นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

แสนสิริมุ่งพัฒนาและเติบโตเป็นองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายความสำเร็จทั้งด้านธุรกิจโดยไม่ละเลยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสนสิริให้ความสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมาก และเปิดโอกาสรวมถึงส่งเสริมให้พนักงานได้เข้าใจถึงความสามารถของตน และมองเห็น Career Path ได้อย่างชัดเจนขึ้น โดยไม่ลืมที่จะส่งเสริมความสุขให้พนักงานในทุกๆด้าน ผ่านกลยุทธ์ HR Transformation ที่ส่งผลให้แสนสิริได้รับการการยอมรับให้เป็นแบรนด์อสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด โดยมีนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลหลักๆ ดังนี้

1. **การบริหารอัตรากำลังพลและการสรรหาบุคลากร**

   เพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์โลกและการดำเนินธุรกิจ แสนสิริมีการวางแผนอัตรากำลังพลที่เหมาะสมกับการเติบโตของธุรกิจ เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อรองรับต่อการนโยบายและกลยุทธการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยแสนสิริจะให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ได้พนักงานที่มี DNA ตรงกับวัฒนธรรมองค์กร โดยทางผู้สรรหาพนักงานจะใช้กลยุทธ์ DNA based interview เพื่อเป็นการพูดคุยขั้นแรกและคัดกรองขั้นแรกกับผู้สมัคร และประเมินได้ว่าผู้สมัครมี DNA ของแสนสิริหรือไม่ ด้วยความเชื่อมั่นว่าคนที่มี DNA เดียวกันจะสามารถช่วยกันพัฒนาองค์กรไปได้ดีที่สุด

   DNA หลักของแสนสิริ ประกอบไปด้วย

   - การมีแรงผลักในตนเองเพื่อจะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา
   - มีความกระหายที่จะประสบความสำเร็จ
   - กล้าคิดกล้าตัดสินใจ
   - มีวินัยในการทำงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
   - รวมถึงเป็น Good Citizen ที่รับผิดชอบต่อสังคม, ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเคารพในสิทธิของผู้อื่น

   ซึ่ง DNA เหล่านี้จะถูกนำไปใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกพนักงานในกระบวนการคัดเลือกโดยการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับที่องค์กรต้องการ รวมถึงการรับสมัครงานแบบเชิงรุก เช่น การลงพื้นที่มหาวิทยาลัยชั้นนำ หรือการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อสรรหากลุ่มศักยภาพสูงมาเป็นบุคลากรสำคัญให้กับบริษัทต่อไป

2. **การยกระดับจากความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement) สู่ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าในงาน (Employee Thriving)**

   แสนสิริมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีพลังและแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานที่มีคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกว่างานที่ทำนั้นๆมีคุณค่า และมีความภาคภูมิใจในงานที่ทำ เพื่อช่วยกันพัฒนาให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่าน 4 กลยุทธ์หลักของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

   1. การพัฒนาผู้นำ (Leadership)

      ผู้นำที่ดีถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดของแสนสิริ เราจึงพัฒนาผู้บริหารทุกคนให้เป็นผู้นำที่ดี โดยมีหลักสูตรการพัฒนาภายในที่เน้นเรื่องสอนงาน การสร้างการเจริญเติบโตให้กับทีมงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ทีมทำงานได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ และมีความสุข รวมถึงการดูแลผลตอบแทนที่เหมาะสมของพนักงานตามกรอบขององค์กร

2. ปรับรูปแบบการทำงานให้เป็นการทำงานแบบประสิทธิภาพสูงสุด (Work Smart)
เพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานอย่างมีคุณภาพและมีความสุขในการทำงานทุกวัน องค์กรจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนและการลงมือทำงานที่เน้นประสิทธิภาพสูงสุด โดยผู้บริหารฝ่ายและหัวหน้างานร่วมออกแบบมาตรฐานการทำงาน ดูแลจัดสรรปริมาณงานและตารางการทำงานให้กับทีม รวมถึงมีวันเวลาหยุดพักที่เหมาะสม หมั่นสอบถามและพูดคุยกับทีมอย่างสม่ำเสมอ
3. การสื่อสารและการทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจ (Communication and Empathy)
แสนสิริมีการฝึกอบรมภายในให้พนักงานทุกคนเข้าใจกระบวนการทำงานทั้งหมดขององค์กรตั้งแต่วันแรกของการทำงานก่อนปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เข้าใจงานของทีมตนเอง รวมถึงเข้าใจเพื่อนร่วมทีมหรือหน่วยงานอื่นในสายธุรกิจ (Value Chain) เมื่อทุกคนมีความเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างดี การสื่อสารจะมีประสิทธิภาพและเข้าใจกันและกันมากขึ้น
4. ความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career Path)
เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่จะทำให้พนักงานทำงานอยู่กับองค์กรเป็นเวลานาน หัวหน้างานมีบทบาทสำคัญในการประเมินผลงาน รวมถึงปรับเงินเดือนและปรับตำแหน่ง นอกจากนี้แสนสิริเปิดโอกาสให้คนเก่งมีความสามารถที่มีผลงานโดดเด่นสามารถเติบโตในหน้าที่การงานได้อย่างรวดเร็ว (Fast Track Program) โดยพัฒนาให้พนักงานสามารถทำงานหลากหลายมากขึ้น การสร้างภาวะผู้นำและสร้างการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างกระบวนการทำงานและการฝึกอบรมที่พร้อมจะผลักดันให้พนักงานแต่ละคนมีความรู้ความสามารถที่เพิ่มขึ้นพร้อมที่จะเติบโตในหน้าที่สายงานของตัวเอง หรือแม้แต่กระทั่งข้ามสายงาน

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล ผ่านบทบาท People Partner

แผนกทรัพยากรบุคคลของแสนสิริจะเรียกว่า People Partner ทำหน้าที่เสมือนหุ้นส่วนของบริษัทและเพื่อนคู่คิดของพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งส่วนสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มองเห็นว่าการที่จะเข้าใจพนักงานได้ ต้องมีการพัฒนาตนเองให้มีความรอบรู้ในธุรกิจและกระบวนการทำงานของทุกๆฝ่ายก่อน เพื่อจะเข้าใจและสามารถนำจุดสำคัญไปพัฒนาและสรรหาพนักงานให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตขององค์กรและบุคลากรต่อไป

4. การบริหารความหลากหลายและความเท่าเทียม

แสนสิริดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นและใส่ใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 4 ส่วน ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้น และยึดถือเป็นแนวทางเพื่อให้การพัฒนาและการเติบโตขององค์กรเป็นไปอย่างยั่งยืน แสนสิริเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ อายุ เพศ ได้แสดงศักยภาพในการทำงานอย่างเท่าเทียม และมีการสรรหาและผลักดันให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีมาตรฐานและชัดเจน สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน และหลักกฎหมายไทยและหลักสากล

นโยบายฉบับนี้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป



นายอภิชาติ จูตระกูล
ประธานกรรมการ
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)