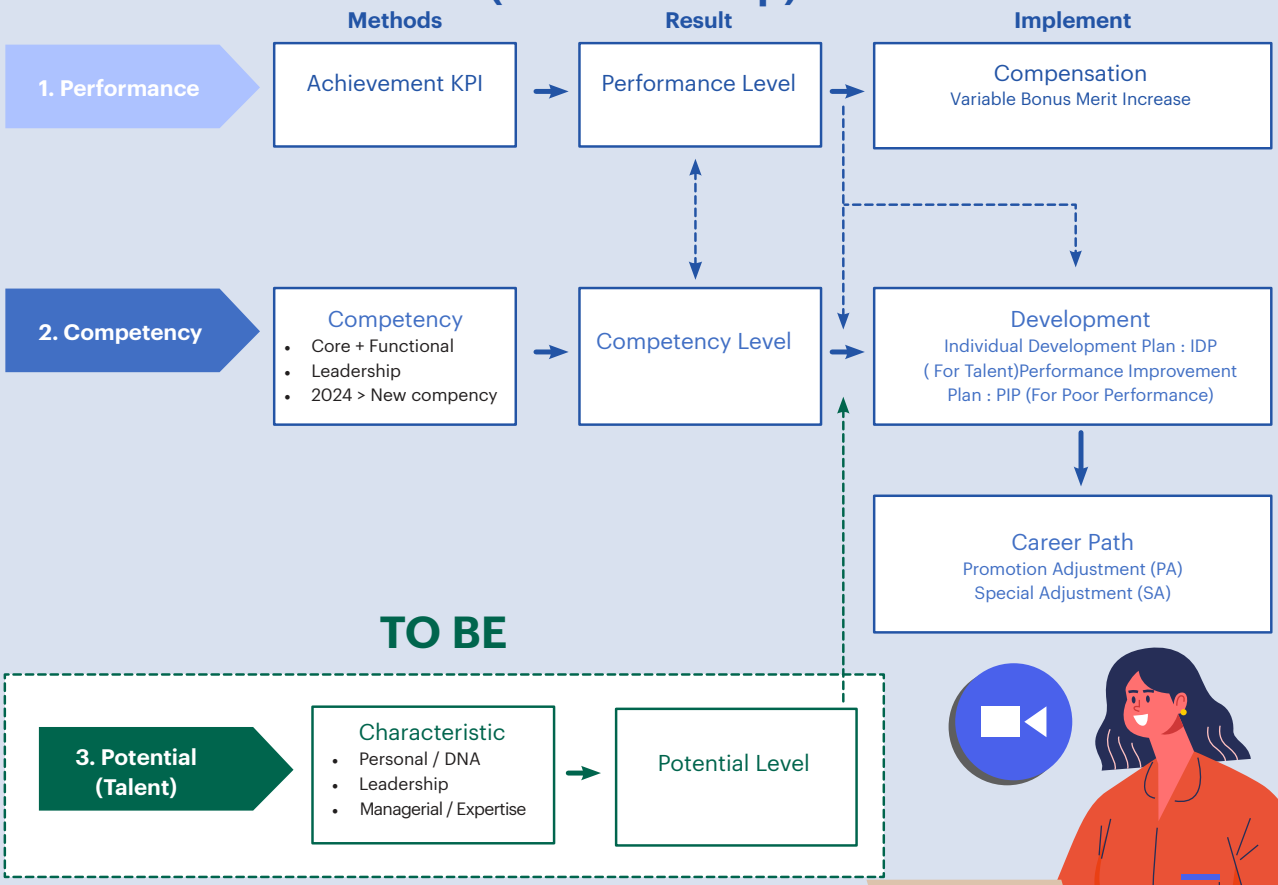
บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรซึ่งครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพทั้งพนักงานใหม่และปัจจุบัน สำหรับพนักงานเข้าใหม่จะมุ่งเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำงานเพื่อการปรับตัวเข้ากับสถานที่และสังคมทำงานได้อย่างราบรื่น รวมถึงเข้าใจธุรกิจและงานที่ทำมากยิ่งขึ้น และในส่วนของพนักงานปัจจุบัน จะมุ่งเน้นการพัฒนาและเรียนรู้ในกลุ่มหลักสูตรตามสายอาชีพ ด้วยการฝึกอบรมโดยวิทยากรภายในและการฝึกปฏิบัติงานจริง ยกเว้นหลักสูตรตามกฎหมายบังคับและองค์ความรู้ใหม่ที่ไม่เคยมีในบริษัทฯ มาก่อนและจำเป็นต้องเรียนรู้จากภายนอก เพื่อการทำงานในอนาคต

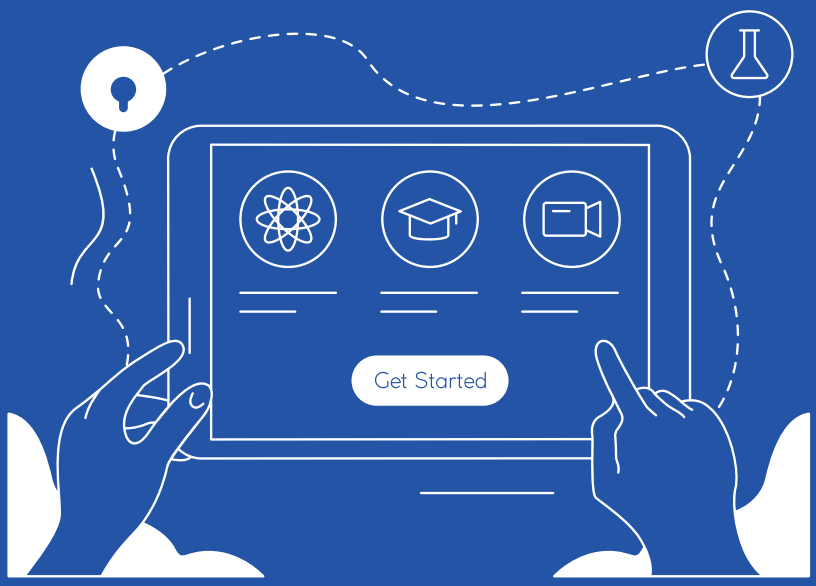
นอกจากนี้ แสนสิริยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมพนักงานให้สามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ของธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของตน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสเลือกเรียนรู้ในเนื้อหาที่สนใจผ่านการเรียนรู้ด้วยตัวเอง และส่งเสริมการพัฒนาทักษะและภาวะผู้นำให้กับกลุ่มที่มีศักยภาพ/คุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายตามความเหมาะสมทั้งการเรียนรู้และอบรมในห้องเรียน ห้องเรียนเสมือน และการเรียนรู้จากการฝึกฝนและลงมือทำ **ตลอดจนการพัฒนาแผนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพรายบุคคล โดยพิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะและตอบโจทย์ความคาดหวังในเป้าหมายในสายอาชีพของพนักงานแต่ละคน**

"เพราะเราเชื่อว่า "พนักงาน" คือคนสำคัญที่สุด"



Performance Management Framework (Sansiri Group)





หลักสูตรตามสายอาชีพ

แสนสิริมีการสำรวจและศึกษาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยทีมบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องการบริหารคนและบริหารธุรกิจ (HR's Business Partner (HRBP)) ทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคคลากรผ่านกระบวนการวิเคราะห์และระบุหัวข้อการเรียนรู้เพื่อผลิตสื่อออนไลน์ หรือการอบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงาน อีกทั้งพนักงานสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ต่อยอดในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยส่งเสริมให้องค์กรและพนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตและการพัฒนาอาชีพบนเป้าหมายร่วมกัน

โครงการที่โดดเด่น

โครงการ AI Magic Content for Sales

โครงการนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเนื่องจาก ในปัจจุบัน โซเชียลมีเดีย คอนเทนต์ และการรีวิวสินค้า เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ที่มีความสำคัญต่อการสร้างการรับรู้และการตัดสินใจของผู้บริโภค และหนึ่งในดีเอ็นเอสำคัญของพนักงานขายของแสนสิริ คือ มุ่งมองหาทุกโอกาสการขายที่เป็นไปได้และลงมือทำจริง ช่องทางในการสื่อสารนี้จึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับพนักงานขายโครงการของแสนสิริ

ในปี 2567 พนักงานขายทุกคน ได้เรียนรู้การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ทางโซเชียลมีเดีย ที่สามารถนำไปใช้ได้ทั้งในการทำงานและชีวิตส่วนตัว เช่น ChatGPT, Gemini, และพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ที่ดี จนเกิดเป็นผลงานสร้างคอนเทนต์ลงสื่อ TikTok มากถึง 347 คลิป ถือเป็นการขยายโอกาสทางการขายโครงการให้กับพนักงานขายและเพิ่มทักษะที่เป็นประโยชน์ในอนาคตอีกด้วย





โครงการพัฒนาพนักงานขาย Sansiri Luxury Collection (SLC)

บริษัทฯ มีการจัดโครงการเพื่อคัดเลือกพนักงานขายสำหรับโครงการ แสนสิริ ลักชัวรี่ คอลเลคชัน หรือเรียกว่า พนักงานขายโครงการ SLC ซึ่งเป็นการเฟ้นหายอดนักขายระดับมาสเตอร์ เพื่อสนับสนุนการขายในโครงการลักชัวรี่ของแสนสิริ อาทิ โครงการบ้านแสนสิริ นาราสิริ ฯลฯ ผู้สมัครที่ถูกคัดเลือกและผ่านการสัมภาษณ์ในรอบแรก จะต้องเข้ารับการฝึกฝนและเรียนรู้อย่างเข้มข้นกว่า 14 บทเรียน ในระยะเวลา 3 เดือน พร้อมเรียนรู้จากประสบการณ์จริงทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง ส่งผลให้พนักงานขายของบริษัทฯ มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น รวมถึงเสริมสร้างทักษะที่เป็นประโยชน์สำหรับการทำงาน รวมถึงพร้อมดูแลและให้บริการกับลูกค้าอย่างเหนือระดับ

โดยในปี 2567 มีพนักงานที่ผ่านการสอบความรู้ความสามารถทั้งหมดจำนวน 5 ท่าน ซึ่งสามารถสร้างยอดขายได้ 2.43 พันล้านบาท ทั้งนี้ พนักงานที่ยังไม่ผ่านการคัดเลือก ทางโครงการมีแผนการพัฒนาและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ให้แข็งแกร่งพร้อมก้าวสู่การเป็นพนักงานขาย SLC ในรุ่นถัดไป

หลักสูตรทางเลือก

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา แสนสิริได้พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ระบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าใช้งานและเลือกเรียนตามหัวข้อและความสนใจได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงความรู้พื้นฐาน ทักษะเกี่ยวกับสายงานที่ตนรับผิดชอบ เทคนิคการทำงานจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสายงานของกลุ่มบริษัทแสนสิริ เพื่อสนับสนุนทักษะที่เอื้อต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมมีแบบทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในแต่ละหลักสูตรจึงมั่นใจได้ว่าพนักงานที่ผ่านการอบรมกับศูนย์กลางการเรียนรู้ระบบออนไลน์ จะมีความรู้ที่อยู่ในระดับมาตรฐาน โดยในปี 2567 มีสถิติการใช้งานครอบคลุมถึงร้อยละ 72 ของพนักงานทั้งหมด วัดผลจากการเข้าเรียนจนจบหลักสูตร





จำนวนหลักสูตรบนศูนย์กลางการเรียนรู้ ระบบออนไลน์

497 หลักสูตร



ครอบคลุมหัวข้อการอบรมต่างๆ

ได้แก่ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทแสนสิริ หลักสูตรในแต่ละสายอาชีพ เช่น กลุ่มโรงงานพรีคาสท์, กลุ่มงานบริหารโครงการ, กลุ่มงานขาย รวมถึงกลุ่มหลักสูตรการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับใช้ในการทำงาน และความรู้ในการเก็บออมและการลงทุน เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นคงและมีความสุข

หลักสูตรพัฒนาผู้นำ



แสนสิริมุ่งสร้างเส้นทางการเติบโตของพนักงาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้พนักงานมีความก้าวหน้าในอาชีพและรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ผ่านการจัดโครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานเป็นหัวหน้างานรุ่นใหม่ในอนาคต โดยจัดให้มีการอบรมเป็นระยะเวลา 3 เดือน รวมถึงติดตามและประเมินพฤติกรรมของผู้ร่วมโครงการ โดยฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกับหัวหน้างานของผู้ร่วมโครงการทุกคน

- **โครงการ Rising Stars** พัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการอาคารให้ขึ้นเป็นผู้จัดการอาคารที่พักอาศัย
- **โครงการ Smart Leader** พัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการอาคารเชิงพาณิชย์ให้สามารถเป็นผู้จัดการอาคารเชิงพาณิชย์
- **โครงการ The Master-Living Solution Technician** พัฒนาความรู้ด้านงานระบบวิศวกรรมอาคารที่พักอาศัยให้มุ่งสู่การเป็นหัวหน้าช่างประจำอาคารที่เชี่ยวชาญ
- **โครงการ Leadership Management Trainee** พัฒนาภาวะผู้นำตามสมรรถนะหลักของผู้นำกลุ่มแสนสิริในด้านการพัฒนาและการเติบโต การส่งเสริมศักยภาพและการได้รับการมอบหมาย และการคิดวิเคราะห์และการสื่อสารให้มีความพร้อมขึ้นเป็นผู้นำในอนาคตต่อไป
- **โครงการ Elevate Leadership Program for Supervisor** เพื่อพัฒนาหัวหน้างานระดับต้นและระดับกลางให้มี 6 แนวปฏิบัติสำคัญและจำเป็นในการพัฒนาทีมงานให้ส่งมอบผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ มุมมองแบบผู้นำ, การนำทีมสร้างผลงาน, วิธีการให้ฟีดแบค, การพูดคุยกับทีมงานสม่ำเสมอ, การนำทีมผ่านความเปลี่ยนแปลง และการบริหารแหล่งพลังงานของผู้นำ

ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรม

ในปี 2567 ชั่วโมงอบรมพนักงานโดยรวมเป็น **56,354 ชั่วโมง** คิดเป็นจำนวนเฉลี่ย 11.13 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ **10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**



เพศชาย **34,101** ชั่วโมง



เพศหญิง **22,253** ชั่วโมง



ด้วยงบประมาณ **4,491,355.70** บาท ที่ใช้ในการอบรมพนักงาน

4. การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานและความก้าวหน้าในการทำงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานต้องที่โปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรมกับพนักงานทุกคน แสนสิริจึงกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ใช้ประเมินการทำงานของพนักงานอย่างชัดเจน ทั้งเกณฑ์การประเมินผลงาน และการประเมินศักยภาพตามระดับ เชื่อมโยงกับเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน นอกจากนี้เพื่อให้การพัฒนาพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์การเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน และทิศทางของการดำเนินธุรกิจ แสนสิริได้อาศัยผลการประเมินการทำงานของพนักงานดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานอีกด้วย





5. การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

แสนสิริมีการเตรียมพร้อมผู้บริหารรุ่นใหม่ในแต่ละสายงาน โดยให้หัวหน้างานในแต่ละหน่วยธุรกิจประเมินพนักงานที่มีศักยภาพพร้อมเลื่อนเป็นระดับหัวหน้า ร่วมพูดคุยและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ประกอบด้วยการอบรม เพิ่มทักษะ เสริมสร้างภาวะผู้นำ ตามทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต และให้ความสำคัญกับการสร้างแสนสิริดีเอ็นเอ เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

6. การสร้างความผูกพันและดูแลรักษาพนักงาน

แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถไว้กับองค์กร ตลอดจนดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานตลอดการทำงานร่วมกับแสนสิริ เพราะทุกคน คือ กุญแจสำคัญในการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุขและเติบโตไปพร้อมกัน บริษัทฯ มีแนวคิดในการดูแลพนักงานใน 4 ด้านสำคัญ ดังนี้

- Empowering Young Talent: Your Journey Starts Here สร้างโอกาสและความสำเร็จให้กับคนรุ่นใหม่
- Inclusive Culture: Your Ideas, Our Innovation สร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและให้คุณค่าต่อความคิดเห็น และไอเดียของทุกคน ทำให้คนรุ่นใหม่รู้สึกมีส่วนร่วมและมีพลังในการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ
- Work-Life Harmony: Where Balance Meets Success เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของชีวิต พร้อมกับสวัสดิการที่ออกแบบมาให้ตอบโจทย์พนักงานทุกคนทั้งชีวิตการทำงานและส่วนตัว
- Comfy Workplace สร้างพื้นที่แห่งการใช้ชีวิตและการทำงานรูปแบบใหม่ ดีไซน์พื้นที่และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงาน



> "เรามุ่งมั่นในการเป็น **"บ้านที่ดีที่สุด"** และเป็น **"พาร์ตเนอร์คนสำคัญ"** ที่จะดูแลคุณภาพชีวิต ของพนักงาน"

การสำรวจแรงผลักดันของพนักงาน

เพื่อทำความเข้าใจถึง "ความสุข ความท้าทาย และแรงบันดาลใจของพนักงาน" แสนสิริได้ดำเนินการสำรวจแรงผลักดันหรือขับเคลื่อน 4 มิติหลัก ครอบคลุมด้านองค์กร ผู้นำ ลักษณะงาน การสื่อสาร และความสมดุลในชีวิตการทำงาน โดยข้อคำถามในแบบสำรวจนั้นเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถตอบแบบปลายเปิด ทำให้องค์กรได้ทราบถึงปัจจัยหลักที่มีผลให้พนักงานรู้สึกมีพลังและความมุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างมีความสุข และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการวิเคราะห์ จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจไปพร้อมกับการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

แรงผลักดันหรือขับเคลื่อนการทำงาน 4 มิติ

มิติองค์กร
ผู้นำ การสื่อสารการมีส่วนร่วม และความหลากหลายขององค์กร

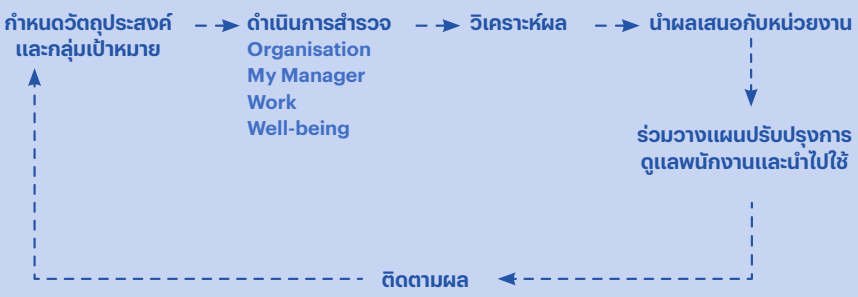
มิติงานที่รับผิดชอบ
ความภาคภูมิใจในงานที่ทำ

มิติของหัวหน้า
การบริหารจัดการงาน เส้นทางการเติบโตสายอาชีพ และการสร้างแรงบันดาลใจ

มิติความเป็นอยู่ที่ดี
สวัสดิการและผลประโยชน์ และสมดุลชีวิตการทำงาน



โดยมีกระบวนการประเมินและสำรวจแรงผลักดันของพนักงานอย่างเป็นระบบ และนำผลการประเมินไปต่อยอดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานในมิติต่างๆ



แสนสิริ จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานกับองค์กรและงานที่ทำเป็นประจำทุก 2 ปี โดยการสำรวจล่าสุดจัดทำขึ้นในปี 2567 พบว่าแรงผลักดันหรือแรงจูงใจที่สำคัญในการทำงานของพนักงานคือ มิติงานที่รับผิดชอบ แสดงให้เห็นว่าพนักงานภาคภูมิใจในงานของตนเองและเห็นคุณค่างานที่ร่วมสร้างให้เกิดความสำเร็จในภาพใหญ่ของบริษัทฯ และมิติองค์กร แสดงให้เห็นความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน และคุณภาพที่ส่งมอบให้ลูกค้าผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงาน และความเชื่อมั่นในการบริหารงานของผู้นำ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขกับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ได้แก่ **หัวหน้างาน การสื่อสาร ปริมาณงาน และการเติบโตในอาชีพ**

ดังนั้น ภารกิจสำคัญของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ จึงเฉพาะเจาะจงไปที่การแก้ไขสาเหตุทั้ง 4 ข้อ ให้ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจขององค์กร บทบาทของหน่วยงาน รวมถึงศักยภาพและความหลากหลายของพนักงาน และวางแผนในการดูแลพนักงานตามแผนที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง และต่อยอดให้เกิดผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น

“ระดับความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 87
จากเป้าหมายที่มากกว่าร้อยละ 70”



4 ภารกิจของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การพัฒนาผู้นำ	การสื่อสารและการทำงานร่วมกันอย่างเปิดกว้าง ให้คุณค่าต่อความคิดเห็นและไอเดียของทุกคน	การส่งเสริม Well-being ควบคู่กับการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	การเติบโตในอาชีพ
ผู้นำที่ดีถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดของแสนสิริ เราจึงพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานทุกคนให้เป็นผู้นำที่ดี โดยมีหลักสูตรการพัฒนาภายในที่เน้นเรื่องเนื้อหาของงาน การสร้างแรงจูงใจและการเติบโตให้กับทีมงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ทีมทำงานได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ และมีความสุข รวมถึงการดูแลผลตอบแทนที่เหมาะสมของพนักงานตามกรอบของบริษัทฯ	แสนสิริมีการฝึกอบรมภายในให้พนักงานทุกคนเข้าใจกระบวนการทำงานทั้งหมดขององค์กรตั้งแต่วันแรกของการทำงานก่อนปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เข้าใจงานของทีมตนเอง เข้าใจเพื่อนร่วมทีมหรือหน่วยงานอื่นในสายธุรกิจ บริษัทฯ ส่งเสริมหัวหน้าให้สนับสนุนพนักงานได้แสดงศักยภาพและความคิดเห็นของตนอง รวมถึงการมีช่องทางสื่อสารนโยบายจากผู้นำองค์กรสู่พนักงาน และช่องทางการรับฟังเสียงจากพนักงาน โดยปี 2567 บริษัทฯ มีการส่งเสริมการสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และเพิ่มความเข้าใจในกระบวนการทำงานร่วมกัน ผ่านโครงการ “Team Synergy “ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ เปิดโอกาสให้ทีมงานได้ร่วมกันนำข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นมาร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหา รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์ความสำเร็จเพื่อสร้างแรงจูงใจและความภูมิใจภายในที ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นำมาต่อยอดกระบวนการทำงานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น โดยการนำข้อมูลและความรู้ที่ได้จากการทำกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	เพื่อสร้างความสุขในการใช้ชีวิตและคุณภาพชีวิตในการทำงานต่อยอดไปสู่ประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแล Well-being ที่ดีให้กับพนักงานโดยครอบคลุมทุกมิติที่สำคัญ ผ่านสวัสดิการที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของพนักงาน โดยมีผู้บริหารฝ่ายและหัวหน้างานร่วมวางแผนการทำงานที่เน้นประสิทธิภาพ ออกแบบมาตรฐานการทำงาน ดูแลจัดสรรปริมาณงานและตารางการทำงานให้กับทีม รวมถึงมีวันเวลาหยุดพักที่เหมาะสม หมั่นสอบถามและพูดคุยกับทีมอย่างสม่ำเสมอ	เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่จะทำให้พนักงานทำงานอยู่กับองค์กรและเป็นแรงบันดาลใจในการส่งมอบผลงานที่ดีที่สุดในทุกๆ วัน ที่แสนสิริเชื่อว่าโอกาสการเติบโตอยู่ที่ความสามารถและผลงาน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้คนที่มีผลงานโดดเด่นสามารถเติบโตในหน้าที่การงานได้อย่างก้าวกระโดด ผ่านการสนับสนุนทั้งจากองค์กรและแนะนำจากหัวหน้างาน โดยพัฒนาให้พนักงานสามารถทำงานหลากหลายมากขึ้น การสร้างภาวะผู้นำและสร้างการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างกระบวนการทำงานและการฝึกอบรมที่พร้อมจะผลักดันให้พนักงานแต่ละคนมีความรู้ความสามารถที่เพิ่มขึ้นพร้อมที่จะเติบโตในหน้าที่สายงานของตัวเอง หรือแม้กระทั่งข้ามสายงาน



ผลการดำเนินงานด้านการดูแลพนักงานและสวัสดิการ

ในปี 2567 แสนสิริยังคงมุ่งเน้นดูแลพนักงานด้วยความเท่าเทียมและทั่วถึงในทุกมิติ ผ่านการสรรหาและพัฒนาสวัสดิการของพนักงานที่ครอบคลุมทุกด้านของการใช้ชีวิต ได้แก่ ด้านครอบครัวและความสุขทางใจ ความมั่นคงและสุขภาพการเงิน และสุขภาพกาย โดยออกแบบการดูแลพนักงานอย่างเหมาะสมตามโอกาสความเติบโตของพนักงาน ให้ทุกคนสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกมาได้อย่างเต็มที่โดยไม่ต้องกังวลเรื่องปัจจัยพื้นฐาน และผลักดันให้มีช่วงการทำงานบาลานซ์ไปกับการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์ สามารถออกแบบการทำงานด้วยตนเองได้ และสนับสนุนแนวคิดการตอบโจทย์ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ “YOU CENTRIC เพราะคุณคือคนสำคัญ” โดยมีคณะไกคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ที่ได้รับการแต่งตั้งปี 2564 ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากหลายฝ่ายของบริษัทฯ อาทิเช่น ฝ่ายพัฒนาโครงการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายบริหารงานบริการลูกค้า เป็นต้น ร่วมหารือกับนายจ้าง และให้ข้อคิดเห็นในการจัดสวัสดิการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน และเหมาะสมกับสถานการณ์

“เพราะเราใส่ใจทุกความสุขของพนักงาน”

สวัสดิการดีๆ ที่ MADE FOR US

- ตรวจสุขภาพประจำปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสมทบสูงสุด 12%
- ส่วนลดคลาสออกกำลังกาย
- ประกันชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม
- เงินกู้ฉุกเฉิน
- ส่วนลดอสังหาฯ ของแสนสิริ
- รถบัสรับส่งฟรีจากสถานีบีทีเอส
- ค่ารักษาพยาบาลและค่าทันตกรรม
- ค่ารักษาด้านสุขภาพจิต
- เงินสนับสนุนการศึกษาบุตร
- วัคซีนสร้างภูมิคุ้มกัน
- เงินกู้กรณีพิเศษสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด สำหรับการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า เครื่องชาร์จไฟฟ้าและแผงโซลาร์เซลล์



แสนสิริประกาศใช้สวัสดิการเพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่มีความหลากหลายในองค์กร ได้แก่ สวัสดิการลาเพื่อเข้าสมรสคู่ชีวิต ลาผ่าตัดเปลี่ยนเพศสภาพ ลาฌาปนกิจคู่ชีวิต และลาเพื่อดูแลคู่ชีวิตและบุตรบุญธรรม ลาประกอบกิจกรรมทางศาสนา ลาดูแลบุตรแรกเกิด และลาทำใจเมื่อสัตว์เลี้ยงตายจาก เป็นต้น อีกทั้งยังมอบสิทธิประโยชน์ในการดูแลครอบคลุมไปถึงคู่ชีวิตของพนักงานอีกด้วย อาทิ วัคซีนทางเลือก ประกันสุขภาพ และอื่น ๆ พร้อมด้วยการส่งเสริมการทำงานร่วมกันของพนักงานต่างวัยต่างเจเนอเรชัน เตรียมพร้อมสู่ความยั่งยืน เคียงข้างพนักงานในทุกการเปลี่ยนแปลง และยกระดับศักยภาพและทักษะของพนักงานในทุกช่วงวัยผ่านการเรียนรู้และเติบโตไปด้วยกัน กับนโยบาย “ขยายอายุเกษียณจาก 60 ปี เป็น 65 ปี แบบสมัครใจ” เปิดโอกาสการเติบโตที่มั่นคง และสนับสนุนพนักงานที่ยังสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพให้แสดงศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นไปอีกระดับ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมการสร้างทีมสัมพันธ์ขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการแนวสูงและโครงการแนวราบของบริษัทฯ จึงมีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกัน

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในพื้นที่ทำงาน

พื้นที่สำหรับแม่และเด็ก

พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง และสามารถนำสัตว์เลี้ยง มาที่ออฟฟิศได้

รถขายอาหาร

ห้องประชุมอัจฉริยะ

พื้นที่สำหรับปฏิบัติศาสนกิจ ระหว่างวัน (ห้องละหมาด)

โครงการดูแลพนักงานและสวัสดิการที่โดดเด่น

จากการประเมินความพึงพอใจในด้านการดูแลพนักงานในปี 2566 ซึ่งมีการสอบถามความคิดเห็นพนักงานในด้านสวัสดิการหรือกิจกรรมที่อยากให้ดูแลเพิ่มเติมในปี 2567 โดยเรื่องที่พนักงานอยากให้ดูแลเพิ่มเติมมากที่สุด ได้แก่ สวัสดิการคนโสด สวัสดิการด้านสุขภาพจิต สวัสดิการด้านการลงทุน เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้นำผลจากการสอบถามความคิดเห็นนี้ มาพัฒนาเป็นสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการอย่างตรงจุด รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของชีวิต สร้างความสุขในการใช้ชีวิตและคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยส่งเสริมให้เกิดสุขภาวะที่ดีครอบคลุมทุกมิติที่สำคัญ ทั้งในด้านกาย ใจ การเงิน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพดี ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุขในการใช้ชีวิตของพนักงานในระยะยาว ผ่านโครงการ Sansiri Employee Well-being 2024 โดยได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพทั้งกายและใจที่ดีให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่สำคัญ ได้แก่

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายพนักงาน

- ตรวจสุขภาพประจำปี
- ชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน
- สิริ แคมปัส ฟิตเนส
- พื้นที่เล่นกีฬาในสิริ แคมปัส
- แคมเปญ Healthy Well-being กระตุ้นให้พนักงานออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ มีการจัด Healthy Club : คลาสออกกำลังกายส่งเสริมสุขภาพ, คลาสบริหารร่างกายป้องกันอาการออฟฟิศซินโดรมมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 291 คน และให้คะแนนความพึงพอใจสูงถึง 4.1/5 คะแนน





กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจพนักงาน

- กิจกรรมฟังเพลงเล่นดนตรี ที่ สิริแคมปัส
- แคมเปญ Mental Well-being กระตุ้นให้พนักงานสร้างสมดุลการใช้ชีวิต มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานเรียนรู้วิธีรับมือและจัดการกับความเครียดจากการใช้ชีวิตประจำวัน โดยจัดกิจกรรมที่ช่วยลดความเครียด ฟื้นฟูสมดุลร่างกาย และเพิ่มสมาธิ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และความยืดหยุ่นทางจิตใจ ช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงและแรงกดดันในงานได้ดีขึ้น เพื่อรับมือกับความเครียดในชีวิตและการงาน มีการใช้การบำบัดด้วยศิลปะอย่าง Mandala เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปรับตัวที่ดีขึ้นในที่ทำงาน รวมถึงมีการจัดการให้คำปรึกษาสุขภาพจิตแบบรายบุคคล อีกด้วย

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงาน

- **โครงการ Financial Well-being** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานโดยเฉพาะการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหา สร้างความเข้าใจเรื่องการวางแผนรายจ่ายให้เหมาะสม และมีสุขภาพการเงินที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน จึงได้จัด Fin Talks เชิญวิทยากรมาให้มุมมองการบริหารเงินให้เป็นเรื่องง่ายเหมาะกับพนักงานวัยทำงาน และการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างเหมาะสมเพื่อเป้าหมายเกษียณอายุอย่างมั่นคง รวมถึงมีการจัดการให้คำปรึกษาการเงินแบบรายบุคคล





- **โครงการ Sansiri Debt Clinic** บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการช่วยเหลือพิเศษสำหรับพนักงานที่มีภาระหนี้สิน โดยมีผู้บังคับบัญชาโดยตรงเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำเรื่องการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและการแก้ไขปัญหาหนี้สิน พร้อมช่วยวางแผนการจัดสรรรายได้และแผนการชำระหนี้ที่เหมาะสม ส่งเสริมวินัยทางการเงินเพื่อสร้างพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ดีและช่วยให้พนักงานหลุดพ้นจากภาระหนี้สินได้อย่างยั่งยืน ยกตัวอย่างเช่น
  - โครงการบรรเทาหนี้นอกระบบเพื่อ แก้ไขปัญหาหนี้สินให้กับพนักงานผ่านเงินกู้ไม่มีดอกเบี้ยเพื่อให้พนักงานได้หลุดพ้นจากการเป็นหนี้นอกระบบ
  - โครงการสินเชื่อสวัสดิการที่ร่วมกับสถาบันการเงิน

“องค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด”

จากการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับพนักงาน ประกอบกับสวัสดิการสำหรับพนักงานที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและเท่าเทียม รวมถึงความมุ่งมั่นของแสนสิริในการสร้างบรรยากาศการทำงานของออฟฟิศและการทำงานไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตรวมอยู่ในที่เดียวกัน รองรับการทำงานของคนรุ่นใหม่ ทำให้ในปี 2567 แสนสิริเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในองค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด



QGEN Top 55 Companies 2024
บริษัทที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดอันดับที่ 32



THAILAND BEST EMPLOYER BRAND AWARDS 2024



Workventure Top 50 Companies in Thailand 2024
บริษัทที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดอันดับที่ 27 ซึ่งถือเป็นการครองใจคนรุ่นใหม่กว่า 6 ปีซ้อน



การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แสนสิริให้ความสำคัญกับการสร้างความปลอดภัยในการทำงานอย่างครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในกลุ่มพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชน โดยยึดมั่นในหลักการปกป้องสิทธิและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานและดำรงชีวิตได้อย่างปลอดภัย ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการกำหนดและดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ผ่านการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะกับพนักงาน คู่ค้า หรือชุมชน ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานปี พ.ศ. 2554 โดยมุ่งเน้นการนำหลักการบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ และมีการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติ และลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้น้อยที่สุด

เนื่องด้วยกิจกรรมทางธุรกิจของแสนสิริเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานก่อสร้างและการพัฒนาโครงการต่างๆ เช่น การผลิตและการขนส่งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป การติดตั้งโครงสร้างแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และการก่อสร้างโครงการตามแบบสถาปัตยกรรมร่วมกับผู้รับเหมา ซึ่งถูกพิจารณาเป็นพื้นที่มีความเสี่ยงสูง แสนสิริจึงกำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ และวิศวกร หรือผู้ควบคุมงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่แสนสิริกำหนดไว้ตลอดกระบวนการ



แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของแสนสิริ



การกำกับดูแลความปลอดภัยในการทำงาน



การประเมินความเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง



การรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานและการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้รับเหมา



แผนฉุกเฉิน การตรวจสอบ วิเคราะห์และรายงานอุบัติเหตุ



มาตราการด้านความปลอดภัยในสำนักงานและโครงการ

การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยในการทำงาน



แสนสิริมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของประเทศไทยและสากล โดยมีการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรจากฝ่ายบริหาร เพื่อประเมินและกำหนดแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน และ**ตั้งเป้าหมายการลดจำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์** และยังให้มีการทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

แสนสิริมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับวิชาชีพ เพื่อปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานสิริแคมปัส พื้นที่ก่อสร้างและพัฒนาโครงการ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ตามมาตรฐานขององค์กรข้อกำหนด และกฎหมาย ตลอดจนจัดให้มีหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม จัดทำแผนดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดทำแผนอพยพหนีไฟและแผนฉุกเฉินต่างๆ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกเดือน



การประเมินความเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง

แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการทำงาน และนำผลที่ได้จากการประเมินมาวิเคราะห์จัดลำดับ และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการทำงานของพนักงานทุกระดับ ครอบคลุมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อหรือปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินการของแสนสิริ นอกจากนี้แสนสิริกำหนดให้พนักงานทุกคนมีสิทธิในการประเมินความเสี่ยงและสามารถยุติการทำงานหากพบว่างานนั้นๆ มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อตนเองและผู้อื่นได้

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง

1 การชี้บ่งอันตราย
แจกแจงอันตรายต่างๆ ที่มีอยู่ในแต่ละขั้นตอนของการทำงาน

2 การประเมินระดับความเสี่ยง
พิจารณาถึงโอกาสและความรุนแรงของการเกิดอันตรายเหล่านั้น

3 การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง
จัดทำแผนการดำเนินงานและวิธีการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงของอันตรายนั้นๆ

ในปี 2567 แสนสิริมีการประเมินความเสี่ยงและพบว่าความปลอดภัยในงานก่อสร้างเป็นความเสี่ยงที่ยังคงต้องมีการบริหารจัดการแบบเข้มงวดเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ในทุกๆ พื้นที่ปฏิบัติงาน ดังนั้นในทุกโครงการของแสนสิริจึงมีการกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยที่ยึดถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

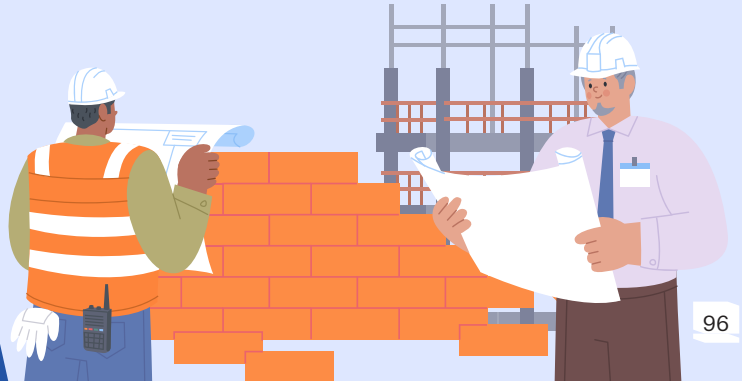
- การติดตั้งป้ายเตือนด้านความปลอดภัยที่หน้าโครงการ
- การติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเพลิงไหม้ ทั้งคู่มือและถังดับเพลิงการตรวจสอบ
- การปฏิบัติด้านความปลอดภัยผ่าน Site Walk ของหัวหน้างาน โดยมีการตรวจสอบในด้านการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล การตรวจสอบความปลอดภัยของเครนยกของ การติดตั้งราวกันตก การตรวจสอบนั่งร้าน เป็นต้น

การรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน และการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้รับเหมา

บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง พนักงานทั่วไป และผู้รับเหมา ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยพื้นฐาน และหลักสูตรด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการฝึกซ้อมตามแผนการรับมือ เตรียมพร้อม และตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม

การอบรมความปลอดภัยสำหรับโครงการก่อสร้าง

การอบรมความปลอดภัยในโครงการก่อสร้างถือเป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยป้องกันอุบัติเหตุและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจในกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย ตระหนักถึงสาเหตุของอุบัติเหตุที่มักเกิดจากความประมาท การใช้เครื่องมือและเครื่องจักรอย่างไม่เหมาะสม หรือการขาดการควบคุมพื้นที่เสี่ยง การอบรมจึงมุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสถานที่ทำงาน เช่น การจัดระเบียบพื้นที่ การติดตั้งรั้วกั้น และการทำสัญลักษณ์แจ้งเตือนพื้นที่อันตราย รวมถึงการใช้เครื่องมือและเครื่องจักรอย่างถูกวิธี พร้อมการบำรุงรักษาให้ปลอดภัยอยู่เสมอ ซึ่งการอบรมเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงและความสูญเสีย แต่ยังสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืนในองค์กร ยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง





หัวข้อการอบรมความปลอดภัยสำหรับโครงการก่อสร้าง

1. กฎหมายและความเข้าใจทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัยในงานก่อสร้าง
2. สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานก่อสร้าง
3. องค์ประกอบของความปลอดภัยในงานก่อสร้าง
4. ความปลอดภัยในสถานที่งานก่อสร้าง
5. ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือและเครื่องจักร อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
6. ความปลอดภัยในการทำงาน
7. ระบบป้องกันของตก การปิดกั้นควบคุมพื้นที่เขตก่อสร้าง เขตอันตราย ความปลอดภัยส่วนบุคคล

การอบรมความปลอดภัยของอาคารสิริ แคมปัส

เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน อาคารสิริ แคมปัสได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและความรู้ให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของทุกคนที่ใช้อาคาร และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกรณีฉุกเฉิน

หัวข้อการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาคารสิริ แคมปัส



1



การอบรมความปลอดภัย
และเส้นทางอพยพหนีไฟ
ให้กับพนักงานทำความสะอาด



2



การอบรมหลักสูตรผู้นำธง
อพยพหนีไฟให้กับพนักงาน
ที่ทำหน้าที่เป็นผู้นำธงอพยพหนีไฟ

3



การอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและ
อพยพหนีไฟ ปีละ 2 ครั้ง

4

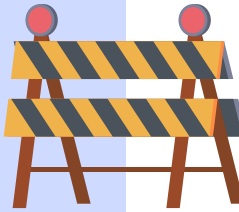


การอบรมด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการรับมือกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
ภายในอาคารสิริ แคมปัส เช่น พบวัตถุต้องสงสัย การโจรกรรม ท่อแตก/รั่ว

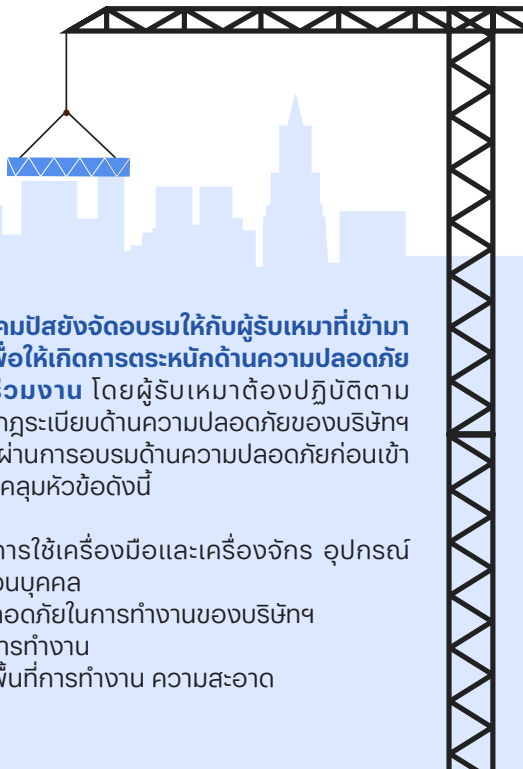
5



การอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ดับเพลิง
และการรับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินให้กับพนักงาน







นอกจากนี้ **อาคารสิริ แคมปัสยังจัดอบรมให้กับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่อาคาร เพื่อให้เกิดการตระหนักด้านความปลอดภัยต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน** โดยผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเข้าทำงานทุกครั้ง ซึ่งครอบคลุมหัวข้อดังนี้

- ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือและเครื่องจักร อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานของบริษัทฯ
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การปิดกั้นควบคุมพื้นที่การทำงาน ความสะอาด

การอบรมความปลอดภัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป





โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปมุ่งมั่นสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้วยการจัดอบรมหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความพร้อมของพนักงานในทุกสถานการณ์ โดยเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน



หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น



ปฐมนิเทศพนักงานใหม่
ด้านความปลอดภัยในการทำงาน
และการอพยพหนีไฟ



การปฐมพยาบาลเบื้องต้น



การอบรมการใช้รถโฟล์คลิฟท์



การอบรมผู้ใช้งานเครน



การฝึกซ้อมกรณีสารเคมีหกรั่วไหล



การอบรมความปลอดภัยสำหรับ
พนักงานขับรถฝ่ายขนส่ง



การอพยพหนีไฟประจำปี



แผนฉุกเฉิน การตรวจสอบ วิเคราะห์ และรายงานอุบัติเหตุ

แสนสิริกำหนดขั้นตอนการแจ้งเหตุฉุกเฉินอย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถทบทวนสาเหตุการเกิดอุบัติการณ์ได้อย่างรอบคอบ ผ่านการรายงานตามสายบังคับบัญชาและแบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล ประกอบกับระเบียบปฏิบัติการตอบโต้ต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และแนวทางในการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ทำให้โครงการและโรงงานฯ สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด ตลอดจนหาแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือระบบความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันและลดการเกิดเหตุในจุดเดิมซ้ำ

ขั้นตอน

ช่องทางการรับเรื่อง → **สอบสวนสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ**

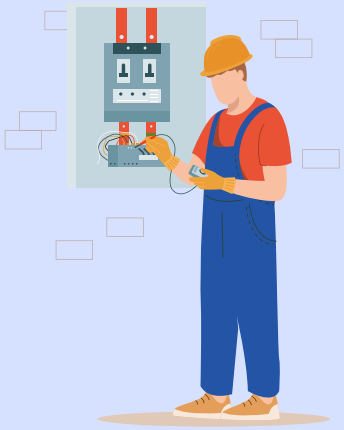
รวบรวมข้อมูลทำรายงานอุบัติเหตุแจ้งฝ่ายบริหาร เพื่อแก้ไขและหาแนวทางป้องกัน กำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

พนักงานเกิดอุบัติเหตุ

- กรณี ทรัพย์สินเสียหาย
- กรณี มีผู้บาดเจ็บ (ความรุนแรง 5 ระดับ)
- กรณี ไม่มีผู้บาดเจ็บ

การตรวจสอบ

เพื่อให้มั่นใจว่าระบบด้านความปลอดภัยต่างๆ ในสถานที่ทำงานและพื้นที่โครงการทุกแห่งของแสนสิริมีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ แสนสิริจึงดำเนินการทดสอบและตรวจสอบการทำงานของระบบ เครื่องมือ และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด โดยเฉพาะความปลอดภัยของอาคาร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ระบบสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน อุปกรณ์ดับเพลิง ตลอดจนการดูแลบำรุงรักษาลิฟท์โดยสาร และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ สำหรับการดำเนินงานในพื้นที่ก่อสร้างและการพัฒนาโครงการ แสนสิริได้กำหนดให้ผู้บริหารงานก่อสร้างมีหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น ลิฟท์ เครน อุปกรณ์กันตก ฯลฯ ให้สอดคล้องคล้องตามข้อกำหนด รวมถึงกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตรวจสอบระบบไฟฟ้าชั่วคราวในโครงการอย่างสม่ำเสมอ



มาตราการด้านความปลอดภัยในสำนักงานและโครงการ

แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในงานก่อสร้าง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามการปฏิบัติงานและรายงานความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งกำหนดให้มีการควบคุมดูแลความปลอดภัยฯ ของผู้รับเหมา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมามีความรับผิดชอบต่อลูกจ้างของตนและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เช่น การจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้เหมาะสมกับสภาพงาน การจัดอบรมด้านความปลอดภัย Safety Talk ก่อนเริ่มงาน การจัดทำแผนปฏิบัติงานสำหรับเหตุฉุกเฉินและการปฐมพยาบาล โดยจัดทำรายการตรวจสอบแบบฟอร์มการปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยและมาตรการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในการตรวจสอบและติดตามการทำงานให้เกิดความปลอดภัย และการรายงานอุบัติเหตุจากการทำงานทุกครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุซ้ำ







นอกจากนี้ แสนสิริยังคำนึงถึงผลกระทบด้านความปลอดภัยที่มีต่อชุมชนโดยรอบโครงการ จากการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยผนวกการประเมินประเด็นด้านความปลอดภัยไว้ในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนการดำเนินงานก่อสร้างทุกโครงการแนวสูง พร้อมจัดตั้งทีมงานที่ปรึกษาลงสำรวจพื้นที่ในชุมชนใกล้เคียงเพื่อประเมินสภาพสิ่งก่อสร้างเดิม และกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย ข้อปฏิบัติ และมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยแจ้งเตือนบริเวณหน้าโครงการอย่างชัดเจน เช่น การติดตั้งป้ายเตือนอยู่ในระหว่างก่อสร้าง ป้ายแจ้งรายละเอียดโครงการ การติดตั้งสัญญาณไฟสีแดงหรือส้มแสดงเขตพื้นที่ก่อสร้าง รวมทั้งการติดตั้งตู้รับข้อร้องเรียนและเบอร์โทรติดต่อกรณีมีเหตุข้อร้องเรียน ซึ่งผู้รับเหมาหรือทีมที่ปรึกษาจะรับเรื่องร้องเรียนและลงพื้นที่หาแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

และแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จะเริ่มคลี่คลายลงแล้ว แสนสิริยังคงใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาที่มาทำงานในพื้นที่ก่อสร้าง โดย**แสนสิริได้มีมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่เชื้อของโรคระบาดเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในพื้นที่ดังนี้**

- จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ
- การคัดกรองพนักงานใหม่โดยใช้ข้อมูลการฉีดวัคซีน
- การตรวจวัด ATK แรงงานใหม่ก่อนเข้าทำงาน
- การตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานและแรงงานก่อนเข้าทำงาน



แนวทางการปฏิบัติด้านความปลอดภัยในสิริ แคมปัส







แสนสิริมีแนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องตามหลักนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่กับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและพฤติกรรมที่ดีด้านความปลอดภัยในทุกระดับและทุกสถานที่ทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นจากพนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเสริมสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน โดยรวบรวมข้อคิดเห็นที่ได้รับไปหารือในการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อพัฒนามาตรการป้องกันด้านความปลอดภัย รวมทั้งให้การช่วยเหลือเยียวยาพนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ

นอกจากนี้ ด้วยความใส่ใจและให้ความสำคัญกับสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มาติดต่องานที่อาคารสิริ แคมปัส บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่เชื้อของโรคระบาดเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

- จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือตามจุดต่างๆ ในพื้นที่อาคาร
- ติดสติกเกอร์ฆ่าเชื้อที่มือจับประตูและเปลี่ยนทุกเดือน
- แม่บ้านใช้แอลกอฮอล์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อตามจุดสัมผัสต่างๆ เช่น มือจับประตู ปุ่มลิฟต์ ราวบันได เป็นต้น

แนวทางการปฏิบัติด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

แสนสิริมีการติดตามประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยสำหรับพื้นที่โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เนื่องจากรูปแบบกิจกรรมการดำเนินงานทางโรงงานได้กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินวิธีการปฏิบัติงาน ค้นหาจุดที่เป็นอันตรายในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน และตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้แต่ละส่วนงานปรับปรุงและแก้ไขให้มีความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำงานให้แก่พนักงาน



ผลการดำเนินงาน



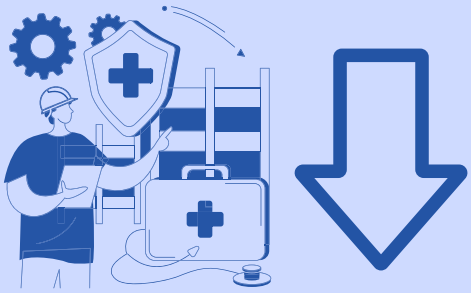
กิจกรรมความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และพื้นที่ก่อสร้าง

แสนสิริรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานผ่านกิจกรรม Safety Talk และ Safety Walk เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องระเบียบด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ตัวอย่างการแต่งกายที่ถูกต้อง การตรวจสอบพื้นที่และอุปกรณ์ก่อนการเริ่มงาน การปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และการแจ้งกรณีความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัยต่างๆ รวมถึงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงของพนักงานก่อนทำงาน



โครงการด้านความปลอดภัยที่ดำเนินการในปี 2567

- การตรวจสารเสพติดก่อนเข้าปฏิบัติงาน
- การตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ของพนักงานขับรถขนส่ง
- การเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่การทำงานและถนนโรงงาน
- การอบรมความปลอดภัยสำหรับงานติดตั้ง
- โครงการโรงงานสีขาว
- การตรวจสอบเครนก่อนการใช้งาน
- การตรวจติด Tag อุปกรณ์ไฟฟ้า
- มาตรการความปลอดภัยช่วงวันหยุดสงกรานต์
- มาตรการความปลอดภัยช่วงวันหยุดปีใหม่



จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ในปี 2567 สามารถลดจำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน

ลงเหลือเพียงจำนวน 14 เคส

จากจำนวน 21 เคส ในปี 2566

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของแสนสิริในปี 2567

ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	พนักงาน		ผู้รับเหมา	
		จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด
การบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate)	0	3	0.02	40	0.24
การเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate)	0	2	0.033	13	0.21
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality)	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ผู้รับเหมารวมถึงการจัดจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ด้วยเช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย แม่บ้าน เป็นต้น

สิทธิมนุษยชน

แสนสิริตระหนักถึงบทบาทสำคัญของธุรกิจในการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับผู้คนซึ่งเป็นกลไกหลักของการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งมีความคาดหวังต่อการดำเนินงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ แนวโน้มระดับโลกที่เพิ่มขึ้นในการใช้เกณฑ์การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนเชิงลึก โดยสถาบันการเงินและหน่วยงานกำกับดูแล ยังส่งผลโดยตรงต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงส่งเสริมการจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการยึดมั่นในหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UNGPs) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติสากลที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง

บริษัทฯ ได้เริ่มกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเป็นแบบอย่างที่ดีในภาคธุรกิจ การดำเนินการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่นำสาระสำคัญและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล ได้แก่ หลักสิทธิมนุษยชนสากล (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights And Business Principles: CRBP) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labour Standard: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Guiding Principles On Business And Human Rights: UNGP) มาเป็นกรอบปฏิบัติในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ



นอกจากนี้ คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ (Sansiri Corporate Governance and Code of Conduct Handbook) ได้ระบุถึงแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมเรื่องการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิทธิเด็ก ผ่านมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้พนักงานแสนสิริและพนักงานในบริษัทย่อยของแสนสิริ ได้รับทราบและดำเนินการตามแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ การดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชนถูกสื่อสารไปยังคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) โดยแสนสิริมอบหมายให้ทีมทำงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Working Team) ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายมีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่แสนสิริกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

เพื่อสื่อสารจุดยืนด้านสิทธิมนุษยชนในทุกหน่วยงานและทุกระดับปฏิบัติการขององค์กร แสนสิริจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่เข้าใหม่ทุกคน โดยผนวกการสื่อความนโยบายส่งเสริมความเท่าเทียม เป็นหนึ่งในบทเรียนพื้นฐานในหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ในวันปฐมนิเทศ

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ในปี 2567 แสนสิริได้ดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดกับกลุ่มผู้ทรงสิทธิ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของแสนสิริตลอดห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ พร้อมยกระดับแนวทางการจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรคู่ค้าและผู้รับเหมาในโครงการ ตลอดจนลูกค้าและชุมชน ให้ดียิ่งขึ้น ตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่แสนสิริดำเนินการ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังต่อไปนี้



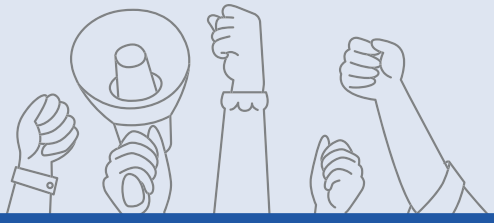
ความมุ่งมั่นตามประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนตอบสนองความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติ 3 เสาหลัก **"คุ้มครอง เคารพ และเยียวยา"** โดยได้ผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในทุกกิจกรรมธุรกิจครอบคลุมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค เพื่อมั่นใจว่าคนที่เกี่ยวข้องกับแสนสิริจะมีสิทธิและได้รับการปกป้องคุ้มครองตามสิทธิพื้นฐาน อนึ่ง ประเด็นหรือหัวข้อที่แสนสิริให้ความสำคัญประกอบด้วย

- **การยึดมั่นหลักการเรื่องสิทธิเด็กหรือการไม่ใช้แรงงานเด็กดังปรากฏตามนโยบายการต่อต้านแรงงานเด็ก**
- **หลักปฏิบัติการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนโดยไม่เลือกปฏิบัติ**
- **การดูแลคุณภาพชีวิตให้มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี**
- **การไม่กระทำการบังคับใช้แรงงาน**
- **การสนับสนุนการจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย**

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ หรือจาก QR Code
https://o77site.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/pdf/sustainabilityreport/policy-human-rights-policy-TH.pdf



การประเมินความเสี่ยงหรือผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มผู้ทรงสิทธิ


พนักงานและผู้รับเหมา


คู่ค้าในโครงการ


ชุมชน


ลูกค้า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน



- สภาพการทำงานและการจ้างงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การใช้แรงงานผิดกฎหมาย
- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- การได้มาซึ่งที่ดิน
- มาตรฐานการดำรงชีวิต
- ข้อมูลส่วนบุคคล
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการโดยพิจารณา 2 ปัจจัย ได้แก่ ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) ของเหตุการณ์หรือประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต ประกอบกับมาตรการลดความเสี่ยงที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งทำให้สามารถระบุว่ายังคงมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) ในแสนสิริหรือไม่ เพื่อนำมาซึ่งการกำหนดแนวทางและแผนงานการป้องกันและแก้ไขเพิ่มเติม สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบและครบถ้วน

แผนภาพความเสี่ยง (Risk Matrix)

ระดับความรุนแรง (Severity) / โอกาสที่จะเกิดขึ้น (Likelihood)	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	สูง (4)	สูงมาก (5)
สูงมาก (5)					
สูง (4)					
ปานกลาง (3)					
น้อย (2)					
น้อยมาก (1)					

การบูรณาการผลการประเมินและการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2566 ซึ่งได้มีการทบทวนความเสี่ยง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในปี 2567 โดยมีผลการประเมินโดยสรุปได้ ดังนี้



ประเด็นความเสี่ยงสูงที่ยังเหลืออยู่	มาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ
ส่วนงานพัฒนาโครงการแนวราบ แนวสูงเพื่อขายและเพื่อเช่า	
อาชีวอนามัย (สุขภาพ) และความปลอดภัยของพนักงาน และผู้รับเหมาในโครงการ	• เพิ่มความถี่ของการจัดอบรมมาตรการด้านความปลอดภัยในโครงการการก่อสร้างของแสนสิริ รวมถึงแนวทางปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ให้สอดคล้องกับการหมุนเวียนเข้างานของผู้รับเหมา • จัดทำรายงานอุบัติเหตุโดยวิเคราะห์สาเหตุที่เกิดขึ้นทุกกรณี โดยเฉพาะอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันเหตุและบังคับใช้กับผู้รับเหมาทุกราย
สุขภาพและความปลอดภัย และมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตของชุมชน	• จัดอบรมให้กับผู้นำชุมชนก่อนเข้าพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อแจ้งให้ทราบถึงระยะเวลา และปัจจัยเสี่ยงต่ออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาก่อสร้าง • ชี้แจงแนวทางการรับมือ มาตรการเยียวยาและบรรเทาความเดือดร้อนจากอุบัติเหตุ โดยต้องให้ข้อมูลกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง หากมีการเปลี่ยนแปลง • วิเคราะห์และกำหนดมาตรการพิเศษป้องกันกรณีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นซ้ำๆ เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการทำงานให้หน่วยงานก่อสร้าง
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	• วิเคราะห์ถึงสาเหตุของข้อร้องเรียนทุกกรณี โดยเฉพาะกรณีข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นซ้ำ เพื่อหาแนวทางป้องกันและกำหนดเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน • เพิ่มความถี่ในการอบรม ทำความเข้าใจวิธีการใช้งานอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย การระงับเหตุฉุกเฉินภายในโครงการให้กับบุคคลากรประจำโครงการทุกคน เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกบ้านเบื้องต้นกรณีเกิดเหตุร้าย

การติดตามและรายงานผลดำเนินงานสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและกรณีการร้องเรียนที่เกี่ยวเนื่องกับประเด็นสิทธิมนุษยชน หรือส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ผ่านทางช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing System) และกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของแสนสิริ ซึ่งมี 2 ช่องทางหลัก ได้แก่

1. กรณีการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานภายในองค์กร ผู้รับผิดชอบและสอบสวนประเด็นคือหน่วยงานทรัพยากรบุคคล

2. กรณีการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนในเรื่องอื่นๆ ได้จัดเจ้าหน้าที่รับเรื่องผ่านทาง Call Centre และเว็บไซต์แสนสิริ www.sansiri.com

กรณีที่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นหน่วยงานคอลเซ็นเตอร์ จะดำเนินการตรวจสอบพร้อมรักษาสิทธิการไม่เปิดเผยข้อมูลของบุคคล ตลอดจนติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานแก้ไขและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

การแก้ไขและเยียวยาผลกระทบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้นในรูปแบบของการชดเชยและการเยียวยาประเภทต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีกลไกพิจารณารูปแบบของการเยียวยาที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการชดใช้ค่าเสียหาย การชดเชยทางการเงินหรือไม่ใช่ทางการเงิน เป็นต้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างแท้จริง รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต

ทั้งนี้ แสนสิริตั้งเป้าหมายในประเด็นสิทธิมนุษยชนและแรงงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0	0
ไม่มีการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในธุรกิจของแสนสิริ	0
ข้อร้องเรียนกรณีการเลือกปฏิบัติ หรือการปฏิบัติแบบไม่เป็นธรรม (Discrimination) เป็น 0	0

จากแนวทางการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่แสนสิริได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัด จึงทำให้ในปี 2567 ไม่พบกรณีการร้องเรียน หรือเหตุการณ์ที่แสนสิริทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ

ผลการดำเนินงาน

ภายใต้การสนับสนุนแนวคิดไม่แบ่งแยกและเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยตระหนักดีว่ามนุษย์ทุกคนมีคุณค่าและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกัน หากละเลยซึ่งแนวทางปฏิบัติที่ดีต่อพนักงานในองค์กรเป็นพื้นฐาน อาจนำไปสู่ปัญหาการเลือกปฏิบัติ (Discrimination) ในกระบวนการทำงานในระยะยาว แสนสิริเป็นองค์กรที่โดดเด่นในการปฏิบัติต่อพนักงานบนแนวคิดการยอมรับความแตกต่างและหลากหลายครอบคลุมถึงกลุ่ม LGBTQ+ (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) ส่งเสริมความเสมอภาคในพนักงาน ทั้งในด้านการเติบโตและสวัสดิการของทุกเพศอย่างเท่าเทียม



นอกจากนี้ แสนสิริร่วมขับเคลื่อนสังคมที่ทุกคนอยู่ร่วมกันบนความเท่าเทียมผ่านการจัดทำโครงการและกิจกรรมสนับสนุนประเด็นสิทธิมนุษยชนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ชุดเครื่องมือเรียนรู้วิธีการสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับองค์กรและภาคธุรกิจร่วมกับ UNDP

สืบเนื่องจากแผนดำเนินการ 3 ปี เพื่อมุ่งหน้าสร้างความเท่าเทียมภายใต้การสนับสนุนและองค์ความรู้จาก UNDP ประเทศไทย แสนสิริ ได้ร่วมพัฒนาและเปิดตัวชุดเครื่องมือ **"เรียนรู้วิธีสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับองค์กรและภาคธุรกิจ"** (Inclusion Toolkit for Organisations and Businesses) ซึ่งออกแบบมาเพื่อช่วยสนับสนุนธุรกิจไทยในการสร้างและส่งเสริมสถานที่ทำงานที่โอบรับความหลากหลายและความเท่าเทียม ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ มีกลยุทธ์และแนวปฏิบัติเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนรู้สึกมีคุณค่า ได้รับการเคารพ ตลอดจนเกื้อหนุนให้แต่ละปัจเจกบุคคลสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการทำงานได้อย่างเต็มที่ ปัจจุบัน แสนสิริได้นำชุดเครื่องมือนี้มาศึกษาและประยุกต์ใช้จริงในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการของชุดเครื่องมือดังกล่าว

2. การเปิดโอกาสและการจ้างงานพนักงานที่มีความพิการ

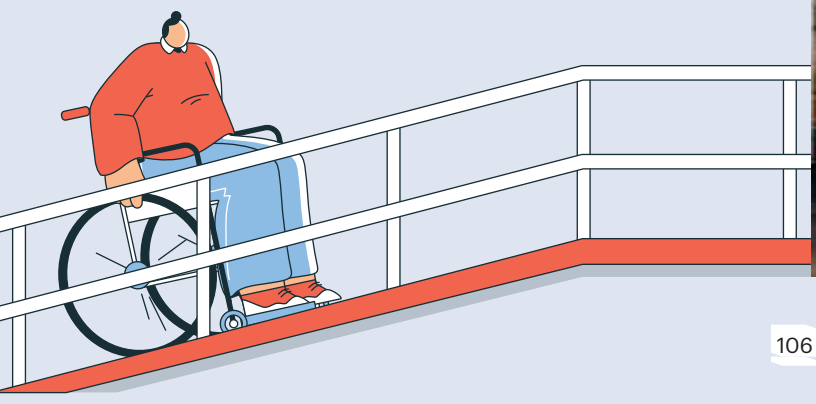
แสนสิริให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมและสนับสนุนการจ้างงานพนักงานที่มีความพิการ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในองค์กร ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความพิการเข้าร่วมงานในฐานะพนักงานประจำใน 4 ตำแหน่งหลัก ได้แก่ พนักงานต้อนรับประจำสำนักงานใหญ่ เจ้าหน้าที่ศูนย์บัญชาการระบบรักษาความปลอดภัย Liv-24 พนักงานคอลเซ็นเตอร์ และพนักงาน Content Creator

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการ ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวนรวม 49 อัตรา

- บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) 20 คน
- บริษัทในเครือ 29 คน

ซึ่งครบถ้วนตามอัตราส่วนที่กฎหมายการจ้างงานคนพิการกำหนด โดยปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ของบริษัทฯ ทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะการทำงาน และสร้างคุณค่าให้กับบุคคลที่มีความสามารถในหลากหลายมิติ





บทบาทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีบทบาทสำคัญในการสร้างผลกระทบต่อสังคมทั้งในเชิงบวกและลบ เพราะมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้ชีวิต และความเป็นอยู่ของผู้คนและชุมชน ซึ่งแสนสิริไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและผู้คนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ด้วยเป้าหมายที่จะเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น การก่อสร้างที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ หรือการบริหารจัดการทรัพยากรในที่พักอาศัย ซึ่งอาจส่งผลต่อสวัสดิภาพของผู้อยู่อาศัยและชุมชน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบเหล่านี้ พร้อมทั้งพัฒนามาตรการในการจัดการมลพิษ การดูแลความปลอดภัย และการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงดำเนินโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาสังคมที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชน โดยบริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบ และสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างครอบคลุม ทั้งนี้ ในปี 2567 สังคมได้เผชิญกับปัญหาสำคัญ เช่น ภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเหลื่อมล้ำ รวมถึงภาวะการเศรษฐกิจที่ซบเซา ซึ่งปัญหาเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายส่วนในการแก้ไขและลดผลกระทบจากปัญหาที่เกิดขึ้น โดยบริษัทฯ ในฐานะภาคธุรกิจก็ถือเป็นกำลังสำคัญที่ไม่เพียงช่วยให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แต่ยังสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นไปพร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



“คนตัวใหญ่ต้องช่วยคนตัวเล็ก ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมความเท่าเทียม”

แนวทางการบริหารจัดการ



แสนสิริตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสังคมโดยรอบโครงการซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสำรวจความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลของชุมชนและสังคมโดยรอบ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงการที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดผลกระทบ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวต้องมีการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินงานตามมาตรการด้านชุมชนที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม สะท้อนถึงการให้ความสำคัญของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบเชิงลบแก่ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นผู้อยู่อาศัย คนในชุมชน รวมถึงเด็กและเยาวชน ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UNSDGs) ไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามนโยบายที่กำหนดไว้

แสนสิริกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มุ่งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมใน 3 ด้านซึ่งสะท้อนความต้องการของสังคมได้แก่

1. ด้านสุขภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพขั้นพื้นฐานของเด็กและเยาวชน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการรับทราบถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของเด็กและเยาวชนในด้านต่างๆ เช่น โครงการแสนสิริ อะคาเดมี่ ที่ใช้กีฬาฟุตบอลเป็นเครื่องมือให้เด็กได้มีพัฒนาการทางร่างกายที่แข็งแรง ควบคู่ไปกับการดูแลและพัฒนาด้านจิตใจ โดยมีการเชิญวิทยากรที่เป็นนักจิตวิทยาและนักโภชนาการ มาให้ความรู้กับผู้ปกครอง เพื่อส่งเสริมพัฒนาการและสามารถนำไปปรับใช้ในการดูแลบุตรหลานได้อย่างถูกต้อง

2. ด้านการศึกษาและการส่งเสริมทักษะชีวิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและทักษะในการใช้ชีวิตโดยเฉพาะในกลุ่มกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาส ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ ตัวอย่างเช่น โครงการ Zero Dropout ที่ช่วยให้เด็กสามารถเข้าถึงระบบการศึกษา โดยการพัฒนากลไกทางการศึกษา เป็นต้น

3. ด้านสิทธิความเท่าเทียม

บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญกับการไม่ใช้แรงงานเด็กทั้งภายในองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย รวมถึงมุ่งมั่นเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ครอบครัว เด็กและเยาวชนถึงความเท่าเทียม (Equity) และความหลากหลาย (Diversity) โดยพนักงานภายในองค์กรมีบทบาทในการสื่อสารและปฏิบัติตัวต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ตระหนักถึงสิทธิ์ของตัวเอง รวมถึงเข้าใจบริบทของประเด็นดังกล่าวผ่านการจัดอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4 เป้าหมายได้แก่



โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แสนสิริคำนึงถึงในการดำเนินกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อันประกอบด้วย พนักงานและแรงงานที่ทำงานให้กับองค์กร ซึ่งรวมถึงกลุ่มอ่อนไหวในพื้นที่ก่อสร้าง ชุมชนรอบข้างโครงการ และสังคมภาพรวม

นอกจากนี้ แสนสิริได้กำหนดนโยบายด้านกิจการเพื่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือและพัฒนาสังคมของบริษัทฯ และร่วมมือกับหลากหลายพันธมิตรทั้งในระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับโลก

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายด้านกิจการเพื่อสังคมสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ จากเว็บไซต์ของแสนสิริหรือ จาก QR Code
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-corporate-social-responsibility-policy-TH.pdf



โครงสร้างการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้รับการกำกับดูแลภายใต้นโยบายของบริษัทฯ โดยต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติด้านกลยุทธ์จากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ ตลอดจนกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทั้งหมดสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ อีกทั้ง แสนสิริยังส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ พร้อมจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชน โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงชุมชนในและรอบพื้นที่โครงการของแสนสิริ เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิ ความเท่าเทียม และการพัฒนาทักษะชีวิต โดยเฉพาะด้านการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงสิทธิพื้นฐานของกลุ่มเปราะบางทางสังคม บริษัทฯ ได้ใช้ทรัพยากร ความรู้ และศักยภาพขององค์กรในการส่งเสริมความเป็นอยู่และสร้างโอกาสที่เท่าเทียมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดกับชุมชนและสังคม

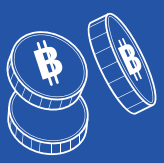
ผลการดำเนินการ

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนและสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสีย แสนสิริให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการตอบสนองความคาดหวังอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตอบสนองตามความคาดหวังดังกล่าว พร้อมทั้งนำผลการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในการระบุความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยแสนสิริได้จัดทำแบบสำรวจความคาดหวังและข้อกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ในการดำเนินงานที่มุ่งส่งเสริมเด็กและเยาวชนในด้านการศึกษา สุขภาพ และความเท่าเทียม

ในปี 2567 แสนสิริดำเนินโครงการและกิจกรรมช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาและประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม ผ่านการผนวกเอาความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาต่อยอด และวางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพและสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน จนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่ตอบสนองความคาดหวังของชุมชนและสังคม



เป้าหมายและผลการดำเนินงานเพื่อสังคม



มูลค่าการสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อสังคม ในปี 2567 รวมทั้งสิ้น

31,114,301.40 บาท



เป้าหมาย

- ผู้รับประโยชน์ (หรือ จำนวนชุมชน) จากโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม 9 จังหวัด ในปี 2567
- Zero Dropout ตั้งเป้าสร้างกลไกท้องถิ่น อันเป็นความร่วมมือจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมอย่างน้อย 3 กลไก รวมทั้งได้รับการยอมรับและถูกนำมาใช้ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 โรงเรียนหรือ 10 ชุมชน
- แสนสิริ อะคาเดมี่ เป้าหมายปี 2567 มีเด็กที่เป็นลูกบ้าน ลูกหลานพนักงาน และเด็กในชุมชน เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 คน/ปี



ผลการดำเนินงาน

- ในปี 2567 สามารถช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่างๆ รวมแล้วจำนวน 9 จังหวัด ประกอบไปด้วย กรุงเทพฯ นนทบุรี ภูเก็ต ราชบุรี สมุทรปราการ เชียงใหม่ เชียงราย หนองคาย ปัตตานี ผ่านโครงการ Zero Dropout : ซ่อมสร้างทาสี, กิจกรรมพัฒนาสภาพแวดล้อม, พลัสก่อการดี : ชวนแยกขยะให้ถูกวิธี, No One Left Behind, แสนสิริ อะคาเดมี่
- ในปี 2567 เกิดกลไกความช่วยเหลือทั้งสิ้น 4 กลไก ครอบคลุมการนำมาใช้ 10 อำเภอ และ โรงเรียนอีก 12 แห่ง ในจังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย การพัฒนากลไกระดับจังหวัด การพัฒนากลไกระดับอำเภอ โครงการโมเดลชีวิตเด็กนอกระบบการศึกษา โครงการนำร่อง '1 โรงเรียน 3 รูปแบบ'
- ในปีนี้มีเด็กที่เข้าร่วมฝึกซ้อมฟุตบอลกับแสนสิริ อะคาเดมี่ มีจำนวน 1,648 คน

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่โดดเด่น

1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษาเด็กและเยาวชน

1.1. ZERO DROPOUT เด็กทุกคนต้องได้เรียน พัฒนาทุนมนุษย์เคลื่อนเศรษฐกิจ

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 กับโครงการ Zero Dropout “เด็กทุกคนต้องได้เรียน” โดยแสนสิริร่วมมือกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา **ภายใต้แนวคิดระบบการศึกษาที่สร้างโอกาสและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Education For All) โดยเลือกจังหวัดราชบุรีเป็นพื้นที่ต้นแบบ “ราชบุรี โมเดล”**

โดยในพื้นที่ศึกษาของจังหวัดราชบุรี พบว่ามีเด็กและเยาวชน จำนวน 14,875 คน คิดเป็น 9.18% ของเด็กและเยาวชนจากทั่วประเทศที่ไม่อยู่ในระบบการศึกษา ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงได้เลือกจังหวัดราชบุรีเป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ชีวิต เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบในระยะยาว

โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนในสังคม ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และกระตุ้นการทำงานร่วมกันในพื้นที่อย่างยั่งยืน และบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากการทำงาน นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่สำหรับการศึกษา เช่น การปรับภูมิทัศน์อาคารเรียน รวมถึงการจัดทำพื้นที่เรียนรู้ทางการเกษตรให้แก่นักเรียน เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่หลากหลายและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนในจังหวัดราชบุรีให้ดียิ่งขึ้น



จำนวนเด็กและเยาวชนแบ่งตามรายอำเภอในจังหวัดราชบุรี ดังนี้



ผลการดำเนินงาน Zero Dropout

เกิดกลไกความช่วยเหลือทั้งสิ้น 4 กลไก ครอบคลุมการนำมาใช้ 10 อำเภอ และโรงเรียนอีก 12 แห่ง ในจังหวัดราชบุรี

1. **การพัฒนากลไกระดับจังหวัด** โดยมีการจัดตั้ง “สมัชชาการศึกษา” ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด, ศึกษาธิการจังหวัด, เขตพื้นที่การศึกษา, อาชีวะ, กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.), สถาบันอุดมศึกษา, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.), สาธารณสุขจังหวัด, หอการค้าจังหวัด และภาคประชาสังคม รวมถึงคณะกรรมการและคณะทำงานศูนย์ช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในภาวะวิกฤตการศึกษา เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน
2. **การพัฒนากลไกระดับอำเภอ** ผ่านโครงการ “อาสาสมัคร 3 พลัง” จำนวนทั้งสิ้น 170 คน ครอบคลุม 10 อำเภอ ทำงานรองรับที่จะทำหน้าที่ ค้นหา ดูแล ส่งต่อ และติดตามความก้าวหน้าของการช่วยเหลือเอื้อโอกาสให้กับเด็กและเยาวชนนอกระบบการศึกษา



3. โครงการ ‘1 โรงเรียน 3 รูปแบบ’ จังหวัดราชบุรีต้นแบบการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์ชีวิตเด็กและเยาวชน

โครงการนำร่อง 4 โรงเรียน

1) โรงเรียนวัดดอนตลุง (ราษฎร์ศรัทธาทาน)
2) โรงเรียนมหาราช 7
3) โรงเรียนอนุบาลสวนผึ้ง
4) โรงเรียนเนกขัมวิทยา

โรงเรียนร่วมพัฒนา 8 โรงเรียน

1) โรงเรียนบ้านไพรสะเดา
2) โรงเรียนวัดป่าไก่ (ส่วนประชานุกูล) ในพระบรมราชานุเคราะห์
3) โรงเรียนชุมชนวัดรางบัว (แหลมราษฎร์บำรุง)
4) โรงเรียนรุจิรพัฒน์
5) โรงเรียนบ้านตะโกล่าง
6) โรงเรียนกลุ่มนักข่าวหญิง 2 (บ้านบ่อหวี)
7) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำหิน
8) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตะโกปิดทอง



4. โครงการโมเดลชีวิตเด็กนอกระบบการศึกษา
ได้ขับเคลื่อนกลไกค้นหา ดูแล และพัฒนาเด็ก อีกทั้งมีการมอบทุนการศึกษาและพัฒนาอาชีพให้แก่เด็กเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 400 คน ใน 5 อำเภอ

1.2 SANSIRI ACADEMY

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 โครงการแสนสิริ อะคาเดมี่ ได้มุ่งมั่นส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาทักษะการเล่นฟุตบอลเบื้องต้นให้กับเยาวชนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้กีฬาฟุตบอลเป็นมากกว่าการฝึกฝนด้านกีฬา แต่เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้การอยู่ร่วมกัน การเคารพซึ่งกันและกัน การเคารพกฎระเบียบ รวมถึงการปลูกฝังความเสมอภาคและความเท่าเทียมในสังคม อีกทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาสุขภาพและการใช้ชีวิตอย่างสมดุล นอกจากนี้ โครงการยังเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความอ่อนไหวทางสังคมได้มีพื้นที่พัฒนาตนเอง พร้อมทั้งมีกิจกรรมเสริมสำหรับผู้ปกครอง โดยเชิญนักจิตวิทยาและนักโภชนาการมาให้ความรู้ เพื่อช่วยผู้ปกครองเข้าใจและส่งเสริมศักยภาพของบุตรหลานอย่างเหมาะสม ตลอดระยะเวลา 18 ปีของการดำเนินโครงการ มีเยาวชนเข้าร่วมมากกว่า 15,000 คน



ผลการดำเนินงานโครงการแสนสิริ อะคาเดมี่

ประโยชน์ที่เกิดกับธุรกิจ

- สนับสนุนให้เกิดการยอมรับจากชุมชนในการดำเนินธุรกิจและความพึงพอใจต่อบริษัท
- เพิ่มโอกาสในการสื่อสารและแนะนำข้อมูลโครงการบ้าน คอนโด ทาวน์โฮมของแสนสิริ กับผู้เข้าร่วมและประชาชนทั่วไป
- คะแนนความพึงพอใจต่อบริษัทที่จัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม **ดีเยี่ยมร้อยละ 73 ดี ร้อยละ 27**
- **ร้อยละ 95** มีความสนใจโครงการของแสนสิริ

ประโยชน์ที่เกิดกับสังคม

- ต่อยอดเป็นนักกีฬาฟุตบอลในระดับโรงเรียน หรือระดับประเทศ รวมถึงต่อยอดด้านการศึกษา อาทิ การได้รับโควต้าเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ
- จำนวนเด็กที่ต่อยอดเป็นนักกีฬาฟุตบอล **12 คน จากทั้งหมด 1,648 คน 5 โรงเรียน**



ในปี 2567 โครงการแสนสิริ อะคาเดมี่

มีจำนวนเด็ก ที่เข้าร่วม
1,648 คน

จำนวนเด็กที่สมัครใหม่
1,248 คน

จำนวนเด็กที่ต่อยอดเป็นนักกีฬาช้างเผือกของโรงเรียน / ติดทีมชาติไทย
12 คน

1.3 โครงการ PMR Academy

เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเด็กและการศึกษา รวมถึงการแข่งขันในตลาดแรงงานที่สูงขึ้นในสายงานอาชีพต่างๆ เช่น ช่างเทคนิค เจ้าหน้าที่อาคาร และพนักงานธุรการที่มีทักษะภาษาจีน บริษัทฯ จึงต่อยอดนำองค์ความรู้ที่สำคัญของบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของแสนสิริที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารอาคารและบำรุงรักษาอาคารมาถ่ายทอดและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหลากหลายมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างทักษะที่สามารถนำไปต่อยอดในสายอาชีพ สร้างโอกาสในการหารายได้เลี้ยงชีพตัวเองได้อย่างยั่งยืน

โดยมีการพัฒนาใน 2 รูปแบบหลัก ได้แก่

1. การพัฒนาหลักสูตรทางการศึกษาในสายงานการบริหารอาคาร เช่น ช่างเทคนิคและเจ้าหน้าที่อาคารร่วมกับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้แก่ วิทยาลัยนวมินทราชูทิศ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาลัยอาชีพมหาราช วิทยาลัยเทคนิคน่าน วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี ฯลฯ

2. การร่วมพัฒนาหลักสูตรในสายงานพนักงานธุรการภาษาจีน โดยผลักดันให้เป็นหลักสูตรในมหาวิทยาลัยที่เน้นการเรียนการสอนด้านการบริการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดยในหลักสูตรนี้ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีในห้องเรียนและฝึกปฏิบัติจริงร่วมกับบริษัท พลัสฯ และหลังจากจบการศึกษา ผู้ที่เข้าร่วมศึกษาในหลักสูตรนี้จะมีโอกาสเข้าร่วมงานกับบริษัท พลัสฯ ในตำแหน่งที่เหมาะสม เช่น ช่างเทคนิค เจ้าหน้าที่อาคาร และพนักงานธุรการ

2565



ผู้เข้าร่วมโครงการ ปี 2565 ทั้งหมด 22 คน สามารถเข้ามาเป็นพนักงานประจำได้ 7 คน

2566



ผู้เข้าร่วมโครงการ ปี 2566 ทั้งหมด 31 คน สามารถเข้ามาเป็นพนักงานประจำได้ 13 คน

2567



ผู้เข้าร่วมโครงการ ปี 2567 ทั้งหมด 78 คน สามารถเข้ามาเป็น พนักงานประจำ ได้ 13 คน (อยู่ระหว่างการฝึก อีก 44 คน)







ประโยชน์ที่เกิดกับธุรกิจ

1. **เพิ่มช่องทางในการสรรหาบุคคลากรมาทดแทน** ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาช่องทางการสรรหาบุคคลากรแบบเดิมที่มีการแข่งขันสูง จากจำนวนการสรรหาบุคลากรกว่า 650 อัตราต่อปี ลดลงเหลือเพียง 580 อัตราต่อปี ลดการสรรหาลงกว่า 10% ต่อปี
2. **ลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในปี 2567** ในตำแหน่งช่างเทคนิค และ ตำแหน่งพนักงานธุรการ (ภาษาจีน) ลง **กว่า 1,001,900 บาท**
3. ได้พนักงานที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร ผ่านหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นตามมาตรฐานการอบรมขององค์กร
4. ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคคลากรในตำแหน่งที่มีการแข่งขันสูงในตลาดแรงงาน
5. สร้างการรับรู้ต่อบริษัทในตลาดแรงงาน





ประโยชน์ที่เกิดกับสังคม

1. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษามีหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ผู้ที่เข้าร่วมการพัฒนาหลักสูตร PMR Academy สามารถนำทักษะที่ได้รับไปปฏิบัติงานได้จริง
3. บัณฑิตจบใหม่ที่ผ่านหลักสูตรดังกล่าวจะมีทักษะด้านงานบริการหรือความเชี่ยวชาญในงาน และพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อหารายได้ได้ทันที
4. บัณฑิตจบใหม่ที่ผ่านหลักสูตรดังกล่าวจะพบแนวทางอาชีพที่ต้องการหรือเหมาะสมกับความสามารถของตนเองได้ชัดเจนและเร็วยิ่งขึ้น
5. ผู้เข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2565 – 2567 จำนวนทั้งสิ้น 131 มีโอกาสได้เข้าร่วมงานเป็นพนักงานประจำของบริษัทพลัสฯ จำนวน 34 คน





2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบและสังคมในวงกว้าง

ในปี 2567 ภาคเหนือของประเทศไทยเผชิญกับวิกฤตอุทกภัยครั้งใหญ่ ซึ่งสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้แก่สังคม ผ่านการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนและการร่วมแรงร่วมใจของทุกภาคส่วน ยืนยันว่าจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดมั่นในพันธกิจที่เน้นการดูแล 4 เสาหลัก ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรคู่ค้า และสังคม จึงได้เร่งดำเนินมาตรการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบภัยโดยทันที เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตและลดผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว บริษัทฯ ได้ประสานงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วน ครอบคลุมจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และหนองคาย ซึ่งรวมมูลค่าการช่วยเหลือในครั้งนี้กว่า 6 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านเร่งด่วน เช่น

- สนับสนุนเงินจำนวน 2,000,000 บาท ให้แก่สภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่
- จัดเตรียมและแจกจ่ายถุงยังชีพจำนวน 3,000 ชุด (เชียงราย 1,000 ชุด, เชียงใหม่ 1,000 ชุด, หนองคาย 1,000 ชุด) เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในทันที
- จัดส่งวัสดุก่อสร้างจากบริษัทฯ จำนวน 2 เทรลเลอร์ เพื่อใช้ในการซ่อมแซมบ้านเรือนของประชาชนกว่า 5 อำเภอ ในจังหวัดเชียงราย ที่ได้รับความเสียหาย





รางวัล
แห่งความภาคภูมิใจ

1
SET ESG Ratings ประจำปี 2567

จากความมุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืน แสนสิริคว้าเรตติ้งสูงสุด SET ESG Ratings ระดับ “AAA” และอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน

2
รางวัล Sustainability Excellence ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกการประเมินตลอดจนถึงการจัดซื้อสินค้าและบริการ ที่ไม่เพียงแต่เรื่องคุณภาพและราคา หากแต่พิจารณาถึงประเด็นด้านความยั่งยืนของคู่ค้าด้วย เพื่อการเติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน อันเป็นผลดีต่อการส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงรายได้และชื่อเสียงองค์กรในระยะยาว

3
รางวัล Outstanding Investor Relations Awards



รางวัล Best Investor Relations Awards นี้ มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ที่มีความโดดเด่นในด้านการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ การให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมขององค์กร ความหลากหลายและประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร และการเป็นที่ยอมรับจากนักวิเคราะห์และนักลงทุนกลุ่มต่างๆ

4
IAA Awards 2024



ตอกย้ำความเป็นองค์กรที่มีจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลที่ดี นำเสนอข้อมูลที่มีคุณภาพครบถ้วน สม่ำเสมอ ให้ความร่วมมือในกิจกรรมของนักวิเคราะห์ และเปิดโอกาสให้มีการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวก มีช่องทางในการติดต่อที่รวดเร็วเข้าถึงได้ง่าย จนได้รับการโหวตจากนักวิเคราะห์การลงทุนและผู้จัดการกองทุนต่างๆ ที่มอบรางวัลเพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องทีมผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

5
CAC CERTIFIED



แสนสิริได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่โปร่งใสและมีจริยธรรม

6
Propertyguru Asia Property Awards 2 รางวัล



แสนสิริคว้า 2 รางวัลใหญ่จาก Asia Pacific Property Awards ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ International Property Awards รางวัลที่ได้รับความน่าเชื่อถือและดีที่สุดในระดับภูมิภาคที่มอบให้กับผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

- Best Ultra Luxury: โครงการบูก้าน พัฒนาการ
- Best Luxury: โครงการนาราสิริ พหล-วัชรพล

7
แสนสิริได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ประจำปี 2567 “ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5”

แสนสิริได้คะแนนการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 หรือ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ Thai Institute of Directors (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ตราสัญลักษณ์)

8
MARKETEER NO.1 BRAND THAILAND 2024



แสนสิริได้รับรางวัลแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ของไทย จากการจัดอันดับโดยบริษัท มาร์เก็ตเธียร์ จำกัด ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 โดยแสนสิริได้รับแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ทั้ง คอนโดมิเนียม บ้าน และทาวน์โฮม

9



PROPERTYGURU THAILAND PROPERTY AWARDS 2024

แสนสิริประกาศความสำเร็จในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทย ด้วยการคว้ารางวัลชนะเลิศ 11 สาขา จากเวที PropertyGuru Thailand Property Award 2024 ซึ่งถือเป็นรางวัลเกียรติยศแห่งวงการอสังหาริมทรัพย์ พร้อมผลักดันให้พันธมิตรทางธุรกิจก้าวหน้าไปพร้อมกัน และให้ความสำคัญกับ ESG พร้อมร่วมพัฒนาวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยให้ก้าวสู่มาตรฐานใหม่ในระดับ Global Brand

10

LIVINGINSIDER DEVELOPER AWARDS 2024



แสนสิริตอกย้ำความเป็นเบอร์หนึ่งเจ้าตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย ด้วยการครองแชมป์ 5 รางวัลจากเวที Livinginsider Developer Awards 2024 เวทีมอบรางวัลเกียรติยศหนึ่งเดียวแห่งวงการอสังหาริมทรัพย์ ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในแวดวง เพื่อเชิดชูผลงานผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย

11

BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024



โครงการเดอะ ไลน์ ไวบ์

แสนสิริรับรางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2567 “BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024” ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่นในด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลในกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง-อสังหาริมทรัพย์ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอนโด ได้แก่ โครงการ เดอะ ไลน์ ไวบ์

12

รางวัลปลูกฝังเยาวชนให้รักการเล่นกีฬาฟุตบอล



แสนสิริรับรางวัลปลูกฝังเยาวชนให้รักการเล่นกีฬาฟุตบอล “GRASSROOTS OF THE YEAR 2023/24” จากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมป์ ในงานประกาศเกียรติคุณ FA Thailand Awards 2023/24 เพื่อเชิดชูเกียรติยศแก่นักกีฬาและบุคลากรฟุตบอล ที่สร้างผลงานดีเด่นในวงการฟุตบอลไทย

13

TERRABKK



แสนสิริตอกย้ำผู้นำอสังหาริมทรัพย์ไทย คว้า 2 รางวัลสำคัญจาก TERRABKK ได้แก่

- The Most Powerful Brand in Real Estate สุดยอดแบรนด์ทรงพลังแห่งปี 2567 6 ปีซ้อน
- Zenith of Luxury Brand แบรนด์ที่เป็นมาตรฐานแห่งความหรูหราและความไว้วางใจ

14

THAILAND SOCIAL AWARDS



เสริมความสำเร็จในฐานะผู้นำแบรนด์อสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่งของไทยแสนสิริคว้า 2 รางวัลสำคัญทางด้าน Social Media ของประเทศไทย จากเวที Thailand Social Award ครั้งที่ 12 ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศด้านแบรนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย หรือ Best Brand Performance on Social Media สาขา Residential Real Estate (กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบที่พักอาศัย) ซึ่งแสนสิริได้รับรางวัลนี้ อีกครั้งเป็นปีที่ 8
- รางวัลใหม่แห่งปีกับรางวัล Best Performance on Platforms กับ Best Performance on X สาขา Best Connected Community X Award ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีแรก โดยแสนสิริเป็นองค์กรเดียวที่ Platforms X คัดเลือกให้ได้รับรางวัลนี้ สะท้อนการเป็นแบรนด์ที่เข้าใจและเข้าถึงกลุ่มคอมมูนิตี้ของคนบน X และสร้าง Brand Connected Community ได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับทุกแบรนด์ในประเทศไทย

15

CEO of The Year 2024



แสนสิริรับรางวัล CEO OF THE YEAR 2024: Best CEO in Resilient Business Leadership สุดยอดผู้นำที่มีผลงานโดดเด่น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสังคมและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นผู้มอบรางวัล

16

รางวัลชนะเลิศในการประกวดต้นแบบการจัดการ ขยะครบวงจร



แสนสิริคว้ารางวัลชนะเลิศ ในการประกวดต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร (ประเภทอาคารสำนักงานเอกชน) ประจำปี 2567 จากสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ซึ่งคัดเลือกกว่า 50 เขต ทั่วกรุงเทพมหานคร โดยประเมินผ่านเกณฑ์“องค์กรไร้ขยะ” (Zero-Waste Organization) ซึ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแนวทางที่ส่งเสริมการลดขยะและคัดแยกขยะที่ต้นทาง รวมถึงสื่อสารและรณรงค์การบริหารจัดการขยะแต่ละประเภทอย่างชัดเจน

ภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2666	2567
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง						
201-1	**มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง**					
	รายได้รวม	ล้านบาท	29,557.75	34,983.48	39,082.19	39,204.56
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานและดำเนินงาน	ล้านบาท	4,352.63	4,926.24	4,084.95	4,932.50
	ต้นทุนเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	1,956.72	2,621.71	2,785.45	3,005.29
	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ล้านบาท	706.07	868.84	1,400.47	1,527.36
	เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	594.38	1,488.55	3,348.32	2,878.80
	ต้นทุนทางการเงิน	ล้านบาท	2,037.96	2,309.10	3,459.15	3,576.29
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	82.74	120.60	145.95	155.68
	ประเภทของกิจกรรมการกุศล					
	เงินบริจาค	ล้านบาท	27.36	30.36	20.57	36.91
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	10.12	60.13	94.90	96.06
	โครงการริเริ่มเชิงพาณิชย์	ล้านบาท	45.27	30.11	30.48	22.71
	ประเภทของผลงาน					
	เงินสมทบทางสังคม	ล้านบาท	44.57	30.00	67.95	118.97
	อาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือสังคม	ล้านบาท	0.05	0.10	0.16	0.34
	การให้ในรูปแบบสินค้าหรือบริการ	ล้านบาท	38.17	30.84	30.21	36.64
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อการลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	2.78	2.38	2.67	2.72
การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ						
2-27	**จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีนัยสำคัญ**					
	กรณีที่เกิดค่าปรับ	ล้านบาท	No data	No data	No data	0
	กรณีที่มีการลงโทษที่ไม่เป็นตัวเงิน	ล้านบาท	No data	No data	No data	0
	จำนวนรวมและมูลค่าเงินของค่าปรับในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ					
	ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน	ล้านบาท	No data	No data	No data	0
	ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานก่อนหน้า	ล้านบาท	No data	No data	No data	0
การจัดซื้อจัดหา						
204-1	จำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คู่ค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ (supplier และ ผู้รับเหมา)	ล้านบาท	10,643.12	17,500.00	19,976.87	16,270.48
	จำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คู่ค้าในประเทศไทย (supplier และ ผู้รับเหมา)	ล้านบาท	10,621.11	17,493.00	19,364.31	15,885.71
	• กรุงเทพและปริมณฑล	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data
	• อื่นๆ (นอกกรุงเทพและปริมณฑล)	ล้านบาท	No data	No data	No data	No data
	จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	ราย	No data	4,521	3,965	4,320

หมายเหตุ:
ภาษีเงินได้ สำหรับปี 2567 บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้อยู่ที่ 6,381.64 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน 1,171.82 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) อยู่ที่ 18.4% ซึ่งต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 20.0% แต่ในขณะที่บริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ต้องชำระจริง 1,272.17 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.93%ของกำไรสุทธิก่อนหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล ผลแตกต่างที่เกิดขึ้นคือสิทธิประโยชน์จากผลขาดทุนสะสมไม่เกิน 5 ปี ตามหลักเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2666	2567
308-1/414-1	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด	ราย	3,130	842	1,608	1,123
	จำนวนคู่ค้าสำคัญ (คู่ค้าที่มีมูลค่าเกิน 50 ล้านบาทขึ้นไป)	ราย	No data	59	26	66
	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญจากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	%	No data	No data	0.66%	1.53%
	จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)	ราย	No data	No data	61	66
	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงจากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	%	No data	No data	1.54%	1.53%
	จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)	ราย	No data	No data	79	62
	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงจากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	%	No data	No data	1.99%	1.44%
	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ราย	No data	No data	0	0
	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG	ราย	No data	No data	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	%	No data	No data	0%	0%
308-1	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	9	7	0	115
	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม	%	0.29%	0.83%	0%	10.24%
414-1	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพด้านสังคม	ราย	9	7	0	115
	ร้อยละคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพด้านสังคม	%	0.29%	0.83%	0%	10.24%
308-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	7	26	133
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	%	No data	0.15%	0.66%	3.08%
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และได้รับการยืนยันในประเด็นที่ต้องปรับปรุง	%	No data	0%	0%	0%
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมีการสิ้นสุดสัญญาในปีที่รายงาน	%	No data	0%	0%	0%
414-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม	ราย	No data	7	26	133
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม	%	No data	11.86%	0.66%	3.08%
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคมและพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคม	ราย	No data	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคมและพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคมและได้ การยืนยันในประเด็นที่ต้องปรับปรุง	%	No data	0%	0%	0%
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคมและพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคมและมีการสิ้นสุดสัญญาในปีที่รายงาน	%	No data	0%	0%	0%
การต่อต้านทุจริต						
205-1	จำนวนหน่วยงานทั้งหมดขององค์กร	หน่วยงาน	72	64	78	44
	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงในด้านคอร์รัปชั่น	หน่วยงาน	67	64	78	44
	จำนวนความเสี่ยงที่สำคัญและได้รับการระบุโดยกระบวนการประเมินความเสี่ยง	กรณี	No data	No data	No data	No data

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2666	2567
205-2	จำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	23	21	20	8
	ร้อยละของจำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	100%	100%	100%	100%
205-2	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	คน	75	72	71	63
	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	%	100%	100%	100%	85%
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	คน	3,809	4,130	4,901	1,951
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	%	96%	97%	100%	39.4%
	จำนวนคู่ค้า ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	13	2,925	3,868	3,031
	ร้อยละของคู่ค้า ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	0.42%	96.45%	97.6%	70.2%
	จำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	0	21	20	12
	ร้อยละของจำนวนคณะกรรมการบริษั ที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	0	100%	100%	100%
	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	คน	30	72	71	63
	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	%	17%	100%	100%	85%
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	คน	3,118	4,130	4,901	1,951
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	%	78%	97%	100%	39.4%
205-3	กรณีคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) ที่เกิดจากพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0
การต่อต้านการกีดกันด้านการแข่งขัน						
206-1	จำนวนเหตุการณ์ที่ถูกฟ้องร้องเรื่องการกีดกันด้านการแข่งขัน หรือการละเมิดกฎระเบียบเรื่องการผูกขาดทางการค้า ที่บริษัทได้สอบสวนแล้วว่ามีส่วนเกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	N/A	0	0	0
เหตุการณ์ละเมิดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าจากการใช้สินค้าและบริการ						
416-1	ร้อยละของหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญซึ่งมีการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อปรับปรุง	%	No data	No data	No data	65.12
416-2	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทและถูกปรับหรือลงโทษ	กรณี	No data	0	8	6
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัท และได้รับการแจ้งตือน	กรณี	No data	5	9	13
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า						
418-1	จำนวนข้อร้องเรียนการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าที่ได้บริษัทรับข้อร้องเรียนโดยตรง	กรณี	1	0	3	4
	จำนวนข้อร้องเรียนการรั่วไหลของของข้อมูลลูกค้าที่ได้บริษัทรับข้อร้องเรียนผ่านหน่วยงานราชการ	กรณี	0	0	0	0
	จากข้อร้องเรียนที่ได้รับ มีการพิสูจน์แล้วว่าข้อมูลรั่วไหลจากบริษัทจริง	กรณี	0	0	1	0

มิติสิ่งแวดล้อม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การใช้พลังงานภายในองค์กร						
302-1	**จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sources)**					
	พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	12,998.00	13,941.00	26,223.24	30,052.58
	น้ำมันดีเซลที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	41,476.00	60,203.00	266,372.46	326,453.66
	น้ำมันเบนซินที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	23,450.00	17,610.00	458,782.26	532,259.16
	แก๊สหุงต้มที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร (LPG)	กิโลกรัม	10,953.00	26,657.00	27,424.16	57,066.07
	ก๊าซธรรมชาติที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร (NGV)	ลิตร	0.00	0.00	0.00	0
	จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy sources)					
	เซลล์แสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	904.06	714.38	1,188.68	1,102.66
302-3	อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กร	กิกะจูลต่อล้านบาท	1.78	1.63	2.47	0
การใช้ทรัพยากรน้ำแยกตามประเภทของแหล่งน้ำ						
303-3 (2018)	**ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด**	ลูกบาศก์เมตร	183,368.27	291,943.26	389,118.00	317,246.34
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	183,368.27	291,943.26	389,118.00	317,237.34
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	53,306.16	61,201.26	135,722.00	81,551.34
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากประปา (แหล่งน้ำธรรมชาติ) (น้ำประปา - ใบแจ้งหนี้)	ลูกบาศก์เมตร	130,062.11	230,742.00	253,396.00	235,686.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำอื่นๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำประปา (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งขาดแคลนน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำประปา (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำประปา (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การปล่อยน้ำ						
303-4 (2018)	**ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกจากบริษัททั้งหมด**	ลูกบาศก์เมตร	70,892.00	90,790.81	139,601.52	109,969.53
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่งน้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	70,892.00	90,790.81	139,601.52	109,969.53
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	70,892.00	90,790.81	139,601.52	84,074.92
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	25,894.61
303-4 (2018)	**ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่งน้ำอื่นๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)**	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกจากบริษัทสู่แหล่งขาดแคลนน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่งน้ำธรรมชาติ (≤1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่งน้ำอื่นๆ (>1,000 mg/L ความเข้มข้นรวมทั้งหมดของสารที่ละลายในน้ำ)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
การใช้น้ำภายในองค์กร						
303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	112,476.48	201,152.45	249,516.48	207,276.81
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดขององค์กรจากแหล่งขาดแคลนน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด						
306-3 306-4 306-5 (2020)	**ของเสียอันตราย**					
	ของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	637.10	437.46	13.50	14.80
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	1.00	3.56	12.40	0.05
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	0.10	1.30	0.00	0.08
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	342.60	432.60	1.10	14.67
	ของเสียไม่อันตราย					
	ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	1,020.65	560.82	5,692.60	1,014.33
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	312.37	23.49	3,079.70	394.76
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	0.01	0.00	0.00	0.00
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	502.62	537.34	2,612.90	619.57

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
วัสดุก่อสร้าง						
301-1 301-2	**ทาวเฮ้าส์**					
	งานบ้าน					
	ปูนปรับระดับ	ตัน	791.39	4,867.80	5,681.76	2,421.93
	ปูนกาว	ตัน	217.44	329.40	384.48	163.89
	ปูนสกิม	ตัน	227.56	3,965.00	4,628.00	1,972.75
	โครงฝ้าเพดาน	ตัน	41.00	17.08	19.94	8.5
	แผ่นฝ้าเพดาน+แผ่นฝ้ากันชื้น	ตัน	615.00	170.80	199.36	84.98
	Wire mesh	ตัน	357.16	174.46	203.63	86.8
	เหล็ก RB9+DB12	ตัน	103.27	273.95	319.76	136.3
	ช่อง service	ตัน	3.79	0.04	0.05	0.02
	ฝ้าชายคา 6 มิล	ตัน	156.94	7.93	9.26	3.95
	คอนกรีตโครงสร้างโรงรถและซักล้าง	ตัน	4,505.61	4,849.50	5,660.40	2,412.83
301-1 301-2	**งานถนนโครงการ**					
	คอนกรีต	ตัน	8,900.00	12,561.12	14,661.50	6,249.67
	เหล็ก wire mesh	ตัน	2,670.00	3,861.10	4,506.72	1,921.05
	เหล็กกันร้าว	ตัน	53.40	1,295.45	1,295.45	1,295.45
	งานรั้วแบ่งแปลง					
	คอนกรีต	ตัน	2,841.61	6,725.25	7,849.80	3,346.09
	Wire mesh	ตัน	155.97	35.87	41.87	17.85
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00
	บ้านเดี่ยว					
	งานบ้าน					
	ปูนปรับระดับ	ตัน	2,596.65	14,274.00	9,798.00	15,636.00
	ปูนกาว	ตัน	713.46	856.44	587.88	938.16
	ปูนสกิม	ตัน	746.64	7,731.75	5,307.25	8,469.50
	โครงฝ้าเพดาน	ตัน	134.52	33.31	22.86	36.48
	แผ่นฝ้าเพดาน+แผ่นฝ้ากันชื้น	ตัน	2,017.90	333.06	228.62	364.84
	Wire mesh	ตัน	1,171.89	340.20	233.52	372.66
	เหล็ก RB9+DB12	ตัน	338.85	534.20	366.69	585.18
	ช่อง service	ตัน	12.44	0.09	0.06	0.09
	ฝ้าชายคา 6 มิล	ตัน	514.95	15.46	10.61	16.94
	คอนกรีตโครงสร้างโรงรถและซักล้าง	ตัน	14,783.47	9,456.53	6,491.18	10,358.85
	งานถนนโครงการ					
	คอนกรีต	ตัน	27,000.00	50,872.54	34,920.07	55,726.70
	เหล็ก wire mesh	ตัน	8,100.00	7,529.14	5,168.17	8,247.55
	เหล็กกันร้าว	ตัน	162.00	1,295.45	1,295.45	1,295.45
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00
	งานรั้วแบ่งแปลง					
	คอนกรีต	ตัน	21,755.22	13,114.24	9,001.91	14,365.58
	Wire mesh	ตัน	1,194.12	69.94	48.01	76.62
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
301-1 301-2	**คอนโด**					
	ปูนซิเมนต์	ตัน	66,153.81	67,609.38	82,959.71	192,652.82
	เหล็ก	ตัน	3,669.91	6,984.22	15,914.25	18,134.08
	ยิบซั่ม	ตัน	2,297.85	120,089.08	26,513.42	2,078.91
	สี	ตัน	1,836.05	374.07	2,733.41	1,743.87
	กระเบื้อง	ตัน	1,626.19	4,634.39	27,443.21	33,439.65
	Precast	ตัน	2,870.52	10,900.44	32,659.03	18,282.07
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	282.55	1,021.62	1,157.91	2,290.81
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.61	9,639.05	13,109.79	15,023.28
	ปริมาณไฟฟ้าตามใบแจ้งหนี้การไฟฟ้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,443.61	9,639.05	13,109.79	15,023.28
305-1 & 305-2	รวมก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,726.16	10,660.67	14,267.70	17,314.09
305-3	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่นๆ (ขอบเขต 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,506,891.21	2,351,181.00	2,007,551.00	1,958,623.00
305-4	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 GHG Intensity)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	0.23	0.3	0.37	0.44
	ปริมาณการปล่อยฝุ่นละออง (PM)	กิโลกรัม	50	27	9.3	13
การใช้สอยพื้นที่ภายในองค์กร						
-	พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด	ตารางเมตร	228,039.61	252,045.61	246,783.61	245,515.52
	• สำนักงานใหญ่แสนสิริ	ตารางเมตร	31,861.14	31,861.14	31,861.14	31,861.14
	• สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	1,923.88	1,923.88	1,923.88	1,015.10
	• สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	364.31	364.31	364.31	5.00
	• โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	ตารางเมตร	171,200.00	171,200.00	171,200.00	171,200.00
	• เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่	ตารางเมตร	5,810.00	5,810.00	5,810.00	5,810.00
	• เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน	ตารางเมตร	5,199.00	5,199.00	5,199.00	5,199.00
	• ฮาบิโตะมอลล์	ตารางเมตร	11,681.28	11,681.28	11,681.28	11,681.28
	• เดอะแสตนดาร์ด	ตารางเมตร	No data	24,006.00	18,744.00	18,744.00

หมายเหตุ:

1. ขอบเขตการรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน เดอะแสตนดาร์ด และฮาบิโตะมอลล์"
2. ในปี 2564 ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) คำนวณจากน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ก๊าซ LPG ที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน และฮาบิโตะมอลล์ และในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะ แสตนดาร์ด โฮเต็ล ที่เปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2564 และข้อมูลจากโครงการก่อสร้างแนวราบและแนวสูงเพิ่มเติม"
3. ในปี 2564 ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) คำนวณจากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน และฮาบิโตะมอลล์ และในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะแสตนดาร์ดที่เปิดให้บริการในปี 2565 เพิ่มเติม โดยปี 2566 และปี 2567 ยังคงขอบเขตเหมือนปี 2565"
4. ในปี 2563 ขอบเขตการเก็บผู้อมูลก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (ขอบเขต 3) คำนวณจากการเดินทางของพนักงานสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน และฮาบิโตะมอลล์ ในปี 2564 เป็นต้นไป มีการปรับขอบเขตการคำนวณให้ครอบคลุมกิจกรรมการเผาไหม้ในองค์กร การเผาไหม้เชื้อเพลิงยานพาหนะของพนักงานและการขนส่งอื่น ๆ การใช้สารทำความเย็น และระบบบำบัดน้ำเสีย ในพื้นที่สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท ทัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน เดอะแสตนดาร์ด และฮาบิโตะมอลล์ โดยในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะแสตนดาร์ดที่เปิดให้บริการในปี 2565 เพิ่มเติม โดยปี 2566 และปี 2567 ยังคงขอบเขตเหมือนปี 2565
5. ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
6. ในปี 2565 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เกิดจากการเติมสารทำความเย็นของธุรกิจโรงแรม เดอะ เกรี โฮเต็ล เขาใหญ่ และเดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหิน ส่วนปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (ขอบเขต 3) เพิ่มขึ้นจากการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการซื้อขายโครงการเพิ่มมากขึ้นในปี 2565
7. ปี 2567 แก้ไขข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2565 และ 2566 เนื่องจากมีการทบทวนข้อมูลใหม่

มิติสังคม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและคนงานประเภทอื่นๆ										
2-7	**จำนวนพนักงานทั้งหมด**	คน	2,456	1,707	2,595	1,859	2,904	2,088	2,897	2,127
		คน	4,163		4,454		4,992		5,024	
	แยกตามประเทศและทวีป									
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	2,454	1,704	2,593	1,859	2,902	2,088	2,895	2,127
	• จีน	คน	1	1	1	0	1	0	1	0
	• สิงคโปร์	คน	0	1	0	0	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	1	0	1	0	1		1	0
	• ไต้หวัน	คน	0	1	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนคนงาน เช่น ผู้รับเหมาทั้งหมดโดยจำแนกตามประเทศและทวีป	คน	16	21	0	20	14	23	22	21
		คน	37		20		37		43	
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	16	21	0	20	14	23	22	21
	• จีน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0		0	0
2-8	**แยกตามประเภทสัญญาการจ้างงาน และแยกตามประเทศ**									
	พนักงานประจำ	คน	2,365	1,626	2,482	1,783	2,772	1,979	2,777	2,028
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	2,363	1,623	2,482	1,783	2,770	1,979	2,775	2,028
	• จีน	คน	1	1	0	0	1	0	1	0
	• สิงคโปร์	คน	0	1	0	0	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	1	0	0	0	1	0	1	0
	• ไต้หวัน	คน	0	1	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	พนักงานสัญญาจ้าง	คน	91	81	113	76	132	109	120	99
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	91	81	113	76	132	109	120	99
	• จีน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• สิงคโปร์	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
2-8	**ทวีปยุโรป**									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	แยกตามประเภทการจ้างงาน									
	พนักงานจ้างงานเต็มเวลา	คน	2,456	1,707	2,595	1,859	2,904	2,088	2,897	2,127
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	2,454	1,704	2,595	1,859	2902	2088	2895	2127
	• จีน	คน	1	1	0	0	1	0	1	0
	• สิงคโปร์	คน	0	1	0	0	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	1	0	0	0	1	0	1	0
	• ไต้หวัน	คน	0	1	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	พนักงานจ้างงานชั่วคราว	คน	21	28	11	18	0	0	13	33
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	21	28	11	18	0	0	13	33
	• จีน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• สิงคโปร์	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ฮ่องกง	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ
1. จำนวนพนักงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในปี 2564 จำนวน 42 คน ปี 2565 จำนวน 41 คน ปี 2566 จำนวน 41 คน และปี 2567 จำนวน 49 คน
2. จำนวนคณะกรรมการบริษัท ไม่ถูกนับรวมกับจำนวนพนักงานทั้งหมด

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การจ้างพนักงานใหม่และการลาออกของพนักงาน										
401-1	**การจ้างพนักงานใหม่แยกตามช่วงอายุ**									
	จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	778	410	1015	734	994	773	480	430
			1,188		1,749		1,767		910	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	412	237	549	408	533	402	297	268
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	357	170	448	316	439	362	174	157
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9	3	18	10	22	9	9	5
	อัตราการจ้างพนักงานใหม่	%	31.68%	24.02%	39.11%	39.48%	34.23%	37.02%	16.57%	20.22%
			28.54%		39.27%		35.40%		18.11%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	16.78%	13.88%	21.16%	21.95%	18.35%	19.25%	10.25%	12.60%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	14.54%	9.96%	17.26%	17.00%	15.12%	17.34%	6.01%	7.38%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.37%	0.18%	0.69%	0.54%	0.76%	0.43%	0.31%	0.24%
	การจ้างพนักงานใหม่แยกตามระดับ									
	จำนวนพนักงานใหม่ที่อยู่ในระดับ Top Management	คน	0	0	1	0	1	0	0	0
	จำนวนพนักงานใหม่ที่อยู่ในระดับ Senior Management	คน	1	2	6	0	3	1	4	2
401-1	จำนวนพนักงานใหม่ที่อยู่ในระดับ Middle Management	คน	10	5	10	4	8	1	8	1
	จำนวนพนักงานใหม่ที่อยู่ในระดับ Manager	คน	24	10	33	29	35	24	9	13
	จำนวนพนักงานใหม่ที่อยู่ในระดับ Supervisor	คน	39	20	57	39	63	48	14	27
	จำนวนพนักงานใหม่ที่อยู่ในระดับ Officer	คน	704	373	908	662	893	699	445	387
	การลาออกของพนักงานแยกตามช่วงอายุ									
	จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด	คน	720	424	933	573	694	541	652	595
			1,144		1,506		1,235		1,247	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	295	206	382	252	302	223	324	295
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	412	211	519	305	362	309	310	290
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	13	7	32	16	30	9	18	10
	อัตราการลาออกของพนักงาน	%	29.32%	24.84%	35.95%	30.82%	23.90%	25.91%	22.51%	27.97%
			27.48%		33.81%		24.74%		24.82%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	12.01%	12.07%	14.72%	13.56%	10.40%	10.68%	11.18%	13.87%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	16.78%	12.36%	20.00%	16.41%	12.47%	14.80%	10.70%	13.63%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.53%	0.41%	1.23%	0.86%	1.03%	0.43%	0.62%	0.47%
	การลาออกของพนักงานแยกตามประเภท									
	• การลาออกโดยสมัครใจ	คน	No data	No data	No data	No data	675	535	640	591
	• การเลิกจ้าง	คน	No data	No data	No data	No data	10	6	3	1
	• การเกษียณ	คน	No data	No data	No data	No data	5	0	4	2
	• การเสียชีวิต (ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน)	คน	No data	No data	No data	No data	4	0	5	1

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร										
401-3	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	367	1724	2593	1859	2902	2088	2895	2127
			2,091		4,452		4,990		5,022	
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	54	38	43	44	48	27	47	32
			92		87		75		79	
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	53	25	38	38	48	25	45	27
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตรแล้ว และยังคงทำงานที่องค์กรต่ออีก 12 เดือน	คน	48	14	1	0	30	29	35	20
	อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานหลังจากที่ลาเลี้ยงดูบัตร	%	98.15%	65.79%	88.37%	86.36%	100.00%	92.59%	95.74%	84.38%
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาเลี้ยงดูบุตร	%	36.92%	36.84%	2.33%	0.00%	62.50%	107.41%	74.47%	62.50%
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด	คน	0	38	0	44	0	27	0	32
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอด	คน	0	25	0	38	0	25	0	27
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดแล้ว และยังคงทำงานในองค์กรเกินกว่า 12 เดือน	คน	0	14	0	0	0	29	0	20
การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย										
403-8	จำนวนพนักงานที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร	คน	1,672	1,171	2,116	11,444	1,864	8,510	2,584	11,798
403-9	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• พนักงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ผู้รับเหมา	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงานจนพิการ (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงานจนพิการ (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	• พนักงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ผู้รับเหมา	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	0	0	0	0	1	2	0	0
	• พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	1	2	0	0
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0.05	0.02	0	0
	• พนักงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ผู้รับเหมา	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0.05	0.02	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการปฏิบัติงานแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	คน	15	139	1	15	3	19	43	
	• พนักงาน	คน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	3	
	• ผู้รับเหมา	คน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	40	
	อัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.92	1.49	0.04	0.11	0.14	0.19	0.25	
403-9	• พนักงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	0.02	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	No data	No data	No data	No data	No data	No data	0.24	
	จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด	จำนวนชั่วโมงต่อปี	3,250,368	18,677,160	4,976,832	26,916,288	4,384,128	20,015,520	33,826,464	
	• พนักงาน	จำนวนชั่วโมงต่อปี	No data	No data	No data	No data	No data	No data	5,781,216	
	• ผู้รับเหมา	จำนวนชั่วโมงต่อปี	No data	No data	No data	No data	No data	No data	28,045,248	
403-10	จำนวนการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน	ครั้ง	No data	No data	0	0	0	1	15	

หมายเหตุ:
1. ผู้รับเหมา ในที่นี้รวมถึง การจัดจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย แม่บ้าน เป็นต้น
2. "อัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน" และ "จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด" ได้ใช้ข้อมูลผู้รับเหมาเฉพาะผู้รับเหมาที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร
- ปี 2561 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา โดยสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างครอบคลุมพนักงานแสนสิริและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ
3. ปี 2562 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป อาคารสิริภิญโญ สำนักงานใหญ่ อาคารรัชต์ภาตย์ โรงแรมเอสเคปหัวหิน และเขาใหญ่ และฮาบิโตะ มอลล์
4. ปี 2563 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน คือ จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมง โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา ที่อาคารสิริ แคมปัส โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกรี โฮเต็ล หัวหินและเขาใหญ่ และฮาบิโตะ มอลล์
5. ปี 2565 ขยายขอบเขตการรายงานการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจ เดอะ สแตนดาร์ด โฮเต็ล ที่เริ่มดำเนินกิจการในเดือนธันวาคม ปี 2564
6. ปี 2566 แก้ไขข้อมูลอัตราการจ้างพนักงานใหม่และอัตราการลาออกของพนักงาน เนื่องจากมีการทบทวนข้อมูลใหม่
7. อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาเลี้ยงบุตรปี 2566 เกิน 100% เนื่องจากนับรวมการกลับมาของพนักงานที่ลาในปี 2565

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การฝึกอบรมของพนักงาน										
404-1	**จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานแยกตามระดับ**									
	ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	11.09	10.18	10.50	9.35	19.95	18.24	11.77	10.46
			10.72		10.02		19.23		11.22	
	• คณะกรรมการบริษัท	ชั่วโมง/คน/ปี	1.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0
	• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับรองประธานกรรมการขึ้นไป ถึงระดับผู้บริหารระดับสูง)	ชั่วโมง/คน/ปี	18.00	2.62	1.29	0.00	191	188	2.04	0.83
	• ผู้บริหารระดับต้น (ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ถึงระดับผู้ช่วยรองประธานกรรมการ)	ชั่วโมง/คน/ปี	2.60	1.58	12.40	18.85	2904	2971	1.82	1.34
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ (ระดับต่ำกว่ารองผู้จัดการฝ่ายลงไป)	ชั่วโมง/คน/ปี	11.88	11.68	34.63	31.91	54827	34919	12.96	11.95
การประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน										
404-3	**อัตราพนักงานที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพแยกตามระดับ**									
	อัตราพนักงานทั้งหมดที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	59.00%	41.00%	90.02%	89.78%	91.53%	90.90%	95.51%	93.98%
			51.60%		89.92%		91.27%		94.86%	
	• ผู้บริหารระดับสูง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	0.07%	0.00%	0.12%	0.00%	0.10%	0.00%	0.10%	0.00%
	• ผู้บริหารระดับอาวุโส	% ต่อพนักงานทั้งหมด	0.94%	0.82%	1.39%	1.56%	1.21%	1.44%	1.45%	1.36%
	• ผู้บริหารระดับกลาง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	1.44%	1.03%	1.81%	2.37%	2.13%	2.54%	2.73%	2.73%
	• ผู้จัดการ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	4.37%	4.66%	6.71%	10.01%	6.40%	9.58%	6.18%	9.69%
	• หัวหน้างาน	% ต่อพนักงานทั้งหมด	3.58%	4.18%	6.36%	9.58%	6.82%	8.67%	6.87%	9.87%
	• เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	% ต่อพนักงานทั้งหมด	48.59%	30.31%	73.64%	66.27%	74.86%	68.68%	78.18%	70.33%
ความหลากหลายของพนักงานและระดับของพนักงาน										
405-1	**จำนวนพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ**									
	คณะกรรมการบริษัท	คน	9	0	9	1	8	0	8	0
			9		10		8		8	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	0	0	0	1	0	0	0	0
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9	0	9	0	8	0	8	0
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	3	0	1	0	3	0	3	0
			3		1		3		3	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	3	0	1	0	3	0	3	0

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	ผู้บริหารระดับอาวุโส	คน	39	34	6	0	37	31	42	29
			73		6		68		71	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	24	18	3	0	17	14	25	14
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	15	16	3	0	20	17	17	15
	ผู้บริหารระดับกลาง4	คน	60	43	10	4	66	54	80	58
			103		14		120		138	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	51	39	9	4	59	47	69	50
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9	4	1	0	7	7	11	8
	ผู้จัดการ	คน	182	194	33	29	192	205	182	210
			376		62		397		392	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	2	1	0	4	0	3	2	2
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	166	180	31	25	171	183	165	191
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	14	13	2	0	21	19	15	17
	หัวหน้างาน	คน	149	174	57	39	208	198	203	218
			323		96		406		421	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	2	3	7	3	6	5	7	12
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	138	160	50	35	190	178	191	196
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	6	9	0	1	12	15	5	10
	เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	คน	2,026	1,264	908	667	2396	1600	2385	1612
			3,290		1575		3996		3997	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	776	392	542	406	962	605	1010	672
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	1,195	829	355	252	1343	949	1298	900
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	55	43	11	9	91	46	77	40
	อัตราพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ									
	ผู้บริหารระดับสูง	%	0.12%	0.00%	0.04%	0.00%	0.10%	0.00%	0.10%	0.00%
			0.07%		0.02%		0.06%		0.06%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.12%	0.00%	0.04%	0.00%	0.10%	0.00%	0.10%	0.00%
	ผู้บริหารระดับอาวุโส	%	1.59%	1.99%	0.23%	0.00%	1.27%	1.48%	1.45%	1.36%
			1.75%		0.13%		1.36%		1.41%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	0.98%	1.05%	0.12%	0.00%	0.59%	0.67%	0.86%	0.66%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.61%	0.94%	0.12%	0.00%	0.69%	0.81%	0.59%	0.71%
	ผู้บริหารระดับกลาง	%	2.44%	2.52%	0.39%	0.22%	2.27%	2.59%	2.76%	2.73%
			2.47%		0.31%		2.40%		2.75%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	2.08%	2.28%	0.35%	0.22%	2.03%	2.25%	2.38%	2.35%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.37%	0.23%	0.04%	0.00%	0.24%	0.34%	0.38%	0.38%

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	**ผู้จัดการ**	%	7.41%	11.36%	1.27%	1.56%	6.61%	9.82%	6.28%	9.87%
			9.03%		1.39%		7.95%		7.80%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.08%	0.06%	0.00%	0.22%	0.00%	0.14%	0.07%	0.09%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	6.76%	10.54%	1.19%	1.34%	5.89%	8.76%	5.70%	8.98%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.57%	0.76%	0.08%	0.00%	0.72%	0.91%	0.52%	0.80%
	หัวหน้างาน	%	6.07%	10.19%	2.20%	2.10%	7.16%	9.48%	7.01%	10.25%
			7.76%		2.16%		8.13%		8.38%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.08%	0.18%	0.27%	0.16%	0.21%	0.24%	0.24%	0.56%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	5.62%	9.37%	1.93%	1.88%	6.54%	8.52%	6.59%	9.21%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.24%	0.53%	0.00%	0.05%	0.41%	0.72%	0.17%	0.47%
	เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	%	82.49%	74.05%	34.99%	35.88%	82.51%	76.63%	82.33%	75.79%
			79.03%		35.36%		80.05%		79.56%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	31.60%	22.96%	20.89%	21.84%	33.13%	28.98%	34.86%	31.59%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	48.66%	48.56%	13.68%	13.56%	46.25%	45.45%	44.80%	42.31%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	2.24%	2.52%	0.42%	0.48%	3.13%	2.20%	2.66%	1.88%
อัตราส่วนของเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานชายและพนักงานหญิง										
405-2	อัตราส่วนของเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชายแต่ละกลุ่ม แยกตามพื้นที่ขององค์กร	Ratio	0	0	45	56	53	47	57	43
	• กรุงเทพและปริมณฑล	Ratio	No data	No data	39	61	56	44	55	45
	• จังหวัดอื่นๆ	Ratio	No data	No data	50	50	50	50	59	41
การไม่เลือกปฏิบัติ										
406-1	จำนวนครั้งของการเกิดข้อร้องเรียนเรื่องการเลือกปฏิบัติ	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อยู่ในระหว่างการทบทวนโดยบริษัทฯ	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	• อยู่ในระหว่างการดำเนินการเยียวยา	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ดำเนินการเยียวยาแล้วและอยู่ในระหว่างการพิจารณาผลการดำเนินการ	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
	• เป็นเหตุการณ์ที่ไม่ได้ดำเนินการใดๆ แล้ว	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0
แรงงานเด็ก										
408-1	จำนวนโครงการที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) หรือใช้แรงงานเด็ก (Young Labor) ในงานที่มีความเสี่ยง	โครงการ	0		0		0		0	
	จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
แรงงานบังคับ										
409-1	จำนวนโครงการที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	โครงการ	0		0		0		0	
	จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนบนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย										
410-1	ร้อยละของพนักงานรักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมด้านนโยบายสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	ร้อยละ	0	0	100%	100%	100%	100%	100%	100%
การมีส่วนรวมกับชุมชน การประเมินผลกระทบและพัฒนาโครงการ										
413-1	ร้อยละของโครงการที่มีการดำเนินการโครงการด้านสังคม การประเมินผลกระทบ และ/หรือ โครงการพัฒนาสังคมโดยวิธีการดังต่อไปนี้	โครงการ	0%		45%		53%		100%	
	• การประเมินผลกระทบด้านสังคม การประเมินผลกระทบด้านเพศ	โครงการ	0		5		8		15	
	• การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการตรวจติดตามด้านสิ่งแวดล้อม	โครงการ	0		5		8		15	
	• การเปิดเผยผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	โครงการ	0		5		8		15	
	• โปรแกรมการพัฒนาสังคมตามความต้องการของชุมชน	โครงการ	0		1		3		15	
	• แผนการสร้างการมีส่วนร่วมตามการจัดลำดับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	โครงการ	0		11		15		15	
	• การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อรับข้อหารือของชุมชนซึ่งรวมกลุ่มเปราะบาง	โครงการ	0		11		15		15	
	• ระบบการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน	โครงการ	0		11		15		15	
ผลกระทบด้านลบต่อชุมชน										
413-2	จำนวนโครงการที่พบว่ามีผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญต่อชุมชน	โครงการ	0		0		0		15	

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
General Disclosure		
The organisation and its reporting practices		
2-1 Organisational details	2024 One Report	Disclose in One Report
2-2 Entities included in the organisation's sustainability reporting	2024 SD Report Page 6	
2-3 Reporting period, frequency and contact point	2024 SD Report Page 6, 137	
2-4 Restatements of information	See the performance data remarks (Page 116–131)	
2-5 External assurance	See remark	This report is not externally assured.
Activities and workers		
2-6 Activities, value chain and other business relationships	2024 SD Report Page 5, 8	
2-7 Employees	2024 SD Report Page 123-124	
2-8 Workers who are not employees	2024 SD Report Page 123	
Governance		
2-9 Governance structure and composition	2024 One Report	Disclose in One Report
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	2024 One Report	Disclose in One Report
2-11 Chair of the highest governance body	2024 One Report	Disclose in One Report
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	2024 SD Report Page 23, 29	
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	2024 One Report	Disclose in One Report
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	2024 SD Report Page 17	
2-15 Conflicts of interest	2024 One Report	Disclose in One Report
2-16 Communication of critical concerns	2024 SD Report Page 16-20	
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2024 One Report	Disclose in One Report
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2024 One Report	Disclose in One Report
2-19 Remuneration policies	2024 One Report	Disclose in One Report
2-20 Process to determine remuneration	2024 One Report	Disclose in One Report
2-21 Annual total compensation ratio	2024 One Report	Disclose in One Report
Strategy, policies and practices		
2-22 Statement on sustainable development strategy	2024 SD Report Page 3	
2-23 Policy commitments	2024 SD Report Page 23-24, 29, 31, 104, 108 Website: https://www.sansiri.com/pdf/sustainability/01-Sansiri-Anticorruption-Policy-TH.pdf	

Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
2-24 Embedding policy commitments	2024 SD Report Page 26	
2-25 Processes to remediate negative impacts	2024 SD Report Page 4, 27	
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	2024 SD Report Page 27	
2-27 Compliance with laws and regulations	2024 SD Report Page 26, 116	
2-28 Membership associations	2024 SD Report Page 23	
Stakeholder engagement		
2-29 Approach to stakeholder engagement	2024 SD Report Page 9	
2-30 Collective bargaining agreements	See remark	Information is not available. Sansiri currently does not collaborate with trade union to establish collective bargaining agreements.
Material Topics Disclosure		
3-1 Process to determine material topics	2024 SD Report Page 17	
3-2 List of material topics	2024 SD Report Page 18-20	
Corporate Governance, Codes of Business Conduct and Business Ethics		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 23-27	
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	2024 SD Report Page 117	
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	2024 SD Report Page 118	
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	2024 SD Report Page 118	
206-1 Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices	2024 SD Report Page 118	
Risk and Crisis Management		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 28-34	
201-2 Financial implications and other risks and opportuniries due to climate change	2024 SD Report Page 55	
Customer Relationship Management		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 32-39	
416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	2024 SD Report Page 118	
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	2024 SD Report Page 118	
Supply Chain Management and Green Procurement		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 42-51	
204-1 Proportion of spending on local suppliers	2024 SD Report Page 116	
308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	2024 SD Report Page 46, 117	
308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	2024 SD Report Page 46, 117	
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	2024 SD Report Page 46, 117	
414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	2024 SD Report Page 46, 117	

Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
Innovation and Technology		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 47-51	
Environmental Management System and Eco-efficiency		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 60-69	
301-1 Materials used by weight or volume	2024 SD Report Page 121-122	
301-2 Recycled input materials used	2025 SD Report Page 121-122	
303-1 Interactions with water as a shared resource	2024 SD Report Page 62-63	
303-2 Management of water discharge-related impacts	2024 SD Report Page 63	
303-3 Water withdrawal	2024 SD Report Page 119	
303-4 Water discharge	2024 SD Report Page 120	
303-5 Water consumption	2024 SD Report Page 120	
305-6 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	2024 SD Report Page 68, 122	
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	2024 SD Report Page 64	
306-2 Management of significant waste-related impacts	2024 SD Report Page 64-68	
306-3 Waste generated	2024 SD Report Page 120	
306-4 Waste diverted from disposal	2024 SD Report Page 120	
306-5 Waste directed to disposal	2024 SD Report Page 120	
Climate Change		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 73-80	
302-1 Energy consumption within the organisation	2024 SD Report Page 119	
302-2 Energy consumption outside of the organisation	2024 SD Report Page 122	
302-3 Energy intensity	2024 SD Report Page 119	
302-4 Reduction of energy consumption	2024 SD Report Page 78, 80	
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	2024 SD Report Page 122	
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	2024 SD Report Page 122	
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	2024 SD Report Page 122	
305-4 GHG emissions intensity	2024 SD Report Page 122	
305-5 Reduction of GHG emissions	2024 SD Report Page 78, 80	

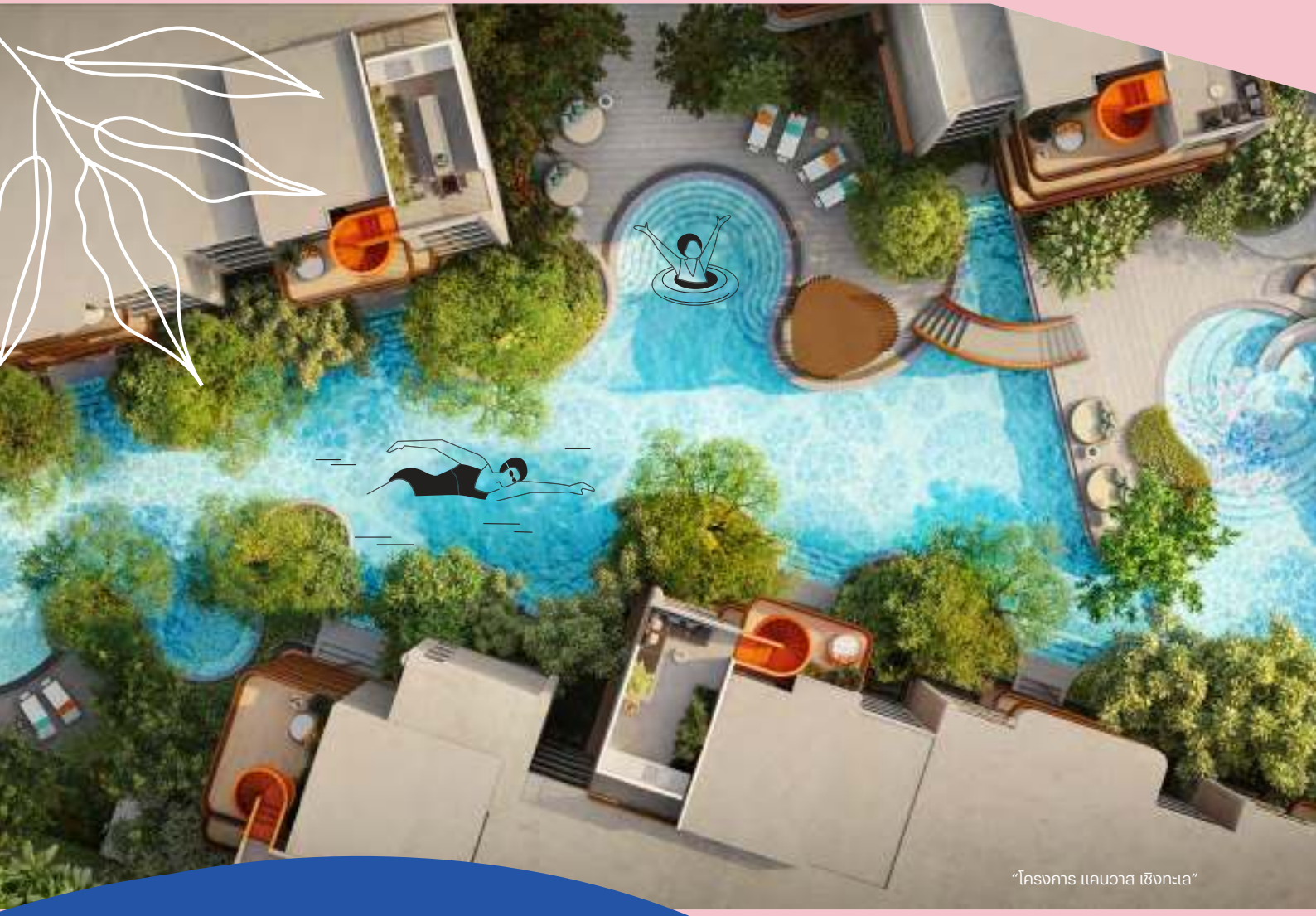
Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
Human Resource Management		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 82-93	
401-1 New employee hires and employee turnover	2024 SD Report Page 125	
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	2024 SD Report Page 91-92	
401-3 Parental leave	2024 SD Report Page 126	
403-3 Occupational health services	2024 SD Report Page 91-92	
403-6 Promotion of worker health	2024 SD Report Page 91-92	
404-1 Average hours of training per year per employee	2024 SD Report Page 128	
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	2024 SD Report Page 85-88	
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	2024 SD Report Page 128	
407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	2024 SD Report Page 91	
Occupational Health and Safety		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 94-101	
403-1 Occupational health and safety management system	2024 SD Report Page 94-95	
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	2024 SD Report Page 95, 99	
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	2024 SD Report Page 95, 99	
403-5 Worker training on occupational health and safety	2024 SD Report Page 96-98	
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	2024 SD Report Page 99-101	
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	2024 SD Report Page 126	
403-9 Work-related injuries	2024 SD Report Page 126-127	
403-10 Work-related ill health	2024 SD Report Page 127	
Human Rights		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 102-106	
405-1 Diversity of governance bodies and employees	2024 SD Report Page 128-130	
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	2024 SD Report Page 130	
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	2024 SD Report Page 105, 130	
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	2024 SD Report Page 104-105, 130	
409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	2024 SD Report Page 104-105, 130	
410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	2025 SD Report Page 131	
412-1 Operations that have been subjected to human rights review or impact assessments	2024 SD Report Page 104-105	
412-2 Employee training on human rights policies or procedures	2024 SD Report Page 103	

Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
Corporate Citizenship and Social Responsibility		
3-3 Management of material topics	2024 SD Report Page 107-113	
201-1 Direct economic value generated and distributed	2024 SD Report Page 116	
203-1 Infrastructure investments and services supported	2024 SD Report Page 113	
413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	2024 SD Report Page 131	
413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	2024 SD Report Page 131	

แบบสอบถาม ความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้ จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีต่อไป ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาแสกน QR Code เพื่อตอบแบบสอบถาม



"โครงการ แคนวาส เชิงทะเล"

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็น

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0-2027-7888
อีเมล : sustainability@sansiri.com